

KONTRIBUSI PENERAPAN METODE PEMBELAJARAN *MAKE A MATCH* TERHADAP TINGKAT PARTISIPASI BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN DI SMKN 1 JAKARTA

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Teknik Bangunan



oleh
Muhammad Faiz Khamil
NIM 2006338

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK BANGUNAN
FAKULTAS PENDIDIKAN TEKNOLOGI DAN KEJURUAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2024

KONTRIBUSI PENERAPAN METODE PEMBELAJARAN *MAKE A MATCH* TERHADAP TINGKAT PARTISIPASI BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN DI SMKN 1 JAKARTA

oleh
Muhammad Faiz Khamil

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Teknik Bangunan
di Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan

© Muhammad Faiz Khamil
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2024

Hak cipta dilindungi undang – undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruh atau sebagian, dengan dicetak ulang,
difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

MUHAMMAD FAIZ KHAMIL

NIM. 2006338

KONTRIBUSI PENERAPAN METODE PEMBELAJARAN *MAKE A MATCH* TERHADAP TINGKAT PARTISIPASI BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN DI SMKN 1 JAKARTA

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Dosen Pembimbing I



Dr. Dedy Suryadi, S.Pd., M.Pd

NIP. 19670726199703 1 001

Dosen Pembimbing II



Amar Muftidin, S.Pd., M.T

NIP. 92020041991061 6 101

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Dr. Nandan Supriatna, M.Pd.

NIP. 19601224199101 1 101

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Faiz Khamil

NIM : 2006338

Program Studi : Pendidikan Teknik Bangunan

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi/tesis/disertasi dengan judul “Kontribusi Penerapan Metode Pembelajaran *Make A Match* Terhadap Tingkat Partisipasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di SMKN 1 Jakarta” ini beserta seluruh isinya adalah karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam Masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

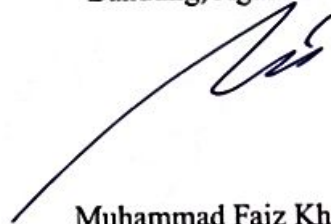
Bandung, Agustus 2024



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas rahmat dan karunia-Nya yang tidak berujung, penulis sangat bersyukur telah berhasil menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Kontribusi Penerapan Metode Pembelajaran *Make A Match* Terhadap Tingkat Partisipasi Siswa Pada Mata Pelajaran Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Di SMKN 1 Jakarta” sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Penyusunan Skripsi ini tentunya ditujukan untuk memenuhi syarat kelulusan sarjana Program Studi Pendidikan Teknik Bangunan, Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan, Universitas Pendidikan Indonesia. Dalam penyusunan ini tentunya masih banyak kesalahan dan kekeliruan, baik dari isi maupun penulisan. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan Skripsi ini. Akhir kata, peneliti berharap Skripsi ini dapat memberikan referensi dan tambahan pengetahuan yang bermanfaat bagi pembaca, maupun penulis.

Bandung, Agustus 2024



Muhammad Faiz Khamil

UCAPAN TERIMAKASIH

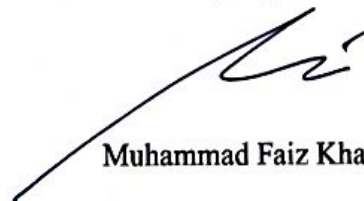
Penulis panjatkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT. Atas nikmat iman, nikmat islam, dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Kontribusi penerapan Metode Pembelajaran *Make A Match* terhadap Tingkat Partisipasi Belajar siswa pada Pembelajaran Produk Kreatif Dan kewirausahaan di SMKN 1 Jakarta” ini dengan lancar.

Pada skripsi ini ada beberapa pihak yang berjasa dalam penyelesaian penulisannya. Atas seluruh bantuan yang diberikan baik secara langsung maupun secara tidak langsung penulis ucapkan terima kasih dan apresiasi kepada:

1. Dr. Dedy Suryadi, M.Pd selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan saran serta membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Amar Mufhifin, S.Pd, M.T. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan saran serta membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Dr. Nandan Supriatna, M.Pd selaku Ketua Program Studi Pendidikan Teknik Bangunan FPTK UPI yang telah memimpin serta membantu dalam perizinan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Teknik Bangunan UPI yang ikut serta membantu dalam penyusunan skripsi ini.
5. Prof. Dr. Iwa Kuntadi, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan Universitas Pendidikan Indonesia.
6. Ibu Yovie selaku Staf Tata Usaha Program Studi Pendidikan Teknik Bangunan, FPTK UPI yang telah membantu penulis dalam hal administrasi.
7. Rekan-rekan Pendidikan Teknik Bangunan Angkatan 2020 yang telah bersama-sama melewati perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis ucapkan terimakasih, semoga apa yang telah diberikan oleh pihak-pihak yang membantu dapat menjadi amal ibadah dan mendapatkan balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Bandung, Agustus 2024



Muhammad Faiz Khamil

KONTRIBUSI PENERAPAN METODE PEMBELAJARAN *MAKE A MATCH* TERHADAP TINGKAT PARTISIPASI BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN DI SMKN 1 JAKARTA

Muhammad Faiz Khamil

faizkhamil009@upi.edu

Program Studi Pendidikan Teknik Bangunan

Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan, Universitas Pendidikan Indonesia

ABSTRAK

Dalam bidang pembelajaran teknik dan kejuruan, sangatlah penting bagi seorang guru untuk memilih dan memilih metode pembelajaran yang tepat agar tujuan dan inti pembelajaran dapat dicapai dengan baik, salah satu metode pembelajaran yang dapat merangsang partisipasi siswa adalah metode pembelajaran *Make A Match*, metode pembelajaran ini mendorong siswa untuk berkerjasama serta merangsang partisipasi belajar siswa secara individu dan berkelompok. Metode ini melatih siswa untuk lebih aktif lagi dalam kegiatan pembelajaran khususnya terhadap siswa Desain Permodelan dan Informasi Bangunan (DPIB) yang nantinya akan dikerahkan di dunia pekerjaan. Tujuan dalam penelitian ini sebagai berikut: (1) Mengetahui bagaimana penerapan metode pembelajaran *Make A Match* pada pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di SMKN 1 Jakarta; (2) Mengetahui partisipasi siswa pada kegiatan pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di SMKN 1 Jakarta; (3) Mengetahui seberapa besar kontribusi metode pembelajaran *Make A Match* terhadap partisipasi siswa pada kegiatan pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di SMKN 1 Jakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pra - eksperimental. Adapun instrumen penelitian ini berupa perangkat pembelajaran, angket, dokumentasi, Uji Korelasi, Uji Determinasi, dan Uji Hipotesis. Penerapan Metode Pembelajaran *Make A Match* pada pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan terbukti efektif, dengan peningkatan nilai penerapan dan partisipasi siswa sebelum dan sesudah *treatment*, serta memiliki hubungan dan kontribusi kuat terhadap partisipasi belajar siswa, seperti yang dibuktikan oleh uji koefisien korelasi dan uji koefisien determinasi yang menunjukkan korelasi positif antara variabel X dan Y.

Kata Kunci : *Make A Match*, Partisipasi Belajar, Produk Kreatif dan Kewirausahaan

**CONTRIBUTION OF THE MAKE A MATCH LEARNING METHOD TO
STUDENT PARTICIPATION LEVELS IN THE CREATIVE PRODUCTS
AND ENTREPRENEURSHIP SUBJECT AT SMKN 1 JAKARTA**

Muhammad Faiz Khamil

faizkhamil009@upi.edu

Building Engineering Education Study Program

*Faculty of Technology and Vocational Education, Indonesian University of
Education*

ABSTRACT

In the field of technical and vocational education, it is essential for teachers to carefully select the appropriate teaching methods to ensure that the learning objectives and core content are effectively achieved. One teaching method that can stimulate student participation is the Make A Match method. This teaching method encourages students to collaborate and enhances their individual and group learning participation. It also trains students to be more active in learning activities, particularly for students in the Building Design and Information Modeling (DPIB) program, who will later enter the workforce. The objectives of this study are as follows: (1) To examine the implementation of the Make A Match teaching method in Creative Products and Entrepreneurship learning at SMKN 1 Jakarta; (2) To assess student participation in Creative Products and Entrepreneurship learning activities at SMKN 1 Jakarta; (3) To determine the extent of the contribution of the Make A Match teaching method to student participation in Creative Products and Entrepreneurship learning activities at SMKN 1 Jakarta. This study uses a quantitative approach with a pre-experimental method. The research instruments include learning tools, questionnaires, documentation, Correlation Test, Determination Test, and Hypothesis Test. The application of the Make A Match teaching method in Creative Products and Entrepreneurship learning has proven to be effective, as evidenced by the increase in the application and student participation scores before and after the treatment, as well as the strong relationship and contribution of the method to student participation, as demonstrated by the correlation coefficient and determination tests showing a positive correlation between variables X and Y.

Keywords : *Make A Match, Learning Participation, Creative Product and Eterpreneurship*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penulisan	4
1.7 Struktur Organisasi	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Belajar	6
2.2 Pembelajaran	6
2.3 Metode Pembelajaran	7
2.4 Make A Match	9
2.5 Kontribusi	10
2.6 Partisipasi Belajar	10
2.7 Produk Kreatif dan Kewirausahaan	11
2.8 Penelitian yang relevan	13

2.9	Kerangka Berpikir	16
2.10	Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN		18
3.1	Desain penelitian.....	18
3.2	Variabel Penelitian.....	18
3.2.1	Variabel Bebas (Independen)	18
3.2.2	Variabel Terikat (Dependen)	18
3.3	Definisi Operasional.....	18
3.3.1	Variabel Metode Pembelajaran <i>Make A Match</i>	18
3.3.2	Partisipasi Belajar Siswa.....	19
3.4	Partisipan	19
3.5	Populasi dan Sampel.....	19
3.5.1	Populasi.....	19
3.5.2	Sampel	20
3.6	Instrumen Penelitian	20
3.6.1	Penerapan Model Pembelajaran <i>Make A Match</i>	21
3.6.2	Partisipasi Belajar.....	22
3.7	Prosedur Penelitian.....	23
3.8	Uji Coba Instrumen Penelitian.....	24
3.8.1	Perangkat Pembelajaran.....	24
3.8.2	Instrumen Angket	25
3.9	Teknik Analisis Data.....	28
3.9.1	Uji Prasyarat.....	28
3.9.2	Uji Koefisien Korelasi	29
3.9.3	Uji Koefisien Determinasi	29
3.9.4	Uji Hipotesis	30

BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Temuan Penelitian	31
4.1.1 Gambaran Penelitian	31
4.1.2 Uji Prasyarat Analisis	32
4.1.3 Hasil Penerapan Pembelajaran.....	33
4.1.4 Partisipasi Belajar.....	38
4.1.5 Uji Koefisien Korelasi	39
4.1.6 Uji Koefisien Determinasi	40
4.1.7 Uji Hipotesis	40
4.2 Pembahasan.....	41
4.2.1 Penerapan Metode Pembelajaran <i>Make A Match</i>	41
4.2.2 Partisipasi belajar siswa pada kegiatan pembelajaran	42
4.2.3 Besaran nilai kontribusi penerapan metode pembelajaran <i>Make A Match</i> terhadap partisipasi siswa.....	42
4.2.4 Deskripsi Hasil Uji Korelasi	43
4.2.5 Deskripsi Hasil Uji Koefisien Determinasi	43
4.2.6 Deskripsi Hasil Uji Hipotesis.....	43
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	44
5.1 Simpulan	44
5.2 Implikasi	44
5.3 Rekomendasi.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Yang Relevan	13
Tabel 3. 1 Populasi.....	20
Tabel 3. 2 Skala Likert	21
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Instrumen Variabel X.....	22
Tabel 3. 4 Kisi-Kisi Instrumen Variabel Y	22
Tabel 3. 5 Kriteria Kelayakan Modul Ajar.....	24
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Perangkat Pembelajaran	25
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Angket.....	26
Tabel 3. 8 Interval Koefisien Reliabilitas.....	27
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas Angket	28
Tabel 3. 10 Interpretasi Uji Korelasi.....	29
Tabel 3. 11 Interpretasi Uji Determinasi	29
Tabel 4. 1 Demografi Responden Penelitian	31
Tabel 4. 2 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	32
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas Variabel X.....	33
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Variabel Y.....	33
Tabel 4. 5 Hasil penerapan metode Make A Match	34
Tabel 4. 6 Kriteria nilai penerapan metode Make A Match	34
Tabel 4. 7 Hasil Partisipasi Siswa Setelah Penerapan	38
Tabel 4. 8 Kriteria Nilai Partisipasi Belajar Siswa	38
Tabel 4. 9 Perbandingan partisipasi sebelum dan setelah penerapan	39
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Korelasi	39
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	40
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kreangka Berpikir	17
Gambar 3. 1 Prosedur Penelitian	23
Gambar 4. 1 Rata-rata nilai penerapan	35
Gambar 4. 2 Kegiatan Pembuka	36
Gambar 4. 3 Kegiatan Inti	37
Gambar 4. 4 Kegiatan Penutup.....	37
Gambar 4. 5 Hasil partisipasi siswa setelah penerapan	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Tugas Dosen Pembimbing Skripsi.....	49
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian	51
Lampiran 3. Kartu Bimbingan Skripsi.....	52
Lampiran 4. Butir Pertanyaan Angket Sebelum dan Sesudah Penerapan.....	53
Lampiran 5. Lembar Validasi Ahli.....	64
Lampiran 6. Modul Ajar.....	77
Lampiran 7. Hasil Uji Validitas	89
Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas	90
Lampiran 9. Hasil Uji Normalitas	90
Lampiran 10. Hasil Uji Korelasi	91
Lampiran 11. Hasil Uji Koefisien Determinasi	91
Lampiran 12. Data Sampel.....	92
Lampiran 13. Data Hasil Sebelum dan Setelah Penerapan	93
Lampiran 14. Hasil Uji T	94
Lampiran 15. Dokumentasi Penerapan Perlakuan.....	94

DAFTAR PUSTAKA

- Damayanti. (2024). Begibung: pengaruh model pembelajaran make a match terhadap hasil belajar siswa pada mata pelajaran bahasa Indonesia Kelas X Jurusan TKJT SMK Negeri 1 Bone *Informasi Artikel*. 2(1), 178–188. <https://berugakbaca.org/index.php/begibung>
- Dewi, H. (2014). Peningkatan partisipasi belajar melalui metode bercakap – cakap pada pembelajaran bahasa Inggris.
- Esema, D., Susari, E., Kurniawan, D., Kristen, U., & Wacana, S. (2014). *Problem-based Learning (PROBLEM-BASED LEARNING)*.
- Fitri Barokah, Rahminawati, N., & Mulyani, D. (2021). Analisis terhadap partisipasi belajar siswa pada mata pelajaran sejarah kebudayaan islam di MTsN 2 Garut. *Jurnal Riset Pendidikan Agama Islam*, 1(1), 15–20. <https://doi.org/10.29313/jrpai.v1i1.39>
- Ginangjar, E. G., & Darmawan, B. (2019). Faktor – faktor yang mempengaruhi rendahnya partisipasi belajar peserta didik smk. In *Journal of Mechanical Engineering Education* (Vol. 6, Issue 2).
- Herwina. (2014). Peningkatan partisipasi belajar melalui metode bercakap – cakap pada pembelajaran bahasa Inggris.
- Ika Harlyan, L. (2012). Uji hipotesis statistik (*MAM 4137*).
- Jama, J. (2019). *Populasi dan Sampel*.
- Kasminah, K. (2019). Penerapan model pembelajaran kooperatif tipe make a match untuk meningkatkan hasil belajar pkn. *JURNAL PAJAR (Pendidikan Dan Pengajaran)*, 3(6), 1264. <https://doi.org/10.33578/pjr.v3i6.7886>
- Mirdad. (2020). Model – model pembelajaran.
- Nasrum, A. (2018). Uji normalitas data. <http://jayapanguspress.org>
- Sumarni. (2021). Model pembelajaran make a match untuk meningkatkan hasil belajar penyesuaian diri dengan lingkungan pada siswa. *Jurnal Kewarganegaraan*, 5(1).
- Pratiwi, I., Yanus, M., & Rahman, N. (2023). *Utility : Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi Pengaruh Pembelajaran Kooperatif tipe Make A Match untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa pada Pokok Bahasan Koloid* <http://journal.unuha.ac.id/index.php/utility>

- Raudhah, J., Wandini, R. R., & Sinaga, M. R. (2018). *Games Pak Pos Membawa Surat Pada Sintax Model Pembelajaran Tematik* (Vol. 06, Issue 01). <http://jurnaltarbiyah.uinsu.ac.id/index.php/raudhah>
- Rohmah. (2017). Arti pembelajaran.
- Sudirman, N. R., Niswaty, R., Si, M., Darwis, M., Pd, S., & Pd, M. (2020). Pengaruh pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas xi kompetensi keahlian otomatisasi tata kelola perkantoran di smk negeri 1 Sinjai.
- sugiyono. (2019). *Kualitatif, Kuantitatif, R&D (2019)* .
- Suryani, N., Jailani, Ms., Suriani, N., Raden Mattaher Jambi, R., & Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (2023). Konsep populasi dan sampling serta pemilihan partisipan ditinjau dari penelitian ilmiah pendidikan. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- Yohana, C. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi hasil belajar produk kreatif dan kewirausahaan. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 7(1), 89. <https://doi.org/10.37905/aksara.7.1.89-102.2021>
- Zahra Syahputri, A., Della Fallenia, F., Syafitri, R., Lubis, R. N., & Wulan, S. (2023). *Tarbiyah: Jurnal ilmu pendidikan dan pengajaran*. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah>/<https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>