

**ANALISIS DAN REKOMENDASI UPAYA PENERAPAN PENGGUNAAN
QRIS BAGI PEDAGANG DI PASAR CIKURUBUK TASIKMALAYA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Persyaratan Penelitian dan Penulisan Skripsi sebagai Bagian
dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi
Bisnis Digital**



**Oleh
Arya Budi Saputra
2004004**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
KAMPUS TASIKMALAYA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2024**

**ANALISIS DAN REKOMENDASI UPAYA PENERAPAN PENGGUNAAN
QRIS BAGI PEDAGANG DI PASAR CIKURUBUK TASIKMALAYA**

**Oleh
Arya Budi Saputra**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian dari Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Bisnis Program Studi Bisnis Digital**

**© Arya Budi Saputra
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2024**

**Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, difoto copy, atau cara lainya tanpa izin dari penulis**

ARYA BUDI SAPUTRA

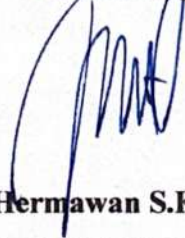
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ARYA BUDI SAPUTRA

**ANALISIS DAN REKOMENDASI UPAYA PENERAPAN PENGGUNAAN
QRIS BAGI PEDAGANG DI PASAR CIKURUBUK TASIKMALAYA**

disetujui dan disahkan oleh dosen pembimbing:

Pembimbing I



Adam Hermawan S.Kom M.B.A

NIP. 920190219930105101

Pembimbing II



Syti Sarah Maesaroh S.P M.M

NIP. 920190219900625201

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Bisnis Digital UPI

Kampus Tasikmalaya



Syti Sarah Maesaroh S.P M.M

NIP 920190219900625201

ANALISIS DAN REKOMENDASI UPAYA PENERAPAN PENGGUNAAN QRIS BAGI PEDAGANG DI PASAR CIKURUBUK TASIKMALAYA

ABSTRAK

Oleh

Arya Budi Saputra

Proses digitalisasi pembayaran menjadi suatu hal yang tak asing bagi para pelaku UMKM saat ini dalam upaya meningkatkan proses transaksi dengan cepat dan daya jual beli yang lebih luas. Tentu pembayaran digital yang mulai diminati saat ini adalah penggunaan QR code, yaitu QRIS. Salah satu kota yang sudah banyak penggunaan QRIS adalah Kota Tasikmalaya. Pasar Cikurubuk menjadi salah satu pasar yang sudah mulai menerapkan QRIS dari tahun 2020. Namun sampai saat ini upaya penerapan tersebut masih belum efektif dari sisi penggunaannya. Berkesinambungan dengan hal tersebut penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis dan memberikan rekomendasi mengenai upaya penerapan QRIS di Pasar Cikurubuk Kota Tasikmalaya, dengan pendekatan dari teori *Technology Acceptance Model* (TAM). Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data wawancara dan observasi. Hasil dari penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa dari *perceived usefulness* (persepsi kebermanfaatan) upaya penerapan QRIS masih belum memberikan dampak dan kebermanfaatan pada kinerja para pedagang karena minimnya pembeli menggunakan QRIS dan sistem pendukung yang masih kurang. Dalam sisi *perceived ease of use* (persepsi kemudahan) menunjukkan bahwa para pedagang memahami cara penggunaan QRIS karena mudah, meskipun peran dari pihak penyelenggara sendiri masih belum bisa mensosialisasikan penggunaan QRIS dengan baik. Dari dua persepsi tersebut tentunya membentuk sikap dan niat dari para pedagang bahwa mereka akan terus memanfaatkan QRIS di ruko mereka. Harapan terbesar bagi pihak penyelenggara sendiri yaitu melakukan sosialisasi lanjutan dan meningkatkan keseriusan mereka dalam upaya penerapan QRIS ini agar bisa bermanfaat secara aktual.

Kata Kunci: Pasar Cikurubuk Kota Tasikmalaya, Pedagang, Pihak Penyelenggara, QRIS, *Technology Acceptance Model* (TAM).

ANALYSIS AND RECOMMENDATIONS FOR THE IMPLEMENTATION OF QRIS FOR MERCHANTS IN THE TASIKMALAYA CIKURUBUK MARKET

ABSTRACT

by

Arya Budi Saputra

The current payment digitization process is certainly inherent for MSME in an effort to improve the transaction process quickly and have wider buying and selling power. Of course, digital payments that are starting to be in demand today are the use of QR codes, namely QRIS. One of the cities that has been widely used by QRIS is Tasikmalaya City. Cikurubuk Market is one of the markets that has started to implement QRIS from 2020. However, until now the implementation efforts are still not effective in terms of its use. This research certainly aims to analyze and provide recommendations regarding efforts to implement QRIS in Cikurubuk Market, Tasikmalaya City with an approach from the Technology Acceptance Model (TAM) theory. The research method is used a qualitative method with interview and observation data collection techniques. The results of the research show that from perceived usefulness, efforts to implement QRIS still have not had an impact and also benefit the performance of traders because of the lack of buyers using QRIS and the lack of support systems. In perceived ease of use, it shows that merchants understand how to use QRIS because it is easy, even though the role of the organizers themselves is still not able to socialize the use of QRIS properly. From these two perceptions, of course, it forms the attitude and intention of the traders that they will continue to use QRIS in their shophouses. The biggest hope for the organizers themselves is to carry out further socialization and increase their seriousness in the effort to implement this QRIS so that it can be useful in practice.

Keywords: *Cikurubuk Market Tasikmalaya City, Merchant, Organizer, QRIS, Technology Acceptance Model (TAM).*

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Manfaat Teoritis	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	7
BAB II.....	9
KAJIAN TEORI	9
2.1. Kajian Teori	9
2.1.1. Pasar Tradisional	9
2.1.2. Sistem Pembayaran	11
2.1.3. <i>E-Payment</i>	12
2.1.4. <i>Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)</i>	14
2.1.5. Konsep Teori TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>)	22
2.2. Penelitian Terdahulu.....	27

2.3. Kerangka Pemikiran	33
BAB III	35
METODE PENELITIAN.....	35
3.1. Alur Penelitian	35
3.2. Objek Penelitian.....	36
3.2.1. Lokasi Penelitian	36
3.2.2. Tahapan Penelitian	37
3.3. Metode Penelitian	37
3.3.1. Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan.....	37
3.3.2. Jenis dan Sumber Data	38
3.3.3. Penentuan Informan.....	38
3.3.4. Teknik Pengumpulan Data	39
3.3.5. Teknik Pengolahan Data.....	40
3.3.6. Kisi-Kisi Instrumen	41
3.3.7. Rancangan Analisis Data.....	43
3.3.8. Pengujian Validitas.....	44
BAB IV	46
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1. Gambaran Subjek Penelitian.....	46
4.1.1. Pasar Cikurubuk	46
4.2. Hasil Penelitian.....	48
4.2.1. Upaya Penerapan QRIS di Pasar Cikurubuk Kota Tasikmalaya.....	48
4.2.2. Analisis Upaya Penerapan QRIS Menggunakan Teori TAM	51
4.2.3. <i>Perceived Usefulness</i>	51
4.2.4. <i>Perceived Ease of Use</i>	64
4.2.5. Sikap dan Niat dari Upaya Penerapan QRIS di Pasar Cikurubuk Kota Tasikmalaya.....	77
4.2.6. Penggunaan Sistem yang Aktual dalam Upaya Penerapan QRIS di Pasar Cikurubuk Kota Tasikmalaya	78
4.3. Pembahasan	81

4.3.1. Analisis Upaya Penerapan QRIS di Pasar Cikurubuk Kota Tasikmalaya	82
4.3.2. Peran Pihak Penyelenggara dalam Upaya Penerapan Penggunaan QRIS di Pasar Cikurubuk Tasikmalaya	85
4.3.3. Tindak Lanjut Terhadap Upaya Penerapan QRIS di Pasar Cikurubuk Kota Tasikmalaya	87
4.3.4. Rekomendasi Terhadap Upaya Penerapan QRIS di Pasar Cikurubuk Kota Tasikmalaya	88
BAB V	95
PENUTUP	95
5.1. Simpulan	95
5.2. Rekomendasi	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	103
RIWAYAT HIDUP	159

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen <i>Perceived Usefulness</i>	41
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen <i>Perceived Usefulness</i>	42
Tabel 4.1 Jumlah Blok dan Jenis Pedagang	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penggunaan QRIS di Awal Tahun Peluncuran.....	2
Gambar 2. 1 Desain QRIS Pertama yang Dibuat Masahiro Hara	15
Gambar 2.2 Desain QRIS MPM Saat ini	19
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Technology Acceptance Model (TAM)	22
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3.1 Flow Chart Alur Penelitian	35
Gambar 3.2 Proses Analisis Data menurut Miles dan Huberman.....	44
Gambar 3.3 Proses Triangulasi Sumber Data	44
Gambar 4.1 Pasar Cikurubuk Kota Tasikmalaya.....	46
Gambar 4.2 Bentuk QRIS dalam Akrilik.....	90
Gambar 4.3 Bentuk Inovasi dari Gopay Spiker	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Jadwal Penelitian	103
Lampiran 2. Instrumen Penelitian	104
Lampiran 3. Pedoman Wawancara	106
Lampiran 4. Transkrip Wawancara.....	108
Lampiran 5. Validasi Hasil Wawancara.....	130
Lampiran 6. Validasi Expert	155
Lampiran 7. Dokumentasi Foto.....	157

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A. A., & Yuesti, A. (2019). *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif*. CV Noah Aletheia.
- Ahdiat, A. (2022). *Tren Transaksi QRIS Meningkat Pesat Sejak Awal Pandemi*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/01/tren-transaksi-qrismeningkat-pesat-sejak-awal-pandemi>
- Amanda, Z. I., Herawati, N., & Haryono, D. (2021). Implementasi Kebijakan Quick Response Code Indonesian Standart (QRIS) Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Pontianak. *Jurnal Program Magister Ilmu Sosial Universitas Tanjungpura*.
- Andy, R., Dewi, A. C., & As'adi, M. (2021). An Empirical Study to Validate The Technology Acceptance Model (TAM) In Evaluating “Desa Digital” Applications. *IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering*.
- Arnani, M. (2023). *Mengenal Apa Itu QRIS dan Cara Menjadi Merchantnya*. Retrieved from <https://money.kompas.com/read/2023/02/06/151500226/mengenal-apa-itu-qrisdan-cara-menjadi-merchantnya>
- ASPI. (2021). *Standar dan Layanan QRIS*. Retrieved from [aspi-indonesia.or.id: https://www.aspi-indonesia.or.id/standar-dan-layanan/qris/](https://www.aspi-indonesia.or.id/standar-dan-layanan/qris/)
- Astuti, R. D., Wahyuni, S., Rusmini, Supaya, S., & Purnamasari, E. (2020). Pengaruh Nilai Manfaat, Nilai Kemudahan, dan Risiko, Terhadap Perilaku Menggunakan Uang Elektronik (E-Money) (Studi Kasus Pada Civitas Akademika Jurusan Administrasi). *Jurnal Polines*, 197.
- Ayunda. (2023). *Apa Itu Electronic Payment? Ini Pengertian dan Kelebihan Didalamnya*. Retrieved from <https://accurate.id/aplikasi-kasir/electronic-payment/>
- Azwardi, D. (2024). *Sejarah Penemuan Kode QR*. Retrieved from [rri.co.id: https://www.rri.co.id/ipitek/712938/sejarah-penemuan-kode-qr](https://www.rri.co.id/ipitek/712938/sejarah-penemuan-kode-qr)
- Bank Indonesia. (2018). *Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018 Tentang Uang Elektronik*. Retrieved from <https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/PBI-200618.aspx>
- Bank Indonesia. (2019). *Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 21/ 18 /PADG/2019 tentang Implementasi Standar Nasional Quick Response Code untuk Pembayaran*. Retrieved from https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/padg_211819.aspx
- Bank Indonesia. (2020a). *QRIS*. Retrieved from [bi.go.id: https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx](https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx)

- Bank Indonesia. (2020b). *Sistem Pembayaran & Pengelolaan Uang Rupiah*. Retrieved from Bank Indonesia Web site: <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/default.aspx>
- Bank Indonesia. (2022). *Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 24/1/PADG/2022 tanggal 25 Februari 2022 tentang Perubahan Kedua atas Peraturan Anggota Dewan Gubernur Nomor 21/18/PADG/2019 tentang Implementasi Standar Nasional Quick Response Code untuk Pembayaran*. Retrieved from https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/PADG_240122.aspx
- Bukhari, I. (2023). *Pengguna QRIS di Priangan Timur Catatkan Transaksi Senilai Rp 628 Miliar*. Retrieved from <https://kapol.id/pengguna-qris-di-priangan-timur-catatkan-transaksi-senilai-rp-628-miliar/>
- Burhan, F. A. (2024). *Pengguna QRIS Cs Capai Rp5.335,33 Triliun, Tumbuh 17,19% pada Awal 2024*. Retrieved from [Bisnis.com: https://finansial.bisnis.com/read/20240221/11/1742973/pengguna-qris-cs-capai-rp533533-triliun-tumbuh-1719-pada-awal-2024](https://finansial.bisnis.com/read/20240221/11/1742973/pengguna-qris-cs-capai-rp533533-triliun-tumbuh-1719-pada-awal-2024)
- Data Kota Tasikmalaya. (2020). *Data Pasar Tradisional Kota Tasikmalaya*. Retrieved from <https://data.tasikmalayakota.go.id/home/dinas-koperasi-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-perindustrian-dan-perdagangan/data-pasar-tradisional-tahun-2019/>
- Database Peraturan JDIH BPK. (2007). *Peraturan Presiden (Perpres) Nomor 112 Tahun 2007 tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*. Retrieved from [peraturan.bpk.go.id: https://peraturan.bpk.go.id/Details/42157/perpres-no-112-tahun-2007](https://peraturan.bpk.go.id/Details/42157/perpres-no-112-tahun-2007)
- Database Peraturan JDIH BPK. (2012). *Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 20 Tahun 2012 tentang Pengelolaan dan Pemberdayaan Pasar Tradisional*. Retrieved from [peraturan.bpk.go.id: https://peraturan.bpk.go.id/Details/111784/permendagri-no-20-tahun-2012](https://peraturan.bpk.go.id/Details/111784/permendagri-no-20-tahun-2012)
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *Management Information Systems Research Center, University of Minnesota*.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35 (8).
- Dewan Perwakilan Rakyat. (1999). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 1999 Tentang Bank Indonesia*. Retrieved from <https://peraturan.beacukai.go.id/index.html?page=detail/jenis/1/195/undang-undang/uu-23-1999/bank-indonesia.html>
- Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia. (2023). *Puteri Komarudin Ajak Pelaku UMKM Masuk ke Ekosistem Digital*. Retrieved from

Arya Budi Saputra, 2024

ANALISIS DAN REKOMENDASI UPAYA PENERAPAN PENGGUNAAN QRIS BAGI PEDAGANG DI PASAR CIKURUBUK TASIKMALAYA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- <https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/47983/t/Puteri%20Komarudin%20Ajak%20Pelaku%20UMKM%20Masuk%20ke%20Ekosistem%20Digital>
- Endriyanto, R., & Indrarini, R. (2022). Pengaruh Promosi dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet (Studi Kasus di Surabaya). *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*.
- Fadhallah, R. A. (2020). *Wawancara*. UNJ Press.
- Gopay. (2023). *Apa itu GoPay Spiker?* Retrieved from <https://gopay.co.id/bantuan-merchant/gopay-spiker/apa-itu-gopay-spiker>
- Heryana, A. (2018). Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif. *Universitas Esa Unggul*.
- Hidayat, T. (2019). Pembahasan Studi Kasus Sebagai Bagian Metodologi Penelitian. *Jurnal Studi Kasus*, 11.
- Hidayat, T. S., & Abdurrahman, L. (2023). Keamanan dan Privasi Teknologi Pembayaran Digital pada UMKM Dengan Menggunakan Platform Blockchain Hyperledger Fabric. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan*, 214.
- Ilmi, M., Liyundira, F. S., Rachmawati, A., Juliasari, D., & Habsari, P. (2020). Perkembangan Dan Penerapan Theory Of Acceptance Model (TAM) Di Indonesia. *Relasi : Jurnal Ekonomi*.
- Kementrian Perdagangan Republik Indonesia. (2013). *Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 48/M-DAG/PER/8/2013 tentang Pedoman Pembangunan Dan Pengelolaan Sarana Distribusi Perdagangan*. Retrieved from jdih.kemendag.go.id:https://jdih.kemendag.go.id/peraturan/detail/146/1
- Mardiana, A. (2023). *Pasar Tradisional, Pengertian, Fungsi, Ciri-ciri dan Jenisnya*. Retrieved from [katadata.co.id:https://katadata.co.id/ekonomipedia/istilah-ekonomi/64fae1ffc1fa6/pasar-tradisional-pengertian-fungsi-ciri-ciri-dan-jenisnya](https://katadata.co.id/ekonomipedia/istilah-ekonomi/64fae1ffc1fa6/pasar-tradisional-pengertian-fungsi-ciri-ciri-dan-jenisnya)
- Murdiyanto, E. (2020). *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal)*. Yogyakarta: UPN “Veteran” Yogyakarta Press.
- Nastiti, D. I., Fadhlurrahmah, S. N., & Hermina, N. (2021). The Impact of Macro Environment And Consumer Behaviour On Perfomance Improvement Through Marketing Program (Case Study On The Use Of Digital Payment System QRIS By SMES In Java,Indonesia). *Turkish Journal of Physiotherapy and Rehabilitation*.
- Nugrahini, E., Jannah, S. R., & Prastiwi, A. (2023). Analisa Persepsi dan Intensi Penggunaan E-Money pada Pedagang Pasar Tradisional Kota Malang. *Jurnal Riset Keuangan*.
- Paydia. (2022). *Peluncuran Program SIAP QRIS Oleh Bank Indonesia*. Retrieved from <https://paydia.id/peluncuran-program-siap-qr-is-oleh-bank-indonesia/>

- Prasetya, P. B., & Lestari, N. P. (2023). Cashless Society : Tantangan dan Kesiapan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Denpasar. *Buletin Studi Ekonomi*.
- Puspitaningrum, F., Kusumastuti, S. C., & Rimbawati, A. (2023). Penggunaan QRIS Dalam Transaksi Jual Beli di Tengah Ketintang Surabaya. *Prosiding Seminar Nasional*.
- Rahman, A. S., Canon, S., & Mahdalena. (2023a). Analisa Persepsi dan Intensi Penggunaan E-Money pada Pedagang Pasar Tradisional Kota Malang. *Jurnal Riset dan Keuangan*.
- Rahman, A., Sari, N. W., Fitriani, Sugiarto, M., Sattar, Abidin, Z., . . . Alaslan, A. (2022). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Rahman, D. F. (2023b). *Sejarah QRIS, Tarifnya Tak Gratis Lagi untuk Usaha Mikro*. Retrieved from [katadata.co.id: https://katadata.co.id/ekonomipedia/sejarah-ekonomi/64a673bf6f790/sejarah-qr-is-tarifnya-tak-gratis-lagi-untuk-usaha-mikro](https://katadata.co.id/ekonomipedia/sejarah-ekonomi/64a673bf6f790/sejarah-qr-is-tarifnya-tak-gratis-lagi-untuk-usaha-mikro)
- Ramdanti, E. R., Ruslaini, & Abizar. (2023). Persepsi Pedagang Pasar Tradisional Terhadap Penggunaan Sistem Pembayaran QRIS (Studi Kasus: Pasar Induk Tamim, Kota Bandar Lampung). *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*.
- Riyanto, G. P., & Pertiwi, W. K. (2024). *Sejarah QR Code, Kode "Kotak-kotak" yang Terinspirasi dari Permainan Go Board*. Retrieved from Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2024/05/20/10010037/sejarah-qr-code-kode-kotak-kotak-yang-terinspirasi-dari-permainan-go-board?page=3>
- Rohman, A. N., Mukhsin, M., & Ganika, G. (2023). Penggunaan Technology Acceptance Model Dalam Analisis Actual Use Penggunaan E – Commerce Tokopedia Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Keuangan Bisnis Digital*.
- Sartini, P., Yudharta, I. D., & Purnamaningsih, P. E. (2023). Efektivitas Program SIAP (Sehat, Inovatif, Aman, Pakai) Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) untuk Mendukung Inklusi Keuangan Digital di Pasar Badung, Kota Denpasar. *BIREV : Business and Investment*.
- Setiawan, I. A., & Mahyuni, L. P. (2020). QRIS di Mata UMKM : Eksplorasi Persepsi dan Intensi UMKM Menggunakan QRIS. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.
- Sholihah, E., & Nurhapsari, R. (2023). Percepatan Implementasi Digital Payment Pada UMKM: Intensi Pengguna QRIS Berdasarkan Technology Acceptance Model. *Jurnal Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*.
- Simamora, N. (2024). *Nilai Transaksi Belanja Pakai Uang Elektronik pada 2023 Mengalami Kenaikan*. Retrieved from [Kontan.co.id](https://www.kontan.co.id):

<https://keuangan.kontan.co.id/news/nilai-transaksi-belanja-pakai-uang-elektronik-pada-2023-mengalami-kenaikan>

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Teoh, W. M.-Y., Chong, S. C., Lin, B., & Chua, J. W. (2013). Factors affecting consumers perception of electronic payment : an empirical analysis. *Emerald Insight*.
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Malang: C.V Seribu Bintang.
- Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet OVO di Depok. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*.
- Widjanarko, O. (2020). *QRIS, Satu QR Code Untuk Semua Pembayaran*. Retrieved from Bank Indonesia Web Site: https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/SP_216219.aspx
- Yuvita, Ibadurrahman, & Hafid, A. (2023). Efektivitas Penggunaan Quick Response Indonesia Standart (QRIS) di Pasar Tradisional Pabaeng-Baeng Kota Makassar. *Journal eCo-Buss*.