

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN TINGKAT
OVERUSED FINANCIAL TECHNOLOGY PAYMENT
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z DI
KABUPATEN KARAWANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Program
Studi Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia



Disusun Oleh :

Annisa Dwi Aryani

2001417

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2024

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN TINGKAT *OVERUSED*
FINANCIAL TECHNOLOGY PAYMENT TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF GENERASI Z DI KABUPATEN KARAWANG**

Oleh

Annisa Dwi Aryani

2001417

Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pendidikan Indonesia

©Annisa Dwi Aryani

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2024

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak,
difoto-copy, atau dengan cara lainnya tanpa izin penulis

Annisa Dwi Aryani, 2024

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN TINGKAT *OVERUSED* *FINANCIAL TECHNOLOGY PAYMENT*
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z DI KABUPATEN KARAWANG**
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN TINGKAT *OVERUSED FINANCIAL TECHNOLOGY PAYMENT* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z DI
KABUPATEN KARAWANG**

Annisa Dwi Aryani

2001417

Disetujui dan disahkan oleh:

Dosen Pembimbing I



Dr. Maya Sari, S.E., M.M.

NIP. 19710705 200212 2 007

Dosen Pembimbing II



Budhi Pamungkas Gautama, S.E., M.Sc

NIP. 19820707 200912 1005

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Maya Sari, S.E., M.M.

NIP. 19710705 200212 2 007

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

2024

Annisa Dwi Aryani, 2024

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN TINGKAT *OVERUSED FINANCIAL TECHNOLOGY PAYMENT*
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z DI KABUPATEN KARAWANG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Tingkat *Overused Financial Technology Payment* Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kabupaten Karawang” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2024

Yang membuat pernyataan



Annisa Dwi Aryani

NIM 2001417

ABSTRAK

Annisa Dwi Aryani (2001417) “Pengaruh Literasi Keuangan dan Tingkat *Overused Financial Technology Payment* Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kabupaten Karawang” dibawah bimbingan Maya Sari, S.E. M.M. dan Budhi Pamungkas Gautama, S.E., M.Sc.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tingginya angka perilaku konsumtif pada generasi z di Kabupaten Karawang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan tingkat *overused financial technology payment* terhadap perilaku konsumtif generasi z di Kabupaten Karawang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif untuk memberikan gambaran yang mendetail dan valid tentang hubungan antar variabel. Sample penelitian sebanyak 347 responden yang diambil menggunakan metode *non-probability sampling* jenis *purposive sampling*. Dengan menggunakan rumus tabel *Isaac & Michael* dengan tingkat kesalahan sebesar 5%. Dengan kriteria generasi z berusia 20-24 tahun dan berdomisili di Kabupaten Karawang. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan *software SPSS 27.0 for windows* untuk memastikan akurasi dan keandalan hasil uji asumsi klasik yang dilakukan mencakup uji normalitas, uji multikolinieritas dan uji heteroskedastisitas untuk memenuhi syarat analisis regresi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis korelasi, analisis regresi linear berganda, dan analisis koefisien determinasi. Uji hipotesis dilakukan dengan Uji Keberartian Regresi (Uji F) dan Uji Keberartian Koefisien Regresi (Uji t). Hasil uji statistik pada penelitian ini menyatakan bahwa literasi keuangan dan tingkat *overused financial technology payment* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Artinya setiap peningkatan literasi keuangan dan tingkat *overused financial technology payment* akan mempengaruhi peningkatan perilaku konsumtif begitu pula sebaliknya.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Tingkat Overused Financial Technology Payment, Perilaku Konsumtif, Theory Planned of Behavior, Generasi Z

ABSTRACT

Annisa Dwi Aryani (2001417) “The Influence of Financial Literacy and Level of Overused Financial Technology Payment on The Consumptive Behaviour of Generation Z in Kabupaten Karawang” under the supervision of Maya Sari, S.E. M.M. and Budhi Pamungkas Gautama, S.E., M.Sc.

This research is motivated by the high rate of consumptive behavior in generation z in Karawang Regency. The purpose of this study was to determine the effect of financial literacy and the level of overused financial technology payments on the consumptive behavior of generation z in Kabupaten Karawang. The method used in this research is descriptive verification with a quantitative approach to provide a detailed and valid description of the relationship between variables. The research sample was 347 respondents who were taken using non-probability sampling method purposive sampling type, and using Isaac & Michael table of sample. With the criteria of generation z aged 20-24 years and domiciled in Karawang Regency. The data obtained was analyzed using SPSS 27.0 for windows software to ensure the accuracy and reliability of the results of the classical assumption test carried out including normality test, multicollinearity test and heteroscedasticity test to qualify for regression analysis. The data analysis techniques used are correlation analysis, multiple linear regression analysis, and coefficient of determination analysis. Hypothesis testing is done with the Regression Significance Test (F-test) and the Regression Coefficient Significance Test (t-test). The result of the statistical test in this research are financial literacy and the level of overused financial technology payment have positive and significant effect on consumptive behaviour. This means that any increase in financial literacy and the level of overused financial technology payment will affect the increase in consumptive behaviour.

Keywords : Financial Literacy, Level of Overused Financial Technology Payment, Consumptive Behavior, Theory of Planned Behavior, Generation Z

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim, puji dan syukur senantiasa selalu penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa ta'ala, karena berkat rahmat dan karunia-Nya yang telah memungkinkan penulis dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) di Program Studi Manajemen, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia.

Skripsi dengan judul “**Pengaruh Literasi Keuangan dan Tingkat *Overused Financial Technology Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kabupaten Karawang***” ini disusun bertujuan untuk menyampaikan hasil kajian mengenai dampak literasi keuangan dan tingkat *overused financial technology payment* terhadap perilaku konsumtif pada generasi z di Kabupaten Karawang.

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan pemahaman dan manfaat bagi pembaca umumnya, serta penulis secara khusus. Penulis mengakui bahwa dalam penelitian ini masih memiliki kelemahan dan kekurangan, dengan rendah hati penulis menerima segala kritik dan saran konstruktif dari pembaca yang akan menjadi motivasi bagi penulis untuk melakukan perbaikan di masa mendatang.

Bandung, Agustus 2024

Annisa Dwi Aryani

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT Alhamdulillah atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik tidak semata-mata hanya usaha dari penulis saja, melainkan bantuan yang luar biasa tulus dari berbagai pihak. Oleh karena itu, ucapan terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. Selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. Eeng Ahmad, M.S. Selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Dr. Maya Sari, S.E., M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen yang senantiasa memberikan arahan dan dukungan selama kegiatan perkuliahan kepada seluruh mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Ibu Dr. Ayu Krishna Yuliaty, S.Sos., M.M. Selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang selalu membantu memberikan arahan dan dukungan kepada penulis selama kegiatan perkuliahan.
5. Ibu Dr. Maya Sari, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa membantu dan membimbing penulis serta memberikan arahan selama penyusunan skripsi ini hingga selesai.
6. Bapak Budhi Pamungkas Gautama, S.E., M.Sc. Selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa membimbing, membantu dan mengarahkan dengan penuh kesabaran, serta selalu meluangkan waktu untuk memberikan dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini hingga selesai.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang bermanfaat kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Cinta pertama dan panutanku Ayahanda Asito Eddy Sutrisno dan pintu surgaku, Ibunda Hani Agustiani. Terima kasih atas segala pengorbanan, kasih sayang,

- nasihat, doa dan bantuan secara materil maupun non-materil yang diberikan kepada penulis hingga penulis bisa menyelesaikan studi ini tepat waktu.
9. Melly Nurmeida selalu kakak penulis yang selalu memberikan dukungan, bantuan, doa, dan senantiasa memberikan motivasi kepada penulis hingga bisa menyelesaikan studi tepat waktu.
 10. Keluarga besar R. Ruchiman Kartadibrata yang telah memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan studi.
 11. Keluarga besar Khasrobun yang telah memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan studi.
 12. Putri Mayarika Firdaus selaku sahabat penulis sejak masa SD hingga saat ini, terima kasih selalu ada disetiap situasi yang penulis hadapi, terima kasih karena telah menjadi saksi hidup dalam setiap proses yang dialami penulis, terima kasih telah memberikan dukungan, kebahagiaan dan canda tawa kepada penulis.
 13. Maghfira Salsabilla, Aneu Tri Rahmah, Aisha Wisenda Husein, dan Tiara Herliyani Arista selaku sahabat penulis sejak SMP hingga saat ini, terima kasih atas segala bantuan, doa, dan dukungan yang senantiasa diberikan kepada penulis.
 14. Nike Nurul Rasyidah, Alifia Restu Ramadani, Alifah Auliya Firdaus Afiffudin, selaku sahabat terdekat penulis selama perkuliahan yang selalu membantu, memberikan dukungan dan semangat serta selalu menemani penulis selama masa perkuliahan.
 15. Ziannisa Alya Fitriana, Nur Suryanata, Aida Yasmin Hanifah, Fhajar Wiguna, Fitriyah Ummul Nurhasanah, Moch. Faros Fawwaz Al Azhiem, Rikeu Febriani dan Muhammad Fauzan selaku teman dekat penulis yang senantiasa ada untuk memberikan semangat, dan menjadi tempat untuk penulis bisa berkeluh kesah.
 16. Saniya Adelia, M. Syahrul Ramadhan, Tari Nurjanah, Arni Sely, Cici Asrifah, Septi Dwi Mulyani, Novena Shafira, Raka Hadid, Helmi Rachmawan dan Sri Utami selaku teman seperjuangan konsentrasi keuangan yang telah saling membantu dan berbagi keluh kesah selama proses penyusunan skripsi ini.

17. Teman-teman Angkatan 2020 (Rentara) yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih telah memberikan banyak kenangan selama masa perkuliahan.

18. *To the kpop group i stan, thankyou for being the most comfortable place when life is hard, thankyou for saved me from the lowest point of my life, thankyou for thought me that life can be beautiful and worth living.*

19. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas segala doa, bantuan, kritik dan saran yang tentu sangat membantu penulis.

Semoga Allah SWT. Senantiasa memberikan rahmat dan membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Perilaku Keuangan (<i>Financial Behavior</i>).....	11
2.1.2 Perilaku Konsumtif	13
2.1.3 Literasi Keuangan	17
2.1.4 Tingkat <i>Overused Financial Technology Payment</i>	24
2.1.5 Generasi Z.....	28
2.2 Teori Planned of Behavior.....	29
2.2.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif	31
2.2.2 Pengaruh Tingkat <i>Overused Financial Technology Payment</i> Terhadap Perilaku Konsumtif.....	33
2.3 Penelitian Terdahulu	35
2.4 Kerangka Pemikiran	38
2.5 Paradigma Penelitian	42
2.6 Hipotesis	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	44
3.1 Subjek dan Objek Penelitian	44
3.1.1 Subjek Penelitian	44

3.1.2 Objek Penelitian.....	44
3.2 Metode, Desain dan Jenis Penelitian.....	44
3.2.1 Metode Penelitian.....	44
3.2.2 Desain Penelitian.....	45
3.2.3 Jenis Penelitian.....	45
3.3 Operasional Variabel.....	45
3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.4.1 Sumber Data.....	48
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	49
3.5.1 Populasi.....	49
3.5.2 Sampel.....	49
3.6 Uji Instrument Penelitian.....	50
3.6.1 Uji Validitas.....	51
3.6.2 Uji Reabilitas.....	54
3.7 Teknik Analisis Data.....	56
3.7.1 Analisis Data Dekriptif.....	58
3.7.2 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	59
3.7.2 Analisis Data Verifikatif.....	60
3.8 Uji Hipotesis.....	63
3.8.1 Uji Koefisien Determinasi (R).....	63
3.8.2 Uji Keberartian Regresi (Uji F).....	64
3.8.3 Uji Keberartian Koefisien Regresi.....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Hasil Penelitian.....	66
4.1.1 Gambaran Umum <i>Financial Technology Payment</i> di Indonesia.....	66
4.1.2 Gambaran Umum Generasi Z Di Kabupaten Karawang.....	67
4.1.3 Gambaran Umum Karakteristik Responden.....	69
4.1.4 Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	71
4.1.5 Uji Instrument Penelitian.....	101
4.1.6 Uji Asumsi Klasik.....	106
4.1.7 Analisis Korelasi.....	110

4.1.8 Analisis Regresi Linier Berganda	112
4.1.9 Uji Hipotesis	114
4.1.10 Koefisien Determinasi (R^2).....	117
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	118
4.2.1 Gambaran Literasi Keuangan pada Generasi Z Di Kabupaten Karawang 118	
4.2.2 Gambaran Tingkat <i>Overused Financial Technology Payment</i> pada Generasi Z Di Kabupaten Karawang.....	120
4.2.3 Gambaran Perilaku Konsumtif pada Generasi Z Di Kabupaten Karawang.....	122
4.2.4 Pengaruh Literasi Keuangan dan Tingkat <i>Overused Financial Technology Payment</i> Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kabupaten Karawang	124
4.2.5 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kabupaten Karawang	124
4.2.6 Pengaruh Tingkat <i>Overused Financial Technology Payment</i> Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Kabupaten Karawang	129
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	132
5.1 Kesimpulan	132
5.2 Saran	133
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN	145

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	46
Tabel 3. 2 Tabel Penentuan Jumlah Sampel Dari Populasi Tertentu dengan Taraf Kesalahan 1%, 5% dan 10% Menurut Isaac & Michael	50
Tabel 3. 3 Interpretasi Besarnya Nilai r	52
Tabel 3. 4 Hasil Pengujian Validitas Variabel X1 (Literasi Keuangan)	53
Tabel 3. 5 Hasil Pengujian Validitas Variabel X2 (Tingkat <i>Overused Financial Technology Payment</i>)	53
Tabel 3. 6 Hasil Pengujian Validitas Variabel Y (Perilaku Konsumtif)	53
Tabel 3. 7 Tingkat Reabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	55
Tabel 3. 8 Hasil Pengujian Reliabilitas Variabel X1, X2 dan Y	55
Tabel 3. 9 Kriteria Bobot Nilai Alternatif	56
Tabel 3. 10 Rekapitulasi Pengubahan Data	57
Tabel 3. 11 Rentang Tingkat Capaian Responden	58
Tabel 3. 12 Pengolahan Data Ordinal ke Interval	60
Tabel 3. 13 Analisis Korelasi	62
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis <i>Finanial Technology Payment</i> yang Paling Sering Digunakan.....	70
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Aplikasi <i>Financial Technology Payment</i> yang Dimiliki.....	71
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Transaksi yang Terjadi dalam Seminggu.....	71
Tabel 4. 6 Distribusi Hasil Responden Mempertimbangkan Biaya yang Akan Dikeluarkan Ketika Melakukan Pembelian Melalui <i>Financial Technology Payment</i> dengan Pembelian Secara Langsung	72
Tabel 4. 7 Distribusi Hasil Responden Melakukan Pembelian Melalui <i>Financial Technology Payment</i> Memerlukan Biaya yang Lebih Besar Dibandingkan dengan Melakukan Pembelian Secara Langsung	73
Tabel 4. 8 Distribusi Hasil Responden Membuat Anggaran Keuangan dalam Kehidupan Sehari-hari Agar Dapat Mengontrol Pengeluaran yang Terjadi	73
Tabel 4. 9 Distribusi Hasil Responden Mencatat Setiap Pengeluaran yang Terjadi, Baik Transaksi yang Terjadi Melalui <i>Financial Technology Payment</i> maupun Transaksi yang Terjadi Secara Langsung.....	74
Tabel 4. 10 Distribusi Hasil Responden Merencanakan Transaksi yang Dilakukan Melalui <i>Financial Technology Payment</i> dengan Baik	75

Tabel 4. 11	Distribusi Hasil Responden Mengetahui <i>Financial Technology Payment</i> merupakan Salah Satu Implementasi Penggunaan Teknologi Informasi yang Berhubungan dengan Keuangan	75
Tabel 4. 12	Distribusi Hasil Responden Memahami Cara Bertransaksi Menggunakan <i>Financial Technology Payment</i>	76
Tabel 4. 13	Distribusi Hasil Responden Mengetahui Risiko Bertransaksi Menggunakan <i>Financial Technology Payment</i>	76
Tabel 4. 14	Distribusi Hasil Responden Menyisihkan Uang untuk Ditabung agar Menciptakan Kondisi Keuangan yang Lebih Sehat	77
Tabel 4. 15	Distribusi Hasil Responden Merasa Lebih Puas Menabung Jangka Panjang daripada Menggunakan Uang dan Langsung Menghabiskannya.....	77
Tabel 4. 16	Distribusi Hasil Responden Menggunakan Layanan <i>Paylater</i> yang Tersedia pada <i>Financial Technology Payment</i> dan Mengerti Akan Risiko yang Mungkin Terjadi	78
Tabel 4. 17	Distribusi Hasil Responden Membayar Tagihan Tepat Waktu	78
Tabel 4. 18	Distribusi Responden Mengetahui Tujuan Asuransi untuk Perlindungan Akibat Risiko yang Tidak Terduga.....	79
Tabel 4. 19	Distribusi Hasil Responden Mengetahui Produk Asuransi yang Digunakan untuk Perlindungan Akibat Risiko yang Tidak Terduga .	80
Tabel 4. 20	Distribusi Hasil Responden Mengetahui Investasi adalah Bentuk Penanaman Modal yang Keuntungannya Dapat Diambil Di Masa Depan	80
Tabel 4. 21	Distribusi Hasil Responden Berinvestasi untuk Menyiapkan Masa Depan yang Lebih Matang	81
Tabel 4. 22	Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel Literasi Keuangan (X1).....	82
Tabel 4. 23	Distribusi Hasil Responden Cenderung Lebih Banyak Melakukan Pembayaran Melalui <i>Financial Technology Payment</i> dalam Bertransaksi	85
Tabel 4. 24	Distribusi Hasil Responden Menggunakan <i>Financial Technology Payment</i> dalam Kehidupan Sehari-Hari.....	86
Tabel 4. 25	Distribusi Hasil Responden Melakukan Pembelian Tidak Terencana Melalui <i>Financial Technology Payment</i> Ketika Mendapatkan Penawaran Menarik Berupa <i>Discount/ Voucher/ Cashback</i>	86
Tabel 4. 26	Distribusi Hasil Responden Menghabiskan Uang Lebih Banyak Ketika Bertransaksi Menggunakan <i>Financial Technology Payment</i> .	87
Tabel 4. 27	Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel Tingkat <i>Overused Financial Technology Payment</i>	88
Tabel 4. 28	Distribusi Hasil Responden Tertarik Membeli Produk Secara Online dengan Iming-Iming Hadiah Walaupun Produk tersebut Tidak Sedang Dibutuhkan	91
Tabel 4. 29	Distribusi Hasil Responden Senang Membeli Produk Hanya karena Kemasannya Menarik dan Unik.....	92

Tabel 4. 30 Distribusi Hasil Responden Membeli Produk Murah Secara Online Meskipun Kualitasnya Tidak Sebaik Produk Mahal.....	93
Tabel 4. 31 Distribusi Hasil Responden Selalu Membeli Produk yang Diiklankan oleh Idola yang Saya Sukai	93
Tabel 4. 32 Distribusi Hasil Responden Merasa Penampilan Artis / <i>Influencer</i> yang Menarik dari Cara Mengiklankan Suatu Produk Mendorong Saya untuk Membeli Produk Tersebut.....	94
Tabel 4. 33 Distribusi Hasil Responden Seringkali Merasa <i>Fomo</i> untuk Ikut Membeli Produk yang Dipakai Sekelompok Orang	94
Tabel 4. 34 Distribusi Hasil Responden Membeli Produk Mahal untuk Membuat Penampilan Terlihat Lebih Menarik/ <i>Fashionable</i>	95
Tabel 4. 35 Distribusi Hasil Responden Merasa Percaya Diri Meningkatkan Ketika Menggunakan Produk Mahal/ Brand Ternama	96
Tabel 4. 36 Distribusi Hasil Responden Pernah Melakukan Pembelian Produk Sejenis Namun Berbeda Merk (Makeup/ Skincare/ Gadget)	96
Tabel 4. 37 Distribusi Hasil Responden Membeli Produk Cenderung Memperhatikan Bagaimana Produk Akan Dipersepsikan oleh Orang Lain dalam Hal Status Sosial/ Citra/ Reputasi	97
Tabel 4. 38 Distribusi Hasil Responden Membeli Produk yang Dianggap Eksklusif Dapat Meningkatkan Penilaian Orang Lain Terhadap Dirinya.....	97
Tabel 4. 39 Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel Perilaku Konsumtif.....	98
Tabel 4. 40 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan	102
Tabel 4. 41 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Tingkat Overused Financial Technology Payment</i>	103
Tabel 4. 42 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif	103
Tabel 4. 43 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Literasi Keuangan.....	104
Tabel 4. 44 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Tingkat Overused Financial Technology Payment</i>	105
Tabel 4. 45 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumtif.....	105
Tabel 4. 46 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	107
Tabel 4. 47 Uji Multikolinieritas.....	108
Tabel 4. 48 Uji Glesjer (Heteroskedastisitas)	110
Tabel 4. 49 Output Analisis Korelasi.....	111
Tabel 4. 50 Interpretasi Nilai r Koefisien Korelasi	112
Tabel 4. 51 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	113
Tabel 4. 52 Nilai Signifikansi Uji F.....	115
Tabel 4. 53 Nilai Signifikansi Uji T.....	116
Tabel 4. 54 Hasil Koefisien Determinasi	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Proporsi Pengeluaran Bulanan Gen Z (2024)	2
Gambar 1. 3 Transaksi Fintech di Indonesia (2017-2021).....	6
Gambar 1. 4 Jumlah Perusahaan Fintech Di Indonesia (2017-2021).....	6
Gambar 2. 1 Proporsi Fintech Berdasarkan Pendapatannya (Kuartal II 2023)....	26
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 2. 3 Paradigma Penelitian.....	42
Gambar 4. 1 Garis Kontinum Variabel Literasi Keuangan.....	84
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Variabel Tingkat Overused Financial Technology Payment	90
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Variabel Perilaku Konsumtif.....	100
Gambar 4. 4 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	106
Gambar 4. 5 Uji Glesjer Heteroskedastisitas	109

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Antonia Grohmann, R. K. (2015). *Childhood Roots of Financial Literacy*. Berlin: German Institute for Economic Research.
- BPS, K. K. (2023). *Statistik Kesejahteraan Rakyat Kabupaten Karawang 2023*. Kabupaten Karawang: Badan Pusat Statistik Kabupaten Karawang.
- BPS, K. K. (2024). *Kabupaten Karawang Dalam Angka 2024 Vol. 28*. Kabupaten Karawang: BPS Kabupaten Karawang.
- Christi, S., & Barberis, J. (2016). *The Fintech Book : The Financial Technology Handbook for Investors, Entrepreneurs and Visionaries*. West Sussex: John Wiley & Sons Ltd
- Dr. Seri Suriani, S. M. (2022). *Financial Behavior*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Dr. Yuningsih, S. M. (2020). *Perilaku Keuangan Dalam Berinvestasi*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Jefri Putri Nugraha, M. D.-C. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan, Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management (Penerbit NEM-Anggota IKAPI).
- Ramsey, D. (2007). *The Total Money Makeover A Proven Plan For Financial Fitness*. Nashville, Dallas Mexico City : Thomas Nelson
- Richards, C. (2012). *The Behavior Gap*. New York: Penguin Group.
- Selvi. (2018). *Literasi Keuangan Masyarakat*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Penerbit Alfabeta Bandung.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.

- Utari, U. (2018). *Z-Generation Yang Berjiwa Sosial*. Jakarta Timur: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa
- Vinna Sri Yuniarti, S. M. (2016). *Ekonomi Mikro Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Wisnu Panggah Setiyono, S. M. (2021). *Financial Technology*. Sidoarjo: Umsida Press.

Jurnal

- Agustin, I. D., & Abidin, F. I. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Digital Payment dan Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Era Pandemi COVID-19. *Innovatice Technologica : Methodical Research Journal*, 1-14.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, 179-211.
- Aulia Rahmi, E. N. (2024). Penggunaan Media Sosial Tiktok, Dompot Digital dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online pada Generasi Z Di Kota Banjarmasin. *Jurnal Al-Ujrah Vol. 2 No. 1*, 10-35.
- Baker, H. (2023). Impact of Financial Technology on Improvement of Banks' Financial Performance. *Journal of Risk and Financial Management*, 1-20.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review Copyright*, 107-128.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students . *Financial Services Review*, 107-128.

- Dewi, L. G. (2017). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa yang Dimediasi Kontrol Diri. *Jurnal Ekonomi dan keuangan*, 1-19.
- Dzawammadani, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif. *Bandung Conference Series : Business and Management*, 1244 - 1248.
- Gina Rahmawati, E. M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater pada Generasi Millenial. *Prosiding SNAM PNJ*.
- Gunartin, F. A. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Financial Literacy (Studi Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang). *EDUKA : Jurnal Pendidikan, Hukum dan Bisnis*, 6.
- Irdiana, S. (2023). Dampak Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Konsumsi dengan Niat sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 700-210.
- Kurniawan, R. M. (2022). Pengaruh Penggunaan Fintech Mobile Payment dan Aplikasi Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 1331-1339.
- Mashumi, W. (2023). The Effects of Financial Attitudes, Financial Literacy and Health Literacy on Sustainable Financial Retirement Planning: The Moderating Role of the Financial Advisor. *Sustainability*, 1-17.
- Mayella Oktaviani, I. P. (2023). Pengaruh E-Commerce dan Financial Technology Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Applied Business and Economic (JABE)*, 281-290.
- Meilani, I. G. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme dan Kemudahan Penggunaan QRIS Terhadap Perilaku Konsumtif Gen-Z Di Kota Denpasar. *Accounting Research Unit : ARU Journal*, 1-10.

- Mickel Jerri Kurniawan Ray, M. H. (2022). Pengaruh Penggunaan Fintech Mobile Payment dan Aplikasi Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 1331-1339.
- Minanda, A., Roslan, S., & Anggraini, D. (2018). Perilaku Konsumtif Berbelanja Online pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universtas Halu Oleo Ken. *Neo Societal; Vol. 3; No. 2*, 433-440.
- Monica Oktaviani, M. O. (2023). *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 136-145.
- Monica Oktaviani, M. O. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 136-145.
- Muhammad Ridwan, I. H. (2018). Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam . *Jurnal Ekonomi Bisnis Vol. 3 No. 2*, 132-147.
- Muizzuddin, T. G. (2017). Financial Literacy : Strategies and Concept in Understanding the Financial Planning With Self-Efficacy Theory and Goal Setting Theory of Motivation Approach. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 182-188.
- Mujahidin, A., & Astuti, R. P. (2020). Pengaruh Fintech E-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Milenial. *Inovbiz : Jurnal Inovasi Bisnis*, 143-150.
- Mujahidin, A., & Astuti, R. P. (2020). Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial . *Jurnal Inovasi bisnis 8* , 143-150.
- Mukti, S. P. (2023). Pengaruh Fintech Payment dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEBI IAI Darussalam Martapura. *Jurnal Bisnis & Akuntansi Vol. 13 No. 2*, 114-127.

- Mulyadi, K. R. (2023). Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. *Jurnal Pengabdian Cendikia*, 290-298.
- Nabila Ganes Putri Utami, Y. I. (2023). Pengaruh Financial Literacy, Financial Attitude, Financial Technology, Self-Control dan Hedonic Terhadap Financial Behavior. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 506-521.
- Naila Al Kholilah, R. I. (2013). Studi Financial Management Behaviour Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Bankinnng*, 69-80.
- Nuke Betharini, S. (2023). Penggunaan Fintech Payment Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Di Kalangan Mahasiswa UBP . *Jurnal Econnomina*, 1416-1429.
- Oktary, D., & Wardhani, F. I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan E-Wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa STIE Indonesia Pontianak. *Jurnal Ekonomi Integra*, 11-22.
- Pulungan, D. R. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 103-110.
- Rahmawati, G., & Mirati, E. (2022). PPengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater pada Generasi Millennial. *Prosiding SNAM PNJ* .
- Ramadhani. (2020). Apakah Literasi Keuangan Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Generasi Z? *Jurnal Manajemen Mandiri Saburai*, 1-10.
- Rasyid, H. A. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Pemanfaatan Teknologi terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Go-jek. *Jurnal Ecodemica Vol. 1 No. 2*, 210-223.
- Ray, M. J. (2022). Pengaruh Penggunaan Fintech Mobile Payment dan Aplikasi Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN. *Jurnal Pendidikan Pembelajaran*, 1331-1339.

- Reysa Anggita Wahyudi, R. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Program Keahlian Akuntansi SMKN 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 52-62.
- Rika Wahyuni, H. I. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Benefita*, 548-559.
- Ritchi, D. H. (2021). Fintech Indonesia. *ISSN : 977 272286001*, 03.
- Saputra, G. R., & Suyanto, G. P. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Pengendalian Diri Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi*, 291-299.
- Septian Pajrin Mukti, L. M. (2023). Pengaruh Fintech Payment dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa FEBI IAI Darussalam Martapura. *Jurnal Bisnis & Akuntansi Volume 13, No.2* , 114-127.
- Simarmata, R. E., & Ivonne Stanley Saerang, L. J. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Digital Payment dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal Emba Vol. 12 No. 1*, 462-475.
- Sungkono, N. B. (2023). Penggunaan Fintech Payment Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Di Kalangan Mahasiswa UBP Karawang. *Jurnal Economica*.
- Tribuana, L. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri dan Konformitas Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Platform Riset Mahasiswa Akuntansi*, 145-155.
- Udayanthi, N. O. (2018). Pengaruh Literasi keuangan, Kualitas Pembelajaran dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Empiris pada

Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 195-208.

Vigna, M. J. (2020). *Fintech Revolution : Universal Inclusion in the New Age of Financial Technology*. Harvard Business Review Press.

Viswanath Venkatesh, M. G. (2003). User Acceptance of Information Technology : Toward a Unified View. *MIS Quarterly Vol. 27 No.3*, 425-478.

Wahyudi, R. A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Program Keahlian Akuntansi SMKN 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 52-62.

Wahyuni, R. (2019). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online pada Ibu Rumah Tangga Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Benefita* , 548-559.

Website

Arwildayanto. (2017, October 1). *Pentingnya Memahami Perilaku Keuangan dan Pengambilan Keputusan Keuangan Bagi Pemilik UMKM Konten ini telah tayang di Kompasiana.com dengan judul "Pentingnya Memahami Perilaku Keuangan dan Pengambilan Keputusan Keuangan Bagi Pemilik UMKM", Klik untuk . Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/idaayuririn/6519795e4addee4e1c21aa82/pentingnya-memahami-perilaku-keuangan-dan-pengambilan-keputusan-keuangan-bagi-pemilik-umkm>*

Bank Indonesia. (2018, December 1). *Menngenal Financial Teknologi*. Retrieved from [bi.go.id: https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx#:~:text=Financial%20technology%2FFinTech%20merupakan%20hasil,jauh%20dengan%20melakukan%20pembayaran%20yang](https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx#:~:text=Financial%20technology%2FFinTech%20merupakan%20hasil,jauh%20dengan%20melakukan%20pembayaran%20yang)

- databoks. (2017, August 22). *Berapa Transaksi Fintech di Indonesia*. Retrieved from databoks.katadata.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/08/22/berapa-transaksi-fintech-indonesia>
- Feirisa, & Rani, D. (2023, December 30). *Paylater, Salah Satu Pemicu Perilaku Konsumtif Generasi Z*. Retrieved from detikfinance: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-7116031/paylater-salah-satu-pemicu-perilaku-konsumtif-gen-z>
- karawangkab.go.id. (2021). *Visi dan Misi*. Retrieved from karawangkab.go.id: <https://www.karawangkab.go.id/dokumen/visi-dan-misi>
- OJK. (n.d.). *Yuk Mengenal Fintech! Keuangan Digital yang Tengah Naik Daun*. Retrieved from ojk.go.id.
- OJK. (2023, April 6). *Mengapa Gen Z dan Generasi Milenial Cenderung Lebih Suka Berhutang?* Retrieved from sikapiuangmu.ojk.go.id: <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/40800>
- Otoritas Jasa Keuangann. (2022, November 24). *Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Tahun 2022*. Retrieved from ojk.go.id: <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2022.aspx>
- Riadi, M. (2023, February 13). *Perilaku Keuangan (Financial Behavior)*. Retrieved from kajianpustaka.com: <https://www.kajianpustaka.com/2023/02/perilaku-keuangan-financial-behavior.html#:~:text=Financial%20behavior%20mencakup%20tiga%20aspek,perilaku%20pengeluaran%2C%20dan%20perilaku%20menabung>.
- Soviati, S. (2022, August 16). *djkn.kemenkeu.go.id*. Retrieved from Perilaku Konsumtif: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-bandung/baca-artikel/15276/Perilaku-Konsumtif-Pembawa-Petaka-Di-Era->

Modern.html#:~:text=Lalu%20apa%20itu%20perilaku%20konsumtif,b
uta%20dalam%20membeli%20suatu%20barang.

Wikipedia. (n.d.). *Kabupaten Karawang*. Retrieved from id.wikipedia.org:
https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Karawang

Yonatan, A. Z. (2024, June 4). *Uang Cepat Habis? Ini Dia Proporsi
Pengeluaran Bulanan Gen Z*. Retrieved from goodstats.id:
[https://goodstats.id/article/uang-cepat-habis-ini-dia-proporsi-
pengeluaran-bulanan-gen-z-zbvEH](https://goodstats.id/article/uang-cepat-habis-ini-dia-proporsi-
pengeluaran-bulanan-gen-z-zbvEH)