

Nomor :651/UN40.A7/PT.07/2024

PENGARUH *NEED FOR ACHIEVEMENT* DAN *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP INTENSI BEWIRAUSAHA MELALUI SIKAP BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI UPI

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mengikuti Ujian Sidang Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Akuntansi



Oleh:

An Anisa Sahra Saparani

NIM.2009386

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2024**

HAK CIPTA

**PENGARUH *NEED FOR ACHIEVEMENT* DAN *LOCUS OF CONTROL*
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MELALUI SIKAP
BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI UPI**

Oleh:

An Anisa Sahra Saparani

2009386

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© An Anisa Sahra Saparani
Universitas Pendidikan Indonesia
Juni 2024

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN UNTUK MENGIKUTI
UJIAN SIDANG**

**PENGARUH *NEED FOR ACHIEVEMENT* DAN *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP
INTENSI BERWIRUSAHA MELALUI SIKAP BERWIRUSAHA MAHASISWA
PENDIDIKAN AKUNTANSI UPI**

Oleh :


An Anisa Sahra Saparani

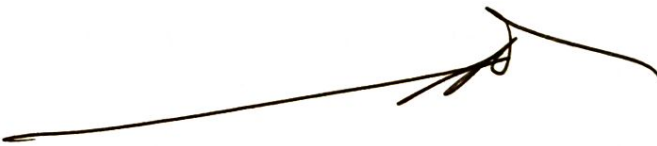
NIM.2009386

Telah disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Kurjono, M.Pd
NIP.196810201998021003


Dr. Yana Setiawan, S.Pd., M.M
NIP.198401082019031007

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi



Dr. Heni Mulyani, M.Pd., CFP, ChFI, DipVET, DipTDD

NIP. 197707272001122001

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : An Anisa Sahra Saparani

NIM : 2009386

Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang berjudul:

**Pengaruh *Need for Achievement* dan *Locus of Control* Terhadap Intensi
Berwirausaha Melalui Sikap Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan
Akuntansi UPI**

adalah hasil karya saya sendiri. Saya menyatakan pula bahwa saya tidak melakukan pengutipan sebagian atau seluruh gagasan, pemikiran, atau tulisan orang lain dengan cara-cara yang melanggar hukum dan etika penulisan karya ilmiah. Sebagian atau seluruh gagasan, pemikiran, atau tulisan orang lain yang saya kutip dalam skripsi ini telah saya cantumkan sumbernya dalam naskah skripsi dan daftar Pustaka.

Atas pernyataan ini saya bersedia menerima sanksi apapun jika dikemudian hari ditemukan adanya bukti pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi ini atau jika ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Bandung, 30 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan,

An Anisa Sahra Saparani

NIM.2009386

**PENGARUH *NEED FOR ACHIEVEMENT* DAN *LOCUS OF CONTROL*
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MELALUI SIKAP
BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI UPI**

An Anisa Sahra Saparani, 2009386

Pembimbing : Dr. Kurjono, M.Pd / Yana Setiawan, S.Pd.,M.M

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran *need for achievement*, *locus of control*, sikap berwirausaha dan intensi berwirausaha mahasiswa. Sampel penelitian ini terdiri dari 152 mahasiswa Pendidikan Akuntansi UPI dengan teknik sampling *simple random sampling*. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket untuk *need for achievement*, *locus of control*, sikap berwirausaha dan intensi berwirausaha. Uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan analisis jalur dengan bantuan *IBM SPSS Statistic 21*. Berdasarkan analisis deskriptif *need for achievement*, *locus of control* berada pada kategori tinggi, sedangkan pada sikap berwirausaha dan intensi berwirausaha menunjukkan pada kategori sedang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *need for achievement* dan *locus of control* berpengaruh terhadap sikap berwirausaha. *Need for achievement* berpengaruh terhadap terhadap intensi berwirausaha secara langsung maupun tidak langsung melalui sikap berwirausaha, *locus of control* memiliki pengaruh secara langsung maupun tidak langsung terhadap intensi berwirausaha melalui sikap berwirausaha, dan sikap berwirausaha berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha. Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat meningkatkan sikap berwirausaha dan intensi berwirausaha pada mahasiswa. Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk meningkatkan variabel yang rendah yaitu yaitu variabel sikap berwirausaha yang harus ditingkatkan adalah indikator minat terhadap peluang usaha, berfikir kreatif dan inovatif serta sikap positif terhadap kegagalan, variabel intensi berwirausaha adalah memilih karir sebagai wirausaha memilih jalur usaha sendiri, dan keinginan menjadi pemilik usaha.

Kata Kunci : *Need for achievement*, *locus of control*, sikap berwirausaha, dan intensi berwirausaha

**THE EFFECT OF NEED FOR ACHIEVEMENT AND LOCUS OF
CONTROL ON ENTREPRENEURIAL INTENTIONS THROUGH THE
ENTREPRENEURIAL ATTITUDE OF UPI ACCOUNTING EDUCATION
STUDENTS**

An Anisa Sahra Saparani, 2009386

Consellers : Dr. Kurjono, M.Pd / Yana Setiawan, S.Pd.,M.M

ABSTRACT

This research aims to determine the description of need for achievement, locus of control, entrepreneurial attitude and entrepreneurial intentions of students. Sampling was conducted using simple random sampling technique, obtained a sample of 152 students on accounting education UPI students. The instruments used in this research are questionnaires for need for achievement, locus of control, entrepreneurial attitude and entrepreneurial intentions. Hypotesis test was performed using path analysis with IBM SPSS Statistic 21. Based on the descriptive analysis, need for achievement, locus of control is the high category, while the entrepreneurial attitude and entrepreneurial intention show in the medium category. The results of this study show that need for achievement and locus of control affect entrepreneurial attitudes. Need for achievement affects entrepreneurial intentions outcomes directly or indirictly throught entrepreneurial attitudes, locus of control affects entrepreneurial intentions outcomes directly or indirictly throught entrepreneurial attitudes, and entrepreneurial attitude has a positive effect on entrepreneurial intention. For further researchers, it is recommended to increase the low variables, namely the variable of entrepreneurial attitude that must be improved is an indicator of interest in business opportunities, creative and innovative thinking and a positive attitude towards failure, the variable of entrepreneurial intention is to choose a career as an entrepreneur, choose your own business path, and the desire to become a business owner.

Keywords: need for achievement, locus of control, entrepreneurial attitude, and entrepreneurial intention

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Pengaruh *Need For Achievement* dan *Locus Of Control* terhadap Intensi Berwirausaha melalui Sikap Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Pendidikan Indonesia”.

Tujuan penulisan proposal skripsi ini untuk memenuhi syarat perolehan gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd) bagi mahasiswa S1 program studi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia.

Tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang dihadapi peneliti, namun berkat adanya dorongan yang kuat dari berbagai pihak, akhirnya hambatan dan kesulitan yang dihadapi dapat diatasi. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang membantu dan terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Penulis sangat berharap skripsi ini dapat bermanfaat dalam rangka menambah wawasan dan pengetahuan mengenai penyusunan karya ilmiah lainnya. Mohon maaf apabila ada kesalahan ataupun kekeliruan baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja.

Bandung, Juni 2024

Penulis,

An Anisa Sahra S.

2009386

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji Syukur penulis tunjukan kepada Allah Swt yang telah melimpahkan Rahmat dan karunia-Nyan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis sadar bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan dan do'a dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi kepada penulis selama Menyusun skripsi ini, maka dari itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada beberapa pihak sebagai berikut:

1. Prof. Dr. H. M. Sholehudin, M. Pd., M. A Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS., Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Ibu Dr. Heni Mulyani, S.PD., M.Pd., CFP, ChFI, DipVET, DipTDD.selaku ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Bapak Dr. Asep Kurniawan, S.Pd.,M.Pd. selaku dosen pembimbing akademik.
5. Bapak Dr. Kurjono, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing Skripsi 1 yang telah memberikan kritik dan saran bimbingan maupun arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Dr. Yana Setiawan, S.Pd., M.M., selaku Dosen Pembimbing Skripsi 2 yang telah memberikan kritik dan saran bimbingan maupun arahan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Pendidikan Akuntansi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama penulis menerima ilmu di Program Studi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia.
8. Kedua orang tua penulis, Ibu Sanauya dan Bapak Alia Ahmad yang selalu mendoakan, memberikan motivasi, dukungan dan pengorbanan baik dari segi moril maupun materi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

9. Kakak dan Adik, Ferdi, Darni, dan Didi serta keluarga besar yang selalu mendoakan, memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Evi Patimah teteh yang selalu memberikan semangat, motivasi dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Sevilla Bella Kharisma sahabat terbaik yang selalu memberikan semangat, dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Rayyanza Malik Ahmad (Cipung Abubu) sebagai adik online yang lucu dan pintar yang selalu menjadi *moodbooster* peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.
13. Sahabat selama masa perkuliahan, Wulandari, Sitah Maryamah, Mira, Sintia dan Lulu Mardiana, selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Teman-teman Pendidikan Akuntansi Angkatan 2020 yang telah kebersamai penulis selama menimba ilmu di Universitas Pendidikan Indonesia.
15. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu demi satu yang turut berkontribusi bagi penulis dalam menyelesaikan pendidikan di Program Studi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia.
16. Terakhir penulis ingin mengucapkan terima kasih pada diri sendiri yang telah berjuang dengan semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi dengan baik. Terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menghargai sekecil apapun proses yang telah dilalui. *Proud of my self*.

Serta seluruh pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu-persatu. Semoga seluruh do'a, bimbingan, bantuan, serta motivasi yang diberikan dapat dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Bandung, Juni 2024

Penulis,

An Anisa Sahra S.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian	7
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	13
D. Tujuan Penelitian	13
E. Manfaat Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Teori yang Relevan	15
B. <i>Need For Achievement</i>	19
C. <i>Locus of Control</i>	24
D. Sikap Berwirausaha	33
E. Intensi Berwirausaha	38
F. Hasil Penelitian yang Relevan	47
G. Kerangka Berfikir	46
H. Hipotesis Penelitian	51
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Desain Penelitian	53
B. Operasionalisasi Variabel	54
C. Populasi dan Sampel	59
D. Teknik Pengumpulan Data	62
E. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	91

A. Gambaran Objek Penelitian	91
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	92
C. Asumsi Klasik.....	115
D. Pengujian Hipotesis	122
E. Pembahasan Hasil Penelitian	133
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	147
A. Kesimpulan.....	148
B. Saran	149
DAFTAR PUSTAKA	151
LAMPIRAN	161

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Intensi Kewirausahaan	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	57
Tabel 3.2 Populasi Penelitian	59
Tabel 3.3 Tabel Distribusi Sampel	61
Tabel 3.4 Tabel Penilaian Skala Numerik	63
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas <i>Need for Achievement</i>	65
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas <i>Locus of Control</i>	66
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Sikap Berwirausaha	66
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Intensi Berwirauasaha.....	67
Tabel 3.9 Ringkasan Uji Validitas	68
Tabel 3.10 Hasil Uji Reabilitas	69
Tabel 3.11 Format Tabulensi Jawaban Responden.....	70
Tabel 3.12 Pedoman Interval.....	71
Tabel 3.13 Statistik Deskriptif Variabel	71
Tabel 3.14 Format Rata-Rata Variabel	72
Tabel 3.15 Format Rata-Rata Indikator.....	72
Tabel 3.16 Kriteria Penjabaran Variabel	72
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	93
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan keikutsertaan Menempuh Mata Kuliah Kewirausahaan	94
Tabel 4.3 Gambaran Umum <i>Need for Achievement</i>	96
Tabel 4.4 Gambaran Indikator Kebutuhan Prestasi.....	96
Tabel 4.5 Gambaran Indikator Bertanggung Jawab	97
Tabel 4.6 Gambaran Indikator Berani Mengambil Resiko	98
Tabel 4.7 Gambaran Indikator Kemampuan Mengatasi Masalah	99
Tabel 4.8 Gambaran Indikator Membutuhkan Umpan Balik.....	99
Tabel 4.9 Rekapitulasi Perhitungan per/Indikator <i>Need for Achievement</i>	100
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif <i>Locus of Control</i>	101
Tabel 4.11 Gambaran Indikator Kerja Keras	102

Tabel 4.12	Gambaran Indikator Keyakinan pada Tindakan Sendiri	102
Tabel 4.13	Gambaran Indikator Keyakinan Mencapai Tujuan	103
Tabel 4.14	Gambaran Indikator Keyakinan Akan Konsekuensi Positif.....	104
Tabel 4.15	Rekapitulasi Perhitungan Per Indikator <i>Locus of Control</i>	104
Tabel 4.16	Statistik Deskriptif Sikap Berwirausaha	105
Tabel 4.17	Gambaran Indikator Minat Terhadap Peluang Usaha	106
Tabel 4.18	Gambaran Indikator Berfikir Kreatif dan Inovatif.....	107
Tabel 4.19	Gambaran Indikator Sikap Positif Terhadap Kegagalan	107
Tabel 4.20	Gambaran Indikator Keterampilan Kepemimpinan dan Rasa Tanggung Jawab	108
Tabel 4.21	Gambaran Indikator Berani Menghadapi Resiko dan Tantangan.....	109
Tabel 4.22	Rekapitulasi Perhitungan Per Indikator Sikap Berwirausaha	109
Tabel 4.23	Statistik Deskriptif Intensi Berwirausaha	110
Tabel 4.24	Gambaran Indikator Memilih Karier Sebagai Wirausahwan	111
Tabel 4.25	Gambaran Indikator Memilih Jalur Usaha daripada Bekerja pada Orang Lain	112
Tabel 4.26	Gambaran Indikator Keinginan untuk Menjadi Pemilik Usaha	112
Tabel 4.27	Gambaran Indikator Bertekad Membangun Usaha Dimasa Depan	113
Tabel 4.28	Rekapitulasi Perhitungan Per Indikator Intensi Berwirausaha.....	114
Tabel 4.29	Rekapitulasi Skor Rata-Rata Setiap Variabel Penelitian	114
Tabel 4.30	Hasil Uji Normalitas.....	116
Tabel 4.31	Hasil Uji Linieritas <i>Need for achievement</i> terhadap Sikap Berwirausaha	117
Tabel 4.32	Hasil Uji Linieritas <i>Locus of Control</i> terhadap Sikap Berwirausaha.....	117
Tabel 4.33	Hasil Uji Linieritas <i>Need for Achievemen</i> terhadap Intensi Berwirausaha	118
Tabel 4.34	Hasil Uji Linieritas <i>Locus of Control</i> terhadap Intensi Berwirausaha	119
Tabel 4.35	Hasil Uji Linieritas Sikap Berwirausaha terhadap Intensi Berwirausaha	119

Tabel 4.36 Hasil Uji Multikolinieritas Variabel <i>Need for Achievement, Locus of Control</i> , Sikap Berwirausaha terhadap Intensi Berwirausaha	120
Tabel 4.37 Pengujian Secara Simultan Sub-Struktur 1	123
Tabel 4.38 Koefisien Determinasi <i>Need for Achievement</i> dan <i>Locus of Control</i> Terhadap Sikap Berwirausaha	123
Tabel 4.39 Koefisien Jalur <i>Need for Achievement</i> dan <i>Locus of Control</i> Terhadap Sikap Berwirausaha	124
Tabel 4.40 Pengujian Secara Simultan Sub-Struktur 2	126
Tabel 4.41 Koefisien Determinasi <i>Need for Achievement, Locus of Control</i> dan Sikap Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha.....	127
Tabel 4.42 Koefisien Jalur <i>Need for Achievement, Locus of Control</i> dan Sikap Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha.....	127
Tabel 4.43 Rangkuman Dekomposisi dari Koefisien Jalur, Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung dan Pengaruh Total.....	130
Tabel 4.44 Rekapitulasi Uji Hipotesis.....	133

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar Tingkat Pengangguran Terbuka	2
Gambar 2.1 <i>Theory Planned Behavior</i>	16
Gambarn2.3 Model Penelitian	51
Gambar 3.1 Diagram Jalur Sub-Struktur 1	83
Gambar 3.2 Diagram Jalur Sub-Struktur 2	84
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	93
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Berwirausaha	94
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pekerjaan Orang Tua	95
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastistas Variabel <i>Need for Achievement, Locus of Control</i> , Sikap Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha.....	122
Gambar 4.5 Diagram Jalur Sub-Struktur 1	125
Gambar 4.6 Diagram Jalur Sub Struktur 2.....	129
Gambar 4.7 Hubungan Kausal Empiris Antar Variabel Penelitian	130

DAFTAR PUSTAKA

- Adom, E., & Affum-osei, E. (2019). *Entrepreneurship as a career choice : The impact of locus of control on aspiring entrepreneurs opportunity recognition*. *Journal of Business Research*, 98(October 2018), 227–235. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.02.006>.
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Ajzen. (2005). In Ajzen, *Attitudes, Personality and Behaviour (Second Edition)* (pp. 117-140). England: Open University Press.
- Ajzen, I & Fishbein, M. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Researcher*, 129-385, Addison-Wesley, Reading, MA.
- Ajzen, I. (2002). Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Locus of Control, and the Theory of Planned Behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 665–683.
- Ajzen, I. (2005). Attitudes, Personality & Behavior. In Open University Press. http://journal.unair.ac.id/INSAN@table_of_content_8_volume12_nomor1.html.
- Ajzen, I. (2012). The Theory of Planned Behavior. *Handbook of Theories of Social Psychology*, 438–459. <https://doi.org/10.4135/9781446249215>.
- Al Habib, M. F., & Rahyuda, I. K. (2015). Pengaruh Efikasi Diri, Kebutuhan akan Prestasi dan Keberanian Mengambil Risiko terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa (Doctoral Dissertation, Udayana University).
- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Alfabeta.
- Aminah, P. Z. (2020). Pengaruh Kecerdasan Adversitas Dan *Locus Of Control Internal* Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Stkip Pgri Tulungagung. *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, 6.
- Anggraeni, E. M. (2021). Pengaruh Norma Subjektif dan Kontrol Prilaku Terhadap Intensi Berwirausaha. tasikmalaya: <http://repository.unsil.ac.id/3101/>.

- Auna, M. S. S. (2020). *Locus of Control and Self-Efficacy on Entrepreneurial Intentions in the Digital Age*. 395(Acpch 2019), 289–292. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200120.061>.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Arikunto. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Keadaan Ketenaga Kerjaan Indonesia Februari 2023*. www.Badan Pusat Statistik (bps.go.id) diakses 03 oktober 2023.
- Belmawa Ristekdikti. (2017). *Panduan Program Kewirausahaan Mahasiswa Indonesia*. <https://belmawa.ristekdikti.go.id>.
- Bird, B. (1988). *Implementing entrepreneurial ideas: the case for intention*. *The Academy of Management Review*, 13(3), 442-453.
- Bustan, J. (2014). Pengaruh Prestasi , *Locus of Control* , Resiko , Toleransi Ambiguitas , Percaya Diri , Dan Inovasi Terhadap. *Jurnal Orasi Bisnis*, 11, 60–67.
- Chatterjee et al. (2018). *A Structural Model Assessing Key Factors Affecting Women's Entrepreneurial Success Evidence From India*. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*. <https://doi.org/10.1108/JEEE-08>.
- Darmanto. (2013). Pengaruh *Perceived Desirability, Perceived Feasibility, Propensity to Act* Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Dinamika*, 1(2).
- Davids, F. (2017). *The Theory of Planned Behavior and The Entrepreneurial Event Model As Predictive Models of Entrepreneurial Intention*. University of Cape Town.
- Dewi , N. A. (2016). Pengaruh Sikap Kewirausahaan Terhadap Kemampuan Kemampuan Mengelola Usaha Pada Peserta Program Mahasiswa Wirausaha (Pmw) Undiksha Tahun 2015. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE)*, 3-4.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitain Kuantitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi. (2013). *Penyampaian Modul Pembelajaran MKDU Tahun 2013*. <http://ltdikti12.risetdikti.go.id>.

- Dusak, I. K. A. F., & Sudiksa, I. B. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Parental, dan Locus of Control Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa (Doctoral Dissertation, Udayana University).
- Ermawati, N., Soesilowati, E., & Prasetyo, P. E. (2017). Pengaruh *Need for Achivment* Dan *Locus of Control* Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Sikap Siswa Kelas Xii Smk Negeri Se Kota Semarang. *Journal of Economic Education*, 6(1), 66–74. <https://doi.org/10.15294/jeec.v6i1.14704>.
- Farooq, M. S., Salam, M., Rehman, S. U., Fayolle, A., Jaafar, N., & Ayupp, K. (2018). *Impact of Support From Social Network on Entrepreneurial Intention of Fresh Business Graduates : A Structural equation modelling approach*. *Journal of Education Training*, Vol 60. No. 4., 335-353.
- Fuady, A. R. (2020). *Pengaruh Locus Of Control Terhadap Kinerja Karyawan dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening*. Malang: <http://etheses.uin-malang.ac.id/22846/1/16510207>.
- Gaddam, & Appolloni, A. (2008). *Identifying the effect of psychological variables on entrepreneurial intentions*. *DSM Business Review*, 1(2), 61–86.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21* . Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (8th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ida, I. D. A., & Dwinta, C. Y. (2010). Pengaruh *Locus Of Control*, *Financial Knowledge*, *Income* terhadap *Financial Management Behavior*. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 12(3), 131-144.
- Indahsari, D. (2021). *Pengaruh Self Efficacy, Need For Achievement, Dan Sosio Demografi Terhadap Minat Berwirausaha Tenaga Kerja Indonesisa*. Ponogoro: <Http://Eprints.Umpo.Ac.Id/6756/>.
- Indarti, Nurul dan Rostiani, Rokhima. 2008. Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*, 23 (4): 1-27.
- Islamiyah, A. (2020). Pengaruh *Internal Locus Of Control* dan Dukungan Keluarga Terhadap Intensi.(Skripsi Sarjana, Universitas Pendidikan Indonesia). <https://repository.upi.edu/52947/>.

- Isma, A., Sudarmiati, & Hermawan, A. (2020). *The Effect Of Entrepreneurial Self-Efficacy, Subjective Norm, and Locus Of Control On Entrepreneurial Intention Through Entrepreneurial Attitude In Economic Faculty Students Of Universitas Negeri Makasar. International Journal of Business, Economics and Law*, 23 (1), 262 - 272.
- Karto. (2019). *Naungan Sebuah Raungan (Perspektif Pelajar dalam Pembangunan Desa)*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Kemendikbud. (2020). *Mendikbud Luncurkan Empat Kebijakan Merdeka Belajar*: <https://www.kemendikbud.go.id/main/2020/01/kebijakankampus-merdeka>
- Khoirunnisa. Yogyakarta. <https://www.eseluxury.com/full/spss-amos-analisis-model-persamaan-striktural-pada-riset-international>.
- Krueger, N. (2000). *Competing models of entrepreneurial intentions. Journal of Business Venturing*, 15(5), 411-432.
- Kusmintarti, A, Thoyib, A, Ashar, K. and Maskie, G. 2014. “The Relationship among Entrepreneurial Characteristics, Entrepreneurial Attitude, and Entrepreneurial Intention”. *Journal of Business and Management*, 16, (2), 25-32.
- Kusnendi. 2005. *Analisis Jalur Konsep Dan Aplikasi Program SPSS*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Kusuma, M. W., & Warmika, I. K. (2016). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa S1 FPEB UNUD. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 1*, , 678-705.
- Laila, H. (2021). *Pengaruh Need For Achievement Dan Locus Of Control terhadap intensi berwirausaha*. Tasik Malaya: <http://repository.unsil.ac.id/4589/>.
- Linan. (2014). *Entrepreneurial intention among university students in Malaysia: Integrating Self-determination theory and the theory of planned behavior*, (2009), 1–19.
- Lindsay, N.J. 2005. Toward a Cultural Model of Indigeneous Entrepreneurial Attitude. *Academy of Marketing Science Review*, (Online), 5 : 1-15, (<http://digital.library.adelaide.edu.au/dspace/handle/2440/33668>), diakses 15 Januari 2012.

- Lortie, J., & Castogiovanni, G. (2015). *The Theory of Planned Behavior in Entrepreneurship Research: What We Know and Future Directions*. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(4), 935–957. <https://doi.org/10.1007/s11365-015-0358-3>.
- Ma'rifah, N. N. (2019). Pengaruh Kebutuhan Berprestasi, *Locus of Control* Internal dan Pengalaman Kewirausahaan Terhadap Sikap Kewirausahaan Pada Mahasiswa . *Jurnal Pendidikan Ekonomi* , 1-16.
- Munir, H., Jianfeng, C., & Ramzan, S. (2019). *Personality traits and theory of planned behavior comparison of entrepreneurial intentions between an emerging economy and a developing country*. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-05>.
- Mursid, M. C. (2016). *SPSS_AMOS Analisis Model Persamaan Struktural pada Riset Internasional (Beserta Sistematisa Penyajian Data Hasil Analisis)*.
- Mustofa, A., Murtini, W., & Sawiji, H. (2019). *Learning of Craft and Entrepreneurship Towards Student's Entrepreneurship Interest Referred from Planned Behavior*, 4(1), 1–9.
- Nabi, G., Walmsley, A., Liñán, F., Akhtar, I., & Neame, C. (2018). *Does entrepreneurship education in the first year of higher education develop entrepreneurial intentions? The role of learning and inspiration*. *Studies in Higher Education*, 43(3), 452–467.
- Ndofirepi, T. M. (2020). *Relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial goal intentions : Psychological traits asa mediators*. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*.
- Nizma, Cut & Siregar, Dina Arfianti. (2018). Analisis Pengaruh *Locus Of Control*, *Need For Achievement* dan *Risk Taking* Terhadap Intensi Berwirausaha Alumni Mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Medan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 02.
- Nurdwiratno, M. I., Eryanto, H., & Usman, O. (2023). Pengaruh Locus Of Control dan Norma Subjektif terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Sikap Berwirausaha. *Sibatik Journal*, 2(2), 583-586.

- Oyeumi, & Adeniyi. (2013). *Assessing Attitude To and Knowledge of Entrepreneurship Among Students with Hearing Impairment in Nigeria. Multidisciplinary Journal*, 7(30), 127–142.
- Pardee. (1990). *Motivation Theories of Maslow, Herzberg, McGregor & McClelland. A Literature Review of Selected Theories Dealing with Job Satisfaction and Motivation*. 1–24. <https://doi.org/10.5539/gjhs.v4n2p2>
- Park, C. (2017). *A study on effect of entrepreneurship on entrepreneurial intention. Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(2), 159–170. <https://doi.org/10.1108/apjie-08-2017-024>
- Permatasari, Indah. (2020). *Pengaruh Need For Achievement Terhadap Job Performance dengan Budgetary Participation Sebagai Variabel Intervening*. Skripsi Feb Universitas Syarif Hidayatullah. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/>
- Peng, Z., Lu, G., & Kang, H. (2012). *Entrepreneurial intentions and its influencing factors: A survey of the university students in Xi'an China. Creative Education*, 3(8), 95-100.
- Politis, D., & Gabrielsson, J. (2009). *Entrepreneurs' attitudes towards failure. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 15(4), 364–383.
- Postigo, S., & Tamborini, M. F. (2002). *Entrepreneurship Education in Argentina: The Case of the San Andres University. Business Education and Emerging Market Economies*, 267-288, https://link.springer.com/chapter/10.1007/1-4020-8072-9_17.
- Pranata, Herry Sofyandy; Khairinal; Denmark, Deny;. (2021). *Pengaruh Need For Achievement Dan Locus Of Control Terhadap Sikap Serta Dampaknya Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Smk Negeri 1 Batanghari. Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan Volume 4 Nomor 1 Tahun 2021, 1-12*.
- Puspitasari, I., Eryanto, H., & Munawaroh. (2021). *The Effect Of Entrepreneurship Attitude, Subjective Norms, And Entrepreneurship Education On The Entrepreneurship Intention Of Class Xii Students Of Yappa Vocational*

- School Depok. Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran Dan Akuntansi.*
Retrieved from <https://online-journal.unja.ac.id/irje/article/view/11185>
- Rahmayati, F. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Norma Subjektif Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi. Tasik Malaya: <http://repositori.unsil.ac.id/4832/>.
- Ramdhani, N. (2011: 55 - 69). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis *Theory Of Planed Behavior*. Yogyakarta: Buletin Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada.
- Remeikiene, R., Startien, G., Dumciuviene, D. (2013). *Explaining Entrepreneurial Intention Of University Students: The Role Of Entrepreneurial Education. Knowlage Management and Innovation.*
- Riduwan, & Akon. (2010). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Alfabeta.
- Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2012). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Riyanto, S. & Aglis, A.H. (2020). *Metode Riset Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Robbins, Stephen. 2007. *Perilaku Organisasi*. Terj: Benyamin Molan. New Jersey Prentice Hall, Inc.
- Robbins, S., & Judge, T. (2014). *Perilaku Organisasi (Edisi 16)*. Salemba Empat.
- Roy, R., Akhtar, F., & Das, N. (2017). *Entrepreneurial intention among science & technology students in India : extending the theory of planned behavior. International Entrepreneurship and Management Journal.*
<https://doi.org/10.1007/s11365-017-0434-y>.
- Rustiyarningsih, S. (2013). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Kewirausahaan*. Widya Warta, 37(02).
- Sari, A.Q, Sukestiyarno, Y.L, & Agoestanto, A. (2017). Batasan Prasyarat Uji Normalitas dan Uji Homogenitas Pada Model Regresi Linier. *Unnes Journal of Mathematics*, 6(2).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba Empat.

- Setiawan, A. R., Murwani, F. D., & Kusumojonto, D. D. (2021). Pengaruh *Need for Achievement* dan *Innovativeness* terhadap *Entrepreneurial Intention* yang dimediasi *Entrepreneurial Attitude*. *Jurnal Pendidikan: Teori, dan Pengembangan, Volume: 6 Nomor; 6 Bulan Juni Tahun*, 961-968.
- Setyorini, D. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Skripsi FE UNY. UNY Yogyakarta.
- Sengupta, Sankar dan Debnath, Suraj. 1994. Need for Achievement and Entrepreneurial Success: A Study of Entrepreneurs in Two Rural Industries in West Bengal. *Journal of Entrepreneurship*. 3(2): 191-203
- Shah, N., & Ali, B. (2013). *Investigating Attitudes and Intentions among Potential Entrepreneurs of a Developing Country : A Conceptual Approach*. *Journal of Business*, 217–220
- Shariff, M. N. M., & Saud, M. B. (2009). *An Attitude Approach to the Prediction of Entrepreneurship on Students at Institution of Higher Learning in Malaysia*. *International Journal of Business and Management*, 4(4), 129–135.
- Shirokova, G., Osiyevskyy, O., & Bogatyreva, K. (2015). *Exploring the intentionbehavior link in student entrepreneurship : Moderating effects of individual and environmental characteristics*. *European Management Journal*, 1–14. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2015.12.007>
- Suharti, L., & Sirine, H. (2011). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (*Entrepreneurial Intention*) (Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana , Salatiga). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(2), 124–134.
- Sumarni, S., Abdullah, E., & Nasir, M. (2020). Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan dan *Internal Locus of Control* terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Puangrimaggalutung. *Jurnal ISEMA: Islamic Educational Management*, 5(2), 151-158.
- Surya Herlani & Abel tasman. (2019). Pengaruh *Financial Knowledge* dan *Internal Locus Of Control* Terhadap *Personal Financial Management Behaviour* Pelaku Umkm Kota Bukittinggi. Bukittinggi: *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha* .

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2020.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sudjana. (2009). *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Syah, A. A., Eryanto, H., & munawaroh. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, *Self Efficacy, Locus Of Control*. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Indonesia, 04-05.
- Thiono, K. W., & Tanoto, S. R. (2021). Pengaruh Latar Belakang Keluarga, Kebutuhan akan Prestasi dan Pusat Kendali Internal terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Business Management Universitas Kristen Petra. *Agora*, 9(1).
- Untu , Y. I & Widjaja, O. H. (2019). Pengaruh *Need For Achievement* Dan *Self-Efficacy* Terhadap *Entrepreneurial Intention* Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal manajerial dan kewirausahaan*, 1-9. <https://www.researchgate.net/publication/358589622>
- Utari, F. D., & Sukidjo. (2020). *The Roles of Need for Achievement and Family Environment in Stimulating Entrepreneurial Interest through Self-Efficacy*. *Jurnal Economia* , Vol. 16, NO. 2, 1-18. <https://journal.uny.ac.id/index.php/economia>.
- Vemmy, C. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(1).
- Vilmolwan, Y., & Lopa, N. Z. (2017). *Entrepreneurial Intention: A Study of Individual, Situational and Gender Differences*. *Journal of Small Business & Entreprise Development*, 24 (2), 2-34.
- Weissbein, D. A., Huang, J. L., Ford, J. K., & Schmidt, A. M. (2011). *Influencing Learning States to Enhance Trainee Motivation and Improve Training Transfer*. *Journal Bus Psychology*, 423–435. <https://doi.org/10.1007/s10869>.
- Wibowo, M. (2011). Pembelajaran Kewirausahaan dan Minat Wirausaha Lulusan SMK. *Eksplanasi*, 6(2), 109-122.

- Widjaya, O. H., Budiono, H., Wiyanto, H., & Fortunata, F. (2021). *The Effect of Locus of Control, Need for Achievement, Risk Tolerance, and Entrepreneurial Alertness on the Entrepreneurial Intention. Proceedings of the International Conference on Economics, Business, Social, and Humanities* (ICEBSH 2021), 570(Icebsh), 177–184. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210805.029>.
- Winardi, J. (2015). *Entrepreneur and Entrepreneurship*. Jakarta: Kencana
- Wiyanto, H. (2014). Pengaruh Efikasi Diri dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha (Studi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajemen*, 18(1), 114-129.
- Yukongdi, V., & Lopa, N. Z. (2017). *Entrepreneurial Intention: A Study of Individual, Situational and Gender Differences. Journal of Small Business & Enterprise Development*, 24(2). <https://doi.org/10.1108/JSBED-10-2016-0168>.