

PENGARUH SERVICESCAPE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN

DI PT. X

(Survei Pada Pasien PT. X)

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen**



NOVIYANA DWI SAPUTRI

1003338

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

BANDUNG

2014

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
UNTUK UJIAN SIDANG
DRAFT SKRIPSI**

**PENGARUH SERVICESCAPE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
DI PT. X
(Survei Pada Pasien PT. X)**

**NOVIYANA DWI SAPUTRI
1003338**

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

1. Pembimbing 1

**Dr. Vanessa Gaffar, SE.,AK., MBA
NIP. 19740307 200212 2 001**

2. Ketua Program Studi

**Dr. Vanessa Gaffar, SE.,Ak., MBA
NIP. 19740307 200212 2 001**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2014

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Servicescape terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. X (Survei pada Pasien PT. X)**” ini beserta seluruh isinya benar-benar karya saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko ataupun sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2014
Penulis

Noviyana Dwi Saputri
1003338

