

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA BELANJA PASAR CIMOL  
GEDEBAGE SEBAGAI DAYA TARIK WISATA KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata  
Program Studi Management Resort & Leisure



Oleh  
Rina Rusdi  
1008946

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT & LEISURE  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2014**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**RINA RUSDI**

**1008946**

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA BELANJA PASAR CIMOL  
GEDEBAGE SEBAGAI DAYA TARIK WISATA KOTA BANDUNG**

**Disetujui dan disahkan oleh:**

**Dosen Pembimbing I**



**Erry Sukriah, S.E., M.SE.**

**NIP 19791215 200812 2 002**

**Dosen Pembimbing II**

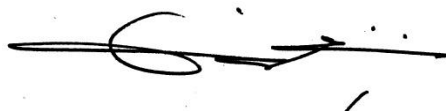


**Rosita, SS.,MA**

**NIP 19781019 200604 2 001**

**Mengetahui**

**Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure**



**Fitri Rahmafitria, S.P., M.Si.,**

**NIP. 19741018 200812 2 001**

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA BELANJA PASAR CIMOL  
GEDEBAGE SEBAGAI DAYA TARIK WISATA KOTA BANDUNG**

Oleh

Rina Rusdi

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Rina Rusdi 2014

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.