

# BAB I

## PENDAHULUAN

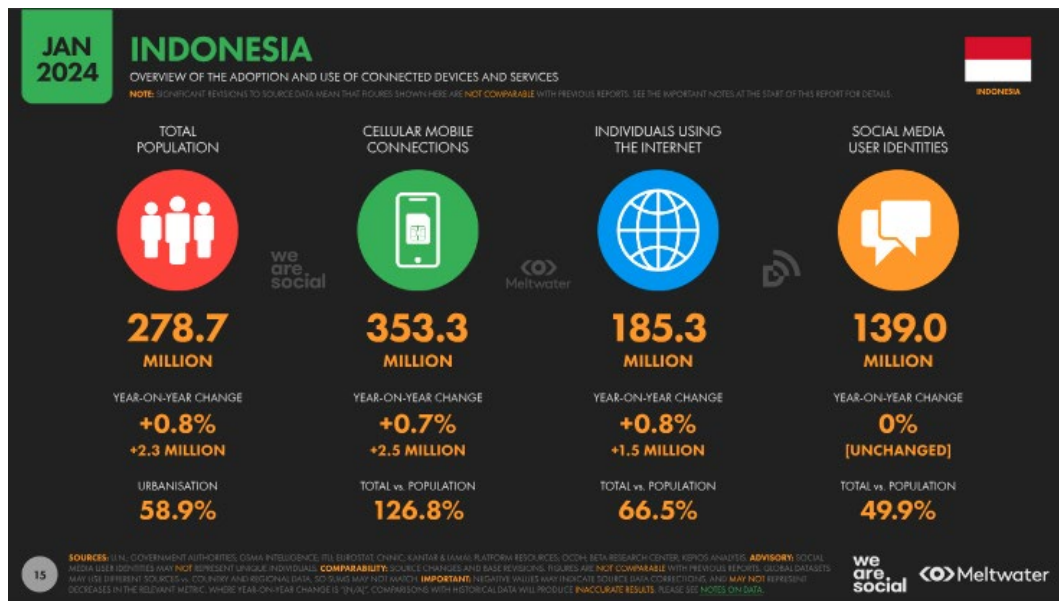
### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan zaman yang begitu pesat membuat kebutuhan akan informasi juga meningkat pesat. Kemajuan dalam bidang teknologi informasi memiliki peran yang vital dalam memenuhi kebutuhan akan informasi bagi seseorang. Sebelum pesatnya perkembangan teknologi, akses seseorang dalam memenuhi kebutuhan informasi sangat terbatas bahkan dapat dikatakan sulit. Hal ini dikarenakan terbatasnya media untuk mengakses informasi yang dibutuhkan pada saat itu. Berbeda jauh dengan kondisi saat ini, dimana sudah terdapat banyak media daring yang dapat dengan mudah diakses melalui perangkat cerdas yang terhubung dengan internet, di mana saja dan kapan saja. Media tersebut diantaranya adalah Instagram, Facebook, Situs Web, dan YouTube yang biasa dikenal dengan sebutan media baru atau *new media*.

Media baru ini juga meliputi media sosial yang memiliki fungsi spesifik untuk bersosialisasi dan berkomunikasi kepada satu orang atau lebih. Hidayatullah (2020) berpendapat bahwa Media sosial adalah situs atau layanan daring yang memungkinkan penggunaannya untuk mengonsumsi, mengikuti, membuat, mengomentari, dan menyebarkan berbagai jenis konten dalam berbagai format, seperti teks, gambar, video, dan foto. Contoh media sosial yang cukup populer diantaranya adalah Whatsapp dan Facebook Messenger.

Berdasarkan data yang dilansir dari [www.datareportal.com](http://www.datareportal.com) oleh *we are social* dan *Meltwater* pada Januari 2024 pengguna internet di Indonesia bertambah 1,5 juta pengguna atau 0,8% dari tahun 2023. Dari keseluruhan jumlah penduduk Indonesia pada Januari 2024, sebanyak 66,5% telah menggunakan internet atau berjumlah 185,3 juta. Data tersebut menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia telah memanfaatkan dan merasakan perkembangan teknologi informasi dengan kemajuan infrastruktur sebagai faktor penting dalam mendukung pertumbuhan pengguna internet. Infrastruktur yang dimaksud adalah ketersediaan jaringan yang ada untuk mengakses internet tersebut. Selain itu salah satu faktor lainnya yang

tidak kalah penting adalah kemudahan akses. Karena pada hakikatnya media baru hadir untuk memberikan kemudahan akses informasi secara efektif dan efisien.

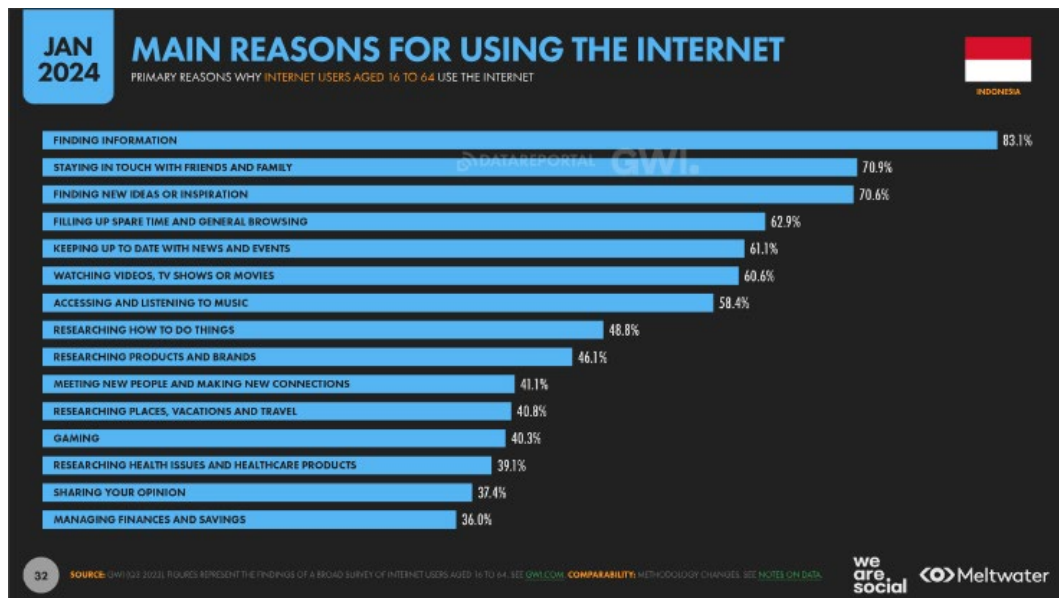


Gambar 1 Data Pengguna Internet di Indonesia 2024  
(Sumber : <https://datareportal.com>) Diakses 24 April 2024 Pukul 10:01 WIB

Media massa berbasis internet pada saat ini menjadi pilihan masyarakat karena kemudahan akses dan beragamnya informasi yang tersedia memudahkan masyarakat dalam mencari informasi sesuai dengan kebutuhan untuk mendapatkan pengetahuan dan pemahaman tentang berbagai topik yang relevan bagi kehidupan mereka. Kebutuhan akan informasi menjadi sangat penting agar tidak terjadi kesenjangan pengetahuan dalam diri seseorang, baik dalam melakukan pekerjaan, memecahkan masalah, maupun mencari hiburan (Rossza, 2020, hlm. 3).

Kebutuhan informasi dapat bervariasi, mulai dari kebutuhan praktis sehari-hari hingga kebutuhan akademis dan hiburan. *We Are Social* dan *Meltwater* dalam rilisnya juga menyatakan alasan utama penggunaan internet di Indonesia adalah mencari informasi sebagai alasan dengan persentase terbesar yaitu sebesar 83,1%. Data tersebut menunjukkan bahwa alasan utama masyarakat Indonesia menggunakan internet adalah untuk memenuhi kebutuhan informasi yang ada. Internet memungkinkan pengguna untuk memperoleh informasi yang terbaru dan terkini, sehingga pengguna dapat tetap *up-to-date* dengan perkembangan terbaru dalam berbagai bidang, seperti berita terkini, tren, penelitian, dan teknologi.

Mencari informasi di internet dapat dilakukan dengan cepat dan efisien. Dengan menggunakan mesin pencari seperti Google, pengguna dapat memasukkan pertanyaan atau kata kunci dan mendapatkan hasil dalam hitungan detik. Hal ini jauh lebih cepat daripada mencari informasi dalam buku atau sumber tradisional lainnya. mencari informasi di internet memberikan aksesibilitas, kecepatan, beragam sumber, aktualitas, dan interaksi yang membuatnya menjadi pilihan yang populer bagi orang-orang dalam memenuhi kebutuhan informasi mereka.



Gambar 2 Data Tujuan Penggunaan Internet di Indonesia 2024  
(Sumber : <https://datareportal.com>) Diakses 24 April 2024 Pukul 10:05 WIB

Media baru ini menyajikan informasi dalam bentuk yang beragam, baik itu dalam bentuk gambar, teks, audio, visual, serta gabungan audio dan visual. Salah satu media yang menyajikan informasi dalam bentuk audio dan visual tersebut adalah YouTube. Di era digital saat ini, media sosial seperti YouTube telah menjadi salah satu sumber utama kebutuhan informasi. Media sosial YouTube adalah platform berbagi video yang sangat populer dimana pengguna dapat mengunggah, menonton, dan berinteraksi dengan berbagai jenis konten video. Dalam konteks kebutuhan informasi, YouTube menawarkan beberapa manfaat yang membuatnya menjadi sumber yang menarik bagi pengguna. YouTube menyediakan berbagai jenis konten dari berbagai topik, mulai dari tutorial, vlog, musik, film, ulasan dan rekomendasi produk hingga berita dan diskusi. Dengan begitu banyak variasi,

Muhammad Vickry Affryansyah, 2024

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI SEPUTAR PERANGKAT TEKNOLOGI (STUDI KORELASI PADA PELANGGAN KANAL YOUTUBE BESTINDOTECH)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

pengguna dapat menemukan informasi yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Salah satu informasi yang sering dicari masyarakat di internet adalah informasi seputar perangkat teknologi. Data dari *We Are Social* dan *Meltwater* juga merilis hasil pencarian mesin penelusuran dari Google yang menunjukkan hasil penelusuran teratas rata-rata didominasi oleh brand ataupun produk-produk berteknologi. Dari data tersebut dapat dilihat adanya kebutuhan informasi oleh masyarakat Indonesia seputar perangkat teknologi yang perlu dipenuhi melalui media berbasis internet.



Gambar 3 Data Pencarian Teratas Penelusuran di Indonesia 2024  
(Sumber : <https://datareportal.com>) Diakses 24 April 2024 Pukul 10:10 WIB

Perangkat teknologi merupakan alat-alat yang dapat membantu dalam menunjang kehidupan manusia sehingga menjadi lebih mudah. Alat-alat ini pun beragam, mulai dari perangkat bidang teknologi informasi seperti ponsel pintar, laptop, komputer beserta aksesorisnya, hingga perangkat canggih yang digunakan untuk membantu pekerjaan rumah tangga yang biasa disebut perangkat rumah pintar atau *smart home*. Dalam penggunaan alat-alat tersebut tentunya diperlukan pemahaman sebelum penggunaan sehingga alat tersebut dapat berfungsi dengan baik dan efisien. Kesalahan yang ditimbulkan dalam menggunakan perangkat berteknologi bisa saja berakibat fatal, mulai dari rusaknya perangkat tersebut bahkan hingga dapat melukai penggunaannya. Pada umumnya pembelian perangkat

Muhammad Vickry Affryansyah, 2024

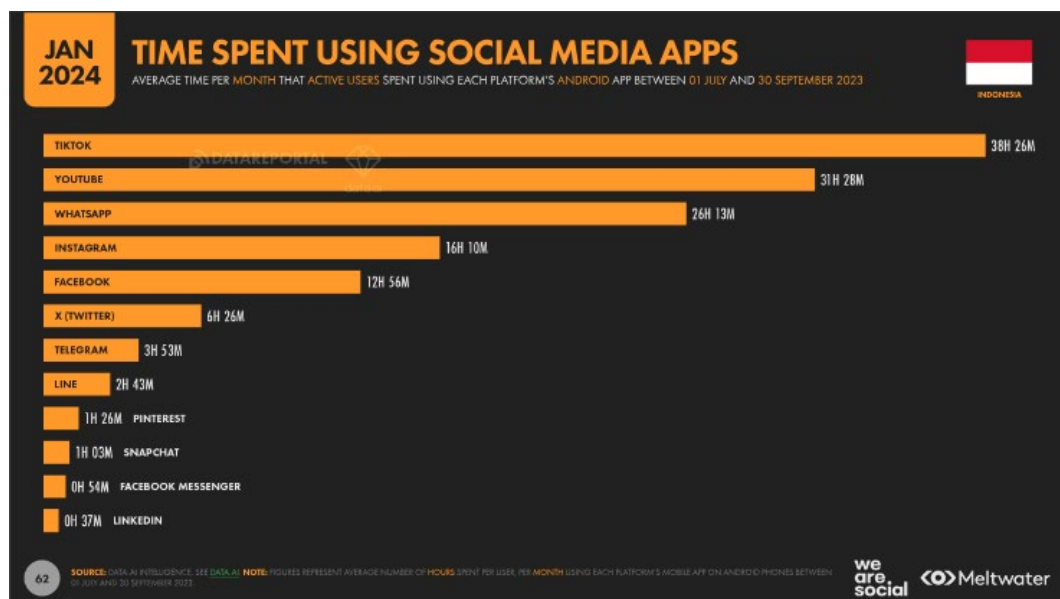
**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI SEPUTAR PERANGKAT TEKNOLOGI (STUDI KORELASI PADA PELANGGAN KANAL YOUTUBE BESTINDOTECH)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

berteknologi memang selalu menyertakan buku panduan dalam penggunaannya, namun biasanya hanya memuat teks dan gambar saja.

Di sisi lain konten informasi tentang perangkat teknologi dalam bentuk video di YouTube dapat diakses dengan mudah dan cepat. Pengguna dapat mencari dan menonton video tutorial, ulasan produk, dan panduan penggunaan yang membantu mereka memahami dan menggunakan perangkat teknologi dengan lebih baik. Hal ini memenuhi kebutuhan pengguna untuk informasi praktis yang dapat membantu mereka memanfaatkan sepenuhnya perangkat mereka.

Banyaknya konten ulasan produk yang diunggah oleh pengguna atau pencipta konten, pengguna dapat memperoleh informasi mendalam mengenai spesifikasi, fitur, performa, dan pengalaman penggunaan perangkat teknologi tertentu. Ulasan produk ini dapat membantu pengguna dalam memenuhi kebutuhan informasi mereka sebelum ataupun sesudah membeli suatu perangkat teknologi. Data dari [www.datareportal.com](http://www.datareportal.com) oleh *we are social* dan *Meltwater* pada Januari 2024 juga menunjukkan bahwa YouTube merupakan media sosial yang menghabiskan paling banyak waktu setelah Tiktok. Hal ini menunjukkan bahwa konten yang ditampilkan YouTube yaitu video dikonsumsi cukup lama oleh masyarakat atas dasar kebutuhan informasi tersebut.



Gambar 4 Data Waktu yang Dhabiskan pada Media Sosial di Indonesia 2024 (Sumber : <https://datareportal.com>) Diakses 24 April 2024 Pukul 10:15 WIB

YouTube juga menciptakan ruang untuk komunitas pengguna perangkat teknologi tertentu. Pengguna dapat bergabung dengan Kanal atau Saluran dan grup yang berfokus pada perangkat atau brand tertentu, di mana mereka dapat berinteraksi dengan pengguna lain, bertanya, dan berbagi informasi. Menurut Darmawan (2010, hlm. 195), seiring dengan perkembangan teknologi dan usaha memenuhi keinginan manusia yang menuntut terwujudnya komunikasi yang interaktif. Maka dari itu, melalui komentar dan diskusi di bawah video, pengguna juga dapat bertukar pengetahuan dan pengalaman tentang perangkat teknologi. Banyak saluran berita teknologi di YouTube yang menyediakan konten berita terkini tentang perangkat dan inovasi teknologi. Pengguna dapat mengikuti kanal atau saluran ini untuk memenuhi kebutuhan informasi mereka terkait dengan tren, perkembangan, dan berita terbaru dalam industri teknologi. Video berita ini memberikan informasi terkini yang relevan dan memastikan pengguna tetap *update* dengan perkembangan teknologi. Salah satu kanal YouTube yang memberikan kontribusi informasi seputar perangkat teknologi adalah kanal YouTube Bestindotech.

Terdapat banyak kanal YouTube yang sejenis dengan kanal YouTube Bestindotech namun kebanyakan kanal YouTube lainnya cenderung berfokus pada brand tertentu, tidak seperti kanal YouTube Bestindotech yang mengunggah konten dari brand dan jenis perangkat teknologi yang beragam. Contohnya kanal YouTube Gadgetin yang merupakan salah satu kanal YouTube di Indonesia yang membahas seputar teknologi namun, konten yang diunggah dalam kanal tersebut cenderung memiliki fokus pada pembahasan ponsel pintar saja. Selain itu, jumlah pelanggan kanal YouTube Bestindotech saat ini berjumlah 597 ribu orang yang menjadikan kanal YouTube ini sebagai salah satu kanal YouTube dengan jumlah pelanggan terbanyak di Indonesia dalam fokus konten seputar perangkat teknologi.

Hal tersebut juga sejalan dengan hasil survei dalam Youtube Works Awards Southeast Asia: The Finale 2023 yang menyatakan bahwa generasi Z di Indonesia menjadikan YouTube sebagai platform favorit generasi Z dengan alasan bahwa platform tersebut dapat memberikan akses ke berbagai jenis konten dalam satu platform. Selain itu juga, konten yang tersedia dalam platform Youtube

komprehensif dan mendalam sehingga memungkinkan pengguna untuk mengeksplorasi topik lebih efektif.

Berdasarkan pemaparan tersebut, peneliti merasa kanal YouTube Bestindotech cukup objektif dalam memberi informasi seputar perangkat teknologi pada konten video yang diunggah sehingga sudah sangat relevan dan mumpuni dari segi kriteria penelitian. Dengan banyaknya informasi dan pengetahuan seputar teknologi yang dibagikan di kanal YouTube Bestindotech juga diupayakan mampu memenuhi kebutuhan informasi yang dicari oleh pelanggan kanal tersebut dengan berbekal rasa ingin tahu dan kebutuhan akan pemahaman mengenai perangkat teknologi yang ada.

Maka dari itu, peneliti merasa bahwa penelitian ini membutuhkan teori yang mampu melihat bagaimana caranya masyarakat dalam memenuhi kebutuhannya untuk mencari informasi dan pengetahuan. Dengan menggunakan teori *Uses and Gratifications*, teori ini melihat perspektif efek media yang nantinya berpusat pada masyarakat. Dengan melakukan pendekatan teori *Uses and Gratifications*, peneliti berharap dapat melihat upaya apa yang dilakukan masyarakat dalam mencari informasi di kanal YouTube Bestindotech dan bagaimana cara masyarakat untuk menentukan penggunaan media yang sesuai dengan kebutuhannya dalam mendapatkan informasi seputar perangkat teknologi.

Selanjutnya, pengambilan data dilakukan dengan menentukan informan yaitu masyarakat yang berlangganan kanal YouTube Bestindotech. Berdasarkan penjelasan tersebut peneliti merasa perlu untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial YouTube Terhadap Kebutuhan Informasi Seputar Perangkat Teknologi (Studi Korelasi pada Pelanggan Kanal YouTube Bestindotech)”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Penelitian ini dilaksanakan dengan memerhatikan beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah terdapat pengaruh konteks yang diunggah media sosial Kanal Youtube Bestindotech terhadap pemenuhan kebutuhan informasi seputar perangkat teknologi?

2. Apakah terdapat pengaruh komunikasi dalam media sosial Kanal Youtube Bestindotech terhadap pemenuhan kebutuhan informasi seputar perangkat teknologi?
3. Apakah terdapat pengaruh kolaborasi dalam media sosial Kanal Youtube Bestindotech terhadap pemenuhan kebutuhan informasi seputar perangkat teknologi?
4. Apakah terdapat pengaruh koneksi dalam media sosial Kanal Youtube Bestindotech terhadap pemenuhan kebutuhan informasi seputar perangkat teknologi?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dibuat, maka penelitian ini memiliki tujuan untuk:

1. Mengetahui adanya pengaruh konteks yang diunggah media sosial Kanal Youtube Bestindotech terhadap pemenuhan kebutuhan informasi seputar perangkat teknologi
2. Mengetahui adanya pengaruh komunikasi dalam media sosial kanal YouTube Bestindotech terhadap pemenuhan kebutuhan informasi seputar perangkat teknologi
3. Mengetahui adanya pengaruh kolaborasi dalam media sosial Kanal Youtube Bestindotech terhadap pemenuhan kebutuhan informasi seputar perangkat teknologi
4. Mengetahui adanya pengaruh koneksi dalam media sosial Kanal Youtube Bestindotech terhadap pemenuhan kebutuhan informasi seputar perangkat teknologi

### 1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran berupa rujukan keilmuan baru dalam bidang kajian komunikasi massa,



khususnya tentang seberapa penting penggunaan media sosial YouTube dalam pengaruhnya terhadap kebutuhan informasi seputar perangkat teknologi. Selain itu informasi yang didapatkan dari penelitian ini juga dapat memperluas informasi mengenai media sosial YouTube terhadap kebutuhan informasi seputar perangkat teknologi. Penelitian ini juga dapat digunakan sebagai bahan acuan untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

## 2. Manfaat Praktis

### a. Bagi peneliti

Penelitian ini dapat dijadikan sarana dalam menambah pengetahuan dan bentuk implementasi langsung teori-teori yang sudah dipelajari. Selain itu, penelitian ini juga sebagai salah satu bentuk peningkatan pemahaman dalam mengakses media sosial YouTube secara efektif dan efisien dengan memahami segala fitur dan istilah yang ada.

### b. Bagi Masyarakat

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai salah satu sumber informasi untuk mengetahui pengaruh media sosial YouTube terhadap pemenuhan kebutuhan informasi seputar perangkat teknologi. Melalui penelitian ini secara tidak langsung, masyarakat juga diharapkan untuk mengurangi dan menanggulangi pengaruh negatif dari media sosial YouTube serta memanfaatkannya secara lebih bijaksana, efektif dan efisien.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan proposal ini bersifat sistematis dimana penulisan ini dibagi menjadi tiga bab, yang dimana tiap-tiap babnya berisikan sub-bab. Adapun sistematika penulisannya adalah sebagai berikut:

### 1) BAB I Pendahuluan

Bab ini memuat tentang latar belakang peneliti memilih topik penelitian, rumusan masalah yang menjadikan dasar permasalahan umum yang ingin dipecahkan oleh para peneliti, tujuan serta manfaat penelitian

yang membuat para peneliti berniat untuk melaksanakan penelitian ini. Terakhir adalah sistematika penulisan dari penelitian ini sendiri.

## 2) BAB II Kajian Pustaka

Dalam bab ini terdapat uraian mengenai definisi konseptual dari setiap variabel yang ada dalam penelitian ini, kerangka pemikiran yang menjadi unsur-unsur penting peneliti dalam melakukan penelitian ini, penelitian terdahulu yang menguatkan peneliti untuk meneliti permasalahan, serta hipotesis dari penelitian ini.

## 3) BAB III Metodologi Penelitian

Bab ini menguraikan metodologi penelitian seperti desain penelitian yang disiapkan oleh peneliti, populasi dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini, variabel penelitian yang menjelaskan variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini, teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini, operasionalisasi variabel di mana peneliti menentukan dimensi dan indikator yang akan digunakan dalam penelitian, pengujian instrumen penelitian yang berupa langkah setelah adanya instrumen penelitian, prosedur penelitian yang memaparkan langkah-langkah secara sistematis, serta teknik analisis data yang menjelaskan proses setelah data didapatkan. Peneliti juga mencantumkan daftar pustaka yang digunakan sebagai rujukan.

## 4) BAB IV Hasil dan Pembahasan

Dalam bab ini berisi pembahasan atau analisis dari data-data yang telah didapatkan dan diolah. Peneliti juga menginterpretasikan dan menjabarkan temuan-temuan tersebut secara sistematis sesuai dengan kerangka teoritis yang digunakan dan nantinya akan ditarik kesimpulan serta saran di bab selanjutnya.

## 5) BAB V Simpulan, Implikasi, dan Rekomendasi

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan dan saran. Pada bab ini, penulis merangkum seluruh pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya dan menarik kesimpulan akhir dari penelitian yang telah dilakukan. Kesimpulan ini harus menjawab rumusan masalah atau tujuan penelitian yang telah ditetapkan di awal. Selain itu, penulis juga

memberikan saran-saran yang dapat dipertimbangkan, baik untuk pengembangan penelitian lebih lanjut maupun untuk pemecahan permasalahan yang ditemukan.