

**ANALISIS KEMAMPUAN LITERASI DIGITAL PADA UMKM DI KOTA  
TASIKMALAYA (STUDI KASUS: PAPABURJO)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Persyaratan Penelitian dan Penulisan Skripsi sebagai Bagian  
dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi  
Bisnis Digital**



**Oleh  
Devina Fauziah  
NIM 2009194**

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL  
KAMPUS TASIKMALAYA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2024**

**ANALISIS KEMAMPUAN LITERASI DIGITAL PADA UMKM DI KOTA  
TASIKMALAYA (STUDI KASUS: PAPABURJO)**

**Oleh  
Devina Fauziah**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian dari Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Bisnis Program Studi Bisnis Digital**

**© Devina Fauziah  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2024**

**Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
Dengan dicetak ulang, difoto copy, atau cara lainya tanpa izin dari penulis**

**DEVINA FAUZIYAH**

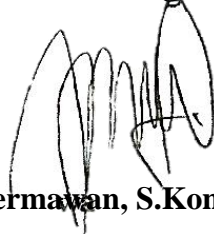
**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**DEVINA FAUZIYAH**

**ANALISIS KEMAMPUAN LITERASI DIGITAL PADA UMKM DI KOTA  
TASIKMALAYA (STUDI KASUS: PAPABURJO)**

**disetujui dan disahkan oleh dosen pembimbing:**

**Pembimbing I**



**Adam Hermawan, S.Kom.,MBA.**

**NIP. 920190219930105101**

**Pembimbing II**



**Asep Nuryadin, S.Pd.,M.Ed.**

**NIP. 920200819931110101**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi S1 Bisnis Digital**

**UPI Kampus Tasikmalaya**



**Syti Sarah Maesaroh, S.P.,M.M.**

**NIP. 920190219900625201**

# ANALISIS KEMAMPUAN LITERASI DIGITAL PADA UMKM DI KOTA TASIKMALAYA (STUDI KASUS: PAPA BURJO)

## ABSTRAK

Oleh

**Devina Fauziyah**

Perkembangan teknologi informasi, khususnya di era Revolusi Industri 4.0, telah mendorong transformasi digital dalam berbagai sektor, salah satunya UMKM. UMKM di Indonesia, termasuk di Kota Tasikmalaya, memiliki peran penting dalam perekonomian. Namun, pemanfaatan teknologi digital oleh UMKM masih menjadi tantangan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kemampuan literasi digital pada UMKM PapaBurjo sebagai studi kasus untuk memahami sejauh mana UMKM di Kota Tasikmalaya telah memanfaatkan teknologi digital dalam menjalankan bisnisnya. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada pentingnya literasi digital dalam meningkatkan daya saing UMKM di era digital dan potensi UMKM di Kota Tasikmalaya. Melalui pendekatan kualitatif, penelitian ini mendeskripsikan kemampuan literasi digital telah diterapkan PapaBurjo dalam berbagai aspek, seperti *Information and Data Literacy*, *Communication and Collaboration*, *Digital Content Creation*, *Safety*, dan *Problem Solving*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PapaBurjo telah memiliki dasar literasi digital yang cukup baik, terutama dalam hal berkomunikasi, berkolaborasi, dan pembuatan konten digital. Namun, masih terdapat beberapa aspek yang perlu ditingkatkan, seperti evaluasi informasi dan pemanfaatan teknologi untuk layanan publik, risiko dan ancaman kejahatan siber, serta penggunaan teknologi digital untuk berinovasi dan pengembangan kompetensi digital. Penelitian ini memberikan rekomendasi bagi PapaBurjo untuk terus meningkatkan kemampuan literasi digitalnya guna mendukung pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

**Kata Kunci:** Literasi Digital, Usaha Mikro Kecil Menengah, Kota Tasikmalaya, *Digcomp 2.1 Framework*

# ANALYSIS OF DIGITAL LITERACY CAPABILITY OF MSMEs IN TASIKMALAYA CITY (CASE STUDY: PAPABURJO)

## ABSTRACT

By

**Devina Fauziyah**

*The development of information technology, especially in the Industrial Revolution 4.0 era, has encouraged digital transformation in various sectors, one of which is MSMEs. MSMEs in Indonesia, including in Tasikmalaya City, have an important role in the economy. However, the use of digital technology by MSMEs is still a challenge. This research aims to analyze the digital literacy skills of PapaBurjo MSMEs as a case study to understand the extent to which MSMEs in Tasikmalaya City have utilized digital technology in running their business. The background to this research is based on the importance of digital literacy in increasing the competitiveness of MSMEs in the digital era and the potential of MSMEs in Tasikmalaya City. Through a qualitative approach, this research describes the digital literacy skills that PapaBurjo has applied in various aspects, such as Information and Data Literacy, Communication and Collaboration, Digital Content Creation, Safety, and Problem Solving. The research results show that PapaBurjo has a fairly good basic digital literacy, especially in terms of communication, collaboration and creating digital content. However, there are still several aspects that need to be improved, such as the evaluation of information and the use of technology for public services, the risks and threats of cyber crime, as well as the use of digital technology to innovate and develop digital competencies. This research provides recommendations for PapaBurjo to continue improving its digital literacy skills to support sustainable business growth.*

**Keyword:** Digital Literacy, Micro Small and Medium Enterprises, Tasikmalaya City, Digcomp 2.1 Framework

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>I</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>II</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>III</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>V</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>IX</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>X</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	4
1.3 Batasan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.5.2 Manfaat Praktis .....	5
1.6 Struktur Organisasi Skripsi .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>7</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Kemampuan Literasi Digital.....	7
2.1.2 UMKM .....	11
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan .....	15
2.3 Kerangka Pemikiran.....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 Desain Penelitian.....	20
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	21
3.3 Metode Penelitian.....	21
3.3.1 Jenis Penelitian dan Metode yang digunakan .....	21
3.3.2 Jenis dan Sumber Data .....	22

3.3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	22
3.3.4 Instrumen Penelitian .....	23
3.3.5 Teknik Analisis Data .....	26
3.2.6 Uji Validitas.....	27
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	29
4.1.1 Profil Perusahaan .....	29
4.2 Temuan dan Pembahasan.....	31
4.2.1 Kemampuan Literasi Digital yang Diterapkan UMKM PapaBurjo ...	31
4.2.2 Dampak Positif Literasi Digital yang Diperoleh UMKM Papa Burjo	42
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>49</b>
5.1 Simpulan .....	49
5.2 Implikasi .....	50
5.3 Rekomendasi .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>52</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>124</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Hasil Penelitian yang Relevan .....	15
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian .....	24



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kompetensi Literasi Digital <i>DigComp 2.1 Framework</i> .....	11
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	20
Gambar 3.2 Analisis Data Menurut Miles & Huberman .....	27
Gambar 3.3 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data Menurut Sugiyono.....	28
Gambar 4.1 Logo PapaBurjo.....	30
Gambar 4.2 Interaksi PapaBurjo Melalui Konten di Instagram.....	34
Gambar 4.3 Interaksi PapaBurjo di Kolom Komentar Instagram.....	35
Gambar 4.4 Kolaborasi PapaBurjo dengan Komunitas dan Lembaga.....	36
Gambar 4.5 Konten <i>Reels</i> Instagram PapaBurjo.....	37
Gambar 4.6 Konten Tiktok PapaBurjo.....	38
Gambar 4.7 Konten <i>Story</i> Instagram PapaBurjo.....	38
Gambar 4.8 Grafik Pertumbuhan Keuntungan PapaBurjo.....	43
Gambar 4.9 <i>Endorsement</i> KOL Terkait Menu Sarapan PapaBurjo.....	46
Gambar 4.10 <i>Endorsement</i> KOL Terkait Cabang Baru PapaBurjo .....	46

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Jadwal Penelitian .....	58
Lampiran 2. Surat Keputusan Pengangkatan Dosen Pembimbing Skripsi .....	59
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian.....	63
Lampiran 4. Lembar Validasi Pedoman Observasi.....	64
Lampiran 5. Lembar Validasi Pedoman Wawancara.....	66
Lampiran 6. Hasil Jawaban Wawancara Observasi Kepada Dinas Koperasi, UMKM, dan Perindag Kota Tasikmalaya.....	68
Lampiran 7. Hasil Observasi Informan 1 (S1).....	72
Lampiran 8. Hasil Observasi Informan 2 (S2).....	80
Lampiran 9. Hasil Observasi Informan 3 (S3).....	88
Lampiran 10. Hasil Jawaban Wawancara Kepada Informan 1 .....	95
Lampiran 11. Hasil Jawaban Wawancara Kepada Informan 2 .....	103
Lampiran 12. Hasil Jawaban Wawancara Kepada Informan 3 .....	110
Lampiran 13. Hasil Jawaban Wawancara Lanjutan Kepada Informan 1 .....	117
Lampiran 14. Dokumentasi Penelitian.....	121

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, K. A., & Purnomo, S. (2021). Pengaruh Penerapan Teknologi Informasi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Surakarta. *Sebatik*, 25(1), 234–240. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v25i1.1293>
- Azzahra, B., & Wibawa, I. G. A. R. P. (2021). Strategi Optimalisasi Standar Kinerja UMKM Sebagai Katalis Perekonomian Indonesia Dalam Menghadapi Middle Income Trap 2045. *Inspire Journal: Economics and Development Analysis*, 1(1), 75–86. Diambil dari <https://ejournal.uksw.edu/inspire/article/download/4856/1771>
- Basry, A., & Sari, E. M. (2018). Penggunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). *IKRA-ITH INFORMATIKA : Jurnal Komputer dan Informatika*, 2(3), 53–60. Diambil dari <http://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-informatika/article/view/266>
- Berlilana, B., Utami, R., & Baihaqi, W. M. (2020). Pengaruh Teknologi Informasi Revolusi Industri 4.0 terhadap Perkembangan UMKM Sektor Industri Pengolahan. *Matrix : Jurnal Manajemen Teknologi dan Informatika*, 10(3), 87–93. <https://doi.org/10.31940/matrix.v10i3.1930>
- Carretero, S., Vuorikari, R., & Punie, Y. (2017). DigComp 2.1: The Digital Competence Framework for Citizens with eight proficiency levels and examples of use. In *Publications Office of the European Union*. European Union. <https://doi.org/10.2760/38842>
- Cholik, C. A. (2021). PERKEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI KOMUNIKASI / ICT DALAM BERBAGAI BIDANG. *Jurnal Fakultas Teknik*, 2(2), 6.
- Daulay, R. S., Pulungan, H., Noviana, A., & Hurhaliza, S. (2020). Manfaat Teknologi Smartphone dalam kegiatan Pembelajaran Pendidikan Islam Di Masa Pandemi Corona-19. *Al-Ulum: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(1), 29–43. <https://doi.org/10.56114/al-ulum.v1i1.7>

- Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah, P. dan P. (2023). Jumlah Unit Usaha Industri Komoditas Unggulan Berdasarkan Jenis Komoditas di Kota Tasikmalaya. Diambil 25 April 2024, dari Open Data Kota Tasikmalaya website: <https://opendata.tasikmalayakota.go.id/dataset/jumlah-unit-usaha-industri-komoditas-unggulan-berdasarkan-jenis-komoditas-di-kota-tasikmalaya>
- Dinas Koperasi dan Usaha Kecil. (2023). Proyeksi Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat. Diambil 1 Februari 2024, dari Open Data Kota Tasikmalaya website: <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/proyeksi-jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>
- Dinata, K. B. (2021). Analisis Kemampuan Literasi Digital Mahasiswa. *Edukasi: Jurnal Pendidikan*, 19(1), 105. <https://doi.org/10.31571/edukasi.v19i1.2499>
- Firmansyah, D., Saepuloh, D., & Dede. (2022). Daya Saing : Literasi Digital dan Transformasi Digital. *Journal of Finance and Business Digital*, 1(3), 237–250. <https://doi.org/10.55927/jfbd.v1i3.1348>
- Hendriadi, A. A., Sari, B. nurina, & Padilah, T. N. (2019). Pelatihan Digital Marketing Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Karawang. *J-Dinamika : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 120–125. <https://doi.org/10.25047/j-dinamika.v4i2.1133>
- Hermawan, A. (2021). Analisis Strategi dan Model Bisnis Start-Up untuk Mendorong Pertumbuhan Bisnis Start-Up di Tasikmalaya. *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 21(1), 23–30.
- Hilal, R. S., & Wardani, D. T. K. (2023). Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha UMK di Kecamatan Kawalu Kota Tasikmalaya. *Journal of Macroeconomics and Social Development*, 1(2), 1–12. <https://doi.org/10.47134/jmsd.v1i2.86>
- Hindarwati, E., Rahayu, A., & Wibowo, L. A. (2021). Orientasi Kewirausahaan dalam Kinerja UMKM di Jember. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1), 54. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5308>

- Husniyah, N., Ramadansyah, E., Pertiwi, H., Fadhiila Tamara, A., Mariska Purwaamijaya, B., & Asep Nuryadin. (2023). Analisis Tingkat Literasi Digital UMKM di Jawa Barat. *Economics and Digital Business Review*, 4(1), 845–868. Diambil dari <https://www.ojs.stieamkop.ac.id/index.php/ecotal/article/view/430>
- Ilyas, R., & Hartono, R. (2021). Digitalisasi UMKM dan Pertumbuhan Ekonomi. In *Bangka: Siddiq Press*.
- Irawan, E. (2023). Literature Review : Literasi Digital , Literasi Ekonomi , Dan Inovasi Bisnis Mempengaruhi Manajemen Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah. *EBISMAN : eBisnis Manajemen*, 1(4), 30–41.
- Juwita, D., & Handayani, A. N. (2022). Peluang dan Tantangan Digitalisasi UMKM Terhadap Pelaku Ekonomi di Era Society 5.0. *Jurnal Inovasi Teknologi dan Edukasi Teknik*, 2(5), 249–255. <https://doi.org/10.17977/um068v2i52022p249-255>
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. (n.d.). *PERKEMBANGAN DATA USAHA MIKRO, KECIL, MENENGAH (UMKM) DAN USAHA BESAR (UB) TAHUN 2018 - 2019*. Diambil dari <https://www.kemenkopukm.go.id/data-umkm/?Ghz6fnzzM7Xxseakq0auwUu2LEob4oByzvhdP3cQuajpcV7>
- Maulana, M. I., & Suyono, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Keberlanjutan Bisnis Pelaku Umkm Berbasis Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 4256. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.10856>
- Muliani, A., Karimah, F. M., Liana, M. A., Pramudita, S. A. E., Riza, M. K., & Indramayu, A. (2021). Pentingnya Peran Literasi Digital bagi Mahasiswa di Era Revolusi Industri 4.0 untuk Kemajuan Indonesia. *Journal of Education and Technology*, 1(2), 87–92.
- Muzakki, M. I., Suryani, R., Fauziah, N., Asidin, T. A. Q., & ... (2022). Pentingnya Edukasi Literasi Digital Bagi Pelaku Usaha Mikro (Kelompok 3 Divisi Umkm). *Jurnal Pengabdian ...*, 1(1), 1–8. Diambil dari <https://ip2i.org/jip/index.php/haspi/article/view/18%0Ahttps://ip2i.org/jip/ind>

ex.php/haspi/article/download/18/16

- Naufal, H. A. (2021). Literasi Digital. *Perspektif*, 1(2), 195–202. <https://doi.org/10.53947/perspekt.v1i2.32>
- Nurfitriya, M., Fauziyah, A., Koeswandi, T. A. L., Yusuf, I., & Rachmani, N. N. (2022). Peningkatan Literasi Digital Marketing UMKM Kota Tasikmalaya. *Acitya Bhakti*, 2(1), 57. <https://doi.org/10.32493/acb.v2i1.14618>
- Pitrianti, S., Sampetoding, E. A. M., Purba, A. A., & Pongtambing, Y. S. (2023). Literasi Digital Pada Masyarakat Desa. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi dan Sistem Informasi*, 3(1), 43–49. <https://doi.org/10.33005/sitasi.v3i1.655>
- Premana, A., Fitralisma, G., Yulianto, A., Zaman, M. B., & Wiryo, M. A. (2020). Pemanfaatan Teknologi Informasi Pada Pertumbuhan Ekonomi Dalam Era Disrupsi 4.0. *Journal of Economic and Management (JECMA)*, 2(2), 1–6. <https://doi.org/10.46772/jecma.v1i01.219>
- Putra, P., Windah, A., & Tarisa, A. (2022). Adopsi Dan Implementasi Kecakapan Literasi Informasi Dan Literasi Digital Untuk Akselerasi Umkm Di Indonesia Pasca Pandemi Covid-19. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 16(2), 177. <https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.162.177-199>
- Rahardjo, M. (2017). *DESAIN PENELITIAN STUDI KASUS (Pengalaman Empirik)*. 1–15.
- Rahayu, S., Meirawan, D., Ghinaya, Z., & Sabitri, Z. (2023). Peningkatan Kesadaran Kritis Melawan Berita Palsu Dan Ujaran Kebencian Melalui Literasi Digital. *ABSYARA: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 4(2), 292–301. <https://doi.org/10.29408/ab.v4i2.23110>
- Rapih, S. (2015). Analisis Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia (Sdm), Modal Sosial Dan Modal Finansial Terhadap Kinerja Umkm Bidang Garmen Di Kabupaten Klaten (Universitas Sebelas Maret; Vol. 4). Universitas Sebelas Maret. <https://doi.org/10.25273/jap.v4i2.685>
- Riptiono, S. (2023). Literasi Bisnis Digital Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Umkm. *Pengabdian Kepada Masyarakat Indonesia SEAN*, 1(02),

30–33. Diambil dari <https://jurnal.seaninstitute.or.id/index.php/abdimas/article/view/107/80>

Sagita, N. M. M. Y. D., Yuliati, N. N., & Fauzi, A. K. (2021). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Penggunaan Informasi Akuntansi dan Pelatihan Terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Mataram. *ALIANSI: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah*, 6(1), 14–23.

Santoso, I. A. P., Anwar, S., & Waluyo, D. S. (2020). PERAN SIBERKREASI DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN LITERASI DIGITAL UNTUK MENCEGAH AKSI RADIKALISME. *Jurnal Peperangan Asimetris*, 6, 43. Diambil dari <https://tirto.id/dhhu>,

Siberkreasi, & Deloitte. (2021). *Short Report Roadmap Literasi Digital 2021–2024*. Siberkreasi. Diambil dari <https://literasidigital.id/buku/short-report-roadmap-literasi-digital-2021-2024>

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suindari, N. M., & Juniariani, N. M. R. (2020). Pengelolaan Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Strategi Pemasaran dalam Mengukur Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(2), 148–154. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22225/kr.11.2.1423.148-154>

Sutrisna, I. P. G. (2020). Gerakan Literasi Digital Pada Masa Pandemi Covid-19. *Stilistika: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Seni*, 8(2), 268–283. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3884420>

Syah, R., Darmawan, D., & Purnawan, A. (2019). Analisis Faktor yang Memengaruhi Literasi Digital. *Jurnal AKRAB*, 10(2), 60–69.

Undang-Undang Republik Indonesia. (2008). *Undang-Undang (UU) Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Jakarta. Diambil dari <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>

Undang-Undang Republik Indonesia. (2020). *Undang-Undang (UU) Nomor 11*

*Tahun 2020 tentang Cipta Kerja*. Jakarta. Diambil dari <https://peraturan.bpk.go.id/Details/149750/uu-no-11-tahun-2020>

- Wibowo, Y. G. (2021). Analisa Literasi Digital Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Makanan Islami Dalam Kemasan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 7(1), 127–134. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v7i1.5072>
- Windah, A., Maryani, E., & Putra, P. (2022). Strategi Sosial Media, Kecakapan Literasi Informasi Dan Literasi Digital Start-Up Siger Innovation Hub (@Sigerhub) Sebagai Inkubator Bisnis Umkm Di Provinsi Lampung. *Info Bibliotheca: Jurnal Perpustakaan dan Ilmu Informasi*, 3(2), 104–122. <https://doi.org/10.24036/ib.v3i2.322>
- Yuniani, A., Irma Ardianti, D., & Asri Rahmadani, W. (2019). Era Revolusi Industri 4.0 : Peran Media Sosial Dalam Proses Pembelajaran Fisika di SMA. *Jurnal Pendidikan Fisika dan Sains*, 2(1), 18–24.