

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai 'Segmentasi Peserta Workshop Kreatif Di Kota Bandung Berdasarkan Motivasi Leisure', dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Tanggapan peserta workshop kreatif terhadap motivasi berada pada kategori tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa responden umumnya memiliki motivasi yang kuat dalam berpartisipasi dalam workshop kreatif. Motivasi peserta workshop kreatif diolah menggunakan analisis faktor sehingga membentuk 7 faktor baru. Faktor pertama adalah "*Knowledge and Skills Learners*" yang mencakup variabel seperti ingin terlibat dalam aktivitas yang merangsang pengembangan dan kreativitas. Faktor kedua adalah "*Prestige*" yang mencakup variabel seperti ingin mendapat pengakuan dan ingin mengikuti tren. Faktor ketiga adalah "*Escape & Freedom*" yang mencakup variabel ingin mendapat perasaan senang dari kegiatan yang berbeda dengan rutinitasnya. Faktor keempat adalah "*Enhancing Relation & Social Seeker*" yang mencakup variabel seperti ingin mempererat hubungan teman dan ingin meningkatkan keterampilan sosial. Faktor kelima adalah "*Self-esteem & Fulfillment*" yang mencakup variabel seperti ingin menantang dan menilai kemampuan diri. Faktor keenam adalah "*Personal Needs & Achievement*" yang mencakup variabel ingin mendapat perasaan berprestasi dan menunjukkan bakat. Faktor ketujuh adalah "*Explorers-Seekers*" yang mencakup variabel seperti merangsang pikiran dan memperluas minat.
2. Hasil analisis klaster menunjukkan bahwa peserta workshop kreatif dapat dikelompokkan menjadi tiga klaster berdasarkan motivasi mereka. Klaster pertama adalah "*Personal Achievement Seeker*" dimana anggotanya cenderung ingin mendapat validasi sosial, serta mendapat perasaan

berprestasi. Klaster kedua adalah “*Explorers and Social Seeker*” dimana anggotanya cenderung tertarik pada kegiatan yang berbeda dari rutinitas dengan tujuan untuk mengasah *skill* dan memperluas relasi. Klaster ketiga adalah “*Self Development*” yang terdiri dari anggota yang mencari pengalaman baru serta pengembangan diri.

Hasil analisis ini memberikan pemahaman mendalam mengenai segmentasi peserta workshop kreatif di Kota Bandung berdasarkan motivasi peserta kegiatan. Hal ini penting bagi para pengelola workshop kreatif untuk menyusun strategi yang tepat dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan masing-masing klaster peserta.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai 'Segmentasi Peserta Workshop Kreatif Di Kota Bandung Berdasarkan Motivasi Leisure', terdapat beberapa rekomendasi yang dapat penulis berikan sebagai berikut:

1. Pengelola workshop kreatif perlu mempertimbangkan faktor-faktor motivasi yang berbeda dalam merancang program yang lebih menarik dan sesuai dengan harapan peserta. Dengan memahami segmentasi ini, diharapkan dapat meningkatkan partisipasi dan kepuasan peserta dalam mengikuti workshop kreatif di Kota Bandung. Workshop kreatif juga diharapkan dapat menjadi salah satu sumber usaha dalam kegiatan rekreasi Kota Bandung.
2. Penelitian ini memiliki berbagai keterbatasan yang dapat diperhatikan oleh peneliti selanjutnya agar dapat menyempurnakan penelitian ini dengan variabel yang sama namun lebih ditambahkan lagi pada setiap dimensi yang ada agar dapat menemukan hasil lain yang dapat menjawab pertanyaan-pertanyaan yang belum terjawab dalam penelitian ini.
3. Penting bagi pengelola workshop untuk memperhatikan klaster peserta yang telah terbentuk, yaitu “*Personal Achievement Seeker*”, “*Explorers and Social Seeker*” dan “*Self-Development*”. Setiap klaster memiliki kebutuhan dan harapan yang berbeda, sehingga program yang ditawarkan harus

disesuaikan dengan karakteristik masing-masing klaster untuk meningkatkan efektivitas dan daya tarik workshop kreatif. Dalam klaster *Personal Achievement Seeker*, program yang dapat diunggulkan adalah untuk meningkatkan validasi sosial, seperti *prestige* dimana kegiatan dibungkus dengan lebih menarik yang dapat dibantu dengan dukungan jenis workshop yang bergengsi, tempat kegiatan yang mewah dan harga yang lebih tinggi serta hal yang dapat membuat peserta mendapat perasaan berprestasi seperti diadakan penilaian pada hasil workshop. Dalam klaster *Explorers and Social Seeker*, program yang dapat diunggulkan adalah kegiatan workshop yang diselingi dengan kegiatan yang dapat memperluas relasi seperti games antar kelompok ataupun melakukan *sharing-session* serta hal lain yang dapat memungkinkan peserta untuk mengenal satu sama lain. Sedangkan dalam klaster *Self-Development*, program yang dapat diunggulkan adalah jenis workshop yang lebih berbeda dari workshop pada umumnya yang lebih dapat mengembangkan kemampuan diri, dimana jenis workshop kreatif dirancang untuk memiliki tingkatan kemampuan dari *beginner* sampai *advance*, sehingga peserta dapat terus mengasah skill sesuai dengan tingkatannya sampai ke tahap maksimal.

4. Diperlukan upaya lebih lanjut untuk mempromosikan workshop kreatif kepada segmen pasar yang lebih luas, terutama melalui media sosial yang telah terbukti menjadi sumber informasi utama bagi peserta. Strategi pemasaran yang tepat dapat membantu menarik lebih banyak peserta dan memperluas jangkauan workshop kreatif di Kota Bandung.