

Nomor Daftar: 039/S/KWU/21/VIII/2024

**PERAN MOTIVASI DALAM MEMEDIASI PENGARUH
PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KESIAPAN
BERWIRAUSAHA MAHASISWA**

(Pada Mahasiswa Kewirausahaan Universitas Pendidikan Indonesia Kampus
Tasikmalaya Angkatan 2020-2022)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana S.Bns



Disusun oleh :

Rini Ristiani

2009136

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
KAMPUS TASIKMALAYA**

2024

**PERAN MOTIVASI DALAM MEMEDIASI PENGARUH PELATIHAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KESIAPAN BERWIRAUSAHA
MAHASISWA**

(Pada Mahasiswa Kewirausahaan Universitas Pendidikan Indonesia Kampus
Tasikmalaya Angkatan 2020-2022)

Oleh
Rini Ristiani

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Bisnis pada Program Studi Kewirausahaan Kampus Daerah Tasikmalaya

© Rini Ristiani 2024
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,
difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

RINI RISTIANI

**PERAN MOTIVASI DALAM MEMEDIASI PENGARUH PELATIHAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KESIAPAN BERWIRAUSAHA
MAHASISWA**

**(Pada Mahasiswa Kewirausahaan Universitas Pendidikan Indonesia Kampus
Tasikmalaya Angkatan 2020-2022)**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Mira Nurfitriya, S.Pd., M.Sc
NIP 920200119911219201

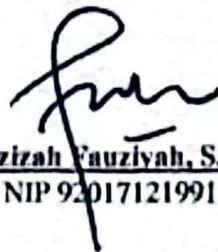
Pembimbing II



Nizza Nadya Rachmani, S.Hut., M.M
NIP 920200419920802201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan,



Azizah Fauziyah, S.Pd., M.Pd
NIP 920171219910820201

Rini Ristiani

**PERAN MOTIVASI DALAM MEMEDIASI PENGARUH PELATIHAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KESIAPAN BERWIRAUSAHA
MAHASISWA**

(Pada Mahasiswa Kewirausahaan Universitas Pendidikan Indonesia Kampus
Tasikmalaya Angkatan 2020-2022)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran motivasi, pelatihan kewirausahaan dan kesiapan berwirausaha mahasiswa kewirausahaan, serta untuk mengetahui peran motivasi dalam memediasi pengaruh pelatihan kewirausahaan terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa Kewirausahaan Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Tasikmalaya angkatan 2020-2022. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif verifikatif. Jumlah sampel sebanyak 127 mahasiswa dengan menggunakan rumus slovin dengan taraf kesalahan 5%. Analisis datanya menggunakan *path analysis*. Hasil dari penelitian menyatakan bahwa pelatihan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi mahasiswa kewirausahaan sebesar -55,5% artinya berpengaruh sedang. Pelatihan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa kewirausahaan sebesar 84,5%. Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa kewirausahaan sebesar 12,49%. Motivasi memediasi pelatihan kewirausahaan terhadap kesiapan berwirausaha sebesar 22,6%. Pelatihan kewirausahaan dapat membantu mahasiswa dalam meningkatkan motivasi sehingga mahasiswa memiliki kesiapan yang matang untuk mulai berwirausaha.

Kata Kunci : Motivasi, Pelatihan Kewirausahaan, Kesiapan Berwirausaha

Rini Ristiani

***THE ROLE OF MOTIVATION IN MEDIATING THE INFLUENCE OF
ENTREPRENEURSHIP TRAINING ON STUDENT'S ENTREPRENEURIAL
READINESS***

*(For Entrepreneurship Students of thr Indonesian Education University, Tasikmalaya
Campus, Class of 2020-2022)*

ABSTRAK

This study aims to provide an overview of motivation, entrepreneurship training and entrepreneurial readiness of entrepreneurial students, as well as to determine the role of motivation in mediating the influence of entrepreneurship training on the entrepreneurial readiness of Entrepreneurship students at the Indonesian Education University, Tasikmalaya Campus, class of 2020-2022. The research method used is a quantitative method with a descriptive verification approach. The number of samples was 127 students using the Slovin formula with a 5% error rate. The data analysis used path analysis. The results of the study stated that entrepreneurship training had a positive and significant effect on the motivation of entrepreneurial students by -55.5%, meaning it had a moderate effect. Entrepreneurship training had a positive and significant effect on the entrepreneurial readiness of entrepreneurial students by 84.5%. Motivation had a positive and significant effect on the entrepreneurial readiness of entrepreneurial students by 12.49%. Motivation mediates entrepreneurship training on entrepreneurial readiness by 22.6%. Entrepreneurship training can help students increase their motivation so that students have a mature readiness to start entrepreneurship.

Keywords: *Motivation, Entrepreneurship Training, Entrepreneurial Readiness*

Daftar Isi

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACK.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penenlitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Teori Kesiapan Berwirausaha.....	7
2.1.3.1 Konsep Kesiapan Berwirausaha.....	7
2.1.3.2 Pengertian Kesiapan Berwirausaha	8
2.1.3.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Kesiapan Berwirausaha	8
2.1.3.4 Indikator Kesiapan Berwirausaha.....	10
2.1.2 Teori Pelatihan Kewirausahaan	11
2.1.4.1 Konsep Pelatihan Kewirausahaan	11
2.1.4.2 Pengertian Pelatihan Kewirausahaan.....	11
2.1.4.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelatihan Kewirausahaan	11
2.1.4.4 Indikator Pelatihan Kewirausahaan	12
2.1.3 Teori Motivasi	12
2.1.5.1 Konsep Motivasi	12
2.1.5.2 Pengertian Motivasi.....	15
2.1.5.3 Pengertian Motivasi Berwirausaha	16
2.1.5.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Motivasi	16
2.1.5.5 Indikator Motivasi.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.4 Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	32

3.1	Objek Penelitian	32
3.2	Metode dan Desain Penelitian	32
3.3	Operasionalisasi Variabel.....	33
3.4	Sumber Data dan Alat Pengumpulan Data.....	36
3.5	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.6	Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	37
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	37
3.6.2	Analisis Data dengan Smart-PLS	38
3.6.3	Analisis <i>Outer Model</i>	38
3.6.3.1	Uji Validitas	38
3.6.3.2	Uji Reliabilitas.....	39
3.6.4	Analisis <i>Inner Model</i>	39
3.6.4.1	<i>R-Square</i> (R^2).....	39
3.6.4.2	<i>F-Square</i> (<i>Effect Size</i>).....	39
3.6.5	Uji Hipotesis	40
3.6.5.1	Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>).....	40
3.6.5.2	Uji <i>Specific Indirect Effects</i> (<i>SIE</i>).....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Profil Program Studi Kewirausahaan	41
4.2	Hasil dan Pembahasan Analisis SmartPLS	41
4.2.1	Hasil Uji <i>Outer Model</i> (<i>Measurement Model</i>).....	41
4.2.2	Hasil Uji Validitas.....	42
4.2.3	Hasil Uji Reliabilitas	43
4.3	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	44
4.3.1	Gambaran Umum Variabel.....	44
4.3.2	Gambaran Pelatihan Kewirausahaan.....	45
4.3.3	Gambaran Motivasi.....	46
4.3.4	Gambaran Kesiapan Berwirausaha	48
4.4	Hasil Uji <i>Inner Model</i> (<i>Structural Model</i>)	50
4.4.1	Hasil Uji <i>R-Square</i> (<i>Coefficient Determination</i>).....	50
4.4.2	Hasil Uji <i>F-Square</i> (<i>Effect Size</i>).....	51
4.5	Hasil Uji Hipotesis	52
4.5.1	Hasil Uji <i>Path Coefcience</i>	52
4.5.2	Hasil Uji <i>Specific Indirect Effects</i> (<i>SIE</i>).....	53
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....		58
5.1	Simpulan	58
5.2	Implikasi	59
5.3	Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	66
RIWAYAT HIDUP	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra-Penelitian Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Kewirausahaan.....	1
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.2 Skor Jawaban Responden	36
Tabel 3.3 Kriteria Pengujian <i>F-Square</i>	40
Tabel 4.1 Keterangan Singkatan Dalam Pengujian	42
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 4.3 Hasil Nilai <i>Average Variant Extracted (AVE)</i>	43
Tabel 4.4 Hasil Nilai <i>Composyte Reliability</i>	43
Tabel 4.5 Hasil Nilai Cronbach Alpha.....	44
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif	45
Tabel 4.7 Hasil Penilaian Analisis Deskriptif Pada Variabel Pelatihan Kewirausahaan.....	45
Tabel 4.8 Hasil Penilaian Analisis Deskriptif Pada Variabel Motivasi	47
Tabel 4.9 Hasil Penilaian Analisis Deskriptif Pada Variabel Kesiapan Berwirausaha....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Nilai <i>R-Square</i>	50
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>F-Square</i>	51
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Path Coeficiente</i>	52
Tabel 4.13. Hasil Uji <i>Specifik Indirect Effect</i>	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Motivasi Dasar	13
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 2.3 Paradigma Penelitian.....	31
Gambar 3.1 Alur Penelitian	33
Gambar 4.1 Hasil Inner Model	51
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Hipotesis.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesiooner Penelitian	66
Lampiran 2 Hasil Angket	71
Lampiran 3 Hasil Pengujian.....	81

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D., & Septiany, F. R. (2019). Pengaruh motivasi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (Studi pada mahasiswa fakultas ekonomika dan bisnis Universitas Majalengka). *Co-Management*, 1(3), 316–331.
- Abraham H. Maslow. (2013). *Motivasi dan kepribadian (teori motivasi dengan pendekatan hierarki kebutuhan manusia)*. Jakarta: PT.PBP
- Adam, E. R., Lengkong, V. P., & Uhing, Y. (2020). Pengaruh sikap, motivasi, dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB Unsrat (studi kasus pada mahasiswa manajemen). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(1).
- Ahdiat, A. (2024, Juli 10). Pertumbuhan jumlah UMKM Indonesia sampai 2023. Katadata. Diambil dari <https://katadata.co.id/analisisdata/6464b3d3c584e/jumlah-wirausahawan-di-indonesia-ganjal-pertumbuhan-ekonomi>.
- Alam, M. Z., Kousar, S., & Rehman, C. A. (2019). Role of entrepreneurial motivation on entrepreneurial intentions and behaviour: theory of planned behaviour extension on engineering students in Pakistan. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(1), 1-20.
- Amiruddin, A. (2021). Pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa prodi manajemen STIE Pembangunan Tanjungpinang angkatan tahun 2020-2021 (studi kelas pagi 1 dan pagi 2). *Jurnal Kemunting*, 2(02), 471-483.
- Apiatun, R., & Prajanti, S. (2019). Peran *self-efficacy* sebagai variabel intervening pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan pengalaman prakerin terhadap kesiapan berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3) 1163-1181.

- Arwani, M., & Jazuli, A. (2020). Analysis of the Effect of Entrepreneurship Training, Utilization of Information Technology, and Motivation on Entrepreneurial Souls. *International Journal of Business and Economics Research*, 9(5), 309-315.
- Astiti, A. F., & Margunani, M. (2019). Peran motivasi dalam memediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan, dan lingkungan terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 47-62.
- Azizah, N., Syam, A., & Rakib, M. (2019). Analisis pelatihan kewirausahaan dalam meningkatkan kemampuan berwirausaha pada kelompok usaha pemberdayaan perempuan di kecamatan Pallangga kabupaten Gowa (*Doctoral dissertation*, Universitas Negeri Semarang).
- Azizah, S. N. (2022). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan sikap terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa program studi S1 Manajemen Universitas Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(4), 183-192.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Februari 2023*.
- Cahyani, S. S. A., Timan, A., & Sultoni, S. (2019). Manajemen pelatihan kewirausahaan bagi peserta didik di kampoeng kidz. *Jurnal Administrasi dan Manajemen Pendidikan*, 2(1), 001-009.
- Dardiri, A., Irsyada, R., & Sugandi, M. (2019). Contributions of understanding of entrepreneurship, interest in entrepreneurship, and self efficacy to entrepreneurial readiness in the age of the industrial revolution 4.0. In 2nd International Conference on Vocational Education and Training (*ICOVET 2018*), 242. 23-26.
- Dihni, V. A. (2023, Mei 18). Jumlah wirausahawan di Indonesia ganjal pertumbuhan ekonomi. Analisis data katadata. Katadata.co.id. Diambil dari <https://katadata.co.id/analisisdata/6464b3d3c584e/jumlah-wirausahawan-di-indonesia-ganjal-pertumbuhan-ekonomi>.
- Dora, Y. M. (2019). Minat, jiwa kewirausahaan dan pengetahuan untuk kesiapan berwirausaha. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 92-101.

- Faishal, A. (2022). Faktor kesiapan berwirausaha warga binaan pemasyarakatan. *Jurnal komunikasi hukum (JKH)*, 8(1). 442-452.
- Firdaus, V., & Hasanah, H. (2018). Pengaruh pelatihan dan pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha pada penyandang disabilitas di Kabupaten Jember. *Fenomena*, 17(2). 263-286
- Gary, Dessler. (2009). *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta: Indeks
- George, N., King, O., & Fridah S, T. (2016). The role of entrepreneurship training and education in en-hancing growth of small and medium enterprises in Kenya: a case study of Mombasa County. *IOSR Journal of Humanities and Social Science*, 21(4), 97-106.
- Ghozali, I. (2014). *Structural equation modeling, metode alternatif dengan partial least square (PLS) (Edisi 4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas
- G.R. Terry. (2010). *Manajemen sumber daya manusia*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta: Penerbit Kencana Diponegoro.
- Gupron, G., Yandi, A., & Maharani, A. (2023). Model kesiapan berwirausaha (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan dan Multi talenta*, 1(1), 28-41.
- Hair, J.F., Hult, G.T.M., Ringle, A.M., Sarstedt, M., Danks, N.P., & Ray, S. (2021). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using R*. United States of Amerika. Sage publication, inc.
- Hakim, A. R. (2023, March 10). Indonesia mau jadi negara maju, kejar dulu jumlah pengusaha 4 persen total penduduk. *Liputan6.com*. Diambil dari <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5229915/indonesia-mau-jadi-negara-maju-kejar-dulu-jumlah-pengusaha-4-persen-total-penduduk>
- Hasibuan, M. (2013). *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta: PT BumiAksara
- Hastuti, H., Tamsir, I., Vindi, W. O., & Leni, L. (2022). Peningkatan peran perempuan dalam upaya mendorong kemandirian ekonomi keluarga melalui pelatihan kewirausahaan. *Jurnal Pengabdian Multidisiplin*, 2(1), 10-16.
- Jumawan, J., Saputra, F., & Prabowo, P. B. (2023). Determinasi pelatihan florist dan kualitas pelayanan kewirausahaan pada Kejutbypugo Kota Bekasi. *Optimal Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 3(4), 216-227.

- Kamilah, K., Ekawarna, E., & Nasori, A. (2022). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan entrepreneurial creativity terhadap kesiapan berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi. *Journal of Economic Education*, 1(1), 26-34.
- Khan, Y. K., Arshad, A. S. M., & Arshad, A. A. M. (2021). Embarking in entrepreneurship during covid-19 pandemic: determinants of entrepreneurial readiness of B40 group in Malaysia. *Global Business and Management Research*, 13(4), 46-65.
- Laksono, W. B., & Soleh, M. (2022). Pengaruh pelatihan kewirausahaan, religiusitas, kreativitas terhadap minat berwirausaha dengan motivasi sebagai variabel intervening. *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 7(1), 1-22.
- Laia, R. (2022). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Manajemen Stie Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 5(2), 213-221.
- Mayo, Andrew. (2000). The role of employee development in the growth of intellectual capital. *Personal Review*, 29(4), 521-533.
- Nastiti, N.D. (2019). Pengaruh motivasi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa program studi administrasi bisnis fakultas ilmu sosial dan ilmu politik Universitas Mulawarman. *eJournal Administrasi Bisnis*, 7(1).
- Nitisusastro, M. (2017). *Kewirausahaan dan manajemen usaha kecil*. Jakarta: Alfabeta
- Purnomo, B. R. (2017). Efektivitas pelatihan kewirausahaan dalam meningkatkan pengetahuan dan motivasi berwirausaha pada penyandang tunarungu. *Ekspektra: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 1(1), 21-30.
- Rahmawati, Y. (2020). Pengaruh motivasi berwirausaha, pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha (Studi kasus pada mahasiswa STIE Muhammadiyah Cilacap). *Jurnal ekonomi*, 10(2), 36-45.
- Rudiarta, I. W. (2022). Penerapan teori hierarki kebutuhan maslow dalam pembelajaran daring. *Widyacarya: Jurnal Pendidikan, Agama dan Budaya*, 6(1), 13-23.

- Sehabuddin, A., & Indri Murniawaty, W. (2020). Analisis empiris faktor-faktor yang mempengaruhi kesiapan berwirausaha warga binaan lembaga pemasyarakatan. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 8(1), 28-40.
- Simamora, H. (1997). *Manajemen sumber daya manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Simpeh, K.N. (2011). Entrepreneurship theories and empirical research: A summary review of the literature. *European Journal of Business and Management*. 3(6): 1-9.
- Sugiyono, (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2016). *Kewirausahaan: kiat dan proses menuju sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Uno, H. (2019). *Teori motivasi & pengukurannya: analisis di bidang pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Utami, R. D., & Denmar, D. (2020). Pengaruh business center, sikap kewirausahaan, motivasi berwirausaha terhadap kesiapan berwirausaha siswa kelas xi bisnis daring dan pemasaran Smkn 2 Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 466-480.
- Wulandari, A., & Eryanto, H. (2023). The effect of entrepreneurship knowledge on entrepreneurship readiness mediated by entrepreneurship motivation in student. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran, dan Akuntansi*, 4(1), 138- 158.
- Wulandari, A., Hermawan, A., & Mukhlis, I. (2021). Exploring determinants of entrepreneurial readiness on Sukses Berkah Community's Member. *Journal of Business and Management Review*, 2(4), 303-317.
- Yunita, D. (2020). Pengaruh kreativitas, efikasi diri, dan motivasi terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa fakultas keguruan dan ilmu pendidikan Universitas Jambi. *Jurnal manajemen pendidikan dan ilmu sosial*, 1(2), 451-465.