

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| LEMBAR PERNYATAN | i |
| ABSTRAK | ii |
| ABSTRACT | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| UCAPAN TERIMAKASIH..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 7 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 8 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Pengertian Kepariwisata | 9 |
| 2.1.1 Definisi Pariwisata | 9 |
| 2.1.2 Jenis-jenis Pariwisata | 11 |
| 2.1.3 Daya Tarik Wisata..... | 14 |
| 2.2 Definisi Wisatawan dan Wisata | 16 |
| 2.3 Destinasi Wisata..... | 17 |
| 2.4 Komponen Aset Kepariwisata..... | 18 |
| 2.4.1 Atraksi Wisata..... | 19 |
| 2.4.2 Aksesibilitas | 20 |
| 2.4.3 Ameniti..... | 20 |

| | | |
|-------|--------------------------------------|----|
| 2.3.4 | Ansilari | 21 |
| 2.5 | Wisata Belanja | 22 |
| 2.5.1 | Kategori Belanja Wisatawan..... | 22 |
| 2.5.2 | Tipe Konsumen | 23 |
| 2.5.3 | Wisata Belanja di Kota Bandung | 24 |
| 2.6 | Strategi Pengembangan Wisata | 25 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | | |
|-------|---------------------------------------|----|
| 3.1 | Lokasi Penelitian | 29 |
| 3.2 | Metode Penelitian | 29 |
| 3.3 | Teknik Pengambilan Sampel | 30 |
| 3.4 | Operasional Variabel Penelitian | 31 |
| 3.5 | Jenis dan Sumber Data | 33 |
| 3.6 | Alat Pengumpulan Data | 33 |
| 3.7 | Teknik Pengumpulan Data | 34 |
| 3.8 | Teknik Analisis Data | 35 |
| 3.8.1 | Analisis Internal dan Eksternal | 35 |
| 3.8.2 | Analisis Matriks SWOT | 39 |
| 3.8.3 | Positioning Kuadran SWOT | 41 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | | |
|-------|--|----|
| 4.1 | Gambaran Umum Pasar Cimol Gedebage | 44 |
| 4.1.1 | Posisi Geografis Kawasan..... | 44 |
| 4.1.2 | Sejarah Singkat Pasar Cimol Gedebage | 44 |
| 4.1.3 | Kepengelolaan Pasar Cimol Gedebage | 45 |
| 4.2 | Karakteristik Responden | 47 |
| 4.2.1 | Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 47 |
| 4.2.2 | Berdasarkan Usia | 48 |
| 4.2.3 | Berdasarkan Daerah Asal | 48 |
| 4.2.4 | Berdasarkan Pekerjaan | 49 |

| | | |
|-------|--|----|
| 4.2.5 | Berdasarkan Tingkat Pendidikan | 50 |
| 4.2.6 | Berdasarkan Tingkat Penghasilan | 50 |
| 4.2.7 | Berdasarkan Tujuan Kunjungan | 51 |
| 4.3 | Potensi Pasar Cimol Gedebage Sebagai Daya Tarik Wisata .. | 52 |
| 4.3.1 | Potensi Atraksi | 52 |
| 4.3.2 | Potensi Ameniti | 52 |
| 4.3.3 | Potensi Aksesibilitas | 55 |
| 4.4 | Analisis Lingkungan Internal | 57 |
| 4.4.1 | Kondisi Faktr Internal Pasar Cimol Gedebage..... | 57 |
| 4.4.2 | Identifikasi Faktor-faktor Strategis Internal..... | 62 |
| 4.4.3 | Penilaian Faktor Internal Pasar Cimol Gedebage | 65 |
| 4.5 | Analisis Faktor Lingkungan Eksternal | 69 |
| 4.5.1 | Kondisi Faktor Internal Pasar Cimol Gedebage..... | 69 |
| 4.5.2 | Identifikasi Faktor-faktor Strategis Internal..... | 72 |
| 4.5.3 | Penilaian Faktor Internal Pasar Cimol Gedebage | 75 |
| 4.6 | Rumusan Startegi Pengembangan Wisata Belanja Pasar Cimol Gedebage | 79 |
| 4.6.1 | Analisis Lingkungan Internal (IFAS) | 79 |
| 4.6.2 | Analisis Lingkungan Eksternal (EFAS)..... | 80 |
| 4.6.3 | Matriks Analisis SWOT | 82 |
| 4.6.4 | <i>Positioning</i> Kuadran SWOT | 84 |

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

| | | |
|-----|----------------|----|
| 5.1 | Simpulan | 87 |
| 5.2 | Saran..... | 88 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Rina Rusdi, 2014

Strategi Pengembangan Wisata Belanja Pasar Cimol Gedebage Sebagai Daya Tarik Wisata Kota Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR TABEL

| No. | Halaman |
|------|--|
| 1.1 | Data Kunjungan Wisatawan ke Kota Bandung Tahun 2008-2012 2 |
| 1.2 | Potensi Daya Tarik Kepariwisata Kota Bandung 2011 3 |
| 2.1 | Komponen Pariwisata 22 |
| 3.1 | Operasional Variabel Penelitian..... 31 |
| 3.2 | Matrik Internal Factor Analysis Summary (IFAS) 36 |
| 3.3 | Matrik External Factor Analysis Summary (EFAS) 37 |
| 3.4 | Penilaian Bobot Faktor Strategis Internal 39 |
| 3.5 | Penilaian Bobot Faktor Strategis Eksternal 39 |
| 3.6 | Matriks Analisis SWOT 40 |
| 4.1 | Kriteria Kekuatan Kelemahan 66 |
| 4.2 | Nilai Rata-rata Kekuatan Pasar Cimol Gedebage 67 |
| 4.3 | Nilai Rata-rata Kelemahan Pasar Cimol Gedebage 68 |
| 4.4 | Kriteria Peluang dan Ancaman 76 |
| 4.5 | Nilai Rata-rata Peluang Pasar Cimol Gedebage..... 77 |
| 4.6 | Nilai Rata-rata Ancaman Pasar Cimol Gedebage 78 |
| 4.7 | <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS) Pasar Cimol Gedebage 80 |
| 4.8 | <i>External Factor Analysis Summary</i> (EFAS) Pasar Cimol Gedebage 81 |
| 4.9 | Matriks SWOT 83 |
| 4.10 | Rekapitulasi Hasil Perhitungan SWOT 84 |

DAFTAR GAMBAR

| No. | Halaman |
|------|---|
| 2.1 | Komponen Pariwisata 21 |
| 2.2 | Kerangka Pemikiran..... 18 |
| 3.1 | Denah Kawasan Pasar Induk Gedebage..... 29 |
| 3.3 | Kuadran SWOT..... 42 |
| 4.1 | Struktur Organisasi Dinas Pengelolaan Pasar 46 |
| 4.2 | Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 47 |
| 4.3 | Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia..... 48 |
| 4.4 | Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal..... 49 |
| 4.5 | Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 49 |
| 4.6 | Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan 50 |
| 4.7 | Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan 51 |
| 4.8 | Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Kunjungan..... 51 |
| 4.9 | Kondisi Fisik Pasar Cimol Gedebage 52 |
| 4.10 | Produk Pasar Cimol Gedebage 54 |
| 4.11 | Sarana Prasarana Pasar Cimol Gedebage..... 55 |
| 4.12 | Angkutan Umum yang Melewati Pasar Cimol Gedebage 56 |
| 4.13 | Kondisi Jalan Area Parkir 61 |
| 4.14 | Pembuangan Sampah tidak pada tempatnya 62 |
| 4.15 | Kuadran SWOT..... 85 |

DAFTAR LAMPIRAN

| No | | Halaman |
|----|--|---------|
| 1 | Kuesioner | 92 |
| 2 | Penilaian Pembobotan Terhadap Faktor-Faktor Strategis Internal | 96 |
| 3 | Penilaian Pembobotan Terhadap Faktor-Faktor Strategis Eksternal..... | 97 |
| 4 | Pedoman Wawancara..... | 99 |
| 5 | Rekapitulasi Faktor Strategis Internal..... | 98 |
| 6 | Rekapitulasi Faktor Strategis Eksternal..... | 101 |
| 7 | Hasil Pembobotan..... | 104 |