

## **BAB V**

### **SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dibahas pada bab sebelumnya mengenai Pengaruh Penggunaan Media Sosial YouTube terhadap Kebutuhan Informasi Seputar Perangkat Teknologi (Studi Korelasi pada Pelanggan Kanal YouTube Bestindotech), maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Melalui hasil pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif antara konteks pada penggunaan media sosial YouTube terhadap kebutuhan informasi seputar perangkat teknologi dengan pengujian yang membuktikan bahwa hipotesis alternatif diterima.
2. Melalui hasil pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif antara komunikasi pada penggunaan media sosial YouTube terhadap kebutuhan informasi seputar perangkat teknologi dengan pengujian yang membuktikan bahwa hipotesis alternatif diterima.
3. Melalui hasil pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif antara kolaborasi pada penggunaan media sosial YouTube terhadap kebutuhan informasi seputar perangkat teknologi dengan pengujian yang membuktikan bahwa hipotesis alternatif diterima.
4. Melalui hasil pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif antara koneksi pada penggunaan media sosial YouTube terhadap kebutuhan informasi seputar perangkat teknologi dengan pengujian yang membuktikan bahwa hipotesis alternatif diterima.

Meskipun variabel konteks, komunikasi, kolaborasi, dan koneksi, secara bersama-sama (simultan) berpengaruh secara signifikan terhadap kebutuhan informasi, hanya sub variabel konteks saja yang juga berpengaruh positif cukup kuat terhadap kebutuhan informasi. Kemudian, walaupun model regresi tersebut secara statistik dapat digunakan untuk melihat pemenuhan kebutuhan informasi, pengaruhnya tidaklah besar, yang berarti terdapat faktor lain yang mempengaruhinya. Hal ini menandakan perlu dilakukan penelitian yang lebih

dalam lagi mengenai indikator-indikator media sosial, baik secara langsung maupun tidak, dalam mempengaruhi kebutuhan informasi seputar perangkat teknologi.

## 5.2 Implikasi

Berdasarkan simpulan yang telah dijabarkan pada sub bab sebelumnya, peneliti dapat mengemukakan beberapa implikasi yang dianggap relevan dengan penelitian ini. Berikut implikasi yang akan dijabarkan pada beberapa sub bab di bawah ini:

### 5.2.1 Implikasi Teoritis

1. Hasil yang didapat dari penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara penggunaan media sosial YouTube terhadap kebutuhan informasi seputar perangkat teknologi. Hal ini dibuktikan dengan hasil analisis sub variabel konteks, komunikasi, kolaborasi, dan koneksi yang merupakan dimensi dari penggunaan media sosial YouTube, sehingga mempengaruhi kebutuhan informasi seputar perangkat teknologi. Oleh karena itu, penelitian serupa seperti hal ini dianggap memiliki peranan cukup penting dalam menambah literatur kajian komunikasi, spesifiknya komunikasi massa.
2. Peneliti memperkuat konsep penelitian sebelumnya yang memaparkan adanya pengaruh terkait penggunaan media sosial terhadap pemenuhan kebutuhan informasi.
3. Peneliti memperkuat konsep penelitian komunikasi massa, spesifiknya dalam ranah media sosial, tentang *uses and gratifications theory* yang dicetuskan oleh Elihu Katz dan Jay G. Blumler. Teori tersebut memiliki asumsi bahwa pengguna mempunyai pilihan alternatif untuk memenuhi kebutuhan yang berlainan atau keterlibatan pada kegiatan lain dan menimbulkan pemenuhan kebutuhan dan akibat-akibat lain. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian yang telah didapatkan bahwa penggunaan media sosial YouTube melalui komponen konteks, komunikasi, kolaborasi, dan koneksi memiliki pengaruh terhadap kebutuhan informasi seputar perangkat teknologi.

### 5.2.2 Implikasi Praktis

1. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti mendapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh positif antara konteks penggunaan media sosial YouTube (X1) terhadap kebutuhan informasi (Y). Hal tersebut mengindikasikan bahwa semakin baik konteks dalam penggunaan media sosial YouTube, maka akan semakin tinggi pemenuhan kebutuhan informasi seputar perangkat teknologi.
2. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti mendapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh positif antara komunikasi penggunaan media sosial YouTube (X2) terhadap kebutuhan informasi (Y). Hal tersebut mengindikasikan bahwa semakin baik komunikasi dalam penggunaan media sosial YouTube, maka akan semakin tinggi pemenuhan kebutuhan informasi seputar perangkat teknologi.
3. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti mendapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh positif antara kolaborasi penggunaan media sosial YouTube (X3) terhadap kebutuhan informasi (Y). Hal tersebut mengindikasikan bahwa semakin baik kolaborasi dalam penggunaan media sosial YouTube, maka akan semakin tinggi pemenuhan kebutuhan informasi seputar perangkat teknologi.
4. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti mendapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh positif antara koneksi penggunaan media sosial YouTube (X4) terhadap kebutuhan informasi (Y). Hal tersebut mengindikasikan bahwa semakin baik koneksi dalam penggunaan media sosial YouTube, maka akan semakin tinggi pemenuhan kebutuhan informasi seputar perangkat teknologi.

### 5.3 Rekomendasi

Penelitian ini telah melalui beberapa rangkaian analisis dan penjelasan yang telah dijabarkan secara menyeluruh pada bab sebelumnya. Hasil dari penelitian dan pembahasan tersebut menghasilkan beberapa catatan penting bagi peneliti. Pertanggungjawaban berupa keilmuan dan penelitian yang dilakukan oleh peneliti

dapat menjadi perhatian bagi para pemangku kepentingan untuk dipertimbangkan. Berikut rekomendasi yang diberikan oleh peneliti terkait penelitian ini:

#### 1. Bagi Kanal YouTube Bestindotech

Berdasarkan penelitian pengaruh penggunaan media sosial YouTube terhadap kebutuhan informasi seputar perangkat teknologi, peneliti merekomendasikan kepada kanal Bestindotech untuk dapat meningkatkan performanya dalam menyajikan informasi seputar perangkat teknologi sebaik-baiknya dengan memanfaatkan semua fitur yang dimiliki oleh YouTube. Hal tersebut bertujuan untuk mencapai jumlah penonton yang lebih banyak dan menjadikan penonton tersebut pelanggan kanal YouTube Bestindotech. Penonton yang berlangganan pada kanal YouTube Bestindotech berarti mempercayai kanal tersebut untuk menjadi sumber pengetahuannya seputar perangkat teknologi.

Kanal YouTube Bestindotech dapat meningkatkan performanya dalam aspek konteks, komunikasi, kolaborasi, dan koneksi. Hal ini bisa dilakukan dengan cara mengeksplorasi penyajian konten dengan cara yang belum pernah dilakukan sebelumnya.

#### 2. Bagi Pelanggan Kanal YouTube Bestindotech

Peneliti merekomendasikan agar pelanggan kanal YouTube Bestindotech dapat memperhatikan dan memahami semua fitur yang tersedia pada media sosial YouTube terutama pada kanal YouTube Bestindotech. Hal tersebut bertujuan agar pelanggan kanal YouTube Bestindotech dapat meningkatkan pemenuhan kebutuhan informasi seputar perangkat teknologi.

Selain itu, peneliti juga menyarankan agar pelanggan kanal YouTube Bestindotech untuk mengikuti Bestindotech pada platform lain selain media sosial YouTube, seperti Instagram Bestindotech dan lain sebagainya dalam rangka pemenuhan kebutuhan informasi seputar perangkat teknologi.

### 3. Bagi Akademisi

Terkait penelitian pengaruh penggunaan media sosial YouTube terhadap kebutuhan informasi seputar perangkat teknologi, peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penelitian ini dan masih jauh dari kata sempurna. Peneliti menyarankan untuk kedepannya, penelitian sejenis terkait topik ini bisa menggunakan teori, model, atau metode yang berbeda agar dimensinya bisa semakin luas dan mendalam sehingga dapat memperkuat pengaruh variabel independennya.

Penelitian selanjutnya juga disarankan untuk dapat lebih mengeksplorasi keterkaitan antara konsep 4C yang digagas oleh Chris Heuer dalam (Hidayah, 2019, hlm. 4) dengan keempat indikator kebutuhan informasi menurut Guha dalam (Puspitadewi & Musfiah, 2020, hlm. 428).