

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Rata-rata ESG Score perusahaan-perusahaan pada indeks berbasis ESG yang terdaftar di BEI periode 2020-2023 menunjukkan fluktuasi dengan tren yang menurun. Hal ini disebabkan karena dinamika komitmen dan implementasi perusahaan dalam transisi menuju keberlanjutan. Penurunan ini dipengaruhi oleh faktor seperti perubahan regulasi, tuntutan pasar, dan kemampuan internal untuk mengadopsi praktik berkelanjutan. Kurangnya inisiatif baru dalam keberlanjutan dan isu lingkungan serta sosial yang mempengaruhi operasional juga berkontribusi pada penurunan ESG Score. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan harus lebih proaktif dalam menerapkan kebijakan keberlanjutan jangka panjang perusahaan.
2. Gambaran profitabilitas yang diukur menggunakan ROA pada indeks berbasis ESG yang terdaftar di BEI periode 2020-2023 mengalami penurunan dari tahun ke tahun. Hal ini disebabkan oleh penurunan keuntungan perusahaan yang terdaftar di Indeks berbasis ESG. ROA yang menurun disebabkan oleh peningkatan biaya operasional yang tidak diimbangi oleh peningkatan pendapatan, serta ketatnya persaingan industri yang mengurangi margin laba perusahaan. Penurunan ROA mencerminkan tantangan perusahaan dalam menjaga efisiensi operasional dan daya saing di pasar, yang pada akhirnya menunjukkan bahwa manajemen belum mampu menjalankan kinerja perusahaan secara efektif dan mempengaruhi profitabilitas perusahaan secara keseluruhan. Tahun 2020 mencatat rata-rata nilai ROA tertinggi sebesar 7,47%, sementara tahun 2023 memiliki nilai rata-rata ROA terendah sebesar 4,47%. PT Unilever Indonesia Tbk mencatat nilai ROA tertinggi selama periode penelitian dengan 34,89% pada tahun 2020, sedangkan PT Bukalapak.com Tbk mencatat nilai ROA terendah sebesar -50,75% pada tahun 2020.
3. Berdasarkan hasil uji statistik, didapatkan hasil bahwa ESG Score berpengaruh positif terhadap profitabilitas perusahaan. Artinya, peningkatan yang terjadi

Muhammad Syahrul Ramadhan, 2024

ANALISIS PENGARUH ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG) TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan di Indeks Berbasis ESG yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

pada ESG Score perusahaan akan sejalan dengan peningkatan pada profitabilitas perusahaan, begitupun sebaliknya.

5.2 Saran

1. Bagi perusahaan yang terdaftar di Indeks berbasis ESG, penting untuk memaksimalkan ESG Score karena rata-rata ESG Score mengalami fluktuasi dengan tren penurunan selama periode penelitian. Hal ini dapat dilakukan dengan strategi yang cermat dan terukur serta mempertimbangkan kemampuan finansial perusahaan agar tidak terlalu fokus pada ESG sehingga mengabaikan profitabilitas. Perusahaan disarankan untuk memilih strategi ESG yang tidak hanya meningkatkan ESG Score tetapi juga memberikan peluang dan kebutuhan yang dapat mendukung operasional serta menghemat biaya secara signifikan setelah investasi. Misalnya, perusahaan dapat fokus pada inisiatif yang mendukung efisiensi energi, pengelolaan limbah yang lebih baik, atau program sosial yang meningkatkan reputasi dan loyalitas pelanggan. Dengan demikian, perusahaan dapat mencapai peningkatan ESG Score yang selaras dengan peningkatan profitabilitas.
2. Bagi perusahaan yang terdaftar di Indeks berbasis ESG, penting untuk meningkatkan profitabilitas karena rata-rata profitabilitas perusahaan di Indeks berbasis ESG mengalami penurunan selama periode penelitian. Peningkatan profitabilitas ini dapat dilakukan dengan meningkatkan laba yang diperoleh. Peningkatan laba bisa didapatkan dengan menurunkan beban perusahaan melalui pengendalian biaya yang baik pada proyek, peningkatan efisiensi dalam pelaksanaan proyek, diversifikasi proyek, dan fokus pada efisiensi operasional perusahaan. Mengelola budget secara ketat, mengoptimalkan rantai pasokan, dan berinvestasi dalam teknologi yang meningkatkan produktivitas dapat membantu perusahaan mengurangi biaya operasional. Selain itu, perusahaan juga dapat meningkatkan pendapatan dengan memperluas pasar, meningkatkan kualitas produk atau layanan, serta mengadopsi strategi pemasaran yang efektif. Dengan pendekatan ini, perusahaan dapat mencapai keseimbangan antara meningkatkan profitabilitas dan menjaga kinerja ESG yang baik.

Muhammad Syahrul Ramadhan, 2024

ANALISIS PENGARUH ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG) TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan di Indeks Berbasis ESG yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3. Untuk meningkatkan profitabilitas, perusahaan di indeks ESG harus memperhatikan pendanaan dan investasi terhadap strategi ESG mereka. Jika investasi terhadap ESG digunakan dengan strategi yang tepat, maka efektivitas operasional bisa lebih efisien dan dapat meningkatkan profitabilitas perusahaan. Namun, jika investasi terhadap ESG sudah berdampak negatif bagi profitabilitas perusahaan, maka investasi terhadap strategi ESG tersebut harus dikurangi dan ditimbang kembali. Perusahaan perlu memastikan bahwa setiap investasi dalam inisiatif ESG memberikan nilai tambah yang jelas dan berkontribusi pada pengurangan biaya atau peningkatan pendapatan. Strategi ESG yang dirancang dengan baik dapat mendukung keberlanjutan jangka panjang serta memberikan keunggulan kompetitif di pasar, sehingga mendukung peningkatan profitabilitas secara keseluruhan.
4. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk meneliti variabel lainnya yang dapat mempengaruhi profitabilitas karena dalam penelitian ini hanya menggunakan ESG Score. Peneliti juga dapat meneliti sektor atau subsektor lainnya sebagai objek penelitian selanjutnya dan memperpanjang periode penelitian agar hasil penelitiannya lebih akurat. Dengan mengkaji berbagai variabel dan sektor yang berbeda, penelitian di masa mendatang dapat memberikan wawasan yang lebih komprehensif dan mendalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan.