

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini mengenai peran motivasi dalam memediasi pengaruh pelatihan kewirausahaan terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Tasikmalaya angkatan 2020-2022, maka dapat diperoleh kesimpulan bahwa :

1. Hasil gambaran dari penelitian ini adalah menunjukkan variabel pelatihan kewirausahaan dan motivasi dikategorikan baik, sedangkan untuk variabel kesiapan berwirausaha dikategorikan kurang baik dibandingkan dengan variabel lain. Hal ini berarti perlu adanya peningkatan pada variabel tersebut, meskipun universitas telah memberikan pelatihan kewirausahaan yang baik sehingga menimbulkan motivasi yang tinggi bagi mahasiswa, namun masih belum cukup untuk menunjukkan bahwa kesiapan berwirausaha dikategorikan dengan baik
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelatihan kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa kewirausahaan Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Tasikmalaya angkatan 2020-2022, sehingga dinyatakan H1 diterima. Pelatihan kewirausahaan dapat mempengaruhi sikap dan kesiapan berwirausaha mahasiswa kewirausahaan untuk dapat mulai merintis dan mengembangkan sebuah usahanya.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelatihan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi mahasiswa kewirausahaan Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Tasikmalaya angkatan 2020-2022, sehingga dinyatakan H2 diterima. Pelatihan kewirausahaan yang tinggi dan berkualitas

dapat berdampak pada semakin tingginya motivasi mahasiswa untuk memiliki kesiapan dalam berwirausaha.

4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa kewirausahaan Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Tasikmalaya angkatan 2020-2022, sehingga H3 diterima.
5. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi memediasi pelatihan kewirausahaan terhadap kesiapan berwirausaha mahasiswa kewirausahaan Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Tasikmalaya angkatan 2020-2022, sehingga H4 diterima.

5.2 Implikasi

Berikut implikasi yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu :

1. Implikasi Teoritis

Implikasi dari penelitian ini yaitu membantu menambah wawasan dan ilmu pengetahuan di bidang kewirausahaan bagi mahasiswa, dan dapat dijadikan sebagai rujukan dan referensi mengenai peran motivasi dalam memediasi pengaruh pelatihan kewirausahaan terhadap kesiapan berwirausaha untuk semua pihak, khususnya bagi mahasiswa yang akan mengembangkan penelitian ini lebih lanjut.

2. Implikasi Praktis

- Pelatihan kewirausahaan dapat membantu mahasiswa dalam meningkatkan kesiapan yang matang untuk mulai berwirausaha.
- Universitas dapat memperoleh keuntungan dengan menciptakan sebuah pelatihan terutama pelatihan kewirausahaan karena dapat berkolaborasi dengan berbagai pihak untuk melakukan pelatihan sehingga dapat meningkatkan kualitas pendidikan, penghargaan dan pengakuan kampus.

5.3 Saran

Berikut rekomendasi yang diberikan oleh peneliti untuk meningkatkan kesiapan berwirausaha mahasiswa yaitu :

1. Bagi Akademik

Bagi akademik diharapkan untuk mempertimbangkan motivasi sebagai komponen penting yang dapat meningkatkan efektivitas pelatihan kewirausahaan dalam mempersiapkan mahasiswa untuk terjun ke dunia bisnis. Dengan demikian, program-program kewirausahaan di perguruan tinggi harus dirancang untuk tidak hanya meningkatkan keterampilan teknis, tetapi juga membangun motivasi yang kuat, yang pada akhirnya akan meningkatkan kesiapan mahasiswa untuk berwirausaha.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk dapat mengembangkan penelitian ini dengan mencari objek peneliti lain yang lebih luas cakupannya, dan diharapkan peneliti selanjutnya menggunakan faktor-faktor lain yang mempengaruhi kesiapan berwirausaha untuk mengetahui faktor yang paling berpengaruh terhadap kesiapan berwirausaha apa saja.