

Nomor Skripsi: 5155/UN40.A2.13/PT/2024

**PENGARUH TERPAAN KONTEN KRIMINALITAS TERHADAP
KECEMASAN BERAKTIVITAS SOSIAL**

(Studi Korelasi pada Pengikut Akun Instagram @infobandungraya)

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom) Konsentrasi Hubungan Masyarakat



oleh
Ronaldy Manik
NIM 1903855

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2024**

**PENGARUH TERPAAN KONTEN KRIMINALITAS TERHADAP KECEMASAN
BERAKTIVITAS SOSIAL (Studi Korelasi pada Pengikut Akun Instagram
@infobandungraya)**

oleh
Ronaldy Manik
NIM 1903855

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu
Pengetahuan Sosial

© Ronaldy Manik 2024
Universitas Pendidikan
Indonesia
Agustus 2024

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

**PENGARUH TERPAAN KONTEN
KRIMINALITAS TERHADAP KECEMASAN
BERAKTIVITAS SOSIAL**
(Studi Korelasi pada Pengikut Akun Instagram @infobandungraya)

oleh

Ronaldy Manik

NIM 1903855

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Prof. Dr. Achmad Hufad, M.Ed.

NIP 195501011981011001

Pembimbing II



Firman Aziz, S.Pd., M.Pd.

NIP 198302152009121004

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UPI,



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si.

NIP 198507172014041001

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang senantiasa melimpahkan berkah-Nya kepada kita semua. Penulis merasa bersyukur karena skripsi ini telah selesai dengan lancar dan itu penulis merasa tidak bisa mengerjakan semuanya dengan baik jika tidak dengan kelancaran Tuhan Yang Maha Esa. Sekali lagi penulis merasa bersyukur karena telah diberi berkah untuk membuat skripsi menjadi lancar.

Penelitian ini merupakan sebuah upaya untuk menggali pemahaman mendalam tentang pengaruh terpaan konten kriminalitas melalui media sosial terhadap tingkat kecemasan individu dalam beraktivitas sosial di Kota Bandung. Penulis melihat bahwa perkembangan teknologi, khususnya media sosial, telah membawa dampak signifikan pada pola pikir dan perilaku masyarakat, termasuk dalam hal persepsi dan respons terhadap isu-isu kriminalitas. Penyusunan penelitian ini juga dilandasi oleh kesadaran akan pentingnya melindungi dan meningkatkan kesejahteraan mental masyarakat, terutama di tengah tantangan yang dihadapi dalam era digital ini. Kecemasan yang dapat dipicu oleh paparan konten kriminalitas di media sosial adalah salah satu isu yang harus mendapatkan perhatian serius.

Skripsi ini tersusun atas lima bab yang menguraikan berbagai aspek penelitian dengan sistematis dan logis. BAB I PENDAHULUAN berisi latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan struktur organisasi skripsi.. BAB II KAJIAN TEORI berisi landasan teoretis yang kokoh untuk menopang penelitian. Di dalamnya diuraikan tinjauan pustaka yang membahas teori-teori dan konsep relevan, penelitian terdahulu yang menjadi acuan, kerangka berpikir yang menggambarkan hubungan antar variabel, paradigma penelitian sebagai landasan filosofis, dan hipotesis penelitian sebagai pernyataan dugaan hasil penelitian. BAB III METODOLOGI PENELITIAN berisi desain penelitian, metode dan pendekatan penelitian, tempat dan waktu penelitian, partisipan yang terlibat, objek dan subjek penelitian yang ditelaah, populasi dan sampel penelitian yang menjadi target, instrumen penelitian sebagai alat ukur data, teknik pengumpulan data yang sistematis, teknik pengolahan data, teknik penganalisisan data yang cermat, operasional variabel yang mendefinisikan variabel penelitian secara jelas, pengujian instrumen

penelitian untuk memastikan validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik untuk memastikan data memenuhi persyaratan analisis, dan uji hipotesis yang menjelaskan metode pengujian yang digunakan. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN berisi deskripsi subjek penelitian yang ditelaah, karakteristik responden yang dilibatkan, analisis statistik deskriptif untuk menggambarkan data penelitian, analisis data yang mendalam dengan metode yang tepat, dan pembahasan hasil penelitian yang menghubungkannya dengan teori, penelitian terdahulu, dan konteks yang lebih luas. BAB V PENUTUP berisi simpulan penelitian secara ringkas dan jelas, menguraikan implikasi hasil penelitian bagi pengembangan teori dan praktik di bidang terkait, serta merekomendasikan langkah-langkah selanjutnya untuk penelitian di masa depan.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Semoga penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang berarti dalam pemahaman tentang dampak media sosial terhadap kesejahteraan mental masyarakat dan dapat menjadi dasar untuk penelitian selanjutnya di masa mendatang. Akhirnya, penulis memohon maaf andaikata ada kekurangan dalam penelitian ini. Penulis berharap bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat yang nyata bagi masyarakat dan ilmu pengetahuan. Semoga Allah SWT senantiasa memberkahi upaya kita dalam menjalankan penelitian ini. Aamiin Yra.

Bandung, 21 Juni 2024

Ronaldy Manik
NIM 1903855

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama proses penyusunan skripsi “PENGARUH TERPAAN KONTEN KRIMINALITAS TERHADAP KECEMASAN BERAKTIVITAS SOSIAL (Studi Korelasi pada Pengikut Akun Instagram @infobandungraya)” tidak menutup kemungkinan masih terdapat keterbatasan, baik pengetahuan maupun pengalaman yang dimiliki penulis. Dengan demikian, kritik dan saran dapat menjadi masukan yang berharga untuk perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat serta pengetahuan bagi pembaca.

Penulis dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia periode 2020-2025 beserta jajarannya.
3. Prof. Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (FPIPS) beserta segenap jajarannya.
4. Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Prof. Dr. Achmad Hufad, M.Ed., selaku Dosen Pembimbing I yang selalu bersedia meluangkan waktu, mengarahkan, dan membimbing penulis dengan penuh kesabaran dan bijaksana. Masukan dan motivasinya sangat berarti bagi penulis.
6. Firman Aziz, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan arahan, dukungan, dan motivasi dalam menulis selama penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
7. Seluruh dosen serta Staf Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman dan kenangan yang tidak akan terlupakan selama perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.

8. Ibunda, Rosta Siboro yang senantiasa memberikan dukungan secara moril, materil, serta doa yang tidak pernah putus kepada penulis sekaligus menjadi sumber motivasi untuk menyelesaikan skripsi.

9. Seluruh keluarga yang telah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

10. Rekan-rekan dari Program Studi Ilmu Komunikasi kelas B angkatan 2019, angkatan 2019, dan seluruh akang-tete angkatan 2012-2018 juga adik-adik angkatan 2020-2023 yang banyak memberi pengalaman berharga.

11. Para responden pengikut akun Instagram @infobandungraya yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk membantu penelitian ini dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu selama menyusun skripsi ini.

Bandung, 2 Juli 2024

Ronaldy Manik

NIM 1903855

ABSTRAK

Ronaldy Manik

1903855

PENGARUH TERPAAN KONTEN KRIMINALITAS TERHADAP KECEMASAN BERAKTIVITAS SOSIAL

(Studi Korelasi pada Pengikut Akun Instagram @infobandungraya)

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Universitas Pendidikan Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh konten kriminalitas yang dibagikan oleh akun Instagram @infobandungraya terhadap kecemasan beraktivitas sosial pengikut akun Instagram @infobandungraya. Variabel bebas (X) dalam penelitian ini adalah konten kriminalitas dengan sub variabel isi pesan (*context*), cara penyampaian pesan (*communication*), kerja sama (*collaboration*), dan hubungan (*connection*). Variabel X akan diukur pengaruhnya terhadap variabel terikat (Y) yaitu kecemasan beraktivitas sosial. Penelitian ini menggunakan metode korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian ini berjumlah 1.200.000 orang. Adapun teknik sampel dalam penelitian ini ialah purposive sampling dengan total sampel 270 responden remaja pengikut akun Instagram @infobandungraya. Hasil penelitian menunjukkan sebagai berikut. 1. tidak terdapat pengaruh isi pesan konten kriminalitas pada akun Instagram @infobandungraya terhadap kecemasan beraktivitas sosial. 2. terdapat pengaruh cara penyampaian pesan konten kriminalitas pada akun Instagram @infobandungraya terhadap kecemasan beraktivitas sosial. 3. terdapat pengaruh kerja sama konten konten kriminalitas pada akun Instagram @infobandungraya terhadap kecemasan beraktivitas sosial. 4. terdapat pengaruh hubungan konten kriminalitas pada akun Instagram @infobandungraya terhadap kecemasan beraktivitas sosial. Dapat disimpulkan bahwa konten kriminalitas di akun Instagram @infobandungraya (X) berpengaruh secara signifikan terhadap kecemasan beraktivitas sosial pengikut akun Instagram @infobandungraya (Y). Besar pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) adalah 41% sementara 59% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Konten Kriminalitas, Pengguna Instagram, Kecemasan Beraktivitas Sosial.*

ABSTRACT

Ronaldy Manik
1903855

PENGARUH TERPAAN KONTEN KRIMINALITAS TERHADAP KECEMASAN BERAKTIVITAS SOSIAL

(Studi Korelasi pada Pengikut Akun Instagram @infobandungraya)

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia

This research aims to analyze the influence of crime content shared by the Instagram account @infobandungraya on the social activity anxiety of followers of the Instagram account @infobandungraya. The independent variable (X) in this research is crime content with sub-variables message content (context), method of delivering the message (communication), cooperation (collaboration), and relationship (connection). Variable X will measure its influence on the attachment variable (Y), namely anxiety about social activities. This research uses a correlational method with a quantitative approach. The population in this study was 1,200,000 people. The sampling technique in this research was purposive sampling with a total sample of 270 teenage respondents following the Instagram account @infobandungraya. The research results show the following. 1. there is no influence of the content of crime content messages on the @infobandungraya Instagram account on anxiety about social activities. 2. there is an influence of the way of conveying crime content messages on the @infobandungraya Instagram account on anxiety about social activities. 3. there is an influence of cooperation with crime content on the Instagram account @infokontenraya on anxiety about social activities. 4. there is a relationship between crime content on the @infobandungraya Instagram account and anxiety about social activities. It can be concluded that criminal content on the Instagram account @infobandungraya (X) has a significant effect on the social activity anxiety of followers of the Instagram account @infobandungraya (Y). The influence of the independent variable (X) on the dependent variable (Y) is 41% while the other 59% is influenced by other factors not examined in this research.

Keywords: *Criminal Content, Instagram Users, Social Activity Anxiety.*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Hubungan Antara Media Sosial dengan Tingkat Kecemasan	10
2.2 Peran Instagram dalam Menyebarkan Konten Kriminalitas	12
2.3 Konsep Terpaan Media	14
2.4 Terpaan Konten Kriminalisme	15
2.5 Kecemasan Beraktivitas Sosial.....	18
2.6 Terpaan Media Sosial terhadap Kecemasan.....	19
2.7 Terpaan Konten Kriminalisme terhadap Kecemasan.....	22
2.8 Teori Stimulus-Organism-Response (S-O-R)	26
2.9 Kerangka Berpikir.....	27
2.10 Hipotesis Penelitian.....	29
2.11 Penelitian Terdahulu	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Desain Penelitian	38
3.2 Metode dan Pendekatan Penelitian	38
3.3 Tempat, Waktu, dan Partisipan Penelitian.....	39
3.4 Objek dan Subjek Penelitian.....	39

3.5 Populasi dan Sampel Penelitian	39
3.6 Instrumen Penelitian	42
3.7 Teknik Pengumpulan Data	43
3.8 Teknik Pengolahan Data	43
3.9 Teknik Penganalisisan Data	43
3.9.1 Metode Analisis Deskriptif	44
3.10 Operasional Variabel	45
3.11 Pengujian Instrumen Penelitian	51
3.11.1. Uji Validitas	51
3.11.2 Uji Reliabilitas	53
3.12 Uji Asumsi Klasik.....	54
3.12.1 Uji Normalitas.....	54
3.12.2 Uji Multikolinearitas	55
3.12.3 Uji Heteroskedastisitas.....	55
3.13 Uji Hipotesis	55
3.13.1. Uji Korelasi.....	56
3.13.2 Uji Regresi Linear Berganda	56
3.13.3 Uji Simultan (Uji F).....	56
3.13.4 Uji Secara Parsial (Uji T).....	57
3.13.5 Uji Koefisien Determinasi dan Adjusted R ²	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Profil Responden.....	58
4.2 Karakteristik Responden.....	58
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas dalam Menonton Konten Kriminalitas Pada Akun Instagram @Infobandungraya	60
4.3 Analisis Deskriptif Tanggapan Responden	61
4.3.1 Gambaran Umum Pengaruh Konten Kriminalitas	62
4.3.2 Sebaran Frekuensi Pengaruh Konten Kriminalitas	63

4.3.3	Gambaran Umum Pengaruh Isi Pesan (<i>Context</i>) Konten Kriminalitas.....	64
4.3.4	Sebaran Frekuensi Pengaruh Isi Pesan (<i>Context</i>) Konten Kriminalitas.....	65
4.3.5	Gambaran Umum Pengaruh Cara Penyampaian Pesan (<i>Communication</i>) Konten Kriminalitas	66
4.3.6	Sebaran Frekuensi Cara Penyampaian Pesan (<i>Communication</i>) Konten Kriminalitas	67
4.3.7	Gambaran Umum Pengaruh Kerja Sama (<i>Collaboration</i>) Konten Kriminalitas	67
4.3.8	Sebaran Frekuensi Pengaruh Kerja Sama (<i>Collaboration</i>) Konten Kriminalitas	68
4.3.9	Gambaran Umum Pengaruh (<i>Connection</i>) Konten Kriminalitas	69
4.3.10	Sebaran Frekuensi Pengaruh Konten Hubungan (<i>Connection</i>) Konten Kriminalitas	70
4.3.11	Gambaran Umum Kecemasan Beraktivitas Sosial	71
4.3.12	Sebaran Frekuensi Kecemasan Beraktivitas Sosial	72
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	73
4.4.1	Uji Normalitas.....	74
4.4.2	Uji Multikolinearitas	74
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	75
4.5	Uji Hipotesis	76
4.5.1	Uji Korelasi.....	76
4.5.2	Uji Regresi Linear Berganda	78
4.5.3	Uji Simultan (Uji F).....	80
4.5.4	Uji Secara Parsial (Uji T).....	80
4.5.5	Uji Koefisien Determinasi Dan Adjusted R2.....	82
4.6	Pembahasan	82
4.6.1	Signifikansi Isi Pesan (<i>Context</i>) Konten Kriminalitas Terhadap Kecemasan Beraktivitas Sosial.....	82
4.6.2	Signifikansi Cara Penyampaian Pesan (<i>Communication</i>) Konten Kriminalitas Terhadap Kecemasan Beraktivitas Sosial Pengikut Instagram @Infobandungraya	83

4.6.3 Signifikansi Kerja Sama (<i>Collaboration</i>) Konten Kriminalitas Terhadap Kecemasan Beraktivitas Sosial Pengikut Akun Instagram @Infobandungraya	84
4.6.4 Signifikansi Hubungan (<i>Connection</i>) Konten Kriminalitas Terhadap Kecemasan Beraktivitas Sosial Pengikut Akun Instagram @Infobandungraya	85
4.6.5 Signifikansi Pengaruh Konten Kriminalitas Terhadap Kecemasan Beraktivitas Sosial Pengikut Akun Instagram @Infobandungraya	86
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, REKOMENDASI	89
5.1 Simpulan	89
5.2 Implikasi	90
5.2.1 Implikasi Teoretis	90
5.2.2 Implikasi Praktis	91
5.3 Rekomendasi.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Kriteria Bobot Nilai Pernyataan	42
Tabel 3.2 Distribusi Frekuensi.....	44
Tabel 3.3 Tabel Operasional Variabel	45
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas	52
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	60
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas dalam menonton1 konten kriminalitas pada akun Instagram @infobandungraya.....	60
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi.....	62
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Konten Kriminalitas @infobandungraya.....	63
Tabel 4.6 Distirbusi Frekuensi Konten Kriminalitas @infobandungraya.....	64
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Isi Pesan (<i>Context</i>) Konten Kriminalitas	64
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Isi Pesan (<i>Context</i>) Konten Kriminalitas.....	65
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Cara Penyampaian Pesan (<i>Communication</i>) Konten Kriminalitas.....	66
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Cara Penyampaian Pesan (<i>Communication</i>) Konten Kriminalitas.....	67
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Kerja Sama (<i>Collaboration</i>) Konten Kriminalitas	68
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Kerja Sama (<i>Collaborator</i>) Konten Kriminalitas.....	69
Tabel 4.13 Statistik Deskriptif Pengaruh Hubungan (<i>Connection</i>) Konten Kriminalitas.....	69
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Pengaruh Hubungan (<i>Connection</i>) Konten Kriminalitas.....	71
Tabel 4.15 Statistik Deskriptif Kecemasan Beraktivitas Sosial.....	71
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Kecemasan Beraktivitas Sosial	72

Tabel 4.17 Uji Asumsi Klasik	73
Tabel 4.18 Uji Korelasi.....	77
Tabel 4.19 Kategori Tingkat Korelasi	77
Tabel 4.20 Ringkasan Hasil Uji Regresi Linear Berganda	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	28
Gambar 3.1 Uji Normalitas.....	75
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas	77

DAFTAR PUSTAKA

- Adekunle, A. I., & Adeniyi, M. A. (2019). Influence of social media on youth engagement in political discourse and civic participation in Nigeria. *Journal of Youth Studies*, 22(6), 753-768. DOI: 10.1080/13676261.2018.1532256
- Allcott, H., & Gentzkow, M. (2017). Social media and fake news in the 2016 election. *Journal of Economic Perspectives*, 31(2), 211-236. DOI: 10.1257/jep.31.2.211
- Andreassen, C. S., Pallesen, S., & Griffiths, M. D. (2017). The relationship between addictive use of social media and video games and symptoms of psychiatric disorders: A large-scale cross-sectional study. *Psychology of Addictive Behaviors*, 31(8), 959-964. DOI: 10.1037/adb0000310
- Bales, R. F. (1950). *Interaction process analysis: A method for the study of small groups*. Addison-Wesley.
- Bandura, A. (2001). Social Cognitive Theory of Mass *Communication*. *Media Psychology*, 3(3), 265-299.
- Beukeboom, C. J., Kerkhof, P., & de Vries, M. D. (2015). Media effects on social risk perceptions: The case of the HPV vaccine. *Journal of Health Communication*, 20(12), 1339-1347. DOI: 10.1080/10810730.2015.1018616
- Boczkowski, P. J., & Lievrouw, L. A. (2018). Bridging STS and *communication* studies: Scholarship on media and information technologies. In *The Handbook of Science and Technology Studies* (4th ed., pp. 331-356). The MIT Press.
- Boyd, D., & Ellison, N. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230. DOI: 10.1111/j.1083-6101.2007.00393.
- BPS Kota Bandung. (2023). Kota Bandung dalam Angka 2023. [URL yang tidak valid dihapus]
- Bungin, B. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya* (2nd ed.). Jakarta: Kencana.

- Chaffee, S. H., & McLeod, J. M. (2006). Theories of press and public. In *Communication and democracy: Exploring the intellectual frontiers in agenda-setting theory* (pp. 17-33). Routledge.
- Cho, J., & Lee, J. (2018). Effect of social media use on civic engagement among college students: A latent growth curve analysis. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 23(4), 213-229. DOI: 10.1093/jcmc/zmy005
- Choi, M., Lee, J., Lee, H. S., & Choi, B. (2017). Social media and science: A study of how scientists use researchblogging.org to communicate research. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 68(9), 2174-2186. DOI: 10.1002/asi.23811
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cronbach, L. J. (1951). Coefficient alpha and the internal structure of tests. *Psychometrika*, 16(3), 297-334. DOI: 10.1007/BF02310555
- Cvetković, V. M., & Živković, M. (2017). Political marketing and manipulation through social media. *Political Marketing in the 2016 U.S. Presidential Election*.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Detik Jabar. (2024, March 8). Bandung dalam Cengkeraman Kejahatan: 2.626 Kasus Sepanjang 2022
- Emzir. (2009). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta. Pt Raja Grafindo Persada.
- Fachruddin, I. (2009). *Desain Penelitian*. Malang: Universitas Islam Negeri.
- Fournier, S., & Avery, E. J. (2011). Uninvited brand. *Business horizons*, 54(3), 193-207.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanto, O., & Wijaya, A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Online Pada Marketplace di Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Riset dan Teknologi Terapan (SENARITECH)*, 2(2), 104-111.

- Hayat, R., & Samuel, A. (2019). The impact of social media advertising on consumer purchase intention. *Journal of Marketing Communications*, 25(2), 183-198.
- Helen. & Rusdi, F. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Prologia*, 2(2), 355-362.
- Hovland, C.I. dkk. (1953). *Communication and Persuasion*. London: Yale University Press
- Joshua, H.H., & Junaidi, A. (2022). Pengaruh Konten di Akun Instagram @Netflixid dalam Meningkatkan Minat Menonton. *Jurnal Prologia*, 6(1), 71-79.
- Kapoor, K. K., Tamilmani, K., Rana, N. P., Patil, P., Dwivedi, Y. K., & Nerur, S. (2018). Advances in social media research: Past, present and future. *Information Systems Frontiers*, 20(3), 531-558.
- Kemp, S. (2021). Digital 2021: Indonesia. DataReportal. Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Kim, E.-J., Yang, S.-H., & Cha, M. (2019). The Effects of Instagram Engagement on Perceived Brand Trust and Purchase Intention.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*. Pearson Education Limited.
- Kurniawan, R., & Kurniawan, R. (2021). Pengaruh Brand Awareness Dan Perceived Quality Terhadap Minat Beli Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Xiaomi di Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 94(1), 137-144.
- Kusnendi. (2017). Handout Statistika Penelitian dan Analisis Data dalam Penelitian Non Eksperimen Model Regresi Persamaan Tunggal. Program Studi Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan.
- Li, C., & Bernoff, J. (2011). *Groundswell: Winning in a world transformed by social technologies*. Harvard Business Press.
- Littlejohn, S.W. & Foss, K. (2009). *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication)* edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mangold, W. G., & Faulds, D. J. (2009). Social media: The new hybrid element of the promotion mix. *Business horizons*, 52(4), 357-365.

- Maryolein, S. dkk. (2019). Instagram Sebagai Media Publikasi Dalam Membangun Brand Awareness Jakarta Aquarium. *Jurnal Avant Garde*, 7(1), 19-41.
- Miller, K. E., & Pirog, S. F. (2007). *Theories of developmental psychology*. Macmillan.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya, 2010
- Murthy, D. (2013). *Twitter: Social communication in the Twitter age*. John Wiley & Sons.
- Nasution, S. I. (2021). Mobile social media usage and purchase intention: the mediating effect of social media marketing in Indonesia. *Journal of Indonesian Economy and Business (JIEB)*, 36(2), 148-164.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137. doi: 10.34128/jsi.v5i2.185
- Petty, R.E. & Cacioppo, J.T. (1981). Issue Involvement as a Moderator of the Effects on Attitude of Advertising Content and *Context*. *Advnces in Consumer Research*, 8(1), 20-24.
- Sampson, R. J., Raudenbush, S. W., & Earls, F. (1997). The effects of neighborhood deprivation on crime: A multilevel analysis. *Science*, 277(5328), 918-924. <https://www.ojp.gov/pdffiles1/nij/249823.pdf>
- Shimp, T. A., & Andrews, J. C. (2013). *Advertising promotion and other aspects of integrated marketing communications*. Cengage Learning.
- Siebert, Fred. S; Theodore, Peterson; Schramm, Wilbur. 1963. *Four Theories of The Press: The Authotarian, Libertarian, Social Responsibility, and Soviet Communist Concept of What the Press Should Be and Do*. Chicago: University of Illinois Press.
- Singarimbun, M. & Effendi, S. (1989). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Sismey-Woodhouse, E., Highfield, T., & Peachey, E. (2016). An analysis of user engagement with Instagram captions. *Journal of Marketing Research*, 53(4), 667-686. <https://www.konsistensi.com/2014/03/mengatasi-angkettidak-valid.html>

- Solis, B. (2010). *Engage! The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in The New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Son, A.L. (2019). Instrumentasi Kemampuan Pemecahan Masalah Matematis: Analisis Reliabilitas, Validitas, Tingkat Kesukaran dan Daya Beda Butir Soal. *Gema Wiralodra*, 10(1), 41-52.
- Statista. (2021). Indonesia: distribution of social media users by age and gender 2021. Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/1039048/indonesia-social-media-gender-age-distribution/>
- Statista. (2021). Number of social media users in Indonesia from 2017 to 2025. Retrieved from <https://www.statista.com/statistics/558524/number-of-social-network-users-in-indonesia/>
- Sugiyono. (2017). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Susanto, A., & Rahmawati, D. (2020). Strategi Pemasaran Online Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Brand Awareness (Studi Kasus: D'Arif Coffee and Resto). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 6(2), 160-173.
- Syafnidawaty. (2020). Perbedaan Metodologi Penelitian dan Metode Penelitian. Retrieved from <https://raharja.ac.id/2020/10/26/perbedaan-metodologi-penelitian-danmetode-penelitian>
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2018). *Social media marketing*. Sage Publications.
- Van Damme, Y. F., Zeelenberg, M., & Noordzij, M. L. (2008). The power of visual storytelling: How visuals influence perception and behavior.
- Williams, M. R., Myers, D. A., & Fortuna, D. G. (2018). Fear of crime and media consumption: Examining the role of emotional salience and perceived risk. *Journal of Criminal Justice and Popular Culture*, 21(1), 164-184.
- Yusuf, M. (2019). The use of social media as a platform for political *communication* in Indonesia. *Journal of Social Sciences Research*, 5(1), 470-474.

Zhang, X., Yu, H., Guo, R., & Cao, B. (2019). The effects of social media on college students. *Journal of Educational Technology Development and Exchange*, 12(1), 1-14.

Zuriah, N. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial Pendidikan Teori-Aplikasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.