

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

1.1 Simpulan

Penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk mengetahui serta melakukan analisis terhadap faktor motivasi pengunjung pada wisatawan yang mengunjungi Desa Wisata Mekarlaksana. Fenomena yang terjadi di Desa Wisata Mekarlaksana sebagai desa rintisan yang masih berkembang namun sudah memiliki wisatawan sendiri ternyata didapatkan temuan dari penelitian ini bahwa ada faktor-faktor pembentuk motivasi wisatawan untuk berkunjung ke Desa Wisata Mekarlaksana. Hasil dari penelitian ini juga sejalan dengan teori yang digunakan sebagai dasar penelitian ini adalah teori yang dimiliki oleh Ryan dalam pitana (2005) serta teori dari Wibisono (2013) mengenai motivasi wisatawan. Dari teori tersebut menghasilkan 56 indikator yang digunakan dalam penelitian ini. Hasil dari beberapa uji data yang dilakukan, seluruh indikator dapat digunakan pada penelitian ini. Setelah peneliti melakukan penyebaran kuesioner kepada 146 responden yang sudah pernah melakukan kunjungan ke Desa Wisata Mearlaksana, maka terdapat beberapa kesimpulan yang dapat diambil, yaitu:

1. Setelah melakukan berbagai uji dan melakukan analisis dengan menggunakan analisis faktor, terdapat 11 faktor motivasi pengunjung pada Desa Wisata Mekarlaksana; (1) Leisure Experience (2) Recreation and Social Experience (3) Self-Actualization (4) Learning Exploration (5) Relationship (6) Convenience Acces (7) Self-renewal retreat (8) Tropical Highland (9) Adventure (10) Vision (11) Uniqueness.
2. Dari hasil analisis faktor-faktor yang terbentuk, terdapat faktor dominan yang mempengaruhi pengunjung berwisata di Desa Wisata Mekarlaksana adalah faktor Leisure Experience. Penentuan faktor dominan dilihat dari nilai eigenvalues yang dimiliki masing-masing faktor yang telah terbentuk. Faktor Leisure Experience dengan nilai angka eigenvalues sebesar 18.456. Faktor Leisure Experience yang pada intinya adalah faktor yang menjelaskan mengenai dalam satu objek wisata terdapat berbagai aktivitas seperti relaksasi, bermain, kegiatan luar dengan teman, interaksi dengan masyarakat lokal, menikmati atraksi alam dan budaya, serta waktu

luang yang bermakna. Dengan jumlah 15 indikator, dapat dikatakan menggambarkan motivasi wisatawan di Desa Wisata Mekarlaksana.

5.2 Rekomendasi

Refensi tambahan untuk penelitian selanjutnya. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan adanya penelitian lebih lanjut dan

mendalam mengenai faktor motivasi wisatawan melakukan kunjungan pada Desa Wisata lain atau destinasi yang lebih spesifik untuk mengetahui lebih lanjut faktor-faktor lain apakah yang memiliki pengaruh bagi wisatawan untuk melakukan kunjungan ke Desa Wisata.