

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB 11 TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Konsep dan Definisi Produk.....	9
2.1.1 Produk Bagian dari Bauran Pemasaran Jasa	9
2.1.2 Produk Hotel Syariah	10
2.2 Definisi dan Konsep Keputusan Pembelian	12
2.2.1 Perilaku Konsumen Berkaitan Dengan Keputusan Pembelian	12
2.2.2 Model Perilaku Konsumen	12
2.2.3 Model Perilaku Konsumen Jasa	16
2.2.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian Jasa.....	16
2.2.5 Proses Pengambilan Keputusan.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran	26
2.4 Hipotesis	27

BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Objek Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode Yang Digunakan	28
3.2.2 Operasional Variabel	29
3.2.3 Jenis Dan Sumber Data.....	32
3.2.4 Populasi, Sample dan Teknik Sampling	34
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.2.6 Instumen Penelitian	37
3.2.7 Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian.....	38
3.2.8 Rancangan Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Profile Sofyan Hotel Betawi.....	47
4.1.1 Sejarah Berdirinya Sofyan Hotel Betawi.	48
4.1.2 Struktur Organisasi Sofyan Hotel Betawi	49
4.1.3 Produk Sofyan Hotel Betawi	49
4.1.3.1 Kamar	49
4.1.3.2 Kamar Mandi.....	50
4.1.3.3 Ruang Ibadah.....	51
4.1.3.4 Kolam Renang.....	53
4.1.3.5 <i>Fitness Center</i>	53
4.1.3.6 <i>Spa</i>	54
4.1.3.7 Restoran.....	54
4.1.3.8 Herbal Bar	55
4.2 Analisis Deskriptif Data Responden	55
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan	

	Usia.....	56
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	57
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	58
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Agama	59
4.2.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan/Uang Saku	59
4.2.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Keberadaan Menginap.....	60
4.2.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Menginap.....	61
4.3	Analisis Data Penelitian	62
4.3.1	Variabel Produk Hotel Syariah (Variabel X)	62
4.3.1.1	Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan Melaksanakan Shalat Dengan Tersedianya Sajadah Di Dalam Kamar Hotel.....	62
4.3.1.2	Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan Melaksanakan Shalat Dengan Adanya Penunjuk Arah Kiblat Di Dalam Kamar Hotel	63
4.3.1.3	Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan Membaca Al-Quran Dengan Tersedianya Al-Quran Di Dalam Kamar Hotel.....	64
4.3.1.4	Tanggapan Responden Mengenai	

	Tindakan Asusila Dalam Bentuk Apapun Tidak Dapat Dilakukan Di Dalam Kamar Hotel Dikarenakan Terbatasnya Akses Untuk Pornografi.....	64
4.3.1.5	Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan Bersuci Dengan Tersedianya Peralatan Yang Praktis Di Kamar Mandi Hotel Dengan Air Urinior/Kloset.....	65
4.3.1.6	Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan Berwudhu Dengan Tersedianya Peralatan Yang Baik Di Kamar Mandi Hotel.....	66
4.3.1.7	Tanggapan Responden Mengenai Keamanan Menggunakan Kamar Mandi Dengan Tersedianya Kamar Mandi Hotel Yang Tertutup	67
4.3.1.8	Tanggapan Responden Mengenai Kebersihan Ruang Ibadah Hotel	68
4.3.1.9	Tanggapan Responden Mengenai Kenyamanan Melaksanakan Shalat Di Ruang Ibadah Hotel.....	69
4.3.1.10	Tanggapan Responden Mengenai Kenyamanan Berwudhu Di Ruang Ibadah Hotel.....	70
4.3.1.11	Tanggapan Responden Mengenai Keamanan Berenang Di Kolam Renang Hotel.....	71
4.3.1.12	Tanggapan Responden Mengenai Kenyamanan Menggunakan Kolam Renang Di Hotel.....	71

4.3.1.13	Tanggapan Responden Mengenai Kenyamanan Menggunakan Sarana <i>Fitness</i> <i>Center</i> Di Hotel	72
4.3.1.14	Tanggapan Responden Mengenai Kenyamanan Melakukan <i>Spa</i> Di Hotel.....	74
4.3.1.15	Tanggapan Responden Mengenai Keamanan Bahan Terapi <i>Spa</i> Yang Berlogo Halal Resmi	74
4.3.1.16	Tanggapan Responden Mengenai Keamanan Makan Di Restoran Hotel	75
4.3.1.17	Tanggapan Responden Mengenai Keamanan Minuman Di Bar Hotel	75
4.3.1.18	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Produk Hotel Syariah (Variabel X)	76
4.3.2	Variabel Keputusan Tamu Menginap (Variabel Y).....	79
4.3.2.1	Tanggapan Responden Mengenai Keunggulan Produk Hotel Dibandingkan Hotel Lainnya.....	79
4.3.2.2	Tanggapan Responden Mengenai Menginap Dikarenakan Merupakan Produk Hotel Syariah	80
4.3.2.3	Tanggapan Responden Mengenai Menginap Dikarenakan Dapat Memenuhi Kebutuhan Sebagai Umat Muslim	81
4.3.2.4	Tanggapan Responden Mengenai Kenyamanan Melakukan Kewajiban Sebagai Muslim Apabila Menginap Di Sofyan Hotel Betawi	82

4.3.2.5	Tanggapan Responden Mengenai Alasan Menginap Di Sofyan Hotel Betawi Karena Produknya Yang Memenuhi Standar Syariah	82
4.3.2.6	Tanggapan Responden Mengenai Alasan Akan Menginap Kembali Di Sofyan Hotel Betawi Karena Merasa Puas Dengan Produknya Yang Memenuhi Standar Syariah.....	83
4.3.2.7	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Tamu Menginap (Variabel Y)	84
4.3.3	Teknik Analisis Data	86
4.3.4	Hasil Uji Hipotesis	90
4.3.5	Pembahasan	91
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI.....		92
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN.....		96
RIWAYAT HIDUP		127

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Potensi Domestik Pariwisata Syariah di Indonesia Tahun 2013	1
Tabel 1.2	Jumlah Wisatawan Mancanegara Muslim ke Indonesia Tahun 2012	3
Tabel 1.3	Pembandingan Sofyan Hotel Betawi Dengan Hotel Konvensional Di Sekitar DKI Jakarta.....	6
Tabel 2.1	Kriteria Mutlak dan Kriteria Tidak Mutlak Usaha Hotel Syariah	13
Tabel 2.2	Definisi Perilaku Konsumen.....	14
Tabel 3.1	Operasional Variabel.	30
Tabel 3.2	Jenis Data dan Sumber Data	33
Tabel 3.3	Data Kunjungan Tamu Sofyan Hotel Betawi Tahun 2013	34
Tabel 3.4	Penggunaan Skala <i>Likert</i>	37
Tabel 3.5	Hasil Validitas	40
Tabel 3.6	Hasil Reliabilitas.....	42
Tabel 3.7	Interpretasi Koefisien Korelasi	45
Tabel 4.1	Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan Melaksanakan Shalat Dengan Tersedianya Sajadah Di Dalam Kamar Hotel.....	62
Tabel 4.2	Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan	

	Melaksanakan Shalat Dengan Adanya Penunjuk Arah Kiblat Di Dalam Kamar Hotel.....	63
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan Membaca Al-quran Dengan Tersedianya Al-quran Di Dalam Kamar Hotel.....	65
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Mengenai Tindakan Asusila Dalam Bentuk Apapun Yang Tidak Dapat Dilakukan Di Dalam Kamar Hotel Dikarenakan Terbatasnya Akses Untuk Pornografi Dan Tindakan Asusila.....	66
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan Bersuci Dengan Tersedianya Peralatan Yang Praktis Di Kamar Mandi Hotel Dengan Air Urinior Dan Kloset	67
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Kemudahan Berwudhu Dengan Tersedianya Peralatan Yang Baik Di Kamar Mandi Hotel	67
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Keamanan Menggunakan Kamar Mandi Dengan Tersedianya Kamar Mandi Hotel Yang Tertutup.....	67
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Kebersihan Ruang Ibadah Hotel.....	68
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Mengenai Kenyamanan Melaksanakan Salat Di Ruang Ibadah Hotel	69
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Mengenai Kenyamanan Berwudhu Di Ruang Ibadah Hotel	70
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Mengenai Keamanan Berenang Di Kolam Renang Hotel	71
Tabel 4.12	Tanggapan Responden Mengenai Kenyamanan Menggunakan Kolam Renang Di Hotel	72
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Mengenai Kenyamanan	

	Menggunakan Sarana <i>Fitness Center</i> Di Hotel	73
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Mengenai Kenyamanan Melakukan Spa Di Hotel	73
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Mengenai Keamanan Bahan Terapi Spa Yang Berlogo Halal Resmi	74
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Mengenai Keamanan Makan Di Restoran Hotel	75
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Mengenai Keamanan Minuman Di Bar.....	76
Tabel 4.18	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Produk Hotel Syariah	76
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Mengenai Keunggulan Produk Hotel Dibandingkan Hotel Lainnya.....	80
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Mengenai Menginap Dikarenakan Merupakan Produk Hotel Syariah	80
Tabel 4.21	Tanggapan Responden Mengenai Menginap Dikarenakan Dapat Memenuhi Kebutuhan Sebagai Umat Muslim	81
Table 4.22	Tanggapan Responden Mengenai Kenyamanan Melakukan Kewajiban Sebagai Muslim Apabila Menginap Di Sofyan Hotel Betawi	82
Tabel 4.23	Tanggapan Responden Mengenai Alasan Menginap Di Sofyan Hotel Betawi Karena Produknya Yang Memenuhi Standar Syariah.....	83
Tabel 4.24	Tanggapan Responden Mengenai Alasan Akan Menginap Kembali Di Sofyan Hotel Betawi Karena Merasa Puas Dengan Produknya Yang Memenuhi Standar Syariah.....	84
Tabel 4.25	Rekapitulasi Responden Mengenai Keputusan Tamu Menginap (Variabel Y)	84
Tabel 4.26	Uji Korelasi	88
Tabel 4.27	Hasil Uji Linear Sederhana	89

Tabel 4.28	Hasil Uji Koefisien Determinasi	89
------------	---------------------------------------	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Bauran Pemasaran Jasa.....	11
Bagan 2.2	Model Perilaku Konsumen Menurut Kotler Dan Amstrong	15
Bagan 2.3	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkah Laku Konsumen.....	17
Bagan 2.4	Proses Tahapan Keputusan Berkunjung Model Lima Tahap.....	23
Bagan 2.5	Model Penelitian Pengaruh Produk Hotel Syariah Terhadap Keputusan Tamu Menginap di Sofyan Hotel Betawi.....	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Garis Kontinum	43
Gambar 4.1	Salah Satu Tipe Kamar Sofyan Hotel Betawi	50
Gambar 4.2	Perlengkapan Ibadah Umat Muslim Di Setiap Kamar Hotel	50
Gambar 4.3	Kamar Mandi Hotel	51
Gambar 4.4	Ruang Ibadah Laki-Laki	51
Gambar 4.5	Ruang Ibadah Wanita	52
Gambar 4.6	Tempat Wudhu Laki-Laki	52
Gambar 4.7	Tempat Wudhu Wanita	52
Gambar 4.8	Kolam Renang <i>Indoor</i> Sofyan Hotel Betawi	53
Gambar 4.9	Area <i>Fitness Center</i> Sofyan Hotel Betawi	53
Gambar 4.10	Tempat <i>Spa</i> Di Sofyan Hotel Betawi	54
Gambar 4.11	Restoran Di Sofyan Hotel Betawi	54
Gambar 4.12	Herbal Bar Di Sofyan Hotel Betawi	55
Gambar 4.13	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Gambar 4.14	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan	

	Usia	56
Gambar 4.15	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	57
Gambar 4.16	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
Gambar 4.17	Diagram Karakteristik Responden	59
Gambar 4.18	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Agama	59
Gambar 4.19	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan JumlahPendapatan/UangSaku	60
Gambar 4.20	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Keberadaan Menginap	61
Gambar 4.21	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan AlasanMenginap	62
Gambar 4.22	Garis Kontinum Produk Hotel Syariah	79
Gambar 4.23	Garis Kontinum Keputusan Tamu Menginap	86
Gambar 4.24	Uji Normalitas Data	87
Gambar 4.25	Kurva uji-t dua pihak	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 2 Tahun 2014.....	97
Lampiran 2. <i>Quality Management System</i> Sofyan Hotel Betawi.....	104
Lampiran 3. Struktur Organisasi Sofyan Hotel Betawi	105
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian.....	106
Lampiran 5. Tabulasi Data.....	109
Lampiran 6. Uji Validitas dan Reliabilitas menggunakan <i>SPSS 13.00 for Windows</i>	110
Lampiran 7. Uji Normalitas menggunakan <i>SPSS 13.00 for windows</i>	112
Lampiran 8. Analisis Regresi Sederhana menggunakan <i>SPSS 13.00 for Windows</i>	113
Lampiran 9 Tabel Harga-Harga Kritis t.....	114
Lampiran 10 Tabel Nilai-Nilai r <i>Product Moment</i>	115
Lampiran 11. Surat Penelitian.....	116

Lampiran 12. SK Dosen Pembimbing	117
Lampiran 13. Buku Bimbingan.....	121
Lampiran 14. SK Dosen Penguji.....	123