

**ANALISIS WACANA KRITIS
PEMBERITAAN KONFLIK REMPANG DI MEDIA MASSA
DAN PEMANFAATANNYA SEBAGAI *HANDOUT* BAHAN AJAR
MENULIS TEKS BERITA DI SMA**

SKRIPSI

diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia



oleh
Rativa Pitaloka
2009428

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2024**

ANALISIS WACANA KRITIS
PEMBERITAAN KONFLIK REMPANG DI MEDIA MASSA
DAN PEMANFAATANNYA SEBAGAI *HANDOUT* BAHAN AJAR
MENULIS TEKS BERITA DI SMA

Oleh
Radiva Pitaloka

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia pada Fakultas Pendidikan
Bahasa dan Sastra

© Radiva Pitaloka 2024
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

HALAMAN PENGESAHAN

RADIVA PITALOKA

ANALISIS WACANA KRITIS

PEMBERITAAN KONFLIK REMPANG DI MEDIA MASSA

DAN PEMANFAATANNYA SEBAGAI *HANDOUT* BAHAN AJAR

MENULIS TEKS BERITA DI SMA

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Prof. Dr. Dadang S. Anshori, M.Si.

NIP 197204031999031002

Pembimbing II



Dr. H. Andoyo Sastromiharjo, M.Pd.

NIP 196109101986031004

diketahui:

Ketua Departemen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia



Prof. Dr. Sumiyadi, M.Hum.

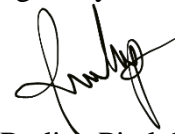
NIP 196603201990331004

HALAMAN PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI DAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Melalui pernyataan ini saya menegaskan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Konflik Rempang di Media Massa dan Pemanfaatannya sebagai *Handout* Bahan Ajar Menulis Teks Berita di SMA” dengan semua konten yang ada didalamnya merupakan buah pikir saya sendiri. Tidak ada penjiplakan atau pengutipan yang menyimpang dari etika ilmu yang menjadi dasar keilmuan di masyarakat. Dengan pernyataan ini, saya bersedia menanggung resiko/sanksi semisal karya saya diindikasikan melanggar etika tersebut dan ada klaim dari pihak lain atas keorisinalan karya skripsi saya.

Bandung, 22 Agustus 2024

Yang menyatakan,



Radiva Pitaloka
NIM 2009428

HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Konflik Rempang di Media Massa dan Pemanfaatannya sebagai *Handout* Bahan Ajar Menulis Teks Berita di SMA". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Universitas Pendidikan Indonesia.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Dadang S. Anshori, M.Si. selaku dosen pembimbing pertama yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan dukungan yang tiada henti dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini;
2. Dr. H. Andoyo Sastromiharjo, M.Pd. selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan dukungan yang tiada henti dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini;
3. Prof. Dr. Sumiyadi, M.Hum. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, yang telah memberikan dorongan serta nasihat berharga kepada penulis selama menempuh studi;
4. Drs. Encep Kusumah, M.Pd. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis selama masa studi;
5. kedua orang tua, Said Husein dan Ida Farida yang selalu memberikan doa, dukungan moral, serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
6. seluruh dosen dan staff Departemen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia untuk ilmu, pengalaman, dan bantuan yang telah diberikan;

7. seorang kakak, Sultan Maulana Husein yang selalu memberikan doa, dukungan moral, serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;
8. Mohamad Fajar Ramadan yang selalu menemani serta memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini; dan
9. Siti Rahmah Yulfiani dan Annisa Luthfiah yang telah kebersamai penulis semasa studi hingga akhir penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif demi perbaikan di masa mendatang.

Bandung, 22 Agustus 2024



Radiva Pitaloka

**ANALISIS WACANA KRITIS PEMBERITAAN KONFLIK REMPANG DI
MEDIA MASSA DAN PEMANFAATANNYA SEBAGAI *HANDOUT*
BAHAN AJAR MENULIS TEKS BERITA DI SMA**

Radiva Pitaloka

2009428

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada analisis wacana kritis terhadap pemberitaan konflik Rempang di media massa, yang memunculkan ketegangan antara pemerintah dan masyarakat lokal terkait rencana pembangunan proyek strategis nasional Rempang *Eco-City*. Konflik ini mencuat sebagai isu penting karena melibatkan bentrokan antara aparat keamanan dan warga yang menolak relokasi paksa, dan dengan cepat menjadi topik yang diperdebatkan di berbagai media massa. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap bagaimana ideologi media massa tercermin dalam pemberitaan mengenai konflik tersebut, serta bagaimana hasil analisis terhadap wacana tersebut dapat dimanfaatkan sebagai bahan ajar dalam pembelajaran teks berita di tingkat SMA. Menggunakan metode analisis wacana kritis model Norman Fairclough, penelitian ini menganalisis tiga dimensi analisis, yakni dimensi tekstual, praktik wacana, dan praktik sosiokultural dalam pemberitaan dari dua media daring, yaitu Tempo.co dan Republika.id. Hasil penelitian menunjukkan adanya perbedaan ideologis yang mencolok antara kedua media; Tempo.co lebih mengedepankan transparansi, kritik terhadap kebijakan pemerintah, dan pengungkapan ketidakadilan sosial, sedangkan Republika.id lebih menekankan pentingnya penyelesaian konflik secara damai, dengan pendekatan yang sejalan dengan nilai-nilai keagamaan dan kebersamaan. Temuan ini memberikan wawasan mendalam tentang peran media dalam membentuk opini publik dan digunakan sebagai dasar untuk menyusun bahan ajar yang relevan dan kontekstual untuk meningkatkan literasi kritis siswa di SMA.

Kata Kunci: Analisis Wacana Kritis, Konflik Rempang, Media Massa, Norman Fairclough.

***CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS OF MEDIA COVERAGE ON THE
REMPANG CONFLICT AND ITS UTILIZATION AS A HANDOUT FOR
NEWS TEXT WRITING TEACHING MATERIALS IN HIGH SCHOOLS***

Radiva Pitaloka

2009428

ABSTRACT

This research focuses on critical discourse analysis of media coverage of the Rempang conflict, which has sparked tensions between the government and the local community regarding the strategic national project of Rempang Eco-City. This conflict emerged as a significant issue due to clashes between security forces and residents who opposed forced relocation, quickly becoming a topic of debate in various media outlets. The study aims to uncover how media ideology is reflected in the coverage of this conflict and how the results of the discourse analysis can be utilized as teaching materials for news text writing in high school. Utilizing Norman Fairclough's critical discourse analysis model, the study analyzes three dimensions: the textual dimension, discourse practice, and sociocultural practice in the coverage from two online media outlets, Tempo.co and Republika.id. The findings reveal significant ideological differences between the two media; Tempo.co emphasizes transparency, criticism of government policies, and the exposure of social injustices, while Republika.id focuses more on the importance of peaceful conflict resolution, with an approach aligned with religious values and solidarity. These findings provide deep insights into the role of the media in shaping public opinion and serve as a foundation for developing relevant and contextual teaching materials to enhance critical literacy among high school students.

Keywords: *Critical Discourse Analysis, Mass Media, Norman Fairclough, Rempang Conflict.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI DAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Teoretis	7
2. Manfaat Praktis	7
E. Struktur Organisasi	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Media Massa.....	10
1. Definisi dan Karakteristik Media Massa	10
B. Media Daring.....	11
1. Tempo.co	13
2. Republika.id.....	14
C. Analisis Wacana Kritis (AWK)	14
1. Pengertian Analisis Wacana Kritis	14
2. Karakteristik Analisis Wacana Kritis.....	15
3. Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough	19
4. Berita	26

D. Bahan Ajar	30
1. Pengertian Bahan Ajar	31
2. Jenis Bahan Ajar.....	32
3. Komponen Bahan Ajar	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Metode Penelitian	38
B. Data dan Sumber Data.....	39
C. Teknik Pengumpulan Data	40
D. Desain Penelitian	41
E. Instrumen Penelitian	43
1. Analisis Dimensi Tekstual	43
2. Analisis Dimensi Praktik Wacana	45
3. Analisis Dimensi Praktik Sosiokultural	46
F. Instrumen Rancangan Bahan Ajar.....	47
G. Teknik Analisis Data.....	48
H. Definisi Operasional	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data	51
1. Data Pemberitaan Tempo.co	52
2. Data Pemberitaan Republika.id	53
B. Temuan	55
1. Temuan Tekstual	55
2. Temuan Praktik Wacana	58
3. Temuan Praktik Sosiokultural	60
C. Analisis Data	61
1. Analisis Tekstual	61
2. Analisis Praktik Wacana	221
3. Analisis Praktik Sosiokultural	227
D. Pembahasan.....	234
1. Pembahasan Tekstual.....	235
2. Praktik Wacana	237

3. Praktik Sosiokultural	240
E. Rancangan Bahan Ajar <i>Handout</i> Teks Berita	244
1. Penyusunan <i>Handout</i> Bahan Ajar Teks Berita	247
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	
A. Simpulan	251
B. Implikasi	252
C. Rekomendasi	253
DAFTAR PUSTAKA.....	255
LAMPIRAN	259
RIWAYAT HIDUP PENELITI	283

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Pemberitaan Tempo.co.....	40
Tabel 3.2 Data Pemberitaan Republika.id.....	40
Tabel 3.3Aktor dan Kosakata yang Digunakan (media)	43
Tabel 3.4 Peristiwa dan Kosakata yang Digunakan (media)	43
Tabel 3.5 Bentuk Proses di (media).....	44
Tabel 3. 6 Bentuk Partisipan di (media).....	44
Tabel 3. 7 Kalimat Negatif di (media)	44
Tabel 3. 8 Penggunaan Modalitas di (media)	45
Tabel 3. 9 Kutipan Langsung di (media).....	45
Tabel 3. 10 Kutipan Tidak Langsung di (media).....	45
Tabel 3. 11 Analisis Dimensi Praktik Wacana	46
Tabel 3. 12 Analisis Dimensi Sosiokultural	47
Tabel 3. 13 Pedoman Penyusunan Handout Bahan Ajar	47
Tabel 3. 14 Rancangan Handout Bahan Ajar Teks Berita	48
Tabel 4.1 Data Pemberitaan Tempo.co.....	53
Tabel 4.2 Data Pemberitaan Republika.id.....	55
Tabel 4.3 Aktor dan Kosakata yang Digunakan Tempo.co	64
Tabel 4.4 Aktor dan Kosakata yang Digunakan Republika.id	84
Tabel 4.5 Peristiwa dan Kosakata yang Digunakan Tempo.co.....	99
Tabel 4.6 Peristiwa dan Kosakata yang Digunakan Republika.id.....	107
Tabel 4.7 Bentuk Proses di Tempo.co	119
Tabel 4. 8 Bentuk Proses di Republika.id	125
Tabel 4.9 Bentuk Partisipan di Tempo.co	135
Tabel 4. 10 Bentuk Partisipan di Republika.id	135
Tabel 4.11 Kalimat Negatif di Tempo.co.....	137
Tabel 4.12Kalimat Negatif di Republika.id	138
Tabel 4.13 Penggunaan Modalitas di Tempo.co.....	139
Tabel 4.14 Penggunaan Modalitas di Republika.id	147
Tabel 4.15 Kutipan Langsung di Tempo.co	151

Tabel 4.16 Kutipan Langsung di Republika.id	160
Tabel 4.17 Kutipan Tidak Langsung di Tempo.co	192
Tabel 4.18 Kutipan Tidak Langsung di Republika.id	199
Tabel 4.19 Hasil Analisis Kurikulum	245

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Halaman Sampul	248
Gambar 4.2 Halaman Depan	248
Gambar 4.3 Halaman Pendahuluan	249
Gambar 4.4 Halaman Uraian Materi.....	249
Gambar 4.5 Halaman Evaluasi	250
Gambar 4.6 Gambar Informasi Pendukung.....	250

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Alur Penelitian.....	41
--------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Teks Berita 1 Tempo.co	259
Lampiran 2. Teks Berita 2 di Tempo.co	260
Lampiran 3. Teks Berita 3 di Tempo.co	261
Lampiran 4. Teks Berita 1 di Republika.id	262
Lampiran 5. Teks Berita 2 di Republika.id	263
Lampiran 6. Teks Berita 3 di Republika.id	264
Lampiran 7. <i>Handout</i> Pembelajaran Teks Berita “Terampil Menulis Berita”	265

DAFTAR PUSTAKA

- Adyatama, E. (2023). Pengosongan Pulau Rempang: Ini Perintah Pemerintah Pusat. [Online]. Diakses dari <https://majalah.Tempo.co/read/laporan-utama/169733/bp-batam-pulau-rempang>
- Anggito, A. & Setiawan, J. (2018). Metodologi penelitian kualitatif. CV Jejak (Jejak. Publisher).
- Ansori, M. H. (2016). Ideologi dan Representasi dalam Media Massa: Sebuah Kajian terhadap Pemberitaan Terorisme di Media Indonesia. Deepublish.
- Ardiano, E. & Erdinaya, L. K. (2007). Komunikasi Massa: Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, H. (2010). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Chouliaraki, L. & Fairclough, N. (1999). *Discourse in Late Modernity: Rethinking Critical Discourse Analysis*. Edinburgh University Press.
- Damayanti. (2011). Metode Penelitian Pendidikan Bahasa. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Darma, Y. (2009). Analisis Wacana Kritis. Bandung: Yrama Widya.
- Depdiknas. (2008). Panduan Pengembangan Bahan Ajar. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah.
- Dominick, J. R. (2013). *The Dynamics of Mass Communication: Media in the Digital Age (12th ed.)*. McGraw-Hill.
- Efendi, A. Nur., Putikadyanto, A. P. Ahmad., & Susanto, M. Arif. (2023). Diversitas dan Dialog Lintas Agama: Konstruksi Wacana Perdamaian Pada Siswa Multi-Agama di Sidoarjo. Nuansa, Vol. 20 No.1.
- Eriyanto. (2011). Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media (N. Huda, Ed.; 8 ed.). LkiS.
- Eriyanto. (2015). Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media. Yogyakarta: PT Lkis Printing Cemerlang.
- Fairclough, N. (2010). *Critical Discourse Analysis The Critical Study of Language Second Edition*. New York: Routledge.
- Fairclough, N. (2013). *Critical Discourse Analysis*.
- Fairclough, N. (2013). *Language and Power*. New York: Routledge

- Flowerdew, J., & Richardson, J. E. (Eds.). (2017). *The Routledge Handbook of Critical Discourse Studies*. Routledge.
- Gasong, D. (2018) Belajar dan Pembelajaran. Yogyakarta: Deepublish.
- Hadi, I. P., Wahjudianta, M., & Indrayani, I. I. (2021). Komunikasi Massa. Penerbit Qiara Media.
- Kusumawati, N., Liliani, E., & Zamzani, Z. (2023). *The Image of Public Officials in the Headline "Hedonic Officials: The Seed of Corruption That Butchers the Prosperity of the People*. Indonesian Journal of English Language Teaching and Applied Linguistics, 8(2), 77–94.
- Lestari, Ika. (2013). Pengembangan Bahan Ajar Berbasis Kompetensi: Sesuai dengan Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan. Padang: Akademia.
- Marwati, H., & Waskitaningtyas, K. (2021). Cerdas Cergas Berbahasa dan Bersastra Indonesia. Jakarta: Pusat Perbukuan.
- Mawaddah, S. M., Dawud, D., & Syahri, Moch. (2021). Representasi Ideologi Dalam Wacana Berita Penanganan Pandemi Covid-19 di Media Massa Online. Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, dan Pengembangan, 6(4), 510. <https://doi.org/10.17977/jptpp.v6i4.14695>
- McHale, J. P. (2019). *Mass Media, Social Control, and Political Authority in a Post-truth Environment* (hlm. 259–273). <https://doi.org/10.1108/S2053-769720190000031017>
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory (6th ed.)*. Sage Publications.
- Muhyidin & Noroyono, B. (2023) NU-Muhammadiyah: Musyawarahkan Rempang. [Online]. Diakses dari <https://www.Republika.id/posts/45539/nu-muhammadiyah-musyawarahkan-rempang>
- Noroyono, B. & Darmawan, D. (2023) Bahlil Klaim tak Ada Relokasi di Rempang. [Online]. Diakses dari <https://www.Republika.id/posts/45714/bahlil-klaim-tak-ada-relokasi-di-rempang>
- Noroyono, B. & Mansyur, A. (2023) Kapolri: Bentrok Rempang Buntut Penolakan Warga. [Online]. Diakses dari <https://Republika.id/posts/45211/kapolri-bentrok-rempang-buntut-penolakan-warga>
- Nurhayati, E. & Sukarno, S. (2022). Mengungkap Sikap Majalah Tanwirul Afkar dalam Menanggapi Kritikan BEM UI Terhadap Jokowi: Analisis

- Wacana Kritis Norman Fairclough. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 20 (02), 110–124. <https://doi.org/10.46937/20202240654>
- Perse, E. M. (2021). *Media Effect and Modernity*. Lawrence Erlbaum Associates Publishers.
- Prastowo, A. (2015). *Panduan Kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif*. Yogyakarta: Diva Press.
- Putra, A. S., Hartanto, B. H., & Rochmah, E. C. (2021). Keberpihakan Penulisan Pelaku Kriminalitas dalam Surat Kabar Harian Pos Kota Edisi 1 Juli 2020. *Stilistika: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 14(1), 22. <https://doi.org/10.30651/st.v14i1.5600>
- Salirawati, D. (2007). *Teknik Penyusunan Modul Pembelajaran*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Setiawan, T. (2014). Ancangan Awal Praktik Analisis Wacana Kritis. *Diksi*, 2(22). <https://doi.org/10.21831/diksi.v2i22.3170>
- Shaidra, A. (2023) Modal Xinyi dan Artha Graha Membangun Pulau Rempang. [Online]. Diakses dari <https://majalah.Tempo.co/read/laporan-utama/169739/artha-graha-pulau-rempang>
- Triandika, L. S. (2020). Bias Berita Pemilihan Presiden & Wakil Presiden di Media Massa Lokal Madura. *Komunikatif: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 9(1), 93-113.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: Alfabeta)
- Tamburaka, A. (2013). *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media*. Massa. Jakarta: PT Rajagrafindo.
- Thompson, J. B. (1995). *The Media and Modernity : A Social Theory of The Media*. Stanford University Press.
- Van Dijk, T. A. (1998). *Ideology: A Multidisciplinary Approach*. Sage Publications.
- Yuni, I. (2023) Tangan Jakarta dan Tomy Winata di Pulau Rempang. [Online]. Diakses dari <https://majalah.Tempo.co/read/laporan-utama/169741/investasi-tomy-winata-pulau-rempang>
- Wodak, R. & Meyer, M. (Eds.). (2002). *Methods of Critical Discourse Analysis*. Sage Publications.
- Wu, J. & Sun, Y. (2020). *Study on Utterances of Administrative Law Enforcement in Van Dijk's Critical Discourse Analysis*. International

Journal of Legal Discourse, 4(2), 217–236. <https://doi.org/10.1515/ijld-2019-2024>

Wolcott, H. F. (2008). *Writing Up Qualitative Research*. Sage publications.