

**ANALISIS FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN MENGUNJUNGI
DESA WISATA MEKARLAKSANA KABUPATEN BANDUNG**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata
Pada Program Studi Manajemen Resort and Leasure**



**Oleh
SABILA AULIA ZAHRA
2007362**

**PROGRAM S-1 MANAJEMEN RESORT AND LEASURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2024

**ANALISIS FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN MENGUNJUNGI
DESA WISATA MEKARLAKSANA KABUPATEN BANDUNG**

Oleh
Sabila Aulia Zahra

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Sabila Aulia Zahra 2024
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SABILA AULIA ZAHRA

2007362

ANALISIS FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN MENGUNJUNGI
DESA WISATA MEKARLAKSANA KABUPATEN BANDUNG

Disetujui dan disahkan oleh,

Pembimbing 1



Dr. Erry Sukriah, SE., M.SE.

NIP. 19791512 200812 2 002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Dr. Erry Sukriah, SE., M.SE.

NIP. 19791512 200812 2 002

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sabila Aulia Zahra

NIM : 2007362

Jurusan : Manajemen Resort and Leasure

Judul Skripsi : Analisis Faktor Motivasi Wisatawan Mengunjungi Desa Wisata
Mekarlaksana Kabupaten Bandung

Alamat : Jl. Cipaku 1

No. Hp : 0895632056825

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Analisis Faktor Motivasi Wisatawan Mengunjungi Desa Wisata Mekarlaksana Kabupaten Bandun**" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Surat pernyataan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, Juli 2024

Sabila Aulia Zahra

2007362

ANALISIS FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN MENGUNJUNGI DESA WISATA MEKARLAKSANA KABUPATEN BANDUNG

ABSTRAK

OLEH

SABILA AULIA ZAHRA

2007362

Dalam penelitian ini penulis menganalisis faktor motivasi wisatawan mengunjungi Desa Wisata Mekarlaksana Kabupaten Bandung yang merupakan desa wisata rintisan yang sedang dikembangkan tetapi sudah banyak wisatawan yang datang bahkan hingga wisatawan mancanegara. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui faktor apa saja yang memotivasi wisatawan mengunjungi Desa Wisata Mekarlaksana, faktor apa yang mendominasi wisatawan dalam melakukan kunjungan ke Desa Wisata Mekarlaksana dan karakteristik Wisatawannya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kuantitatif dengan berdasarkan data yang telah didapatkan melalui penyebaran kuesioner kepada wisatawan yang sudah pernah melakukan kunjungan ke Desa Wisata Mekarlaksana. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik analisi faktor. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini terbentuk sebelas faktor baru yang memotivasi wisatawan mengunjungi Desa Wisata Mekarlaksana yaitu *Leisure Experience, Recreation and social experiences, Self-Actualization, Learning Exploration, Relationship, Convienience Access, Self-Renewal, Tropical Highland, Adventure, Vision, Uniqueness* dan faktor yang mendominasi adalah *Leisure Experience*.

Kata Kunci: Analisis Faktor, Motivasi Wisatawan, Desa Wisata Berbasis Masyarakat

**ANALISIS FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN MENGUNJUNGI DESA
WISATA MEKARLAKSANA KABUPATEN BANDUNG**

ABSTRACT

BY

SABILA AULIA ZAHRA

2007362

In this study, the author analyzes the motivational factors of tourists to visit Mekarlaksana Tourism Village, Bandung Regency, which is a pioneering tourism village that still being developed but has already attracted many tourists, even foreign tourists. The purpose of this study is to determine what factors motivate tourists to visit Mekarlaksana Tourism Village, what factors dominate tourists in visiting Mekarlaksana Tourism Village and the characteristics of its tourists. The method used in this study is quantitative descriptive based on data obtained through distributing questionnaires to tourists who have visited Mekarlaksana Tourism Village. The technique used in this study is the factor analysis technique. The results obtained from this study formed eleven new factors that motivate tourists to visit Mekarlaksana Tourism Village, namely Leisure Experience, Recreation and social experiences, Self-Actualization, Learning Exploration, Relationship, Convenience Access, Self-Renewal, Tropical Highland, Adventure, Vision, Uniqueness and the dominant factor is Leisure Experience. The results of this study are expected to be a new reference for tourism in the future, especially in the field of Community-Based Tourism Villages. And can be a reference for future research and a reference in developing strategies that can attract more tourists to visit Tourism Villages.

Keywords: Factor Analysis, Tourist Motivation, Community Based Tourism Village

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Nikmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN MENGUNJUNGI DESA WISATA MEKARLAKSANA KABUPATEN BANDUNG”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata di Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.

Dalam penulisan skripsi ini penulis berusaha dengan sebaik mungkin agar skripsi ini dapat memenuhi kebutuhan pembaca. Namun, penulis hanyalah seorang manusia biasa yang tidak luput dari kesalahan, atas segala kekurangan tersebut penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak melibatkan orang-orang yang memberikan bimbingan serta dukungan baik secara moral dan moril.

. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta memberikan pengetahuan baru, khususnya bagi penulis dan bagi para pembaca pada umumnya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, maka untuk memperbaiki kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini, kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati.

Bandung, Juli 2024

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan ridho-NYA dalam memberikan petunjuk dan kemudahan bagi penulis untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan seluruh proses perkuliahan.
2. Kedua orang tua tercinta yaitu Bapak Jamaludin Ahmad dan Ibu Efti Isjarwanti yang selalu mendoakan, memberikan dukungan yang luar biasa kepada penulis, memfasilitasi, memberikan kasih sayang dan melakukan semua kebaikan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu sedari penulis berada di dalam kandungan.
3. Untuk kakak saya sekeluarga yaitu Anggit Rahutami Zaqi, Benno Malik, Henrik Ilyas yang memberikan dukungan dan menyemangati penulis untuk menyelesaikan perkuliahan.
4. Untuk sekelurga besar yaitu Bulik Endang, Paklik Sulaiman, Mba Widi, Mba Yaya, Mba Hana, Mba Desti, yang memberikan dukungan, menemani dan memfasilitasi penulis selama perkuliahan di Bandung.
5. Untuk keluarga besar di Magelang dan Pangandaran yang selalu mendukung dan menyayangi penulis
6. Ibu Dr. Erry Sukriah, SE,. M.SE. selaku Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure.
7. Ibu Dr. Erry Sukriah, SE,. M.SE. selaku pembimbing yang selalu membantu dan memberikan masukan serta saran yang sangat berarti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dari awal sampai akhir.
8. Bapak Gunawan dan Kang Heru selaku POKDARWIS desa wisata Mekarlaksana yang membantu, mendampingi, memberikan fasilitas, dan akses dalam penelitian ini
9. Teman dekat di Bandung, Sashkia Ezabell, Malfira, Zakiya, Vani, Sindy, Salma yang setia menemani hari-hari, menyemangati, menemani penulis. Terimakasih telah memeberikan tawa canda serta kenangan selama menjalani perkuliahan di Bandung.

10. Untuk Guido dan Zulfa terimakasih selalu ada menemani penulis, memberi dukungan kepada penulis, selalu ada dalam segala kondisi, semoga banyak kebaikan dan kesuksesan untuk kita
11. Seluruh dosen pengajar serta staf program studi Manajemen Resort dan Leisure yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih untuk seluruh ilmu, pengalaman serta bantuan yang telah bapak dan ibu berikan.
12. Astrid dan Caesa sahabat penulis yang selalu mendukung dalam setiap hal dan menemani penulis dari SMP, saling menyemangati
13. Teman-teman Blok A, Taruli, Elisabeth, Adila, Wulan, Muqsita, Tea, yang sudah berjuang bersama menyelesaikan tugas akhir di perkuliahan dan saling menyemangati dan menemani penulis dari SMA
14. Untuk team dayofart Pontianak, yang membantu penulis mengurus dayofart selagi penulis fokus menyelesaikan skripsi ini
15. Untuk diri sendiri, terimakasih sudah menyelesaikan perkuliahan dengan pencapaian yang luar biasa. Selamat menyelesaikan studi magister dengan pencapaian hebat lainnya. Semoga kelulusan ini menjadi awal kesuksesan dan impian-impian yang akan terwujud. Semoga selalu hidup dengan penuh rasa syukur, beruntung dalam segala hal, dikelilingi kebaikan, hati dan pemikiran yang tenang, bahagia dan membahagiakan.

Penulis hanya dapat berdoa semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan memberi kemurahan bagi berbagai pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat dikembangkan lagi sebagai dasar oleh peneliti ke depan dalam bidang penelitian Ilmu Pariwisata. Disadari oleh penulis bahwa penyusunan maupun penyajian skripsi ini kurang sempurna. Oleh sebab itu, penulis mohon maaf atas semua kekurangan dalam skripsi ini dan menerima dengan senang hati segala bentuk kritik maupun saran yang membangun untuk hal yang lebih baik. Semoga Allah SWT selalu mengampuni dosa-dosa kita dan selalu melimpahkan rahmat dan ridho-Nya.

Wassalammualaikum Wr.Wb

Bandung , Juli 2024

Sabila Aulia Zahra

2007362

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penelitian.....	5

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Pariwisata.....	7
2.2 Destinasi Pariwisata.....	7
2.3 Motivasi Wisatawan.....	10
2.4 Wisatawan.....	15
2.5 Karakteristik Wisatawan.....	16
2.6 Penelitian Terdahulu.....	18
2.7 Kerangka Penelitian.....	20

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Design Penelitian.....	21
3.2 Lokasi Penelitian	21
3.3 Populasi dan Sampel	22
3.3.1 Populasi.....	22
3.3.2 Sampel.....	22
3.4 Operasional Variabel.....	24

3.5 Instrument Penelitian.....	27
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	28
3.5.3 Skala Likert.....	30
3.6 Prosedur Penelitian.....	30
3.6.1 Uji Validitas.....	30
3.6.2 Uji Realibilitas.....	34
3.6.3 Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum.....	39
4.2 Karakteristik Wisatawan.....	54
4.3 Faktor Pembentuk Motivasi Wisatawan Mengunjungi Desa Wisata Mekarlaksana	60
4.3.1 Penentuan Faktor Analisis.....	61
4.3.2 Pengujian Variabel.....	63
4.3.3 Penyaringan Variabel.....	64
4.3.4 Pemfaktoran.....	66
A. Uji Communalities.....	67
B. Analisis Total Variance Explained.....	69
C. Scree Plot.....	73
D. Component Matrix.....	73
4.3.4.1 Rotasi Faktor.....	75
4.3.4.2 Component Transformation Matrix.....	79
4.3.4.3 Pemberian Nama Faktor.....	82
A. <i>Leisure Experience</i>	82
B. <i>Recreation and Social Experience</i>	84
C. <i>Self-Actualization</i>	86
D. <i>Learning Exploration</i>	87
E. <i>Relationship</i>	88
F. <i>Convenience Access</i>	90
G. <i>Self-renewal</i>	91
H. <i>Tropical Highland</i>	92

I. <i>Adventure</i>	93
J. <i>Vision</i>	93
K. <i>Uniqueness</i>	94
L. <i>Rekapitulasi</i>	
<i>Faktor</i>	94
4.4 Faktor Dominan.....	95
4.5 Hasil.....	97
4.6 Pembahasan.....	97
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	
5.1 Simpulan.....	99
5.2 Rekomendasi.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar kunjungan wisatawan ke Desa Mekarlaksana tahun 2022.....	3
Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	24
Tabel 3.2 Data Primer dan Sumber Data Penelitian.....	29
Tabel 3.3 Data Sekunder dan Sumber Data Penelitian.....	30
Tabel 3.4 Skala Likert.....	30
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas.....	31
Tabel 3.6 Reability Statistics.....	35
Tabel 4.1 Indikator Penelitian.....	61
Tabel 4.2 Nilai Uji Keiser-Meyer-Olkin (KMO) dan Bartlett's Test of Sphericity.....	64
Tabel 4.3 Nilai <i>Anti-Image Correlation</i>	64
Tabel 4.4 Nilai Uji Communalities.....	67
Tabel 4.5 Nilai <i>Total Variance Explained</i>	69
Tabel 4.6 Nilai Eigenvalues pada faktor baru.....	71
Tabel 4.7 Hasil Uji Component Matrix.....	74
Tabel 4.8 Rotated Component Matrix.....	75
Tabel 4.9 Pedoman Interpretasi Korelasi.....	80
Tabel 4.10 Component Transformation Matrix.....	80
Tabel 4.11 Rekapitulasi Tanggapan Faktor <i>Leisure Experience</i>	82
Tabel 4.12 Rekapitulasi Tanggapan Faktor <i>Recreation and Social Experience</i>	85
Tabel 4.13 Rekapitulasi Tanggapan Faktor <i>Self-Actualization</i>	86
Tabel 4.14 Rekapitulasi Tanggapan Faktor <i>Learning Exploration</i>	87
Tabel 4.15 Rekapitulasi Tanggapan Faktor <i>Relationship</i>	89
Tabel 4.16 Rekapitulasi Tanggapan Faktor <i>Convenience Access</i>	90
Tabel 4.17 Rekapitulasi Tanggapan Faktor <i>Self-Renewal</i>	91
Tabel 4.18 Rekapitulasi Tanggapan Faktor <i>Tropical Highland</i>	92
Tabel 4.19 Rekapitulasi Tanggapan Faktor <i>Adventure</i>	93
Tabel 4.20 Rekapitulasi Tanggapan Faktor <i>Vision</i>	93
Tabel 4.21 Rekapitulasi Tanggapan Faktor <i>Uniqueness</i>	94
Tabel 4.22 Rekapitulasi Faktor.....	95

Tabel 4.23 Tabel Faktor Dominan.....	96
--------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Pemandangan Desa Wisata Mekarlaksana.....	40
Gambar 4.2 Peta Desa Wisata Mekarlaksana.....	41
Gambar 4.3 Gunung Pangradinan.....	43
Gambar 4.4 Padaringan Highland.....	43
Gambar 4.5 Taman Jandea.....	44
Gambar 4.6 Stadion.....	44
Gambar 4.7 Perkebunan kopi.....	45
Gambar 4.8 Berkunjung ke tempat pengolahan kopi.....	46
Gambar 4.9 Hutan Pinus.....	46
Gambar 4.10 Tempat penanaman kopi.....	47
Gambar 4.11 Api unggun di Padaringan Highland.....	48
Gambar 4.12 Edukasi pertanian organik.....	48
Gambar 4.13 Kandang Domba.....	49
Gambar 4.14 Jungle Track.....	49
Gambar 4.15 Wisatawan sedang trekking.....	50
Gambar 4.16 Pertunjukan Pencak Silat.....	50
Gambar 4.17 Pertunjukan Kuda Lumping.....	51
Gambar 4.18 Poster Paket Wisata Camping.....	51
Gambar 4.19 Poster Paket Wisata Petualangan.....	52
Gambar 4.20 Poster Paket Wisata Day Trip.....	53
Gambar 4.21 Poster Paket Wisata Family.....	53
Gambar 4.22 Poster Paket Wisata Edukasi.....	54
Gambar 4.23 Profil Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Gambar 4.24 Profil Pengunjung Berdasarkan Usia.....	56
Gambar 4.25 Profil Pengunjung Berdasarkan Asal Daerah.....	57
Gambar 4.26 Profil Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan.....	57
Gambar 4.27 Profil Pengunjung Berdasarkan Penghasilan.....	58
Gambar 4.28 Profil Pengunjung Berdasarkan Biaya yang Dhabiskan.....	59
Gambar 4.29 Profil Pengunjung Berdasarkan Jumlah Kunjungan	59
Gambar 4.30 Profil Pengunjung Berdasarkan Tujuan Kunjungan	60
Gambar 4.31 Hasil Uji Scree Plot.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup Peneliti.....	106
Lampiran 2 Surat Penelitian untuk Desa Wisata Mekarlaksana.....	107
Lampiran 3 SK Pembimbing Skripsi.....	108
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian.....	109
Lampiran 5 Tabulasi Data.....	115
Lampiran 6 Uji Validitas menggunakan spss 27.....	116
Lampiran 7 Uji Realibilitas menggunakan spss 27.....	117
Lampiran 8 Hasil Analisis menggunakan spss 27.....	118
Lampiran 9 Dokumentasi Penelitian di Desa Wisata Mekarlaksana.....	122
Lampiran 10 Buku Bimbingan Skripsi.....	123

DAFTAR PUSTAKA

- Adel Nikjoo, Adel H. Nikjoo, Nikjoo, A., Mahmoud Ketabi, & Ketabi, M. (2015). *The role of push and pull factors in the way tourists choose their destination*. 26(4), 588–597.
<https://doi.org/10.1080/13032917.2015.1041145>
- Benur, A. M., & Bramwell, B. (2015). Tourism product development and product diversification in destinations. *Tourism Management*, 50, 213–224.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.02.005>
- Cifci, I., Atsiz, O., Kahraman, O. C., & Istanbulu Dincer, F. (2021). Recreational Fishers' Motivations at Wetland Destinations: The Push and Pull Theory Approach. *Leisure Sciences*, 0(0), 1–23.
<https://doi.org/10.1080/01490400.2021.2016520>
- Duk-Byeong Park, Park, D.-B., Park, D.-B., Yooshik Yoon, & Yoon, Y.-S. (2009). Segmentation by motivation in rural tourism: A Korean case study. *Tourism Management*, 30(1), 99–108.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.03.011>
- Dwyer, L., Edwards, D., Mistilis, N., Roman, C., & Scott, N. (2009). Destination and enterprise management for a tourism future. *Tourism Management*, 30(1), 63–74. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.04.002>
- Gürer, B., & Kural, B. (2023). Push and Pull Motivations of Sport Climbers Within the Scope of Outdoor and Adventure Tourism. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 0(0), 1–20.
<https://doi.org/10.1080/1528008X.2023.2211787>
- Juan Luis Nicolau, Nicolau, J. L., Francisco J. Más, & Más, F. J. (2006). The influence of distance and prices on the choice of tourist destinations: The moderating role of motivations. *Tourism Management*, 27(5), 982–996.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2005.09.009>
- Marion Karl, & Karl, M. (2018). The influence of risk perception on destination choice processes. *European Journal of Tourism Research*, 18, 160–163.
<https://doi.org/10.54055/ejtr.v18i.319>
- McClelland, D. C. (1985). How motives, skills, and values determine what people do. *American Psychologist*, 40(7), 812–825. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.40.7.812>
- Mehmet Mehmetoglu, Mehmetoglu, M., & Mehmet Mehmetoglu. (2007). Nature-based Tourists: The Relationship Between their Trip Expenditures and Activities. *Journal of Sustainable Tourism*, 15(2), 200–215.
<https://doi.org/10.2167/jost642.0>

- N. Leiper, & Leiper, N. (1979). The framework of tourism: Towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry. *Annals of Tourism Research*, 6(4), 390–407. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(79\)90003-3](https://doi.org/10.1016/0160-7383(79)90003-3)
- Nguthi, S. K., Kambona, D. O. O., & Wadongo, D. B. I. (2021). *Push Motivation Factors Influencing Tourists' Destination Loyalty in the Lake Victoria Region Tourism Circuit, Kenya*.
<https://repository.maseno.ac.ke/handle/123456789/3778>
- Noel Biseko Lwoga & Elirehema N. Maturo. (2020). Motivation-based segmentation of rural tourism market in African villages. *Development Southern Africa*, 37(5), 773–790.
<https://doi.org/10.1080/0376835x.2020.1760791>
- patrick. (2003). *Maslow's Hierarchy of Needs: Does It Apply In A Collectivist Culture - ProQuest*.
<https://www.proquest.com/openview/ae442f92052554df14618b5bd9104141/1?pq-origsite=gscholar&cbl=25565>
- Ria Anjela, Monica Rosiana, Ekaningtyas Widiastuti, & Werdha Candhratrilaksita. (2022). *EFFECT OF MOTIVATION AND PERCEPTION OF ATTRACTIVENESS ON VISITING DECISIONS MEDIATED BY VISITING INTEREST (Case Study in Taman Wisata Bukit Asri Desa Windujaya)*.
- Tzu-Kuang Hsu, Hsu, T.-K., Yi-Fan Tsai, Tsai, Y.-F., Herg-Huey Wu, & Wu, H.-H. (2009). The preference analysis for tourist choice of destination: A case study of Taiwan. *Tourism Management*, 30(2), 288–297.
<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.07.011>