

**PENGEMBANGAN DAYA TARIK KAWASAN WISATA BUNGA
CIHIDEUNG, KECAMATAN PARONGPONG,
KABUPATEN BANDUNG BARAT**

Yola Putri Risya

1002978

ABSTRAK

Penelitian ini menggambarkan secara umum keadaan Kawasan Wisata Bunga Cihideung, Kecamatan Parongpong, Kabupaten Bandung Barat. Mulai dari kondisi lingkungan, produk, perkembangan, pengelolaan serta kondisi Desa Cihideung dan masyarakatnya. Beberapa kendala yang ditemukan dalam pengembangan Kawasan Wisata Bunga Cihideung seperti kondisi jalan yang masih buruk, pengembangan dan pengelolaan yang kurang maksimal serta kurangnya informasi yang diberikan untuk wisatawan tentang Kawasan Wisata Bunga Cihideung baik melalui media apapun. Dalam melakukan penelitian ini berbagai data serta informasi tentang Kawasan Wisata Bunga Cihideung didapatkan melalui teknik pengumpulan data berupa observasi lapangan, wawancara, dokumentasi dan studi literatur. Hasil dari penelitian ini adalah tingginya potensi yang dimiliki oleh Kawasan Wisata Bunga Cihideung tetapi belum dikembangkan secara optimal. Supaya lebih tepat sasaran peneliti menggunakan matrik SWOT dalam mengevaluasi faktor internal dan eksternal serta menentukan strategi pengembangan Daya Tarik Kawasan Wisata Bunga Cihideung yang dapat dilakukan oleh pengelola kios bunga, masyarakat dan pemerintah setempat. Beberapa usulan yang dapat dilakukan lebih menitikberatkan pada strategi kekuatan dan peluang serta strategi kelemahan dan ancaman.

Kata kunci : Pengembangan. Daya Tarik. Kawasan Wisata Bunga.

Yola Putri Risya, 2014

*Pengembangan daya tarik kawasan wisata bunga cihideung, kecamatan parongpong,
Kabupaten bandung barat*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

***DEVELOPMENT OF FLOWER TOURIST AREA CIHIDEUNG
POTENTIALS, PARONGPONG SUBDISTRICT,
WEST BANDUNG DISTRICT***

**Yola Putri Risya
1002978**

ABSTRACT

This research generally describing the condition of Flower Tourist Area Cihideung, Parongpong Subdistrict, West Bandung District. This is explains the environment condition, products, developments, managements and physical condition of the Cihideung itself. The obstacles that disturbs the development of Flower Tourist Area Cihideung such as the poor condition of the road, the developments and managements thats not doing well and also a lot of information that given to the visitors of Flower Tourist Area Cihideung through any media. From this research so many information about Flower Tourist Area Cihideung were gathered from the observation, interviews, documentations and literature study. The conclusion of this research is a high of potential that Flower Tourist Area Cihideung's has not developed very well. In case of that, the author used SWOT to evaluate the internal and external factors to determine the strategy developments the Flower Tourist Area Cihideung even better with helps from the owners of flower shop, citizens and goverment. The options of development is focusing into Strenght and Opportunities Strategy instead Weakness and Threath Strategy.

Key Point : Development. Potentials. Flower Tourist Area