



**KEGIATAN BIMBINGAN DAN KONSULTASI
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MANAJEMEN BISNIS
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

Nama : Fachri Hanif Albanna
NIM : 0802672
Judul Skripsi : Pengaruh *Social Media Marketing Facebook* terhadap *Brand Engagement*
(Survei pada anggota *fanpage facebook Lux*)
Pembimbing : Lisnawati, S.Pd, MM

NO	WAKTU	URAIAN KEGIATAN	TANDA TANGAN
1	Senin, 6 Januari 2014	Penyerahan SK	
2	Senin, 13 Januari 2014	Bimbingan Latar Belakang Penelitian	
3	Senin, 20 Januari 2014	Bimbingan BAB I 1. Penambahan kata <i>Facebook</i> pada X (<i>social media marketing</i>) 2. Mengganti kata Y (<i>brand equity</i>) menjadi <i>Brand engagement</i> 3. Penambahan data 4. <i>Typing error</i>	
4	Selasa, 28 Januari 2014	Revisi BAB I 1. Memperlihatkan hasil revisi untuk masalah X dan Y	
5	Senin, 3 Februari 2014	Acc BAB I untuk lanjut BAB II dan BAB III	
6	Rabu, 5 Februari 2014	Bimbingan BAB II dan BAB III	
7	Rabu, 12 Februari 2014	Revisi BAB II dan BAB III 1. perhatikan Daftar Pustaka 2. penambahan jurnal 3. perubahan kerangka pemikiran 4. penambahan sumber buku 5. penambahan dimensi menurut para ahli 6. <i>Typing error</i>	
8	Rabu, 19 Februari 2014	Revisi BAB II dan BAB III 1. Revisi penambahan sumber 2. Revisi Operasional Variabel 3. Revisi Kuesioner 4. Acc untuk lanjut uji validitas dan reabilitas	

Fachi Hanif Albanna, 2014

Pengaruh *social media marketing facebook* terhadap *brand engagement* (survey pada anggota *fanpage facebook lux*)

9	Senin, 24 Februari 2014	Bimbingan BAB II dan BAB III 1. Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian BAB III 2. Penambahan data Primer	
NO	WAKTU	URAIAN KEGIATAN	TANDA TANGAN
10	Rabu, 26 Februari 2014	Revisi BAB II, BAB III, dan Kuesioner	
11	Kamis, 27 Februari 2014	Bimbingan ACC ke Lapangan	
12	Senin, 17 Maret 2014	Pengumpulan Hasil Lapangan	
13	Rabu, 19 Maret 2014	Bimbingan 1. ACC BAB II dan BAB III 2. ACC lanjut BAB IV dan V	
14	Kamis, 27 Maret 2014	Penyerahan BAB IV	
15	Kamis, 3 April 2014	Revisi BAB IV 1. Data tabel hasil perhitungan dari SPSS pada BAB IV disesuaikan dengan judul variabel X dan Y 2. Penjelasan tentang persamaan regresi linear lebih diperjelas 3. Typing Error	
16	Selasa, 15 April 2014	Bimbingan BAB IV 1. Menyederhanakan kata-kata 2. Daftar pustaka 3. Menambahkan Uji Normalitas 4. Menambahkan Uji Linearitas	
17	Kamis, 24 April 2014	Bimbingan BAB IV 1. Menambahkan data Primer 2. Revisi Daerah Kontinum ke dalam Rekapitulasi tiap variabel 3. Bimbingan uji Linear sederhana	
18	Senin, 28 April 2014	ACC BAB IV lanjut BAB V	
19	Selasa, 29 April 2014	Penyerahan BAB V dan Revisi BAB V	
20	Rabu, 30 April 2014	ACC BAB V	
21	Senin, 5 Mei 2014	Penyerahan BAB I, II, III, IV, dan V	
22	Selasa, 13 Mei 2014	Revisi BAB I, II, III, IV, dan V 1. Typing error 2. Kosa Kata 3. Daftar Pustaka 4. ketelitian	
23	Rabu, 21 Mei 2014	Bimbingan BAB I, II, III, IV, dan V	
24	Jum'at, 30 Mei 2014	Melengkapi Lampiran	
25	Senin, 2 Juni 2014	ACC untuk mengikuti Sidang	

Fachi Hanif Albanna, 2014

Pengaruh *social media marketing facebook* terhadap *brand engagement* (survey pada anggota *fanpage facebook lux*)