

DAFTAR PUSTAKA

- Anker, David.A. 2004. *Marketing Research*. New York: The free press
- Arikunto, Suharsimi 2002. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Direktorat Jenderal Pemasaran Pariwisata, 2013. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Jakarta
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP-UNDIP
- Hermawan, Asep. 2006. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia
- Hurriyanti, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Kotler, Philip dan Keller, Kelvin, L. 2009. *Marketing Management 13th Edition. Pearson International Edition*
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. Edisi Milenium, International Edition, Prentice Hall
- Permenparekraf No.2 Tahun 2014. *Pedoman Penyelenggaraan Usaha Hotel*.
- PT. Sofyan Hotels. 2014. *Management Sofyan Hotel Betawi*
- Riduwan, 2008. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Rohmanah, Rosev, 2014. *Analisis Faktor-Faktor Motivasi Wisatawan Dalam Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Ke Daya Tarik Wisata Alam Cibulan Kuningan*
- Sarwono, Jonathan. 2005. *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS 13*. Yogyakarta: ANDI
- Sekaran, Uma, 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisni Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat
- Somantri, Muhidin, 2006. *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia

- Sugiyono, 2011. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke-8.
Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2008. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:
Alfabeta
- Sukandarrumidi, 2006. *Metodologi Penelitian : Petunjuk Praktis Untuk Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Gajahmada University Press.
- Syaodih, Nana. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi
- Zeithmal, VA. Bithner MJ, 2000. *Understanding Customer Expectations and Perceptions Through Marketing Research*.
www.sofyanhotel.com