

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA CILANGKAP DI KELURAHAN
CILANGKAP KECAMATAN CIPAYUNG KOTA JAKARTA TIMUR**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Program Studi Pendidikan Geografi*



Oleh:

Mayang Indriati

NIM: 1909245

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2024**

**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA CILANGKAP DIKELURAHAN
CILANGKAP KECAMATAN CIPAYUNG KOTA JAKARTA TIMUR**

Oleh :

Mayang Indriati

1909245

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Geografi Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia

© Mayang Indriati 2024

Universitas Pendidikan Indonesia

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian
Dengan cetak ulang, fotokopi atau cara lainnya tanpa seizin penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

MAYANG INDRIATI

1909245

**PENGEMBANGAN AGROWISATA CILANGKAP DI KELURAHAN
CILANGKAP KECAMATAN CIPAYUNG KOTA JAKARTA TIMUR**

Disetujui dan disahkan oleh :

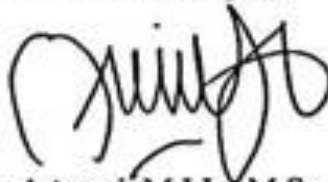
Dosen Pembimbing I,



Prof. Dr. Enok Maryani, M. S.

NIP. 196001211985032001

Dosen Pembimbing II,




Annisa Joviani Astari, M.I.L., M.Sc., Ph.D.

NIP. 9202004419860108201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Geografi



Dr. Iwan Setiawan, S.Pd., M.Si.

NIP. 197106041999031002

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA CILANGKAP DI KELURAHAN CILANGKAP KECAMATAN CIPAYUNG KOTA JAKARTA TIMUR**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Januari 2024



Mayang Indriati

NIM.1909245

ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN AGROWISATA CILANGKAP DI KELURAHAN CILANGKAP KECAMATAN CIPAYUNG KOTA JAKARTA TIMUR

Oleh:

Mayang Indriati (1909245)

mayangindriati@upi.edu

Pembimbing:

Prof. Dr. Enok Maryani, M. S.,¹ Annisa Joviani Astari, M.I.L., M.Sc., Ph.D.²

enokmaryani@upi.edu annisajoviani@upi.edu

Agrowisata merupakan pemanfaatan alam atau lingkungan pertanian sebagai destinasi wisata dengan tujuan peningkatan pendapatan petani, memperluas pengetahuan mengenai pertanian, menambah pengalaman. Agrowisata dapat menjadi wisata alternatif bagi masyarakat DKI Jakarta yang saat ini di wilayah Jakarta sudah jarang sekali ditemukan wisata alam. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengembangan agrowisata Cilangkap. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan dan pertimbangan bagi pengelola agrowisata Cilangkap dalam mengembangkan kegiatan wisata alam berbasis pertanian dan edukasi, dengan mengembangkan fasilitas yang tersedia dan mengembangkan kegiatan yang terdapat dalam serangkaian aktivitas wisatawan terhadap peningkatan jumlah pengunjung pada agrowisata Cilangkap. Pendekatan penelitian yang digunakan menggunakan mixed methods, merupakan gabungan antara metode kualitatif dan kuantitatif, subjek penelitian terdiri dari pengelola, pengunjung dan masyarakat terdekat di sekitar kawasan agrowisata Cilangkap, dengan pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* dan *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif, analisis presentase, dan analisis SWOT. Hasil penelitian ini menunjukkan perlu diadakannya pengembangan agrowisata Cilangkap oleh pengelola dan pemerintah daerah untuk memenuhi kepuasan/kebutuhan pengunjung, peningkatan jumlah pengunjung, dan menambah pendapatan masyarakat sekitar dengan menggunakan analisis SWOT diantaranya meningkatkan fasilitas agrowisata, pengadaan transportasi umum, peningkatan promosi dari berbagai media dan peningkatan kualitas layanan. berdasarkan Matriks SWOT strategi yang sesuai untuk mengembangkan agrowisata Cilangkap adalah strategi SO yaitu mengambil peluang dengan kekuatan yang ada pada agrowisata Cilangkap.

Kata kunci : Pengembangan Agrowisata, SWOT.

ABSTRACT

CILANGKAP AGRO TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY IN CILANGKAP DISTRICT, CIPAYUNG DISTRICT, EAST JAKARTA CITY

By:

Mayang Indriati (1909245)

mayangindriati@upi.edu

Advisor:

Prof. Dr. Enok Maryani, M. S. ¹ Annisa Joviani Astari, M.I.L., M.Sc., Ph.D. ²

enokmaryani@upi.edu annisajoviani@upi.edu

Agrotourism is the use of nature or the agricultural environment as a tourist destination with the aim of increasing farmers' income, expanding knowledge about agriculture, increasing experience. Agrotourism can be an alternative tourism for the people of DKI Jakarta, where natural tourism is rarely found in the Jakarta area. The aim of this research is to determine the development of Cilngkap agrotourism. It is hoped that the results of this research can be input and consideration for Cilangkap agrotourism managers in developing agricultural and educational-based natural tourism activities, by developing available facilities and developing activities contained in a series of tourist activities to increase the number of visitors to Cilangkap agrotourism. The research approach used is mixed methods, a combination of qualitative and quantitative methods, the research subjects consist of managers, visitors and nearby communities around the Cilangkap agrotourism area, with sampling using accidental sampling and purposive sampling. This research uses descriptive analysis, percentage analysis and SWOT analysis. The results of this research indicate that it is necessary to develop Cilangkap agrotourism by local managers and government to meet visitor satisfaction/needs, increase the number of visitors, and increase the income of the surrounding community using SWOT analysis, including improving agrotourism facilities, providing public transportation, increasing promotions from various media and improving service quality. Based on the SWOT Matrix, the appropriate strategy for developing Cilangkap agrotourism is the SO strategy, namely taking opportunities with the existing strengths of Cilangkap agrotourism.

Keywords : *Agrotourism Development, SWOT.*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Alhamdulillah *rabbi'l'alamin*, segala puji dan syukur bagi Allah SWT Tuhan semesta alam yang telah memberikan nikmat dan segala karunia-Nya kepada penulis selama menyusun skripsi ini. sholawat dan salam semoga selalu tercurah limpah kepada Nabi Muhammad SAW yang kita nantikan syafa'atnya di hari kiamat kelak. Rasa syukur saya panjatkan atas karunia-Nya yang berlimpah, sehingga penulis dapat menuntaskan skripsi ini dengan tepat pada waktunya dan senantiasa diberikan jalan keluar atas setiap hambatan dalam proses penyusunan skripsi yang "**Strategi Pengembangan Agrowisata Cilangkap Di Kelurahan Cilangkap Kecamatan Cipayung Kota Jakarta Timur**".

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk menempuh ujian siding dan memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Geografi Universitas Pendidikan Indonesia. Adapun tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk strategi pengembangan agrowisata Cilangkap.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan- kekurangan dan hal-hal yang perlu untuk ditingkatkan lagi. Sehingga, penulis sangat menerima segala saran, masukan, dan kritik untuk terus meningkatkan kualitas dan kesempurnaan skripsi ini. Besar harapan penulis bahwa skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat untuk diri penulis sendiri serta untuk pihak terkait dan khalayak ramai yang memanfaatkan karya penulis dengan baik. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Bandung, Januari 2024

Mayang Indriati

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah rabbil ‘aalamin, segala puji serta syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT, atas segala nikmat, rahmat, hidayah serta karunia Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar dan cukup baik semata-mata bukan hanya usaha dari penulis sendiri, melainkan bantuan tulus baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Penulis sangat berterima kasih dengan kerendahan hati kepada :

1. Kedua orang tua saya, Ibu Endang Miswati dan Bapak Hendri Siswanto, yang senantiasa mendoakan, memberikan kasih sayang, perhatian, nasihat dan dukungan baik secara moral serta finansial, serta selalu menjadi motivasi terbesar saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Leo Widdyusuf kekasih saya, terima kasih selalu memberikan bantuan dari segala aspek dengan tulus, kesabaran, perhatian, dan pengorbanan serta memberi semangat untuk terus maju tanpa mengenal kata menyerah dalam segala hal yang menjadi impian saya. Terima kasih telah menjadi rumah yang selalu ada untuk saya dan menjadi bagian dari perjalanan hidup saya.
3. Paman tersayang, Herman “Broman”, yang selalu memberikan dukungan baik secara moral serta finansial, selalu memberikan nasehat, pelajaran hidup, doa serta kasih sayang yang sangat berarti.
4. Ketua Program Studi Pendidikan Geografi Universitas Pendidikan Indonesia, Bapak Dr. Iwan Setiawan, S.Pd., M.Si beserta seluruh jajaran dosen dan tenaga kependidikan Pendidikan Geografi yang telah memberikan banyak sekali ilmu selama menempuh perkuliahan di Program Studi Pendidikan Geografi.
5. Ibu Prof. Dr. Enok Maryani, M. S. selaku dosen pembimbing 1 yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada saya untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Ibu Annisa Joviani Astari, M.I.L., M.Sc., Ph.D. selaku dosen pembimbing 2 yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada saya untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Bapak Muhamad Anwar selaku pengelola agrowisata yang telah memberikan izin penelitian dan membantu penulis dalam melengkapi data.

8. Pengunjung dan masyarakat sekitar agrowisata Cilangkap yang telah membantu saya sebagai responden selama proses pengumpulan data.
9. Sahabat Well Yohanna, Desy dan Desi yang telah memberikan warna dari awal hingga akhir perkuliahan. Terima kasih untuk tiap waktu berharga yang kalian luangkan selama ini.
10. Sahabat yang selalu menyemangati dan mengingatkan saya akan kebaikan Salsa Nas, Nadia, Nailah, Ulfa, Selma dan Rina. Terima kasih sudah menjadi sahabat yang sangat baik.
11. Keluarga besar Pendidikan Geografi 2019 yang bersama-sama menempuh pendidikan dan berjuang untuk menamatkannya. Terima kasih untuk pengalaman yang belum pernah penulis dapatkan sebelumnya.
12. Semua pihak yang telah memberikan doa dan motivasi serta bantuan secara moril maupun material selama penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMAKASIH	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Definisi Operasional	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Pariwisata	6
2.1.1 Pengertian Pariwisata	6
2.1.2 Konsep Produk Pariwisata.....	7
2.2 Agrowisata	8
2.2.1 Pengertian Agrowisata.....	8
2.2.2 Manfaat Agrowisata	9
2.2.3 Ruang Lingkup dan Potensi Agrowisata	10
2.2.4 Bentuk dan Jenis Agrowisata	11
2.2.5 Pengelolaan Obyek.....	13
2.3 Partisipasi Masyarakat.....	13
2.3.1 Definisi Partisipasi Masyarakat.....	13
2.3.2 Jenis Partisipasi Masyarakat.....	14
2.3.3 Bentuk Partisipasi Masyarakat	14
2.4 Daya Tarik Wisata.....	21
2.5 Analisis SWOT	22

2.6	Kerangka Pikir Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1	Lokasi Penelitian.....	28
3.2	Metode Penelitian.....	28
3.3	Populasi dan Sampel.....	28
3.3.1	Populasi.....	28
3.3.2	Sampel.....	29
3.4	Sumber Data.....	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6	Instrumen Penelitian.....	32
3.7	Prosedur Penelitian.....	33
3.7.1	Tahap Pra Penelitian.....	33
3.7.2	Tahap Pelaksanaan.....	34
3.7.3	Tahap Pengolahan Data dan Analisis Data.....	34
3.8	Teknik Analisis Data.....	35
3.8.1	Skala Pengukuran.....	35
3.9	Analisis SWOT.....	36
3.10	Variabel Penelitian.....	42
3.11	Alat Pengambilan Data.....	44
3.11.1	Alat kerja lapangan.....	44
3.11.2	Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	44
3.11.3	Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Hasil Penelitian.....	47
4.1.1	Deskripsi Umum Lokasi Dan Partisipan Penelitian.....	47
4.1.2	Keadaan demografis penduduk Kecamatan Cipayung.....	55
4.2	Analisis Daya Tarik Agrowisata Cilangkap.....	59
4.2.1	Karakteristik Responden Agrowisata Cilangkap.....	62
4.2.2	Analisis Frekuensi Jawaban Responden Pengunjung Agrowisata Cilangkap.....	69
4.3	Analisis Keterlibatan Masyarakat Sekitar dalam Pengembangan Agrowisata Cilangkap.....	77
4.3.1	Karakteristik Responden Masyarakat Sekitar Agrowisata	

Cilangkap	77
4.3.2 Analisis Frekuensi Jawaban Masyarakat Sekitar Agrowisata Cilangkap	78
4.4 Analisis Faktor Internal dan Eksternal Agrowisata Cilangkap	81
4.4.1 Faktor Internal.....	81
4.4.2 Faktor Eksternal.....	83
4.4.3 Analisis SWOT.....	85
4.5 Strategi Pengembangan Agrowisata Cilangkap	89
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Rekomendasi.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Peta Batas Administrasi Kelurahan Cilangkap.....	49
Gambar 4.2 Peta Penggunaan Lahan Kelurahan Cilangkap.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kriteria Interpretasi Skor Berdasarkan Interval	36
Tabel 3.2	Matriks Analisis Strategi Eksternal (EFAS).....	38
Tabel 3.3	Faktor Analisis Strategi Internal (IFAS)	40
Tabel 3.4	Matriks SWOT	41
Tabel 3.5	Variabel Penelitian.....	43
Tabel 4.1	Jenis Tanah di Wilayah Kota Jakarta Timur	52
Tabel 4.2	Pengamatan Unsur Iklim Menurut Bulan Di Sub Seksi Meteorologi Halim Perdana Kusuma,2022.....	53
Tabel 4.3	Rata-Rata Suhu Udara Dan Kelembapan Udara Jakarta Timur Menurut Bulan, 2022	54
Tabel 4.4	Distribusi persentase penduduk, kepadatan penduduk menurut kelurahan dikecamatan cipayung, 2022	55
Tabel 4.5	Jumlah penduduk berdasarkan jenis kelamin menurut kelurahan di Kecamatan Cipayung, 2022	56
Tabel 4.6	Komposisi penduduk berdasarkan pekerjaan Kelurahan Cilangkap, 2022	57
Tabel 4.7	Identitas wisatawan yang berkunjung ke Agrowisata Cilangkap.....	63
Tabel 4.8	Sumber informasi yang diperoleh wisatawan mengenai agrowisata Cilangkap.....	65
Tabel 4.9	Kendaraan yang Digunakan Wisatawan dalam Mencapai Agrowisata Cilangkap.....	65
Tabel 4.10	Tujuan wisatawan berkunjung ke agrowisata Cilangkap	66
Tabel 4.11	Kesulitan yang Dirasakan Wisatawan dalam Mencapai Lokasi Agrowisata Tenayan Raya.....	67
Tabel 4.12	Saran wisatawan dalam penambahan fasilitas agrowisata Cilangkap	68
Tabel 4.13	Tanggapan responden terhadap attraction agrowisata Cilangkap.....	70
Tabel 4.14	Tanggapan responden terhadap amenity Agrowisata Cilangkap.....	71
Tabel 4.15	Tanggapan responden mengenai accessibility Agrowisata Cilangkap.....	73
Tabel 4.16	Tanggapan responden terhadap ancilliary Agrowisata Cilangkap	75
Tabel 4.17	Identitas Masyarakat Sekitar Agrowisata Cilangkap.....	77

Tabel 4.18 Tanggapan masyarakat mengenai keterlibatan dalam pengembangan agrowisata Cilangkap	79
Tabel 4.19 Analisis Faktor Internal Agrowisata Cilangkap (IFAS)	85
Tabel 4.20 Analisis Faktor Eksternal Agrowisata Cilangkap (EFAS)	87
Tabel 4.21 Rekapitulasi Hasil Perhitungan Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman.....	88
Tabel 4.22 Matriks SWOT	90

DAFTAR PUSTAKA

- Aliansyah, H., & Hermawan, W. (2019). Peran Sektor Pariwisata Pada Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten/Kota Di Jawa Barat. *Bina Ekonomi*, 23, 39-40.
- Amalia, Ranti. (2017). Wisata Edukasi Dan Rekreasi Di Kawasan Sungai Cisadane. *Jurnal Sains dan Seni Pomits Fakultas Teknik Sipil Dan Perencanaan*. Institut Sepuluh November. Vol 6, No.2
- Andika, Muhammad. (2020). Penerapan Analisis Swot Sebagai Strategi Pengembangan Pt Al Muchtar Tour Dan Travel Dalam Perspektif Ekonomi Islam.
- Andini, N. (2013, Desember 3). Pengorganisasian Komunitas Dalam Pengembangan Agrowisata Di Desa Wisata studi Kasus: Desa Wisata Kembangarum, Kabupaten Sleman. Vol 21/No. 3, 173.
- Astuti, Marhanani Tri. 2014. Potensi Agrowisata Dalam Meningkatkan Pengembangan Pariwisata. Jakarta : Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif.
- Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika (2022). Rata-Rata Suhu Udara Dan Kelembapan Udara Jakarta Timur Menurut Bulan.
- Badan Pusat Statistik, 2022. *Kecamatan Cipayung Dalam Angka 2022*. Jakarta Timur.
- Budiarti, Tatif. (2013). Pengembangan Agrowisata Berbasis Masyarakat Pada Usahatani Terpadu Guna Meningkatkan Kesejahteraan Petani Dan Keberlanjutan Sistem Pertanian. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*. Vol 18, No.3
- Ismayati, "Pengantar Pariwisata".
- Kurniasanti, Alief. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Agrowisata (Studi Kasus Kampung Petani Buah Jeruk Siam di Kecamatan Banyuwangi). *Journal Of Tourism And Creativity*. Program Studi Agribisnis Politeknik Negeri Bandung : Vol 3, No.1
- Kusuma, Rani & Budi. (2007) "Identifikasi Potensi Agrowisata Di Kabupaten Garut", Bandung: Pertanian Unpad.
- Mayasari, K., & Ramdhan, T. (2013). Strategi Pengembangan Agrowisata Perkotaan. *Buletin Pertanian Perkotaan*, (3), 1.
- Rai Utama, I. B., & Junaedi, I. R. (2018). Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif Di Indonesia : Solusi Masif Pengentasan Kemiskinan. Denpasar: Yogyakarta : Deepublish.

- Raisa. Ayu. (2014). *Agroedutourism and Ecopreneurship Activities on the Organic Farming Practices in Lawang*. Journal of Indonesian Tourism and Development Studies: University of Brawijaya, Malang, Indonesia Vol. 4, No. 1 Hal 5-18.
- Rangkuti, Freddy. (2001). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis PT.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. (2008). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka utama.
- Riantoro, D., & Aninam, J. (2021, Juni). Analisis Swot Untuk Strategi Pengembangan Obyek Wisata Hutan Bakau Kormun Wasidori Arfai Di Manokwari . Jurnal Lensa Ekonomi , Vol. 15 (No.1), 152.
- Sastrayuda, Gumelar S. (2010). Concept Resort And Liesure Strategi Pengembangan dan Pengelolaan Resort Adn Liesure.
- Selma Nabila Abror. (2020). Pengembangan Objek Wisata Karangkamulyan Kabupaten Ciamis Ditinjau Dari Supply dan Demand Planning. Journal of Management. 4(2): 515-533.
- Soedarso, Muchammad, N., & Windiani. (2014, November). Potensi Dan Kendala Pengembangan Pariwisata Berbasis Kekayaan Alam Dengan Pendekatan Marketing Places (Studi Kasus Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Bojonegoro). Jurnal Sosial Humaniora, Vol 7(No.2), 136-138.
- Suarto, E. (2010). Pengembangan Objek Wisata Berbasis Analisis Swot. Jurnal Spasial, 50.
- Suku Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Kota Administrasi Jakarta Timur (2022). Distribusi persentase penduduk, kepadatan penduduk Cipayung.
- Sugiyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Suwantoro, Gamal, (1997). Dasar-Dasar Pariwisata. Cetakan Keempat. Yogyakarta: Andi.
- Swastika, Danu. (2017). Analisis Pengembangan Agrowisata Untuk Kesejahteraan Masyarakat Di Kecamatan Petang Kabupaten Bandung. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana Bali. Vol 6, No.12