

Nomor Daftar FPIPS : 5086/UN40.A2.10/PT/2024

**PREFERENSI DAN TIPOLOGI WISATAWAN TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KE PUSAT OLEH-OLEH KHAS PASAR BAWAH
KHAS KOTA PEKANBARU**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu tugas Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pariwisata



Disusun Oleh:

Atika Putri Dwirachmajuita

NIM 2007932

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

BANDUNG

2024

LEMBAR HAK CIPTA

**PREFERENSI DAN TIPOLOGI WISATAWAN TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KE PUSAT OLEH-OLEH KHAS PASAR BAWAH KOTA
PEKANBARU**

Oleh
Atika Putri Dwirachmajuita
2007932

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Industri Katering
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Atika Putri Dwirachmajuita
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2024

Hak cipta dilindungi Undang-Undang. Skripsi ini tidak boleh diperbanyak
seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya
tanpa seizin penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Atika Putri Dwirachmajuita

PREFERENSI DAN TIPOLOGI WISATAWAN TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG KE PUSAT OLEH-OLEH KHAS PASAR BAWAH KOTA
PEKANBARU.

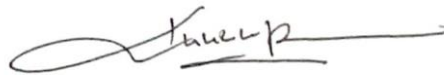
Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:
Pembimbing I



Dr. Dewi Turgarini, S.S., M.M. Par

NIP. 19700320.200812.2.001

Pembimbing II



Supriyono, S.Pd, M.Pd

NIP. 19820525.201012.1.005

Mengetahui,
Ketua Prodi Manajemen Industri Katering



Dr. Woro Priatini, S.Pd., M.Si

NIP. 197103092010122001

ABSTRAK

Pasar Bawah Kota Pekanbaru berfungsi sebagai pasar wisata yang menjadi pusat perbelanjaan oleh-oleh, saat ini terdapat penurunan minat kunjungan wisatawan. Beberapa faktor yang menyebabkan penurunan ini mencakup ketidakaturan dalam pengaturan parkir kendaraan sehingga menghambat lalu lintas di sekitar pasar, jarak lokasi yang dianggap jauh oleh sejumlah pengunjung, serta fasilitas yang dinilai tidak memadai dan harga yang tidak terjangkau. Maka dari itu dengan adanya preferensi dan tipologi wisatawan menjadi salah satu cara untuk pembagian tipe dan kecenderungan seseorang wisatawan yang berkunjung ke pasar bawah Kota Pekanbaru. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis minat wisatawan terhadap cagar budaya, preferensi dan tipologi wisatawan di Pasar Bawah Kota Pekanbaru. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan verifikatif, yang umumnya melibatkan penggunaan data berbentuk angka dan berfokus pada variabel dalam populasi atau sampel yang representatif. Jumlah sampel yaitu 100 responden yang pernah mengunjungi dan berbelanja di Pasar Bawah Kota Pekanbaru dengan pengambilan sampel *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan uji validitas dan realibilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji koefisien determinasi, uji t (parsial), uji f (simultan). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kawasan cagar budaya pasar bawah menunjukkan bahwa secara parsial negatif dan secara simultan menunjukkan positif terhadap minat berkunjung. Preferensi dan tipologi wisatawan menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan positif terhadap minat berkunjung wisatawan.

Kata Kunci: Preferensi wisatawan, tipologi wisatawan, minat berkunjung, pasar wisata bawah Kota Pekanbaru

ABSTRACT

Pasar Bawah Pekanbaru City functions as a tourist market that becomes a shopping center for souvenirs, currently there is a decline in tourist interest. Some of the factors influencing this decline include vehicle parking irregularities that hamper traffic around the market, location distances that are considered far by some visitors, as well as facilities that are considered inadequate and prices that are not affordable. Therefore, the existence of tourist preferences and typology is one way to divide the type and tendency of a tourist visiting the lower market of Pekanbaru City. This study aims to determine and analyze tourist interest in cultural heritage, preferences and typology of tourists in Pasar Bawah Pekanbaru City. This research uses a quantitative approach with descriptive and verification types of research, which generally involves the use of numerical data and focuses on variables in a representative population or sample. The number of samples is 100 respondents who have visited and shopped at Pasar Bawah Pekanbaru City with purposive sampling. The data analysis technique uses validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, coefficient of determination test, t test (partial), f test (simultaneous). The results of this study indicate that the lower market cultural heritage area shows that partially negative and simultaneously shows positive towards visiting interest. Tourist preferences and typology show that partially and simultaneously positive to tourist interest in visiting.

Keywords: Tourist preferences, tourist typology, interest in visiting, Pekanbaru City down tourism market

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	i
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSATAKA	10
2.1 Pariwisata sebagai objek Studi.....	10
2.1.1 Definisi Pariwisata.....	10
2.1.3 Komponen Pariwisata	10
2.1.4 Daya Tarik Wisata	11
2.1.4 Wisata Kuliner.....	12
2.2 Wisatawan.....	13
2.2.1 Definisi wisatawan.....	13
2.2.2 Definisi Preferensi Wisatawan	13
2.2.3 Preferensi Wisatawan Terhadap Produk Wisata	14
2.2.4 Jenis wisatawan	16
2.3 Tipologi Wisatawan.....	17
2.3.1 Definisi Tipologi Wisatawan.....	17
2.3.2 Klasifikasi Jenis Tipologi Wisatawan.....	17
2.3.3 Kriteria Tipologi Berdasarkan Fisik-Geografis.....	20

2.3.4	Tipologi Memiliki Keterkaitan antara Pariwisata dan Makanan.....	20
2.4	Pasar Tradisional	21
2.4.1	Definisi Pasar Tradisional	21
2.4.2	Pasar Tradisional di Kota Pekanbaru	22
2.4.3	Warisan Cagar Budaya.....	24
2.4.4	Pasar Bawah Sebagai Kawasan Cagar Budaya	24
2.4.5	Revitalisasi Pasar Tradisional.....	26
2.5	Minat Berkunjung	28
2.5.1	Definisi Minat Berkunjung.....	28
2.5.2	Komponen Minat Berkunjung	28
2.5.3	Indikator Minat Berkunjung	29
2.5.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berkunjung.....	30
2.5.5	Dampak dari Minat Berkunjung kembali.....	31
2.6	Penelitian Terdahulu.....	31
2.7	Kerangka Pemikiran	38
2.8	Hipotesis	39
BAB III	METODE PENELITIAN	40
3.1	Desain Penelitian.....	40
3.1.1	Pendekatan Penelitian	40
3.1.2	Metode Penelitian	40
3.1.3	Operasional Variabel.....	41
3.1.4	Sumber data	44
3.1.5	Teknik Pengumpulan Data	44
3.2	Partisipan Penelitian	45
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	45
3.3.1	Populasi Penelitian.....	45
3.3.2	Sampel Penelitian	46
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel.....	47
3.4	Instumen Penelitian	48
3.4.1	Kuesioner.....	48
3.4.2	Skala.....	48
3.4.3	Uji Validitas.....	49

3.4.4 Uji Reliabilitas	54
3.5 Prosedur Penelitian.....	55
3.6 Analisis Data.....	55
3.6.1 Teknik analisis Deskriptif	55
3.6.2 Teknik Analisis data Verifikatif	56
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	57
3.6.4 Analisis Regresi linear Berganda.....	58
3.6.5 Uji Hipotesis	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	61
4.1.1 Sejarah Pasar Bawah Kota Pekanbaru	61
4.1.2 Pojok Kuliner Pasar Bawah Kota Pekanbaru	63
4.1.3 Makanan Tradisional di Pasar Bawah Kota Pekanbaru	66
4.1.4 Stuktur Organisasi.....	71
4.2 Klasifikasi Responden	73
4.2.1 Klasifikasi Responden berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....	73
4.2.2 Klasifikasi Responden berdasarkan Pekerjaan dan Penghasilan.....	74
4.2.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Asal Daerah	76
4.3 Pengalaman Responden.....	77
4.3.1 Pengalaman Responden Pernah Melakukan Kunjungan ke Pasar Bawah Kota Pekanbaru.....	77
4.3.2 Pengalaman Responden Menurut Sumber Informasi	78
4.3.3 Pengalaman Responden Menurut Jumlah Kunjungan ke Pasar Bawah Kota Pekanbaru.....	78
4.3.4 Pengalaman Responden Menurut Minat Untuk Berkunjung Kembali Ke Pasar Bawah Kota Pekanbaru	79
4.4 Tanggapan Responden terhadap Kawasan Pasar Bawah sebagai Cagar Budaya	80
4.4.1 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Nilai Sejarah	80
4.4.1 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Nilai Estetika.....	82
4.4.2 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Nilai Budaya	83
4.4.3 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Terhadap Cagar Budaya.....	85

4.5 Tanggapan Responden terhadap Preferensi Wisatawan di Pasar Bawah Kota Pekanbaru	87
4.5.1 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Atraksi	87
4.5.2 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Aktivitas.....	89
4.5.3 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Aksesibilitas.....	91
4.5.4 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Amenitas.....	93
4.5.5 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Terhadap Preferensi Wisatawan.....	95
4.6 Tanggapan Responden terhadap Tipologi Wisatawan	97
4.6.1 Hasil Tanggapan Responden Terhadap <i>Drifter</i>	98
4.6.2 Hasil Tanggapan Responden Terhadap <i>Explorer</i>	100
4.6.3 Hasil Tanggapan Responden Terhadap <i>Individual Mass Tourist</i>	102
4.6.4 Hasil Tanggapan Responden Terhadap <i>Organized Mass Tourist</i>	103
4.6.5 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Tipologi Wisatawan	106
4.7 Tanggapan Responden terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Pasar Bawah Kota Pekanbaru.....	108
4.7.1 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Minat Transaksional.....	108
4.7.2 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Minat Referensial	110
4.7.3 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Minat Preferensial	111
4.7.4 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Minat Eksploratif	112
4.7.5 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Minat Berkunjung	114
4.8 Hasil Uji Asumsi Klasik	116
4.8.1 Uji Normalitas	116
4.8.2 Uji Multikolinearitas.....	117
4.8.3 Uji Heteroskedastisitas.....	118
4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	118
4.10 Hasil Uji Hipotesis	120
4.10.1 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	120
4.10.2 Uji T (Parsial)	120
4.10.3 Uji F (Simultan).....	122
4.11 Pembahasan.....	122
4.11.1 Minat Kawasan Khas Kota Pekanbaru sebagai Cagar Budaya	122

4.11.2 Minat & Preferensi Wisatawan saat mengunjungi Pasar Bawah Kota Pekanbaru.....	124
4.11.3 Minat & Tipologi Wisatawan saat mengunjungi Pasar Bawah Kota Pekanbaru	126
4.11.4 Cagar Budaya, Preferensi Wisatawan, dan Tipologi Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung di Pasar Bawah Kota Pekanbaru	127
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	130
5.1 Simpulan	130
5.2 Saran	131
DAFTAR PUSTAKA.....	134
LAMPIRAN.....	140

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Kota Pekanbaru.....	3
Tabel 1. 2 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Pasar Bawah Kota Pekanbaru	4
Tabel 2.1 Pasar Tradisional di Pekanbaru.....	22
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	41
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	48
Tabel 4.1 Berbagai Jenis Makanan di Pojok Kuliner	63
Tabel 4.2 klasifikasi Responden Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin	73
Tabel 4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan dan Penghasilan.....	74
Tabel 4.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Asal Daerah.....	76
Tabel 4.6 Pernah melakukan Kunjungan Ke Pasar Bawah Kota Pekanbaru	77
Tabel 4.7 Pengalaman Responden Menurut Sumber Informasi.....	78
Tabel 4.8 Pengalaman Responden Menurut Jumlah Kunjungan ke Pasar Bawah Kota Pekanbaru.....	79
Tabel 4.9 Pengalaman Responden Menurut Minat Untuk Berkunjung Kembali Ke Pasar Bawah Kota Pekanbaru	79
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Nilai Sejarah	80
Tabel 4.11 Garis Kontinum Nilai Sejarah.....	81
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Nilai Estetika	82
Tabel 4.13 Garis Kontinum Nilai Estetika.....	83
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Nilai Budaya.....	84
Tabel 4.15 Garis Kontinum Nilai Budaya	85
Tabel 4.16 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Cagar Budaya	85
Tabel 4.17 Garis Kontinum Variabel Cagar Budaya.....	87
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Terhadap Atraksi.....	87
Tabel 4.19 Garis Kontinum Atraksi.....	88
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Terhadap Aktivitas	89
Tabel 4.21 Garis Kontinum Aktivitas.....	90
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Terhadap Aksesibilitas	91
Tabel 4.23 Garis Kontinum Aksesibilitas	92
Tabel 4.24 Tanggapan Responden Terhadap Amenitas	93
Tabel 4.25 Garis Kontinum Amenitas	95
Tabel 4.26 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Terhadap Preferensi Wisatawan	95
Tabel 4.27 Garis Kontinum Variabel Preferensi Wisatawan	97
Tabel 4.28 Tanggapan Responden Terhadap Drifter.....	98
Tabel 4.29 Garis Kontinum Drifter	99
Tabel 4.30 Tanggapan Responden Terhadap Explorer.....	100
Tabel 4.31 Garis Kontinum Explorer	101
Tabel 4.32 Tanggapan Responden Terhadap Individual Mass Tourist	102
Tabel 4.33 Garis Kontinum Individual Mass Tourist.....	103
Tabel 4.34 Tanggapan Responden Terhadap Organized Mass Tourist	104

Tabel 4.35 Garis Kontinum Organized Mass Tourist.....	105
Tabel 4.36 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Tipologi Wisatawan	106
Tabel 4.37 Garis Kontinum Variabel Tipologi Wisatawan	107
Tabel 4.38 Tanggapan Responden Terhadap Minat Transaksional	108
Tabel 4.39 Garis Kontinum Minat Transaksional	109
Tabel 4.40 Tanggapan Responden Terhadap Minat Referensial	110
Tabel 4.41 Garis Kontinum Minat Referensial	111
Tabel 4.42 Tanggapan Responden Terhadap Minat Preferensial.....	111
Tabel 4.43 Garis Kontinum Minat Preferensial	112
Tabel 4.44 Tanggapan Responden Terhadap Minat Eksploratif.....	113
Tabel 4.45 Garis Kontinum Minat Eksploratif.....	114
Tabel 4.46 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Minat Berkunjung.....	114
Tabel 4.47 Garis Kontinum Variabel Minat Berkunjung	116
Tabel 4.48 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	116
Tabel 4.49 Hasil Uji Multikolinearitas	117
Tabel 4.50 Hasil Uji Heteroskedastisitas	118
Tabel 4.51 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	119
Tabel 4.52 Hasil Uji Koefisien Determinasi	120
Tabel 4.53 Hasil Uji T	121
Tabel 4.54 Hasil Uji F.....	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Pasar Bawah Kota Pekanbaru	62
Gambar 4.2 Peta Persebaran Pojok Kuliner di Pasar Bawah Kota Pekanbaru	63
Gambar 4.3 Stuktur Organisasi	71
Gambar 4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Gambar 4.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan & Penghasilan	76
Gambar 4.6 Pernah Melakukan Kunjungan ke Pasar Bawah	77

DAFTAR PUSTAKA

- Ainillah, T. M., Sukriadi, E. H., & Muchtar, A. (2022). Manajemen dan pariwisata pengaruh keragaman produk dan lokasi terhadap minat berkunjung di de'tuik resto & resort bandung (the influence of product diversity and location on interests in visiting de'tuik resto & resort bandung). *Manajemen Dan Pariwisata*, 1(1), 132–144.
- Alfin, A., Hamid, R. S., & Maszudi, E. (2023). Peran customer experience, daya tarik dan E-Wom dalam menentukan kepuasan dan minat berkunjung kembali. *Jurnall Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 104–116.
- Aliyah, I. (2017). Pemahaman konseptual pasar tradisional di perkotaan. *Cakra Wisata*, 18(2), 1–16.
- Almas Andina, S., & Aliyah, I. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Dalam Mengunjungi Wisata Budaya Candi Borobudur. *Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 22(3), 27–38.
- Alvianna, S., Hidayatullah, S., Pratama, S. A., Aristanto, E., & Waris, A. (2022). City branding: Pengaruhnya terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke Kota Batu melalui city image sebagai variabel moderating. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 9(1), 52–58. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v9i1.14213>
- Andina, S. A., & Aliyah, I. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat wisatawan dalam mengunjungi wisata budaya candi borobudur. *Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 22(3), 27–38.
- Anisah, H., Nurhafifah, I., Fitriani, I., Utari, E., & Rifqiawati, I. (2023). Banten lama sebagai daya tarik wisata bersejarah di Kabupaten Serang. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 25(2), 67–75. <https://journals.usm.ac.id/index.php/jdsb>
- Arifin, B., & Waluyo, J. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan wisatawan di pantai base-g kota jayapura. *Journal Honei*, 4(1), 1–14.
- Billy Nugraha. (2022). *Pengembangan uji statistik: Implementasi metode regresi linier berganda dengan pertimbangan uji asumsi klasik*.
- Camarã, G. (2022). Comment on “A new European regional tourism typology.” In *Annals of Tourism Research Empirical Insights* (Vol. 3, Issue 1). Elsevier B.V. <https://doi.org/10.1016/j.annale.2022.100041>
- Damanik, D. M., Kurniawan, R., & Iranita. (2021). Dampak elektronik word of mouth (E-WOM), citra destinasi dan aksesibilitas terhadap

- minat berkunjung ulang melalui kepuasan pengunjung. *Student Online Journal*, 2(2), 1025–1039. <http://www.unizara.com/2020/02/pantai-tanjung-setumu-dompak-Tanjungpinang.html?m=1>.
- Dewi, S. S., Putri, P. E. M. N. B., Lasarwan, M. H., & Meo, A. D. (2023). Sistem pendukung keputusan pemilihan lokasi wisata kuliner yang strategis di Kota Kupang menggunakan weighted product. *Jurnal Sosial Dan Teknologi*, 3(11), 911–917.
- Dima, E. T. Y. (2023). Kontribusi kegiatan pasar tradisional dalam meningkatkan ekonomi masyarakat. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 5(1), 58–65.
- Dwicahyani, A. R., & Muttaqin Benazir Imam Arif. (2019). Analisis segmentasi dan preferensi konsumen terhadap pasar tradisional dan pasar modern menggunakan binary logistic regression. *Journal of Advances in Information and Industrial Technology (JAIIIT)*, 1(1), 1–5.
- Federico Sianturi, S., Duha, A., & Ilvaldo, I. (2021). Analisis 4A (atraksi, amenitas, aksesibilitas, dan ancillary) dalam objek wisata istana Maimun. *Edutourism Journal Of Tourism Research*, 6(1), 71–89.
- Firmansyah, D., & Dede. (2022). Teknik pengambilan sampel umum dalam metodologi penelitian: literature review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927>
- Gunandi, A., & Kismiantini. (2023). Penerapan analisis jalur pada faktor-faktor yang memengaruhi indeks pembangunan manusia di indonesia. *Jurnal Statistika Dan Sains Data*, 1(1), 20–39. <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/jssd>
- Hadi, W., & Yulianto, A. (2022). Implikasi daya tarik wisata, rekomendasi untuk berwisata dan citra destinasi terhadap kunjungan wisatawan ke obyek wisata candi Sambisari. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 13(2), 136–147. <https://doi.org/10.31294/khi.v13i2.13307>
- Halawa, M. K., Zebua, E., Mendrofa, Y., & Laia, O. (2024). Analisis keberhasilan usaha rumah makan salero basamo dalam mempertahankan keeksistensian ditengah persaingan rumah makan yang sejenis di Kota Gunungsitoli. *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi)*, 7(1), 188–193. <https://doi.org/10.57093/metansi.v7i1.266>
- Hamzah, F., Hermawan, H., & Srinatami, D. (2021). Analisis strategi pengembangan situs cagar budaya Gunung Padang sebagai destinasi wisata budaya. *Media Wisata*, 19(1), 57–67. <https://doi.org/10.36275/mws>

- Hidayattullah, M. A. G., Naufalina, F. E., & Wahab, D. T. (2023). *Perancangan sign system pasar bawah kota Pekanbaru* (Vol. 10, Issue 2).
- Ismunarti, D. H., Zainuri, M., Sugianto, D. N., & Saputra, S. W. (2020). Pengujian reliabilitas instrumen terhadap variabel kontinu untuk pengukuran konsentrasi klorofil-a perairan. *Buletin Oseanografi Marina*, 9(1), 1–8. <https://doi.org/10.14710/buloma.v9i1.23924>
- Ivangga, P. M., Sutarjo, & Ria Kurniawati. (2021). Pengaruh ukuran perusahaan, stuktural modal, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 27(2), 710–724.
- Kendran, N. M. D. A., Kusuma, H. E., & Riska, A. S. (2021). Korespondensi preferensi dan karakteristik tipe wisatawan grup pada kawasan agrowisata. *Jurnal Lanskap Indonesia*, 13(1), 7–12.
- Khadijah, U., & Rakhman, C. U. (2021). *Menemukanali tipologi wisatawan guna mendukung keberlanjutan destinasi pariwisata jawa barat*. <https://www.researchgate.net/publication/343065188>
- Mardikaningsih, R., & Darmawan, D. (2021). Pengaruh gaya hidup, lokasi, dan kelompok acuan terhadap minat kunjung kembali tunjungan Plaza Surabaya. *Journal of Trends Economic and Accounting Research*, 2(2), 43–48.
- Mohamad Ridwan, & Windra Aini. (2019). *Perencanaan pengembangan daerah tujuan pariwisata*. 2019.
- Nanabhay, S., Van Der Watt, H., Tshipala, N., Madzunye, T., Sumbana, F., & Oseifuah, E. (2020). Implementing responsible tourism management practices without support: A south African case study. In *Smart Innovation, Systems and Technologies* (Vol. 171). Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-15-2024-2_33
- Novitaningtyas, I., Giovanni, A., & Lionora, C. A. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung wisatawan di kawasan balkondes borobudur. *Jurnal Pariwisata*, 9(1), 28–39. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp28>
- Otoo, F. E., Kim, S., & Park, J. (2020). Motivation-based segmentation of Chinese senior travelers: The role of preferences, sociodemographic, and travel-related features. *Journal of Vacation Marketing*, 26(4), 457–472. <https://doi.org/10.1177/1356766720942550>
- Pengantar, K. (n.d.). *Sejarah pasar bawah Kota Pekanbaru*.
- Permadi, A. L., Darwini, S., Retnowati, W., & Wahyulina, S. (2018). Persepsi dan preferensi wisatawan muslim terhadap sarana dan prasarana wisata halal di lombok (studi kasus kawasan wkonomi khusus Mandalika). *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 4(2), 57–70.

- Pontonuwu, N. E., Masinambow, V. A. J., & Niode, A. O. (2024). Pengaruh kunjungan wisatawan terhadap pertumbuhan ekonomi melalui kesempatan kerja di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 24(2), 121–132.
- Prabowo, W., & Yuuwono, A. B. (2021). Kajian pelestarian dan pemeliharaan bangunan cagar budaya di Surakarta. *Jurnal Teknik Sipil Dan Arsitektur*, 26(2), 51–61.
- Prastyo, A. B., & Sumiyatun. (2022). Inventaris potensi cagar budaya peninggalan masa penjajahan Belanda sebagai sumber belajar sejarah lokal di Kecamatan Bekri Kabupaten Lampung Tengah tahun 2019. *Swarna Dwipa*, 6(2), 62–67.
- Purnama, D., & Rahmidani, R. (2023). Pengaruh preferensi wisatawan terhadap keputusan Berkunjung pada objek wisata mifan waterpark & resort Padang panjang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 23754–23760.
- Putri, J. A., Mistriani, N., Octafian, R., Setyaningtyas, M., Hibatullah, G. H., & Hidayah, K. (2024). Pengaruh partisipasi masyarakat dan kearifan lokal terhadap minat berkunjung di desa wisata kandri kota Semarang. *Jurnali Ilmiah Pariwisata*, 3(1), 21–30.
- Rahmat, K. D. (2021). Konsep pariwisata berkelanjutan dalam pelestarian. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 5(1), 26–37.
- Regina Mamesah Program Studi Administrasi Bisnis, P. E., & Ilmu Administrasi, J. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Hotel Lucky Inn Manado*.
- Retawimbi, A. Y., Masjhoer, J. M., Mazaya, A. F. A., & Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta, S. (2022). Pengukuran potensi nilai sumberdaya karakteristik wisatawan wisata bahari di pulau cemara kecil, taman nasional Karimunjawa. *Jurnal Ilmiah Kepariwisatawan*, 16(3), 161–172.
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji validitas dan reliabilitas kuesioner perilaku proposial. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 279. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>
- Rousta, A., & Jamshidi, D. (2020). Food tourism value: Investigating the factors that influence tourists to revisit. *Journal of Vacation Marketing*, 26(1), 73–95. <https://doi.org/10.1177/1356766719858649>
- Safitri, S., Moonlight, L. S., & Christian, D. B. (2022). Pengaruh penggabungan unit terhadap efisiensi pelayanan informasi penerbangan di perum LPPNPI cabang Makassar air traffic service center (MATSC). *Jurnal Penelitian Politeknik Penerbangan Surabaya*, 7(1), 55–64.

- Saputra, R., & Eferyn, K. (2024). Pengaruh daya tarik wisata , citra destinasi dan sarana terhadap tingkat kepuasan wisatawan di Jootundo glamping dan edu park Nganjuk. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(3), 7858–7864.
- Sari, H. P. R., Soemarni, L. L., & Turgarini, dewi. (2021). Strategi penggunaan aplikasi android dalam meningkatkan sistem informasi wisata gastronomi Kota Ternate. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(2), 1014–1028.
- Sedek, F., & Moento, P. A. (2024). Strategi promosi dalam meningkatkan daya kunjung wisatawan pada objek wisata rawa cinta kampung Nggayu. *Jurnal Administrasi Karya Dharma*, 3(1), 2024.
- Septiani, E., Santoso, B., Mulyadi, & Muhdin. (2019). Analisis preferensi pengunjung kawasan wisata Gili Meno Kabupaten Lombok Utara. *Jurnal Distribusi*, 7(2), 141–154. <https://ntb.disbudpar.go.id>,
- Septyadi, M. A. K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). Literature review keputusan pembelian dan minat beli konsumen pada smartphone: harga dan promosi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 301–313. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Siregar, I. A. (2021). Analisis dan interpretasi data kuantitatif. *ALACRITY: Journal Of Education*, 1(2), 39–48. <http://lppipublishing.com/index.php/alacrity>
- Sukardi, A. S., & Afidah, E. U. (2024). Pengaruh citra destinasi, fasilitas, dan persepsi harga terhadap minat berkunjung wisatawan ke objek wisata pantai di Kabupaten Jepara. *Journal of Management and Digital Business*, 4(1), 15–29. <https://doi.org/10.53088/jmdb.v4i1.789>
- Suryadi, H., Harahap, T. K., & Marta, A. (2019). *Kebijakan revitalisasi kawasan pasar bawah sebagai kawasan wisata cagar budaya di kota pekanbaru.*
- Suryani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep populasi dan sampling serta pemilihan partisipan ditinjau dari penelitian ilmiah pendidikan. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- Tasci, A. D. A., Wei, W., & Back, R. M. (2023). Memodelkan tipologi, motivasi, kepuasan dan loyalitas konsumen wine: Pengunjung destinasi wisata anggur vs penduduk di Florida. *Journal Tourism*. <https://doi.org/10.1108/TR-04-2023-0212>

- Wantogia, M., Bempah, I., & Lihawa, F. (2024). Analisis tipologi pariwisata alam berkelanjutan di kabupaten bone bolango. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Perhotelan*, 1(3), 110–117.
- Wibawati, D., & Prabhawati, A. (2021a). Upaya Indonesia dalam mempromosikan wisata kuliner sebagai warisan budaya dunia. *Journal of Tourism and Creatifity*, 5(1), 36–44.
- Wibawati, D., & Prabhawati, A. (2021b). Upaya Indonesia untuk mempromosikan wisata kuliner. *Journal of Tourism and Creativity*, 5(1), 36–44.
- Yandi, A., Mahaputra, M. R., & Mahaputra, M. R. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat kunjungan wisatawan (literature review). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta (JKMT)*, 1(1), 14–27. <https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1>
- Yulianti, N. K. A., & Sugianingrat, I. A. P. W. (2023). Dampak kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung kembali melalui kepuasan pelanggan. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 3(4), 672–686.
- Yuliyanti, N. L., & Tagor, R. A. (2022). Perngaruh Terpaan Media Sosial Instagram dan Electronic word of mouth terhadap minat berkunjung. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(10), 15070–15088.