

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH PRODUK HOTEL SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN TAMU MENGINAP DI SOFYAN HOTEL BETAWI DKI JAKARTA**

**Oleh :**

**Tia Puspita Sari**

**NIM : 1001679**

Hotel syari'ah adalah salah satu model hotel yang memiliki produk hotel yang sesuai dengan nilai Islam. Dengan konsep syariat, tamu akan merasa aman dan kenyamanan mereka menjadi terjaga. Sofyan Hotel Betawi sebagai pelopor Hotel Syariah di Indonesia berlokasi di tempat strategis di pusat kota dan pusat bisnis di DKI Jakarta. Sayangnya tidak banyak orang yang memahami tentang produk hotel syariah di Sofyan Hotel Betawi secara keseluruhan. Konsep produk dan keputusan menginap saling berpengaruh antara satu dengan yang lainnya. Hal ini dipengaruhi pula oleh karakteristik produk dan pola kunjungan. Keputusan menginap diambil dari pengertian keputusan berkunjung. Peneliti menganalisis tentang hubungan produk hotel syariah dengan keputusan tamu menginap di Sofyan Hotel Betawi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Tanggapan tamu mengenai produk hotel syariah di Sofyan Hotel Betawi. (2) Tanggapan tamu mengenai keputusan tamu menginap di Sofyan Hotel Betawi. (3) Pengaruh produk hotel syariah terhadap keputusan tamu menginap di Sofyan Hotel Betawi. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah Produk Hotel Syariah (X). Sedangkan variabel terikat dalam penelitian ini adalah keputusan tamu menginap (Y). Jenis penelitian ini adalah deskriptif verifikatif dengan teknik simpel random sampling. Sedangkan analisis data dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis regresi sederhana. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa produk hotel syariah berada pada kategori tinggi sebesar 82,9%. Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh nilai kolerasi sebesar 0,884, apabila angka tersebut disesuaikan dengan batas-batas nilai, maka korelasi berada pada kategori sangat kuat. Dapat diartikan bahwa produk hotel syariah memiliki pengaruh yang sangat kuat dengan keputusan tamu menginap. Berdasarkan hasil pengujian signifikansi dengan rumus koefisien determinasi diperoleh bahwa keputusan tamu menginap dipengaruhi oleh produk hotel syariah sebesar 78,2%, sedangkan selebihnya dipengaruhi oleh faktor lain seperti faktor penyalur, faktor waktu kunjungan, faktor jumlah kunjungan, dan faktor metode pembayaran.

**Kata Kunci:** Produk, Hotel Syariah, Keputusan Menginap

## **ABSTRACT**

### **THE INFLUENCE OF SYARIA HOTEL PRODUCTS TOWARD GUEST'S DECISION TO SPEND THE NIGHT AT SOFYAN HOTEL BETAWI DKI JAKARTA**

**By :**

**Tia Puspita Sari**

**NIM : 1001679**

*Syaria hotel is one kind of hotel amongst many others which has its product serve Islam's value. With syaria concept, the guests will feel safe and protected. Sofyan Hotel Betawi as the pioneer of syaria hotel in Indonesia is located in a strategic place near the center of the city and business area at DKI Jakarta. It is unfortunate there are not so many of us that understand about syaria hotel products comprehensively at Sofyan Hotel Betawi. The product's concept and the decision to spend the night are connected to each other. This is also influenced by the product's characteristic and the pattern of visit. The decision to stay is taken from the understanding of visiting decision. The reseacher analyzes the relatinship of the syaria hotel product and the guest's decision to spend the night at Sofyan Hotel Betawi. The goals of the research were to find out: (1) The guests' response toward syaria hotel products at Sofyan Hotel Betawi; (2) The guests' response toward the guests' decision to spend the night at Sofyan Hotel Betawi; (3) Influence of syaria hotel product in relation with decision of the guests' that spent the night at Sofyan Hotel Betawi. The open variabel in this research is Syaria Hotel Product (X). Meanwhile, the fixed variable is The Guests' Decision to spend the Night (Y). The research applied verificative-descriptive method with a simple random sampling technique. The data analysis that is used in this research is a simple regretion technique. The result of the research shows that syaria hotel products achieved 82,9%. Based on calculation, it is obtained that the value of correlation is at 0,884. If the value is adjusted to its limits, then the correlation will be categorized very strong. It could be defined that Syaria Hotel Product have a significant influence. By using a determination coeficient formula, it is obtained that the guests' decision to spend the night is influenced by the Syaria Hotel Products as of 78,2%. Meanwhile, the rest of it is influenced by others factor such as distributor factor, visiting time factor, numbers of visit factor, and payment method factor.*

*Key words: product, syariah hotel, guests' decision*