

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pemilihan umum (Pemilu) merupakan bagian dari selebrasi rakyat sebagai bagian dari sistem negara berdemokrasi. Setiap 5 tahun rakyat Indonesia akan memilih pemimpin yang akan merepresentasikan mereka baik di daerah maupun nasional. Tahun 2024 akan menjadi pemilu yang substansial karena rakyat akan memilih Presiden dan Wakil Presiden Republik Indonesia, Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia (DPR RI), Dewan Perwakilan Daerah Republik Indonesia (DPR RI), dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah pada tingkat provinsi, kota, atau kabupaten untuk periode 2024-2029. Pemilu ini dijadikan sarana oleh seseorang atau sekelompok orang atau organisasi dalam waktu tertentu untuk memperoleh dukungan politik dari rakyat (Anwar, 2003).

Seperti yang tertera dalam UU No. 7 tahun 2017, definisi kampanye pemilu yakni kegiatan peserta pemilu atau pihak lain yang ditunjuk oleh peserta pemilu untuk meyakinkan pemilih dengan menawarkan visi, misi, program dan/atau citra diri peserta pemilu. Salah satu jembatan bagi para kandidat untuk menyebarkan informasi kampanye mereka dengan media daring. Media daring memiliki fungsi informatif paling tinggi dan efek yang kuat untuk pengetahuan politik dibandingkan dengan media sosial atau situs web partai politik karena media daring baik yang diterbitkan oleh media tradisional atau situs berita daring saja keutamaannya adalah untuk memberikan informasi kepada pembaca (Dimitrova et al., 2014).

Media daring merupakan salah satu konsumsi media terbesar rakyat Indonesia dalam mendapatkan informasi. 88% rakyat Indonesia mendapatkan informasi dari membaca berita daring dan 83% rakyat Indonesia membacanya melalui *smartphone*. Dari banyaknya media daring hadir, media yang paling banyak dikonsumsi oleh rakyat Indonesia adalah detik.com. Detik.com dikonsumsi setidaknya 65% setiap seminggu sekali (Newman et al., 2022).

Kuatnya media daring dalam penyebaran informasi menyebabkan berita mempunyai peran penting untuk menyajikan berita relevan yang dapat memberikan dampak elektabilitas pada para kandidat. Judul berita merupakan salah satu cara oleh media daring untuk membuat para pembaca agar membaca berita tersebut (Iqbal et al., 2023). Media daring juga bisa digunakan oleh para kandidat untuk analisis politik berupa analisis sentimen. Analisis sentimen adalah klasifikasi teks untuk memahami keadaan afektif dan informasi subjektif yang terkandung dalam sebuah teks, yang dikategorikan berdasarkan emosi yang muncul (Gasparetto et al., 2022). Pada panggung politik analisis sentimen dapat digunakan untuk mengidentifikasi opini tentang kebijakan pemerintah dan *monitoring* reaksi publik. Analisis sentimen juga dapat membantu para kandidat untuk mengetahui sentimen para pemilih terhadap kandidat, kebijakan, atau opini yang pemilih suarakan (Shah et al., 2024). Analisis ini dapat memberikan wawasan bagi kandidat dalam pengambilan keputusan kampanye.

Terdapat beberapa penelitian terkait yang sudah melakukan analisis sentimen terhadap pemilu 2024. Pertama, penelitian yang melakukan analisis sentimen terhadap opini publik di Twitter dengan topik pemilu 2024 sebelum pemilu dilaksanakan menggunakan klasifikasi Naive Bayes (Prasetyo & Fitriani, 2023). Penelitian ini mendapatkan skor akurasi sebesar 71%. Penelitian lain juga mempunyai metode dan tesis yang sama namun ditambah dengan algoritma *particle swarm optimization* mendapatkan skor akurasi sebesar 78,33% (Putra et al., 2023). Namun kedua penelitian itu melakukan analisis sentimen terhadap *tweet* pemilu 2024 sebelum pemilu itu berlangsung.

Berdasarkan uraian diatas penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen pada judul berita pemilu 2024 dengan menggunakan klasifikasi Naive Bayes. Klasifikasi Naive Bayes digunakan karena mempunyai keunggulan berupa waktu *training* yang cepat, mempertajam performa klasifikasi dengan menghapus fitur yang tidak relevan, dan memiliki performa yang baik (Jadhav & Channe, 2013).

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan di latar belakang, maka rumusan permasalahan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara membentuk *dataset* berita pemilu 2024 untuk analisis sentimen?
2. Bagaimana pengembangan model analisis sentimen berita pemilu 2024 menggunakan klasifikasi Naive Bayes?
3. Bagaimana kinerja model analisis sentimen berita pemilu 2024 yang menggunakan klasifikasi Naive Bayes?
4. Bagaimana implementasi model klasifikasi Naive Bayes yang telah dirancang?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Mengacu pada rumusan permasalahan diatas, maka tujuan penelitian merupakan sebagai berikut:

1. Pembentukan *dataset* berita pemilu 2024 untuk digunakan dalam analisis sentimen.
2. Pengembangan model analisis sentimen berita pemilu 2024 menggunakan klasifikasi Naive Bayes.
3. Mengevaluasi hasil kinerja model analisis sentimen berita pemilu 2024 menggunakan klasifikasi Naive Bayes yang telah dirancang.
4. Implementasi model klasifikasi Naive Bayes yang telah dirancang dalam analisis sentimen berita pemilu 2024 .

## 1.4 Batasan Penelitian

Batasan penelitian ini diatur agar penelitian tidak menyimpang dan tujuan dari penelitian dapat tercapai:

1. Berita yang digunakan sebagai *dataset* adalah berita pemilu dari hasil pencarian dengan *keyword* “pemilu 2024” di detik.com dan membatasi hasil pencarian berita pada tanggal kampanye yaitu 28 November 2023 - 10 Februari 2024.
2. Rasio data latih dan uji yang digunakan hanya 80:20 untuk pengembangan model.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini disusun secara terstruktur dengan tujuan memberikan gambaran yang komprehensif dan jelas. Sistematika penulisan skripsi ini terdiri dari:

### BAB 1 PENDAHULUAN

Bab pendahuluan ini membahas mengenai latar belakang yang menjadi fondasi dilakukannya penelitian analisis sentimen berita pemilu 2024 menggunakan Naive Bayes Classifier. Rumusan masalah disusun untuk mengidentifikasi masalah yang akan dilakukan pada penelitian ini. Tujuan penelitian dijelaskan untuk menetapkan apa yang akan dicapai pada penelitian ini. Manfaat penelitian ini akan menjelaskan kontribusi yang diharapkan terhadap bidang studi terkait serta penerapannya dalam konteks yang lebih luas. Batasan masalah membahas batasan-batasan yang diterapkan pada penelitian untuk memfokuskan penelitian dengan tujuan yang sudah ditetapkan. Dan sistematika penulisan yang menjadi panduan bagi para pembaca untuk mengikuti penelitian skripsi ini.

### BAB 2 KAJIAN PUSTAKA

Bab kajian pustaka membahas berbagai kajian teoritis yang meliputi penelitian-penelitian terkait, teori *text mining*, teori *natural language processing*, teori analisis sentimen, dan teori Naive Bayes Classifier. Proses mengkaji kajian pustaka menghasilkan pemahaman yang mendasari metode penelitian.

### BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan bagaimana penulis merancang alur penelitian untuk merancang dan mengevaluasi hasil analisis sentimen berita pemilu 2024 menggunakan Naive Bayes Classifier. Penelitian dimulai dengan mengidentifikasi masalah. Kemudian studi literatur dilakukan untuk memperoleh informasi pendekatan penelitian yang akan dilakukan. Selanjutnya pembentukan *dataset* meliputi pengumpulan, praproses, dan pelabelan data. Pengembangan model analisis sentimen dilakukan dengan algoritma Naive Bayes Classifier, *tuning* model Naive Bayes Classifier menggunakan hyperparameter, dan evaluasi performa

model. Implementasi dari model yang sudah dikembangkan dilakukan untuk menguji model. Dan penarikan kesimpulan dari hasil penelitian.

#### BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini memberikan penjelasan mendalam tentang hasil penelitian terkait analisis sentimen berita pemilu 2024 menggunakan Naive Bayes Classifier. Hasil pembentukan dataset mencakup detail tentang proses pengumpulan data, praproses data, dan pelabelan data. Proses pengembangan dan pelatihan model Naive Bayes dijelaskan dengan rinci, termasuk *tuning hyperparameter* yang diterapkan serta hasil pelatihan yang diperoleh. Hasil eksperimen disajikan dalam bentuk grafik, tabel, dan metrik evaluasi seperti akurasi, presisi, recall, dan F1 score. Bab ini juga mencakup penjelasan mengenai implementasi model dalam analisis sentimen berita pemilu 2024.

#### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan kesimpulan yang merupakan jawaban atas pertanyaan pertanyaan pada sub bab rumusan masalah, dan saran yang merupakan rekomendasi dari penulis untuk penelitian dan pengembangan selanjutnya.