

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan survei pada Pelaku Usaha Kecil menengah Pengrajin Lentera Lampu Gentur di Desa Jambudipa Kecamatan Warungkondang Kab. Cianjur menunjukkan karakteristik responden didominasi oleh seorang laki-laki, hampir seluruhnya merupakan berasal dari santri dan bertempat tinggal di Kampung Gentur desa Jambudipa Kec. Warungkondang Kab. Cianjur, sebagian wirausaha lebih dari 5 tahun sampai dengan 10 tahun, sebagian besar responden memiliki omzet berkisar 5-25 juta, sebagian besar responden memulai usaha dengan modal lima sampai 10 juta, dan sebagian besar merupakan usaha turun temurun dari keluarganya.

Melalui uraian-uraian teori dan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan menggunakan analisis deskriptif dan verifikatif dengan menggunakan analisis jalur (*path analysis*) sederhana antara dimensi *internal factors* yaitu *demography*, *personality trait*, dan *competence* terhadap *entrepreneurial success* (survei pada pelaku usaha kecil menengah pengrajin lentera lampu gentur di Desa Jambudipa Kec. Warungkondang Kab. Cianjur) maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Gambaran *internal factors* pada pelaku usaha lentera lampu gentur di Kampung Gentur Jambudipa Kec. Warungkondang Kab. Cianjur berada pada kategori baik, dapat dikatakan bahwa hampir seluruhnya responden mengimplementasikan *internal factors* di usaha yang dimiliki oleh responden. Adapun penjelasan perdimensi dari *internal factors* sebagai berikut
 - a. Gambaran *demography* pada pelaku usaha Lentera Gentur Kampung Gentur Jambudipa dapat diketahui nilai 6.625 berada dalam kategori **baik** dengan demikian dapat dikatakan bahwa pengaruh *demography* memiliki peranan baik terhadap pelaku usaha Lentera Gentur di Kampung Gentur Jambudipa. Pelaku usaha perlu mempertahankan bahkan perlu meningkatkannya.
 - b. Gambaran *personality trait* pada Pelaku Usaha Lentera Gentur di Kampung Gentur Jambudipa dapat diketahui bahwa nilai 5.440 berada dalam kategori **baik** dengan demikian dapat dikatakan bahwa pemilik

usaha memiliki *Personality trait* yang **baik** di bidang usahanya, Pelaku usaha perlu mempertahankan bahkan perlu meningkatkan karena masih berada di bawah skor ideal. Hasil tersebut sejalan dengan tanggapan responden bahwa **hampir seluruhnya** menyatakan *Personality Trait* pada pelaku usaha lentera gentur di Kampung Gentur Jambudipa menyatakan berada dalam kategori **baik**.

- c. Gambaran *competence Competence* pada pelaku usaha Lentera Gentur Kampung Gentur Jambudipa dapat diketahui bahwa nilai 5.547 berada dalam kategori **sangat baik**, dengan demikian dapat dikatakan bahwa pemilik usaha memiliki Kompetensi yang sangat baik dalam menjalankan usahanya hal tersebut sejalan dengan tanggapan responden bahwa **hampir seluruh** responden menyatakan *Competence* pada pelaku usaha Lentera Gentur Kampung Gentur Jambudipa berada dalam kategori **sangat baik**.
2. Gambaran *entrepreneurial success* pada pelaku usaha lentera lampu gentur di Kampung Gentur Jambudipa dapat diketahui bahwa nilai 7.375 berada dalam kategori **baik**, dengan demikian dapat dikatakan bahwa pemilik usaha memiliki jiwa kesuksesan wirausaha yang baik di bidang usahanya, namun karena masih terdapat dimensi yang berada dibawah skor ideal maka pelaku usaha perlu mempertahankan dan meningkatkannya. Hasil tersebut sejalan dengan tanggapan responden bahwa **hampir seluruhnya** menyatakan *entrepreneurial success* pada pelaku usaha lentera lampu gentur di Kampung Gentur Jambudipa berada dalam kategori **baik**.
3. Berdasarkan hasil penelitian besarnya pengaruh dimensi *internal factors* terhadap *entrepreneurial success* secara parsial yaitu sub variabel *demography* berpengaruh signifikan terhadap *entrepreneurial success*, sub variabel *personality trait* berpengaruh signifikan terhadap *entrepreneurial success*, sub variabel *competence* berpengaruh signifikan terhadap *entrepreneurial success*. Adapun secara simultan (keseluruhan) terdapat pengaruh dimensi *internal factors* terhadap *entrepreneurial success* pada pelaku usaha lentera lampu gentur di Kampung Gentur Jambudipa Kec. Warungkondang Kab. Cianjur.

- a. Sub variabel yang dominan mempengaruhi *entrepreneurial success* secara langsung ialah *demography*, *personality trait*, dan *competence* dengan pengaruh berupa pada kategori baik.
- b. Sub variabel yang dapat meningkatkan pengaruh variabel lain secara tidak langsung terhadap *entrepreneurial success* sub variabel *Competence* (X_3) melalui *Personality Trait* (X_2) atau sebaliknya, sedangkan sub variabel yang memiliki pengaruh tidak langsung paling tidak dominan ialah *demography* (X_1) melalui *Competence* (X_3) ataupun sebaliknya.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian pada Pelaku Usaha Kecil Menengah Lentera Lampu Gentur di Kampung Gentur Jambudipa Kec. Warungkondang Kab. Cianjur penulis merekomendasikan beberapa hal mengenai pengaruh vb *internal factor* terhadap *entrepreneurial success* pada pelaku usaha lentera lampu gentur di Kampung Gentur Jambudipa, yaitu:

1. *Internal Factors* pada pelaku usaha lentera lampu gentur secara keseluruhan sudah dalam kategori baik namun dapat ditingkatkan pada dimensi *demography* karena memiliki nilai paling rendah, berikut kejelasan rekomendasi perdimensi.
 - a. Dimensi *demography* pada variabel *internal factors* secara menyeluruh memiliki pengaruh yang baik sehingga dapat ditingkatkan dengan cara melakukan peningkatan pada kecepatan dalam merespon.
 - b. Dimensi *personality trait* pada variabel *internal factors* secara menyeluruh memiliki pengaruh yang baik namun harus ditingkatkan lagi.
 - c. Dimensi *competence* pada variabel *internal factors* secara menyeluruh memiliki pengaruh yang baik namun harus ditingkatkan lagi
2. *Entrepreneurial Success* pada pelaku usaha lentera lampu gentur secara keseluruhan sudah dalam kategori baik namun dapat ditingkatkan pada dimensi *financial performance* karena memiliki nilai paling rendah daripada *non financial performance*, pelaku usaha dapat meningkatkan banyaknya relasi dan meningkatkan jumlah pelanggan agar pendapatan dan keuntungan

bertambah, pelaku usaha diharapkan melakukan pelatihan tentang pengelolaan keuangan harus diutamakan agar *cashflow* dapat terlihat dengan jelas.

3. Pengaruh dimensi *internal factors* terhadap *entrepreneurial success* pada pelaku usaha lentera lampu gentur secara keseluruhan sudah dalam kategori baik. Maka pelaku usaha lentera lampu gentur dapat mempertahankan dan meningkatkan aspek *internal factors* untuk meningkatkan *entrepreneurial success*, agar pelaku usaha dapat lebih mengoptimalkan usaha yang dijalankan agar usaha yang dijalankan dapat lebih maju dan bertahan serta bisa berkompetisi di pasar nasional dan global.

Kelemahan pada penelitian ini ialah penelitian yang dilakukan pada suatu waktu (*cross sectional*) sehingga ada kemungkinan perilaku individu yang dapat berubah situasi dan kondisi yang berbeda dari waktu ke waktu. Selain itu, variabel yang digunakan dalam penelitian ini belum mewakili semua faktor-faktor yang mempengaruhi *entrepreneurial success*.

Oleh karena itu penelitian selanjutnya penulis menyarankan untuk memperbaharui kembali teori yang akan dipakai mengenai teori modal usaha yang difokuskan terhadap *internal factors* dan *entrepreneurial success* serta melakukan penelitian menggunakan dimensi-dimensi lain yang berpengaruh terhadap *entrepreneurial success* yang bisa digunakan pada pelaku usaha lentera lampu gentur di Kampung Gentur Jambudipa Kec. Warungkondang Kab. Cianjur namun belum dapat dibuktikan dengan baik pada penelitian ini.