

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian hasil pada deskripsi data dan pengolahan data, yang mana hal tersebut mengacu pada rumusan masalah, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Gambaran produk Hotel Syariah pada Hotel Sofyan Betawi diukur dengan menggunakan kuesioner yang disebar kepada 100 responden berdasarkan pada indikator-indikatornya, seperti kamar, kamar mandi, ruang ibadah (Mushola), kolam renang, *fitnes centre*, spa (*massage & reflexiology*), restoran dan bar rata-rata sudah berjalan dengan baik terbukti dari hasil kuisoner yang setiap indikatornya dalam katagori tinggi dari hasil pengumpulan skor variabel produk hotel syariah berjumlah 7.050. Dengan demikian maka produk hotel syariah menurut 100 responden adalah 82,9% dari kriteria yang ditetapkan. Hal ini menunjukkan bahwa produk hotel syariah berada pada kategori baik. Hal tersebut dikarenakan beberapa faktor, seperti karena produk hotel syariah sesuai dengan apa yang ditawarkan dan dapat memenuhi kebutuhan tamu.
2. Berdasarkan penelitian dan pengamatan yang dilakukan penulis dapat disimpulkan bahwa keputusan tamu menginap di Hotel Sofyan Betawi sudah tinggi. Hal ini terlihat dari tingginya tamu memutuskan menginap berdasarkan pilihan produk yaitu keunggulan produk, manfaat produk dan pemilihan produk, serta ditunjang hasil penyebaran kuesioner dimana hasilnya tinggi dari hasil pengumpulan data variabel keputusan tamu menginap berjumlah 2.482 menempati posisi tinggi. Dengan demikian maka keputusan tamu menginap menurut 100 responden adalah 82,7% dari kriteria yang ditetapkan. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan tamu menginap berada pada kategori baik. Hal tersebut dikarenakan beberapa faktor, seperti karena produk hotel syariah sesuai dengan apa yang ditawarkan dan dapat memenuhi kebutuhan tamu.

3. Berdasarkan hasil pengolahan data, diperoleh nilai korelasi antara produk Hotel Syariah dengan keputusan tamu menginap sebesar 0,857 jika disesuaikan dengan batas-batas korelasi, berada pada kategori sangat kuat. Sementara itu berdasarkan hasil pengujian signifikansi, diperoleh bahwa  $t_{hitung} >$  lebih besar dari  $t_{tabel}$  yaitu  $16,463 > 1,980$ . Dengan rumus Koefisien Determinasi (KD) diperoleh bahwa keputusan tamu menginap dipengaruhi oleh produk sebesar 73,44% sedangkan selebihnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak penulis teliti. Hal ini menunjukkan bahwa produk Hotel Syariah di Hotel Sofyan Betawi mempengaruhi keputusan tamu menginap.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil temuan yang telah diuraikan diatas yaitu melalui nilai hubungan antara produk hotel syariah terhadap keputusan menginap, maka saran-saran yang diajukan oleh penulis adaalah sebagai berikut :

1. Penulis menyarankan agar pihak Hotel Sofyan Betawi yang memberikan informasi, dalam hal ini adalah *Front Office* memahami *product knowledge syariah* Sofyan Hotel Betawi untuk keingintahuan tamu yang akan atau telah menginap ke Sofyan Hotel Betawi.
2. Penulis menyarankan agar pihak Sofyan Hotel Betawi meningkatkan promosi produk hotel syariah, misalnya melalui media brosur yang mencakup keseluruhan produk yang ditawarkan ataupun melalui website. Untuk website sebaiknya pihak Sofyan Hotel Betawi menyertakan bahaasa Indonesia juga, mengingat sebagian tamu yang menginap ke Sofyan Hotel Betawi adalah tamu domestik.
3. Dalam melaksanakan penelitian lebih lanjut, disarankan untuk menggunakan instrument yang memuat sejumlah pertanyaan yang lebih signifikan dan dilanjutkan dengan wawancara yang lebih mendalam kepada tamu hotel, menggunakan populasi yang lebih luas sehingga diperoleh temuan yang lebih representatif tentang kondisi empirik di Sofyan Hotel Betawi.