

**PENGARUH *INTERNAL FACTORS (DEMOGRAPHY,
PERSONALITY TRAIT, COMPETENCE)* TERHADAP
*ENTREPRENEURIAL SUCCES***
(Survei pada Pelaku Usaha Kecil Menengah Pengrajin Lentera Lampu
Gentur di Desa Jambudipa Kecamatan Warungkondang Kabupaten
Cianjur)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Menempuh Ujian Sidang
Sarjana Pendidikan Pada Program Studi Pendidikan Bisnis



Oleh
Alfi Septian
2001302

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2024**

**PENGARUH *INTERNAL FACTORS (DEMOGRAPHY,
PERSONALITY TRAIT, COMPETENCE)* TERHADAP
*ENTREPRENEURIAL SUCCESS***
(Survei pada Pelaku Usaha Kecil Menengah Pengrajin Lentera Lampu
Gentur di Desa Jambudipa Kecamatan Warungkondang Kabupaten
Cianjur)

Oleh
Alfi Septian
2001302

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

Alfi Septian
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2024

Hak Cipta di lindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotocopy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *INTERNAL FACTORS (DEMOGRAPHY, PERSONALITY TRAIT, COMPETENCE)* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL SUCCESS*
(Survei pada Pelaku Usaha Kecil Menengah Pengrajin Lentera Lampu
Gentur di Desa Jambudipa Kecamatan Warungkondang Kabupaten
Cianjur)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II



Prof. Dr. Hj. B Lena Nuryanti S. M.Pd
NIP. 19610709 198703 2 00 1



Sulastri, S.Pd., M.Stat., M.M
NIP. 1920171219820323201

Menyetujui,

Ketua Program Studi
Pendidikan Bisnis



Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M.
NIP. 198208302005022003

Tanggung Jawab Yuridis

Ada pada Penulis



Alfi Septian
NIM. 2001302

PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **"Pengaruh *Internal Factor (Demography, Personality Trait, Competence)* terhadap *Entrepreneurial Success*"** (Survei pada Pelaku Usaha Kecil Menengah Pengrajin Lentera Lampu Gentur di Desa Jambudipa Kecamatan Warungkondang Kabupaten Cianjur) beserta seluruh isinya ialah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan

Alfi Septian

ABSTRAK

Alfi Septian (2001302) ”Pengaruh *Internal Factors (Demography, Personality Trait, Competence)* terhadap *Entrepreneurial Success* (Survei pada Pelaku Usaha Kecil Menengah Pengrajin Lentera Lampu Gentur di Desa Jambudipa Kecamatan Warungkondang Kabupaten Cianjur)”. Dibawah bimbingan Prof. Dr. Hj. B Lena Nuryanti S, M.Pd. dan Sulastri, S.Pd., M.Stat., M.M.

Ilmu Kewirausahaan menjadi salah satu fundamental yang harus dimiliki oleh pelaku usaha. Berdasarkan dari Teori modal manusia, penelitian ini memiliki tujuan untuk mengembangkan serta mengkaji model teoritis dari keberhasilan wirausaha dengan melakukan eksplorasi terhadap faktor internal yang mempengaruhi keberhasilan wirausaha. Metode yang digunakan ialah *eksplanatory survey* menggunakan 47 sampel dari pelaku usaha lentera lampu gentur yang berada di Kampung Gentur Jambudipa Kecamatan Warungkondang Kabupaten Cianjur teknik analisis data yang digunakan ialah *path analysis* dengan alat bantu hitung menggunakan program SPSS 20 *for Windows*. Penelitian ini menemukan adanya hubungan signifikan antara sumber daya manusia dengan kesuksesan wirausaha. Penelitian ini menguji faktor internal secara teoritis yang mengarah kepada kesuksesan wirausaha.

Kata Kunci: Kewirausahaan, Faktor Keberhasilan, Teori Modal Manusia, Keberhasilan Wirausaha

ABSTRACT

Alfi Septian (2001302) *"The Influence of Internal Factors (Demography, Personality Trait, Competence) on Entrepreneurial Success (Survey of Small and Medium Enterprises Making Gentur Lamp Lantern Craftsmen in Jambudipa Village, Warungkondang District, Cianjur Regency)". Under the guidance of Prof. Dr. Hj. B Lena Nuryanti S, M.Pd. and Sulastri, S.Pd., M.Stat., M.M.*

Entrepreneurship knowledge is one of the fundamentals that business actors must have. Based on human capital theory, this research aims to develop and examine a theoretical model of entrepreneurial success by exploring the internal factors that influence entrepreneurial success. The method used was an explanatory survey using 47 samples from gentur lamp lantern businesses located in Gentur Jambudipa Village, Warungkondang District, Cianjur Regency. The data analysis technique used was path analysis with calculation tools using the SPSS 20 for Windows program. This research found a significant relationship between human resources and entrepreneurial success. This research theoretically tests internal factors that lead to entrepreneurial success.

Keywords: Entrepreneurship, Success Factors, Human Capital Theory, Entrepreneurial Success

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur mari kita panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkah, rahmat, dan hidayah serta kesehatan, karena berkat karunia dan kehendak-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi yang berjudul **”Pengaruh *Internal Factors (Demography, Personality Trait, Competence)* terhadap *Entrepreneurial Success* (Survei pada Pelaku Usaha Kecil Menengah Pengrajin Lentera Lampu Gentur di Desa Jambudipa Kecamatan Warungkondang Kabupaten Cianjur)”** yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat sidang ujian pada Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia.

Skripsi ini dikerjakan penulis dengan sebaik-baiknya dan seoptimal mungkin dalam pengerjaannya dengan harapan dapat bermanfaat serta menjadi sumbangan pengetahuan yang berarti bagi kemajuan dunia pendidikan khususnya pada pendidikan bisnis. Namun apabila masih terdapat kekurangan dan kesalahan dalam penulisan, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk dijadikan landasan perbaikan yang berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan kedepannya

Bandung, Juli 2024

Alfi Septian

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan atas rahmat Allah SWT yang maha kuasa atas segala nikmat, kasih dan sayang Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini didedikasikan untu kedua orang tua tercinta Mamah Iis Suansih dan BapK Endang Wahyu yang telah memberikan segala sesuatu yang terhebat dan terbaik kepada penulis. Skripsi ini menjadi hadiah untuk mereka karena menjadi anak bungsu satu-satunya yang berhasil menyelesaikan pendidikan pada tingkat sarjana. Semoga semua yang telah diikhtiarkan penulis menjadi sebuah kebanggaan bagi mamah dan bapak serta kakak kakak tercinta yang senantiasa selalu memberikan support baik material maupun kasih sayangnya. Pada kesempatan ini penulisa mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada pihak-pihak yang telah memberikan kesempatan dan membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini khususnya kepada:

1. Prof. Dr Solehudi, M.A selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh dan memperoleh pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. Eeng Ahman. M.S selaku Dekan dan Dosen Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia yang telah membimbing penulis selama masa studi.
3. Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S,Pd., M.T., M.M. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan motivasi, semangat, pengarahan, serta dorongan agar penulis bisa selalu semangat dalam menjalankan studi terkhusus dalam penyusunan skripsi ini, ibu selalu diberikan kesehatan, umur yang panjang dan berkah serta senantiasa selaku dimudahkan rezekinya.
4. Prof. Dr. Hj. B Lena Nuryanti S, M.Pd selaku Pembimbing I dalam penulisan skripsi ini yang telah memberikan dukungan, kasih sayang yang tak terhingga, perhatian, menjadi teladan semangat agar senantiasa bisa menyelesaikan skripsi ini, tidak akan ada hal yang bisa terlupakan selama proses awal studi hingga akhirnya bisa menjadi pembimbing 1 selama menjalankan studi di Pendidikan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia, semoga selalu sehat walafiat dan

panjang umur selalu prof, semoga atas apa yang sudah diberikannya selama ini tergantung yang berlipat ganda oleh Allah SW serta senantiasa selalu diberikan kemudahan dalam segala aktivitas dan urusannya.

5. Sulastri, S.Pd., M.Stat., M.M selaku pembimbing II dalam penulisan skripsi ini, yang telah memberikan motivasi arahan, perhatian serta bimbingan selama penyusunan skripsi ini. Terimakasih teramat dalam penulis ucapkan karena berkat bimbingan, arahan serta motivasi dan waktu yang telah di berikan kepada penulis, penulis selama bimbingan sehingga dapat menjadi motivasi dan semangat bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan, umur yang panjang dan rezeki yang berkah serta dimudahkan dalam segala urusannya.
6. Drs. Dian H. Utama, M.Si selaku dosen akademik yang selalu memberikan doa, dukungan, arahan dan perhatian selama penyusunan skripsi ini, terimakasih bapak atas segala yang telah diberikan kepada penulis semoga Allah SWT selalu memberikan Kesehatan, keberkahan umur yang panjang, rezeki yang berkah dan berlimpah serta selalu dimudahkan dalam segala urusannya.
7. Segenap Ibu dan Bapak Dosen serta Staf Pendidikan Bisnis serta Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis yang telah membimbing, memfasilitasi, dan memberikan motivasi serta bantuan bagi penulis selama menjalankan perkuliahan.
8. Keluarga tercinta mamah, bapak, teteh, aa, dan keluarga yang selalu mendoakan yang terbaik untuk Alfi disetiap waktu dan setiap sujudnya dalam solat, seta selalu mendukung atas apa yang alfi lakukan, selalu memberikan kasih sayang buat aa, atas materi dan waktu yang tidak bisa dihitung jumlahnya terimakasih banyak untuk semuanya.
9. Sutisna selaku kepala pengrajin lampu gentur di desa Gentur yang telah memberikan arahan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini, serta para pelaku usaha lentera lampu gentur yang telah bersedia mengisi instrumen penelitian ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini di waktu yang tepat.
10. Renato Horison selaku pemimpin cabang Perum BULOG Kancab Cianjur, Seluruh Asman dan Karywan di Perum BULOG Kancab Cianjur yang telah

memberikan dukungan, motivasi dan doa serta memberikan penulis kesempatan untuk bekerja dan memberikan waktu untuk penulis agar penulis bisa menyelesaikan skripsi ini sebagaimana mestinya. Terimakasih atas segalanya bapak, semoga selalu diberikan kesehatan serta kelancaran oleh Allah SWT.

11. Seluruh sahabat perjuangan dalam menjalani segala problematika kehidupan kampus rekan kost tens, 3 kawan pejuang skripsi yang selalu berbarengan setiap bimbingan, kawan jagadhita Pendidikan Bisnis 2020 terimakasih atas segala bantuan dan doa yang sudah diberikan kepada penulis. Semoga selalu sehat dan sukses untuk kita semua.
12. Kepada 10 teman kuliah yang sama-sama selalu memiliki problematika kehidupan, kawan yang selalu mendukung dan membantu dalam setiap aktivitas, kawan yang selalu mau direpotkan, kawan yang sama-sama sama punya prinsip harus sukses bareng. *for* lonkar. Terimakasih banyak sudah mau menjadi teman setia semenjak 4 tahun lalu semoga selalu dilancarkan dalam segala aktivitas dan rutinitasnya, selalu diberikan kesehatan dan rezeki yang berkah dari Allah SWT.
13. Teman-teman seperjuangan dalam aktivitas organisasi atau komunitas baik dalam maupun luar kampus dengan segala idealisme dan harapan yang luhur semoga Protokol Bumi Siliwangi, BESA, CGUD angkatan Republik dan angkatan EUFORIA, formaci, dan organisasi-organisasi lainnya yang tidak bisa tuliskan satupersatu.
14. Akang Tete Magenta Perum BULOG Kanwil Jabar, terimakasih banyak atas segala support dan doa, bener-bener merasakan yang namanya berjuang berasa, semoga selalu diberikan kesehatan dan kelancaran dalam menjalankan aktivitasnya ya, semoga menjadi partner kerja yang sama-sama memberikan benefit lagi dikemudian hari, jangan lupakan penulis ya kalau sudah sukses.
15. Untuk kamu yang sudah mau menemani selalu dalam setiap perjalanan dan langkah hidup ini, semoga kita berjodoh ya.
16. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Terakhir penulis ucapkan *Jazakumullah Khairan Katsiran*. Semoga Allah SWT memberikan nalasam dam kebaikan juga doa semua pihak yang telah

membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan balasan terbaik serta menghapus segala dosa atas kesalahan dan kekhilafan. Aamiin Ya Allah

Bandung, Juli 2024

Alfi Septian

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	15
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Pendekatan Teori yang digunakan.....	15
2.1.2 Konsep Entrepreneurial Success	18
2.1.3 Konsep Internal Factors	28
2.2 Kerangka Pemikiran.....	41
2.3 Hipotesis.....	44
BAB III METODOLOGI PENDIDIKAN	45
3.1 Objek Penelitian	45
3.2 Metode Penelitian.....	45
3.2.1 Jenis dan Metode Penelitian yang digunakan	45
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	47
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	50
3.2.4 Populasi dan Sampel	51
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	52
3.2.6 Pengujian Validitas dan Realibilitas.....	54
3.3 Teknik Analisis Data	63
BAB IV PEMBAHASAN.....	74
4.1 Hasil Penelitian	74
4.1.1 Profil Perusahaan	74
4.1.2 Hasil Pengujian Deskriptif.....	78
4.1.3 Hasil Pengujian Verifikatif.....	110
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	119
4.2.1 Pembahasan Gambaran Internal Factors	119
4.2.2 Pembahasan Gambaran Entrepreneurial Success.....	120
4.2.3 Pembahasan Pengaruh Internal Factors terhadap Entrepreneurial Success	121
4.3 Implikasi Penelitian.....	122

4.3.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritis	122
4.3.2	Temuan Penelitian Bersifat Empiris.....	123
4.3.3	Implikasi Hasil Penelitian Pengaruh Internal Factors Terhadap Entrepreneurial Success	124
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		125
5.1	Kesimpulan	126
5.2	Rekomendasi.....	128
DAFTAR PUSTAKA.....		130

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Data Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM di Indonesia 2015-2019).....	3
TABEL 1.2 Data Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM di Kabupaten Cianjur 2017-2021).....	4
TABEL 1.3 Data Pengrajin Lampu Gentur Tahun 2024	6
TABEL 1.4 Jumlah Hasil Produksi Selama 2019-2023	7
TABEL 2.1 Pengertian <i>Entrepreneurial Success</i> Menurut Para Ahli.....	21
TABEL 2.2 Derfinisi <i>Internal Factors</i> Menurut Para Ahli	31
TABEL 2.3 Dimensi <i>Internal Factors</i>	32
TABEL 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	47
TABEL 3.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	50
TABEL 3.3 Data Pengrajin Lentera Lampu Gentur 2023	51
TABEL 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel X (<i>Internal Factors</i>).....	55
TABEL 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Y (<i>Entrepreneurial Success</i>)	59
TABEL 3.6 Uji Reliabilitas	62
TABEL 3.7 Skor Alternatif.....	64
TABEL 3.8 Tanggapan Responden.....	65
TABEL 3.9 Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan	66
TABEL 3.10 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Pengaruh Antar Variabel	71
TABEL 4.1 Klasifikasi Responden	76
TABEL 4.2 Tanggapan Responden Terhadap <i>Age of Entrepreneur</i>	78
TABEL 4.3 Tanggapan Responden Terhadap <i>Gender</i>	79
TABEL 4.4 Tanggapan Responden Terhadap <i>Educational Level</i>	80
TABEL 4.5 Tanggapan Responden Terhadap <i>Work Experience</i>	81
TABEL 4.6 Tanggapan Responden Terhadap <i>Family Background</i>	82
TABEL 4.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Demography</i>	83
TABEL 4.8 Tanggapan Responden Terhadap <i>Taking Risk and Responsibility</i>	85
TABEL 4.9 Tanggapan Responden Terhadap <i>Self Confidence</i>	86
TABEL 4.10 Tanggapan Responden Terhadap <i>Need for Achievements</i>	87
TABEL 4.11 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Personality Trait</i> ...	88
TABEL 4.12 Tanggapan Responden Terhadap <i>Manajerial Skills</i>	90
TABEL 4.13 Tanggapan Responden Terhadap <i>Entrepreneurial Skills</i>	91
TABEL 4.14 Tanggapan Responden Terhadap <i>Interpersonal Skills</i>	93
TABEL 4.15 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Competence</i>	94
TABEL 4.16 Rekapitulasi <i>Internal Factors</i>	96
TABEL 4.17 Tanggapan Responden Terhadap Aset yang dimiliki.....	98
TABEL 4.18 Tanggapan Responden Terhadap Keuntungan.....	99
TABEL 4.19 Tanggapan Responden Terhadap Pendapatan.....	100
TABEL 4.20 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Finansial Performance</i>	101
TABEL 4.21 Tanggapan Responden Terhadap Kepuasan Pelanggan.....	103
TABEL 4.22 Tanggapan Responden Terhadap Inovasi Teknologi	104
TABEL 4.23 Tanggapan Responden Terhadap Adanya Produk Pengganti.....	105

TABEL 4. 24 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Non-Finansial Performance</i>	106
TABEL 4. 25 Rekapitulasi <i>Entrepreneurial Success</i>	108
TABEL 4. 26 Uji Kolmogrof Smirnov <i>One Sample Kolmogrof Smirnov Test</i>	110
TABEL 4. 27 Uji Heterokedasitas.....	111
TABEL 4. 28 Hasil Keputusan Uji Heterokedastisa	111
TABEL 4. 29 Uji Multikolinearitas.....	112
TABEL 4. 30 Hasil Keputusan Uji Multikolinearitas	112
TABEL 4. 31 Hasil Uji Linieritas	113
TABEL 4. 32 Matriks Korelasi antar Diagram Jalur Pengujian Hipotesis Variabel <i>Internal Factors</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Success</i>	113
TABEL 4. 33 Koefisien Determinan Variabel <i>Internal Factor</i> Terhadap <i>Entreprenuerial Success</i>	114
TABEL 4. 34 Hasil Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung <i>Internal Factors</i> (X) Terhadap <i>Entrepreneurial Success</i> (Y).....	115
TABEL 4. 35 Hasil Uji Hipotesis Simultan	116
TABEL 4. 36 Hasil Ujis Hipotesis Simultan.....	117
TABEL 4. 37 Uji Hipotesis Parsial	117
TABEL 4. 38 Pengujian Paraisal dimensi <i>Demography</i> (X1) Terhadap <i>Entrepreneurial Success</i> (X2).....	118
TABEL 4. 39 Pengujian Paraisal dimensi <i>Personality Trait</i> (X2) Terhadap <i>Entrepreneurial Success</i> (X2).....	118
TABEL 4. 40 Pengujian Paraisal dimensi <i>Competence</i> (X3) Terhadap <i>Entrepreneurial Success</i> (X2).....	119

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 Rata-rata Pendapatan Perbulan Pengrajin Lentera Lampu Gentur	8
GAMBAR 2. 1 Model <i>Entrepreneurial Success</i>	26
GAMBAR 2. 2 Model <i>Entrepreneurial Success</i>	27
GAMBAR 2. 3 Model <i>Entrepreneurial Success</i>	28
GAMBAR 2. 4 Model <i>Internal Factors</i>	38
GAMBAR 2. 5 Model <i>Internal Factors</i>	39
GAMBAR 2. 6 Model <i>Internal Factors</i>	40
GAMBAR 2. 7 Kerangka Pemikiran	43
GAMBAR 2. 8 Paradigma Penelitian	44
GAMBAR 3. 1 Garis Kontinum Penelitian	67
GAMBAR 3. 2 Gambar Diagram Jalur Hipotesis Utama.....	69
GAMBAR 4. 1 Garis Kontinum Variabel <i>Demography</i>	84
GAMBAR 4. 2 Garis Kontinum Variabel <i>Personality Trait</i>	89
GAMBAR 4. 3 Garis Kontinum Variabel <i>Competence</i>	95
GAMBAR 4. 4 Garis Kontinum Variabel <i>Internal Factors</i>	97
GAMBAR 4. 5 Garis Kontinum Variabel <i>Financial Performance</i>	102
GAMBAR 4. 6 Garis Kontinum Variabel <i>Non Financial Performance</i>	107
GAMBAR 4. 7 Garis Kontinum Variabel <i>Entrepreneurial Success</i>	109
GAMBAR 4. 8 Bagan Variabel Dimensi <i>Internal Factors</i> Terhadap Variabel <i>Entrepreneurial Success</i> (Koefisien Jalur dan Koefisien Korelasi)	114

DAFTAR PUSTAKA

- Achtenhagen, L., Naldi, L., & Melin, L. (2010). "Business growth" - Do practitioners and scholars really talk about the same thing? *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 34(2), 289–316. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2010.00376.x>
- Ardichvili, A., Cardozo, R., & Ray, S. (2003). A theory of entrepreneurial opportunity identification and development. *Journal of Business Venturing*, 18(1), 105–123. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(01\)00068-4](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(01)00068-4)
- Arianto, B. (2021). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 6(2), 233–247. <https://doi.org/10.38204/atrabis.v6i2.512>
- Brown, R. M., Siler, C. D., Oliveros, C. H., Esselstyn, J. A., Diesmos, A. C., Hosner, P. A., Linkem, C. W., Barley, A. J., Oaks, J. R., Sanguila, M. B., Welton, L. J., Blackburn, D. C., Moyle, R. G., Townsend Peterson, A., & Alcala, A. C. (2013). Evolutionary processes of diversification in a model island archipelago. *Annual Review of Ecology, Evolution, and Systematics*, 44(October), 411–435. <https://doi.org/10.1146/annurev-ecolsys-110411-160323>
- Buttner, O. E. H., Pengusaha, E. H., Seberapa, W., Kemajuan, J., & Cakrawala, M. (1993). *Pengusaha Wanita : Dulu dan Sekarang*.
- Castrogiovanni, G. J. (1996). Pre-startup planning and the survival of new small businesses: Theoretical linkages. *Journal of Management*, 22(6), 801–822. [https://doi.org/10.1016/S0149-2063\(96\)90037-9](https://doi.org/10.1016/S0149-2063(96)90037-9)
- Cherniss, C., Extein, M., Goleman, D., & Weissberg, R. P. (2010). Emotional Intelligence: What Does the Research Really Indicate? Emotional Intelligence: What Does the Research Really Indicate? *Online*, 923162472, 37–41. <https://doi.org/10.1207/s15326985ep4104>
- Chowdhury, M. S., Alam, Z., & Arif, M. I. (2013). Success Factors of Entrepreneurs of Small and Medium Sized Enterprises: Evidence from Bangladesh. *Business and Economic Research*, 3(2), 38. <https://doi.org/10.5296/ber.v3i2.4127>
- CK, W., & BL, A. (2004). Determinants of venture performance in Singapore. *Journal of Small Business Management*, 42(4), 347–363. <http://www3.interscience.wiley.com/journal/118765163/abstract>
- Davidsson, P., & Honig, B. (2003). The role of social and human capital among nascent entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 18(3), 301–331. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(02\)00097-6](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(02)00097-6)
- Dess, G. G. (1999). *Beyond productivity : how leading companies achieve superior performance by leveraging their human capital*. New York : American Management Ass. <https://archive.org/details/beyondproductivi0000dess/mode/1up>
- Doren, M. O. N. (2019). View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk. *PENGARUH*

PENGGUNAAN PASTA LABU KUNING (Cucurbita Moschata) UNTUK SUBSTITUSI TEPUNG TERIGU DENGAN PENAMBAHAN TEPUNG ANGKAK DALAM PEMBUATAN MIE KERING, 15(1), 165–175.

- Elisabeth Sundin. (2016). Journal of Enterprising Communities : People and Places in the Global Economy Article information: *Journal of Enterprising Communities, 10(4), 29.*
- George W. Bohlander, S. S. (2010). *Managing Human Resource*. South-Western Cengage.
https://books.google.co.id/books/about/Managing_Human_Resources.html?id=J1MgADAhYr8C&redir_esc=y
- Hadi, S., Eikman, A., & Salmin, S. (2023). Strategi Bertumbuh (Scale Up) Pelaku Usaha UMKM Kabupaten Lombok Barat Dalam Upaya Untuk Meningkatkan Kesejahteraan. *Action Research Literate, 7(2), 1–8.*
<https://doi.org/10.46799/ar.v7i2.145>
- Ii, B. A. B., & Usaha, K. (2010). *B.131.16.0234-05-Bab-Ii-20200219063652. 6–27.*
- Jabar, O. D. (2023). *DATA PERKEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KABUPATEN CIANJUR TAHUN 2017-2021.*
<https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/proyeksi-jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>
- Jafari-Sadeghi, V., Amoozad Mahdiraji, H., Budhwar, P., & Vrontis, D. (2023). Understanding the De-internationalization of Entrepreneurial SMEs in a Volatile Context: A Reconnoitre on the Unique Compositions of Internal and External Factors. *British Journal of Management, 34(4), 2116–2137.*
<https://doi.org/10.1111/1467-8551.12688>
- Kabrilyants, R., Obeidat, B. Y., Alshurideh, M., & Masa'deh, R. (2021). The role of organizational capabilities on e-business successful implementation. *International Journal of Data and Network Science, 5(3), 417–432.*
<https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2021.5.002>
- Kao, R. W. Y. (1993). Defining Entrepreneurship: Past, Present and? *Creativity and Innovation Management, 2(1), 69–70.* <https://doi.org/10.1111/j.1467-8691.1993.tb00073.x>
- Khalid, A., Singh, S. K., Usman, M., Waqas, M., & Ishizaka, A. (2024). Managerial latitude and adaptive selling: Important roles of salesperson perceived control and work centrality. *Journal of Business Research, 172(November 2023), 114441.* <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114441>
- Khoiriyyah, A., & Setiawan, N. (2024). *EMPLOYEE HAPPINESS SEBAGAI STRATEGI ANTI- FRAUD PADA PERUSAHAAN. 1(1), 1–20.*
- Kirkham, E. (2015). The 10 best states for entrepreneurs. Retrieved 29-12-2015., [Http://Www.Businessinsider.Com/the-10-Best-States-for-Entrepreneurs-2015-11.](http://Www.Businessinsider.Com/the-10-Best-States-for-Entrepreneurs-2015-11)
- Lee, L., & Yang, C.-L. (2013). Key Success Factors in Female Micro Entrepreneurship-A Study of the Catering Business. *Service Science and*

- Management Research*, 2(3), 39–47. www.seipub.org/ssmr
- Lohrke, F., & Landström, H. (2010). History matters in entrepreneurship research. *Historical Foundations of Entrepreneurship Research*, 1–12. <https://doi.org/10.4337/9781849806947.00006>
- Lucas, R. E. (n.d.). *University of California, Davis, United States 2 Michigan State University, United States*. 1–48.
- M Franco-Santos, M. B. (2001). Factors influencing sales performance. *M Franco-Santos, M Bourne in Research Executive Summaries Series (2008)*.
- Mardhotillah, A., & Sofhani, T. F. (2024). The Creation of Community-Based Enterprise in Indonesian Return Migrant Workers: The Role of Internal and External Factors. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*, 10(1), 192–202. <https://doi.org/10.17358/ijbe.10.1.192>
- Meisitha, L., Pujiati, & Suroto. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepribadian Wirausaha dan Program Market Day di Sekolah Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa. *Economic Education and Entrepreneurship Journal*, 3(1), 18–24.
- Mohamad, M., & Bakar, M. S. (2017). Malay women entrepreneurial success: challenges and barriers. *International Journal of Accounting, Finance and Business*, 2(5), 76–84.
- Noor, S., Isa, F. M., & Shafiq, A. (2022). Women's Entrepreneurial Success Models: A Review of the Literature. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 18(1), 137–162. <https://doi.org/10.47556/J.WJEMSD.18.1.2022.7>
- Nuryanti, B. L., & Hanifah, A. P. (2022). How Entrepreneurial Competencies Can Effect Business Performance. *The International Journal of Business Review (The Jobs Review)*, 5(1), 43–52. <https://doi.org/10.17509/tjr.v5i1.48044>
- O Mardy, christoffel, Mintardjo, W, I., Ogi, M, G., V, Kawung, Ch, M., & Raintung. (2020). Sejarah Teori Kewirausahaan: Dari Saudagar Sampai KeTeknoprenur Startup. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 7(SEJARAH TEORI KEWIRAUSAHAAN), 187–196. christoffelmintardjo@unsrat.ac.id
- Parliament, E., States, M., Podimata, R. A., Ftt, T., Ftt, T., Kong, H., Ftt, A., & Eu-wide, P. (2011). Press release Press release. *Presws Release*, 1(20120523), 32–33.
- Patton, M. Q. (2002). Two Decades of Developments in Qualitative Inquiry: A Personal, Experiential Perspective. *Qualitative Social Work*, 1(3), 261–283. <https://doi.org/10.1177/1473325002001003636>
- Prambaudy, K., & Astuti, M. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kuliner. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 1–15.
- Qamruzzaman, M., & Jianguo, W. (2018). Nexus between financial innovation and economic growth in South Asia: evidence from ARDL and nonlinear ARDL approaches. *Financial Innovation*, 4(1). <https://doi.org/10.1186/s40854-018->

0103-3

- Rafiki, A., & Nasution, F. N. (2019). Business success factors of Muslim women entrepreneurs in Indonesia. *Journal of Enterprising Communities*, 13(5), 584–604. <https://doi.org/10.1108/JEC-04-2019-0034>
- Richter, L. E., Carlos, A., & Beber, D. M. (n.d.).
- Salwa, A. H. F., Azahari, A. M., & Tamkin, B. J. (2013). Success Factors of Successful Microcredit Entrepreneurs : Empirical Evidence from Malaysia. *International Journal of Business and Social Science*, 4(5), 153–159.
- Sefiani, Y. (2013). *SMEs : A Perspective from Tangier*. May, 1–443.
- Shamudeen, K., Yeng Keat, O., & Hassan, H. (2017). Entrepreneurial Success within the Process of Opportunity Recognition and Exploitation: An Expansion of Entrepreneurial Opportunity Recognition Model. *International Review of Management and Marketing*, 7(1), 107–111. <https://econjournals.com/index.php/irmm/article/view/3292/pdf>
- Simpson, M., Tuck, N., & Bellamy, S. (2004). Small business success factors: The role of education and training. *Education + Training*, 46, 481–491. <https://doi.org/10.1108/00400910410569605>
- Srun, L. (2017). Model of Entrepreneurial Success: Linking Theory and Practice. *Academy of Management Proceedings*, 2017(1), 12771. <https://doi.org/10.5465/ambpp.2017.12771abstract>
- Statistik, B. P. (2022). *DATA PERKEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM DI INDONESIA 2015 – 2019)*. <https://www.bps.go.id/id>
- Subehan, Setyawati, S. M., & Aji, B. (2019). Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA) Volume 21 Nomor 02 Tahun 2019. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi (JEBA)*, 21(1), 1–10.
- Suliyanto, S. E., & MM, S. (2017). (2017). No Title. *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Sutanty, M., Asmini, Karmeli, E., Suprianto, & Sucihati, R. N. (2022). UMKM sebagai Pilar Pembangunan Ekonomi Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 11(2), 1117–1128.
- Valos, M. J., & Vocino, A. (2006). An integrative marketing channel performance measurement framework. *Journal of Database Marketing & Customer Strategy Management*, 14(1), 17–28. <https://doi.org/10.1057/palgrave.dbm.3250037>