

DESAIN DAN IMPLEMENTASI BAHAN AJAR PAI MELALUI MEDIA  
LITERASI DIGITAL

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan untuk mendapatkan gelar  
Sarjana Pendidikan pada Program Studi Ilmu Pendidikan Agama Islam



Oleh :

Ajeung Siti Sarimakholaq  
1904367

PROGRAM STUDI ILMU PENDIDIKAN AGAMA ISLAM  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2024

DESAIN DAN IMPLEMENTASI BAHAN AJAR PAI MELALUI MEDIA  
LITERASI DIGITAL

Oleh:

Ajeung Siti Sarimakholaq

NIM. 1904367

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan pada Program Studi Ilmu Pendidikan Agama Islam

© Ajeung Siti Sarimakholaq 2024

Universitas Pendidikan Indonesia

2024

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak  
ulang, fotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

DESAIN DAN IMPLEMENTASI BAHAN AJAR PAI MELALUI MEDIA  
LITERASI DIGITAL.

Ajeung Siti Sarimakholaq  
1904367

Disetujui dan disahkan oleh:  
Pembimbing Skripsi I,



Prof. Dr. Aceng Kosasih, M.Ag.  
NIP. 196509171990011001

Pembimbing Skripsi II,



Dr. Saepul Anwar, S.Pd.I., M.Ag.  
NIP. 198111092005011001

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Pendidikan Agama Islam



Prof. Dr. Aceng Kosasih, M.Ag.  
NIP. 196509171990011001

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Desain dan Implementasi Bahan Ajar PAI melalui Media Literasi Digital” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 23 Agustus 2024

Yang membuat pernyataan,

Ajeung Siti Sarimakholaq  
NIM 1904367

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh fenomena trend TikTok yang berkembang pesat saat pandemi Covid-19. Kesadaran akan tren dan platform media sosial yang digunakan oleh siswa memungkinkan guru untuk lebih efektif dalam merancang materi pembelajaran yang relevan dan menarik, serta untuk memanfaatkan media sosial sebagai alat untuk memperkuat pembelajaran. Namun, tantangan yang dihadapi banyak guru adalah keterbatasan dalam penguasaan teknologi. Sebagian besar guru saat ini masih terbatas pada penggunaan alat-alat digital yang relatif sederhana seperti *Google Classroom*, *grup WhatsApp*, dan presentasi *PowerPoint*. Penggunaan media digital yang terbatas ini dapat membuat suasana pembelajaran terasa monoton dan kurang inspiratif. Tujuan penelitian ini adalah untuk: 1) Mendeskripsikan desain bahan ajar PAI melalui media literasi digital; 2) Mendeskripsikan implementasi desain bahan ajar PAI melalui media literasi digital. Penelitian ini dilakukan untuk mengkaji desain dan implementasi bahan ajar PAI melalui literasi digital khususnya yang peneliti pilih adalah platform media sosial Tiktok. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskripsi. Pendekatan penelitian kualitatif adalah metode yang digunakan untuk memahami fenomena sosial dari perspektif subjek atau partisipan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain bahan ajar PAI melalui literasi digital adalah proses sistematis dalam merancang dan menyusun materi pembelajaran agama Islam dengan memanfaatkan teknologi digital.

Kata Kunci : Desain Implementasi, Bahan Ajar, PAI, Literasi Digital

## ABSTRACT

*This research is undermined by TikTok's rapidly expanding trend phenomenon during the Covid-19 pandemic. Awareness of social media trends and platforms used by students enables teachers to be more effective in designing relevant and interesting learning materials, as well as to use social media as a tool to strengthen learning. However, the challenge faced by many teachers is the limitations in the mastery of technology. Most teachers today are still limited to using relatively simple digital tools like Google Classroom, WhatsApp groups, and PowerPoint presentations. This limited use of digital media can make the learning atmosphere feel monotonous and less inspiring. The objective of this research is to: 1) Describe the design of PAI teaching materials through digital literacy media; 2) Describes the implementation of the PAI learning materials design through the digital literature media. This research is conducted to study the design and implementation and PAI educational material through digital Literacy in particular which the researchers choose is the social media platform Tiktok. This research uses a qualitative approach with a method of description. This approach focuses on an in-depth understanding of the context, meaning, and experience associated with the phenomenon. Qualitative research prioritizes the collection of descriptive data, interpretative analysis, and in- depth comprehension of the subject being studied. The results of the research show that the design of PAI teaching materials through digital literacy is a systematic process in designing and compiling Islamic religious learning materials using digital technology.*

**Keywords:** *Implementation Design, Learning Materials, PAI, Digital Literacy*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	
KATA PENGANTAR .....	i
UCAPAN TERIMA KASIH .....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	iv
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
DAFTAR ISI .....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR BAGAN .....	xx
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Penelitian Secara Teoritis .....	7
1.4.2 Manfaat Penelitian Secara Praktis.....	7
1.5 Struktur Organisasi Skripsi .....	8
BAB II KAJIAN TEORI .....	11
2.1 Pengertian Desain, Bahan Ajar, dan PAI.....	11
2.1.1 Pengertian Desain .....	11
2.1.2 Bahan Ajar .....	15
2.1.3 Langkah-Langkah Menyusun Bahan Ajar .....	17
2.1.4 Bentuk-Bentuk Bahan Ajar.....	22
2.1.5 Pendidikan Agama Islam .....	33
2.2 Pengertian Implementasi.....	36
2.3 Teori Implementasi Bahan Ajar.....	38

2.4 Literasi Media Digital .....	39
2.3.1 Media Sosial TikTok.....	42
2.4 Penelian Terdahulu yang Relevan.....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
3.1 Desain Penelitian .....	48
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	50
3.3 Pengumpulan Data.....	51
3.3.1 Studi pustaka.....	52
3.3.2 Studi Bahan Visual .....	52
3.3.3 Dokumentasi .....	53
3.4 Validitas Data .....	54
3.5 Analisis Data.....	54
3.5.1 Reduksi Data.....	56
3.5.2 Display Data .....	56
3.5.3 Penarikan Kesimpulan .....	57
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
4.1 Temuan Penelitian .....	58
4.1.1 Desain Bahan Ajar PAI melalui Media Literasi Digital.....	58
4.1.2 Implementasi Desain Bahan Ajar PAI melalui Media Literasi Digital .....	63
4.2 Pembahasan Penelitian .....	92
4.2.1 Pengertian Desain Bahan Ajar PAI melalui Media Literasi Digital.....	92
4.2.2 Implementasi Desain Bahan Ajar PAI melalui Media Literasi Digital .....	95
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>99</b>
5.1 Simpulan.....	99
5.2 Implikasi .....	100
5.3 Rekomendasi.....	102
5.3.1 Bagi Guru.....	102
5.3.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>108</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.2. 1 Layar utama canva .....	66
Gambar 4.1.2. 2 Pencarian ukuran canva.....	67
Gambar 4.1.2. 3 Desain template canva.....	68
Gambar 4.1.2. 4 Insert teks pada aplikasi canva .....	69
Gambar 4.1.2. 5 Insert elemen pada aplikasi canva .....	70
Gambar 4.1.2. 6 Insert galeri pada aplikasi canva .....	71
Gambar 4.1.2. 7 Insert unggahan pada aplikasi canva .....	72
Gambar 4.1.2. 8 Opsi save pada aplikasi canva.....	73
Gambar 4.1.2. 9 Opsi unduh pada aplikasi canva .....	73
Gambar 4.1.2. 10 Pencarian template .....	74
Gambar 4.1.2. 11 Pencarian template sesuai tema.....	75
Gambar 4.1.2. 12 Pencarian template backsound .....	76
Gambar 4.1.2. 13 Pengeditan video pada aplikasi CapCut .....	77
Gambar 4.1.2. 14 Proses ekspor konten.....	78
Gambar 4.1.2. 15 Layar utama TikTok.....	83
Gambar 4.1.2. 16 Tampilan setelah klik opsi plus .....	83
Gambar 4.1.2. 17 Tampilan pemilihan konten dalam opsi galeri .....	84
Gambar 4.1.2. 18 Tampilan pengeditan konten .....	85
Gambar 4.1.2. 19 Tampilan langkah akhir.....	86
Gambar 4.1.2. 20 Tampilan setelah konten diposting.....	86
Gambar 4.1.2. 21 Tampilan opsi ekspor ke TikTok .....	88
Gambar 4.1.2. 22 Tampilan pengeditan di TikTok.....	88
Gambar 4.1.2. 23 Tampilan penambahan judul, caption, dan hastag.....	89
Gambar 4.1.2. 24 Tampilan setelah diposting.....	90

## DAFTAR BAGAN

Bagan 4.1.1. 1 Alur desain bahan ajar PAI .....	63
Bagan 4.1.2. 1 Alur implementasi bahan ajar PAI melalui media literasi digital .....	92

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, J. (2018). Desain Penelitian Analisis Isi ( Content Analysis ). *Research Gate*, 5.
- Ahmad, O. J. (2012). Paradigma Pendidikan Islam : Upaya Mengefektifkan Pendidikan Agama Islam di Sekolah. *Pasca Sarjana UIN Syarif Hidayatullah*, Pasca Sarj. UIN Syarif Hidayatullah.
- Ahyat, N. (2017). Metode Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *EDUSIANA : Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Islam*, 4(1), 24–31.
- Amin, I. M., Mansur, R., & Sulistiono, M. (2020). *Peran Literasi Digital dalam Meningkatkan Pembelajaran Pendidikan Agama Islam di kelas IX IIS 01 SMAI Al Maarif Singosari Malang*. 6.
- Aniqoh, S., Ma`arif, M. A., & Kartiko, A. (2021). Kreativitas Guru Al-Qur'an Hadits dalam Mendesain Model Pembelajaran Berbasis Literasi Media Digital dalam Masa Pandemi. *Center Of Education Journal*.
- Anselm, S., & Corbin, J. (2003). *Penelitian Kualitatif*. Pustaka Pelajar.
- Awaliyah, C., Dewi, D. A., & Furnamasari, Y. F. (2021). Media Sosial Mempengaruhi Integrasi Bangsa. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5, 7868–7874.
- Devi, P. C., Hudiyo, Y., & Mulawarman, W. G. (2018). Pengembangan Bahan Ajar Menulis Teks Prosedur Kompleks dengan Model Pembelajaran Discovery Learning Menggunakan Media Audio Visual (Video). *DIGLOSIA*, 1(2), 101–114.
- Elihami, E., & Syahid, A. (2018). Penerapan Pembelajaran Pendidikan Agama Islam dalam Membentuk Karakter Pribadi yang Islami. *EDUMASPUL Jurnal Pendidikan*, 2, 79–96.
- Fatimah. (2021). Implementasi Budaya Religius dalam Membina Akhlak Siswa di MI Rahmatullah Kota Jambi. *Jurnal Pendidikan Guru*, 2(1), 68–78.
- Fatimah, S. H. L. (2023). Desain Pembelajaran PAI di Sekolah. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 262–271.
- Firmansyah, M. I. (2019). Pendidikan Agama Islam: Pengertian, Tujuan, Dasar, dan, Fungsi. *Jurnal Pendidikan Agama Islam -Ta'lim*, 1(2), 79–90.
- Herdayani, & Syahrial. (2019). Desain Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian. *Jakarta*, 1–11.
- Ishak. (2021). Karakteristik pendidikan agama islam. *F i T U A Jurnal Studi Islam Vol.*, 2(2), 167–178.
- Kosasih. (2021). *Pengembangan Bahan Ajar*. PT Bumi Aksara.
- Kurniawati, W. (2021). Desain Perencanaan Pembelajaran. *Jurnal An-Nur: Kajian Pendidikan Dan Ilmu Keislaman*, 7(1), 1–10.
- Magdalena, I., Khofifah, A., & Auliyah, F. (2023). Bahan Ajar. *Sindoro Cendikia Pendidikan*,

2(5). <https://doi.org/10.9644/scp.v1i1.332>

- Magdalena, I., Sundari, T., Nurkamilah, S., & Amalia, D. A. (2020). Analisis bahan ajar. *Nusantara*, 2, 311–326.
- Mahmudin, A. S. (2021). Pengembangan Bahan Ajar Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam Oleh Guru Tingkat Sekolah Dasar. *SITTAH: Journal of Primary Education*, 2(2), 95–106.
- Muflihini, A. (2020). Peran Guru Pendidikan Agama Islam Dalam Meningkatkan Literasi Digital Siswa Sebagai Kecakapan Abad 21. *TA'DIBUNA: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 3(1), 91. <https://doi.org/10.30659/jpai.3.1.91-103>
- Nasir, M., Alkhury, S. N., & Rijal, M. K. (2021). Desain Model Bahan Ajar Berbasis Elektronik dan Minat Belajar Pendidikan Agama Islam Siswa Sekolah Dasar Negeri (SDN) Kelas Bawah di Indonesia. *FENOMENA: Jurnal Penelitian*, 13(1), 1–24. <https://doi.org/http://doi.org/10.21093/fj.v0i01.3085> DESAIN
- Nasution, W. N. (2007). Perencanaan Pembelajaran: Pengertian, Tujuan dan Prosedur. *Ittihad: Jurnal Pendidikan*.
- Nugraha, D. (2022). Literasi Digital dan Pembelajaran Sastra Berpaut Literasi Digital di Tingkat Sekolah Dasar. *Research & Learning in Elementary Education*, 6(6), 9230–9244.
- Nur, E., Asdiniah, A., & Lestari, T. (2021). Pengaruh Media Sosial Tiktok terhadap Perkembangan Prestasi Belajar Anak Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5, 1675–1682.
- Nurjanah, E., Rusmana, A., & Yanto, A. (2017). Hubungan Literasi Digital dengan Kualitas Penggunaan E-Resources. *Lentera Pustaka: Jurnal Kajian Ilmu Perpustakaan, Informasi Dan Kearsipan*, 3(2), 117–140.
- Pardianti, M. S., & Valiant, V. (2022). Pengelolaan Konten Tiktok sebagai Media. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, XXVII(2), 187–210.
- Rahmat, D. (2017). Implementasi Kebijakan Program Bantuan Hukum Bagi Masyarakat Tidak Mampu di Kabupaten Kuningan. *Jurnal Unifikasi*, 04, 35–42.
- Rosanti, A., Kardi, K., Supiana, S., & Zaqiah, Q. Y. (2022). Peran Guru PAI dalam Literasi Digital melalui Optimalisasi Perpustakaan Digital di Masa Pandemi Covid-19. *JlIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(7), 2561–2567. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i7.721>
- Rosyad, A. M. (2019). Implementasi Pendidikan Karakter melalui Kegiatan Pembelajaran di Lingkungan Sekolah. *TARBAWI: Jurnal Keilmuan Manajemen Pendidikan*, 5, 173–190.
- Sabrina, A. R. (2018). Literasi Digital sebagai Upaya Preventif Menanggulangi Hoax. *Journal of Communication Studiies*, 31–46.
- Sajdah, M., & Dwistia, H. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *Ar Rusyd: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 1(2), 78–93. <https://doi.org/10.61094/arrusyd.2830-2281.33>

- Salsabila, U. H., Mustika, L. A., Utami, S. D., Ikhsan, M. N., & Hasibuan, N. B. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Unik. *Equilibrium : Jurnal Pendidikan*, XI(2017), 140–146.
- Setiawati, L. (2023). Aplikasi Tik Tok sebagai Media Pembelajaran PAI. *EDUCARE : Jurnal Ilmu Pendidikan*, 02(01), 25–33.
- Silvana, H. (2018). Pendidikan Literasi Digital di Kalangan Usia Muda di Kota Bandung. *Pedagogia: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 146–156.
- Sudrajat, J. (2020). Kompetensi Guru Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(2), 100. <https://doi.org/10.26623/jreb.v13i2.2434>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*. Alfabeta.
- Suseno, B. F. A. & N. N. (2024). Desain Pembelajaran Pendidikan Agama Islam (PAI) Melalui Aplikasi Tik-Tok. *Ar-Rusyd: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 3(1), 46–63. <https://doi.org/10.61094/arrusyd.2830-2281.142>
- Sutrisna, I. P. G. (2020). Gerakan literasi digital pada masa pandemi covid-19. *Stilistika: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Seni*, 8, 268–283. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3884420>
- Syafaruddin, Wijaya, C., & Sitorus, A. S. (2015). *Peningkatan Kontribusi Manajemen Pendidikan dalam Pengembangan Sumber Daya Manusia Berkualitas untuk Membangun Masyarakat Ekonomi ASEAN*. Perdana Publishing.
- Syafei, I. (2019). Pengembangan Bahan Ajar Pendidikan Agama Islam Berbasis Problem Based Learning untuk Menangkal Radikalisme pada Peserta Didik SMA Negeri di Kota Bandar Lampung. *Al-Tadzkiyyah: Jurnal Pendidikan Islam*, 10(I), 137–158.
- Syah, R., & Darmawan, D. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Literasi Visual pada Pendidikan Orang Dewasa. *Jurnal Akrab*, 71–80.
- Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). Jenis-Jenis Penelitian Dalam Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *QOSIM Jurnal Pendidikan, Sosial & Humnaniora*, 1, 13–23.
- Syamsuri, A. S. (2021). *Pendidikan, Guru, dan Pembelajaran* (Rahmi & A. Adam (eds.)). Nas Media Pustaka.
- Tanjung, L. A., & Sebayang, S. K. H. (2023). Pengembangan Media Pembelajaran PAI Berbasis Tiktok. *All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society*, 3(4), 129–140.
- Trinaldi, A., Enik, S., Bambang, M., Afriani, M., Rahma, F. A., & Rustam. (2022). Analisis Kebutuhan Penggunaan Bahan Ajar Berbasis Teknologi Infomasi. *Jurnal BASICEDU*, 6(6), 9304–9314.
- Wekke, I. S. (2020). *Metode Penelitian Sosial* (Issue October 2019).
- Wibowo, T., & Yudi. (2021). Studi Penetrasi Aplikasi Media Sosial Tik-Tok Sebagai Media Pemasaran Digital : Studi Kasus Kota Batam. *Conference on Business, Social Sciences and Technology*, 1(1), 662–669.

Wijaya, A. (2023). Tiktok : Inovasi Media Digital sebagai Alternatif Pembelajaran Pendidikan Agama Islam di Era Milenial. *FAJAR Jurnal Pendidikan Islam*, 3(2), 127–140.

Yahya, M. S. (2023). Transformasi Pendidikan Agama Islam di Era Digital: Implementasi Literasi Digital dalam Pembelajaran di Wilayah Banyumas. *EDUKASIA: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 4(1), 609–616. <https://doi.org/10.62775/edukasia.v4i1.317>