



PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MANAJEMEN BISNIS  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Jl. Dr. Setiabudhi No. 229 Bandung 40154 Telp/Fax (022) 2007634

<b>Nama Mahasiswa</b>	: Fachri Hanif Albanna
<b>NIM</b>	: 0802672
<b>Judul Skripsi</b>	: Pengaruh <i>Social Media Marketing Facebook</i> terhadap <i>Brand Engagement</i> (Survei pada Anggota <i>FanPage Facebook Lux</i> )
<b>Dosen Pembimbing</b>	: Lisnawati, S.Pd., M.M

REKAPITULASI BIMBINGAN SKRIPSI

NO	TAHAPAN BIMBINGAN	TANGGAL & TANDA TANGAN	Keterangan
		PEMBIMBING	
1	PENYERAHAN SK PEMBIMBING DAN PROPOSAL	Januari 2014	
2	ACCBAB I	Februari 2014	
3	ACCBAB 2	Maret 2014	
4	ACCBAB 3	Maret 2014	
5	ACCBAB 4	April 2014	
6	ACCBAB 5	April 2014	
7	FINALISASI SKRIPSI	Mei 2014	
8	ACCMENGIKUTI SIDANG SKRIPSI	Juni 2014	

Fachi Hanif Albanna, 2014

Pengaruh *social media marketing facebook* terhadap *brand engagement* (survey pada anggota *fanpage facebook lux*)

Bandung, Juni 2014  
Mengetahui,  
Ketua TPPS

Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si.  
NIP. 19590515 198601 1 001

Fachi Hanif Albanna, 2014

Pengaruh *social media marketing facebook* terhadap *brand engagement* (survey pada anggota *fanpage facebook lux*)

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)