

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Sesuai dengan permasalahan yang telah dirumuskan pada Bab I dan berdasarkan hasil penelitian yang telah di paparkan BAB IV, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian, observasi dan wawancara yang telah dilakukan, maka dapat diuraikan sebagai berikut: potensi komponen pariwisata yang dimiliki Pasar Cimol Gedebage sebagai wisata belanja Kota Bandung meliputi (1) Potensi daya tarik wisata yaitu Pasar Cimol Gedebage merupakan salah satu destinasi wisata belanja di Kota Bandung yang memiliki daya tarik tersendiri yaitu pusat perbelanjaan pakaian import; (2) potensi amenitas meliputi fasilitas kondisi bangunan pasar yang sudah modern, ketersediaan lahan parkir yang memadai, ketersediaan tempat makan dan minum, toilet umum, mesjid di Pasar Cimol Gedebage dan (3) Potensi aksesibilitas meliputi akses jalan menuju lokasi yang baik, dilewati alat transportasi umum dan dekat dengan terminal.
2. Kondisi internal berupa faktor kekuatan, diantaranya: kualitas dan keunikan produk, harga produk yang murah, ketersediaan transportasi umum, kondisi fisik bangunan yang modern dan terjaminnya keamanan pengunjung. Kondisi internal berupa faktor-faktor kelemahan, diantaranya: Kurangnya promosi, Area parkir tidak terorganisir dengan baik, tingkat kebersihan lingkungan kurang terjaga, masih terdapat beberapa pedagang yang kurang profesional, lokasi yang jauh dari pusat kota.
3. Kondisi eksternal berupa faktor-faktor peluang dari destinasi wisata belanja Pasar Cimol Gedebage diantaranya, daya beli masyarakat, mobilitas penduduk tinggi, kebutuhan akan penyesuaian gaya hidup di era modern, peranan pemerintah dalam penyediaan infrastruktur dan kemudahan dalam mengakses

teknologi informasi. Kondisi eksternal berupa faktor-faktor ancaman diantaranya, laju pertumbuhan ekonomi yang lambat, meningkatnya pedagang pendatang, kebijakan Pemerintah tentang barang bekas import, maraknya pedagang onl Adanya pedagang kaki lima dan kios ilegal dan Lokasi rentan banjir sehingga mengganggu kenyamanan pengunjung.

4. Dari hasil IFAS dan EFAS yang tertuang dalam grafik letak kuadran I artinya strategi yang diberikan adalah progresif, maka strategi SO merupakan strategi yang di anggap memiliki prioritas yang tinggi dan mendesak untuk dilaksanakan. Strategi tersebut adalah Memanfaatkan kualitas produk dengan meningkatkan promosi menggunakan teknologi informasi seperti membuat website khusus dan media sosial, Memelihara dan memperbaiki sarana prasarana dan infrastruktur pasar dengan bantuan pemerintah, Membangun pos keamanan dan pos informasi dengan memanfaatkan kondisi bangunan, strategi ini bertujuan untuk meningkatkan keamanan pengunjung maupun lokasi wisata dan memberikan informasi yang dibutuhkan oleh pengunjung.

5.2 Saran

Dari hasil pembahasan dan simpulan, maka disarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Kepada Pemerintah
 - a. Perlu perbaikan dan pengembangan sarana dan prasana pariwisata di Pasar Cimol Gedebage yang menjadi salah satu destinasi wisata belanja di Kota Bandung.
 - b. Pemerintah Kota Bandung perlu mempromosikan dan memperkenalkan potensi daya tarik wisata di kawasan Gedebage kepada wisatawan domestik maupun mancanegara.
 - c. Menggelar event pariwisata secara periodik di wilayah Bandung timur khususnya wilayah gedebage untuk menarik wisatawan yang datang.
 - d. Perlu adanya penertibkan pedagang kaki lima dan kios-kios ilegal.
2. Kepada Pengelola dan Pedagang

- a. Bekerja sama dengan pemerintah untuk menjaga keamanan dan kenyamanan Pasar Cimol Gedebage.
- b. Demi kenyamanan pengguna pasar disarankan kepada pihak pengelola untuk segera memperbaiki jalan di area parkir yang berlubang.
- c. Melakukan penertiban kembali lahan parkir supaya lebih rapih.
- d. Menjaga dan merawat sarana dan prasarana pendukung yang sudah ada.
- e. Demi kenyamanan pengguna pasar disarankan kepada pihak pengelola untuk segera memperbaiki jalan di area parkir yang berlubang.
- f. Meyediakan tempat sampah di berbagai tempat yang strategis.