

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PREFERENSI WISATAWAN MUSLIM
MEMILIH HOTEL SYARIAH DALAM BERWISATA**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu prasyarat memperoleh gelar sarjana
pariwisata program studi manajemen resort dan leisure pada fakultas pendidikan
ilmu pengetahuan sosial*



Disusun Oleh :
Neneng Khoeriah Ulfah
1701037

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2024**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PREFERENSI WISATAWAN MUSLIM
MEMILIH HOTEL SYARIAH DALAM BERWISATA**

Oleh : Neneng Khoeriah Ulfah

**Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh
Gelar sarjana pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan
sosial**

**© Neneng Khoeriah Ulfah 2024
Universitas Pendidikan Indonesia
2024**

**Hak Cipta dilindungi undang-undang. Skripsi tidak boleh diperbanyak
bagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari
penulis.**

**Neneng Khoeriah Ulfah, 2024
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PREFERENSI WISATAWAN MUSLIM MEMILIH HOTEL SYARIAH DALAM
BERWISATA
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu**

LEMBAR PENGESAHAN

Neneng Khoeriah Ulfah

1701037

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PREFERENSI WISATAWAN MUSLIM
MEMILIH HOTEL SYARIAH DALAM BERWISATA**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing

Pembimbing

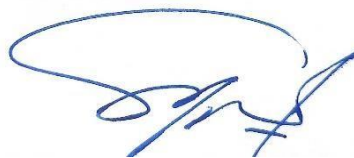


Dr. Ahmad Hudaiby Galihkusumah, S.ST.,PAR., MM.

NIP. 19810522 202112 1 006

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE

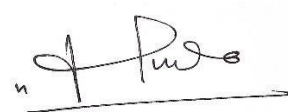
NIP. 19791215 2008122 0023

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**ANALISIS PREFERENSI WISATAWAN MUSLIM MEMILIH HOTEL SYARIAH DALAM BERWISATA**” ini beserta seluruh isinya adalah benar- benar karya sendiri. Tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara- cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan tersebut, siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaimdari pihak lain terhadap keaslian karya ini.

Bandung, Agustus 2024

Penulis



Neneng Khoeriah Ulfah

1701037

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur kepada Allah SWT yang Maha pengasih atas rahmat dan Karunia-Nya, tidak lupa shalawat serta salam selalu tercurah limpah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabat sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana pariwisata (S.Par) Program studi manajemen Resort dan Leisure di Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari bahwa tidak mudah untuk menyelesaikan skripsi tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik selama perkuliahan samapai dengan penyusunan skripsi. Maka dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayat serta nikmat sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.
2. Orang tua penulis dan seluruh keluarga penulis yang selalu mendukung, memberikan doa secara moril maupun materil.
3. Bapak Dr. Agus Maulana M. Hum., selaku Dekan fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Ibu Dr, Erry Sukriah, S. E., M.SE selaku ketua Prodi Manajemen Resort dan Leisure.
5. Bapak Dr. AH Galihkusumah, S.ST.,PAR.,MM sebagai dosen Pembimbing 1 yang selalu memberikan arahan, saran dan bimbingan kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.

6. Ibu Ghoitsa Rohmah Nurazizah, S.Par., M.Si selaku dosen pembimbing 2 yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan saran, kritik serta bimbingan kepada penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
7. Seluruh Dosen pengajar dan staff Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan selama ini, terima kasih juga untuk dukungan dan bantuan yang telah diberikan kepada kami selaku mahasiswa Prodi Manajemen Resort dan Leisure.
8. Chania Hastriani, Desi Marlina, Revida Yunisa, Chika Rizkia Dwiputri dan Nadya Ramadhanti yang selalu mendukung penulis sejak awal perkuliahan sampai saat ini.
9. Seluruh teman-teman MRL angkatan 2017 yang sudah berjuang bersama selama kurang lebih empat tahun dan memberikan kesan yang melekat sehingga penulis bangga menjadi bagian dari keluarga besar MRL 2017 utamanya angkat terahir yang masih berjuang bersama.
10. Teman-teman SMA yang sudah menemani penulis pada jamannya hingga sekarang.
11. Seluruh keluarga, besar Manajemen Resort & Leisure yang telah memberikan

Akhir kata, penulis panjatkan doa serta rasa syukur semoga Allah SWT memberikan imbalan yang setimpal dan berlipat ganda atas segala bentuk dukungan dari semua pihak yang terlibat dan telah membantu penulis dalam menyusun dan menyelesaikan penelitian ini Aamiin.

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PREFERENSI WISATAWAN MUSLIM MEMILIH HOTEL SYARIAH DALAM BERWISATA

Oleh:

Neneng Khoeriah Ulfah

1701037

Tujuan dari penelitian ini adalah mengeksplorasi preferensi akomodasi yang dipilih oleh wisatawan Muslim saat berwisata. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, penelitian ini menerapkan uji analisis faktor untuk memastikan bahwa item-item dalam kuesioner dapat dengan tepat menggambarkan faktor-faktor yang diteliti. Teknik pengambil sampel yang digunakan yaitu *Convenience sampling* karena dipilih berdasarkan karakteristik spesifik yang mendukung tujuan penelitian. Sampel penelitian melibatkan 180 wisatawan Muslim yang memilih hotel syariah sebagai akomodasi mereka. Data dikumpulkan dari kuesioner online berupa *Google forms* dan total responden yang dijadikan penelitian sejumlah 180 responden. Hasil penelitian mengidentifikasi 8 pernyataan utama dari variabel pemilihan akomodasi. Fokus utama penelitian adalah pada pemilihan akomodasi dari perspektif psikografis. Dari delapan indikator pemilihan akomodasi, analisis faktor menghasilkan dua faktor baru yang signifikan: **Faktor Prioritas Layanan dan Fasilitas** serta **Faktor Estetika dan Fungsionalitas Akomodasi**. Kedua faktor ini menjelaskan hubungan antar faktor dan memberikan wawasan mendalam mengenai preferensi akomodasi wisatawan Muslim. Temuan ini memberikan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana preferensi psikografis mempengaruhi keputusan akomodasi dalam konteks wisata.

Kata Kunci: Preferensi akomodasi, wisatawan Muslim, hotel syariah, analisis faktor, psikografis, layanan dan fasilitas, estetika.

ABSTRACT

ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING MUSLIM TOURISTS' PREFERENCES FOR CHOOSING SHARIA HOTELS DURING TRAVEL

By:

Neneng Khoeriah Ulfah

1701037

*This study aims to explore the accommodation preferences chosen by Muslim tourists during their travels. Utilizing a quantitative approach, the research employs factor analysis to ensure that the items in the questionnaire accurately reflect the factors under investigation. The sampling technique used is convenience sampling, selected based on specific characteristics that align with the research objectives. The sample consists of 180 Muslim tourists who selected sharia hotels as their accommodation. Data were collected through online questionnaires distributed via Google Forms, with a total of 180 respondents. This study identified 8 main statements of accommodation choice. The primary focus of the research is on accommodation selection from a psychographic perspective. From the eight indicators of accommodation choice, factor analysis revealed two significant new factors: **Priority of Services and Facilities** and **Aesthetics and Functionality of Accommodation**. These factors explain the relationships between variables and provide deep insights into the accommodation preferences of Muslim tourists. The findings offer a better understanding of how psychographic preferences influence accommodation decisions within the travel context.*

Keywords: Accommodation preferences, Muslim tourists, sharia hotels, factor analysis, psychographics, services and facilities, aesthetics.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN TEORI	10
2.1 Preferensi Wisatawan.....	10
2.2 Preferensi Wisatawan Muslim.....	11
2.3 Profil Wisatawan Muslim.....	12
2.4 Segmentasi Wisatawan.....	14
2.5 Hotel Syariah.....	19
2.6 Penelitian Terdahulu.....	20
2.7 Kerangka Berpikir	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Desain Penelitian	25
3.2 Jenis Penelitian	25
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26

3.4	Populasi dan sampel	26
3.4.1	Populasi	26
3.4.2	Sampel.....	27
3.5	Teknik Pengambilan Sampel	27
3.6	Teknik Pegumpulan Data.....	28
3.7	Variabel Penelitian	29
3.8	Instrumen Penelitian.....	29
3.9	Jenis Data dan Sumber Data.....	30
3.9.1	Data Primer	30
3.9.2	Data Sekunder.....	31
3.10	Uji Validitas dan Reabilitas.....	31
3.10.1	Uji Validitas	31
3.10.2	Reabilitas.....	32
3.11	Teknik Analisis Data	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1	Gambaran Umum.....	39
4.2	Profil Responden	40
4.3	Pemilihan Akomodasi	43
4.4	Analisis Faktor.....	44
4.5	Interpretasi Hasil Faktor Baru	50
BAB V.....		57
KESIMPULAN DAN SARAN		57
5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Rekomendasi	58
5.3	Keterbatasan Peneliti	59
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN.....		64

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Klasifikasi Kebutuhan Wisatawan Muslim.....	13
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	29
Tabel 3. 2 Skala Ordinal	30
Tabel 3. 3 Uji Validitas	32
Tabel 3. 4 Uji Reliabilitas	33
Tabel 3. 5 Krteria Keputusan	36
Tabel 4. 1 Profil Responden.....	40
Tabel 4. 2 Pemilihan Akomodasi	43
Tabel 4. 3 KMO and Bartlett's Test Pemilihan Akomodasi.....	44
Tabel 4. 4 Anti Image Matrics	45
Tabel 4. 5 Communalities	45
Tabel 4. 6 Total Variance Explaine.....	46
Tabel 4. 7 Total Component Matrix.....	48
Tabel 4. 8 Total Rotated Component Matrix	48
Tabel 4. 9 Component Transformation Matrix	49
Tabel 4. 10 Interpretasi Faktor Baru	50
Tabel 4. 11 Faktor Dominan	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	24
Gambar 4. 1 Scree Plot.....	47

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, Lisa, and Ma'ruf Ma'ruf. 2020. "Pengaruh Islamic Religiosity dan Halal Knowledge terhadap Purchase Intention Kosmetik Halal Dimediasi oleh Attitude terhadap Produk Halal di Indonesia." *AL-MUZARA'AH: Journal of Islamic Economics and Finance* 8 (1): 57–72. <https://doi.org/10.29244/jam.8.1.57-72>.
- Annur, Cindy Mutia. 2022. Tingkat Hunian Hotel Berbintang Capai 50% hingga September 2022, Nyaris di Level Prapandemi. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/02/tingkat-hunianhotel-berbintang-capai-50-hingga-september-2022-nyaris-di-levelprapandemi>
- Ali, M., & Mraish, M. (2021). *The Influence of Aesthetic Design on Muslim Travelers' Hotel Choices*. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 48, 45-56.
- Ali, S., & Faris, H. (2021). *The Impact of Travel on Psychological Well-being: Insights from Muslim Tourists*. *International Journal of Tourism Research*, 13(1), 34-50. Retrieved from Taylor & Francis
- Bahana, J., & Pendidikan, M. (2021). Segmentasi Wisatawan Asing Sulawesi Utara: Analisis pada Faktor Demografis dan lifestyle Typology. *Jurnal Bahana Manajemen Pendidikan*, 10, 71–78. <https://doi.org/10.24036/jbmp.v10i1>
- BAYU A SENOPATI. (2020). *Agen Perjalanan Respons Pertumbuhan Wisata Halal*. Kompas.
- BRIDGING JOURNEYS Spotlight on RIDA Framework and Accessible Travel in GMTI 2024*. (n.d.).
- Collins, D., & Tisdell, C. (2020). Gender and differences in travel life cycles. *Journal of Travel Research*, 41(2), 133–143. <https://doi.org/10.1177/004728702237413>
- Destiana, R., & Sunu Astuti, R. (2019). Pengembangan Pariwisata Halal di Indonesia. *Collaborative Governance Dalam Pengembangan Pariwisata Di Indonesia*, 01(01), 331–353.
- Devaraj, S., Fan, M., & Kohli, R. (2003). E-loyalty: elusive ideal or competitive edge? *Communications of the ACM*, 46(9), 184–191. <https://doi.org/10.1145/903893.903936>.
- Din, K. H. (2016). Islamic Tourism: Management of Travel Destinations. *Tourism Management*, 20(1), 101-105.
- Djakfar, M. (2017a). Pariwisata Halal. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

- Djakfar, M. (2017b). Pariwisata Halal. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Duman, T. (2017). Value of Islamic Tourism Offering: Perspectives from the Middle East. *Tourism Analysis*, 15(4), 1-10
- Global Muslim Travel Index. (2017a). *MasterCard-CrescentRating Global Muslim Travel Index 2017*. May, 1–54.
- Golzar, J., & Tajik, O. (2022). *Convenience Sampling*. <https://doi.org/10.22034/ijels.2022.162981>
- Gudono. (2011). Analisis Data Multivariat (Edisi Pertama). Yogyakarta: BPFE.
- Hassan, R., & Shafie, M. (2020). *Designing Islamic Hotels: Enhancing Comfort and Security for Muslim Guests*. *International Journal of Hospitality Management*, 89, 102-113.
- Hoyer, Wayne D., MacInnis, Deborah J., Pieters, Rik. (2017). *Consumer Behavior*. Boston: Cengage Learning
- Huda, N., Zulihar, Z., & Rini, N. (2019). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PREFERENSI MASYARAKAT MUSLIM MEMILIH HOTEL SYARIAH. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 2(4). <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i4.4033>
- Jaelani, A. (2017). Halal Tourism Industry in Indonesia: Potential and Prospects. *SSRN Electronic Journal*, 76237. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2899864>
- Jafari, J., & Scott, N. (2014). Muslim World and Its Tourisms. *Annals of Tourism Research*, 44, 1-1
- Karnita, Ita, and Lu'luwatin Rosdiana Aprilia. 2021. "Pengaruh Persepsi dan Preferensi Tamu Terhadap Keputusan Menginap di Hotel Syariah Kota Bandung." *Tourism Scientific Journal* 6 (2): 167–86. <https://doi.org/10.32659/tsj.v6i2.108>.
- Khairunnisa, H., & Indraprasti, A. (2018). Desain Interior Hotel Dengan Konsep Budaya Peranakan Cina (Pengaplikasian Wayang Potehi Pada InteriorHotel). *Jurnal Sains Dan Seni ITS*. <https://doi.org/10.12962/j23373520.v6i2.27338>
- Knutson, B. J., Beck, J. A., Kim, S., & Cha, J. (2009). Identifying the dimensions of the guest's hotel experience. *Cornell Hospitality Quarterly*, 50(1), 44–55. <https://doi.org/10.1177/1938965508326305>
- Kotler, P., Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. New Delhi: Pearson.

- Maulana, A. (2020). Preferensi Masyarakat Jakarta Terhadap Wisata Halal dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9).
- Maulidina, Maisa. 2021. “Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Memilih Hotel Syariah Di Kota Malang.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 9 (2): 1-13. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/7372>.
- Nasution, S., & Noor, N. (2022). *Cultural Identity and Hotel Design: The Preferences of Muslim Travelers*. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 20(3), 217-232.
- National Sharia Council - Indonesian Ulema Council. (2016). Pedoman Penyelenggara Pariwisata Berdasarkan Prinsip Syariah. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 6–9.
- Oktadiana, H., Pearce, P. L., & Chon, K. (2016). Muslim travellers ' needs : What don ' t we know? *TMP*, 20, 124–130. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2016.08.004>
- Pandjaitan, D. R. H. (2018). *Perilaku Konsumen Indonesia Memilih Destinasi Wisata Halal*.
- Pauwah, Y., Kumurur, V. A., Sela, R. L. E., & Rogi, O. H. A. (2013). Persepsi dan Preferensi Pengunjung Terhadap Kawasan Wisata Pantai Malalayang. *Sabua*, 5(1), 16–27.
- Permadi, L. A., Darwini, S., Retnowati, W., & Wahyulina, S. (2019). PERSEPSI DAN PREFERENSI WISATAWAN MUSLIM TERHADAP SARANA DAN PRASARANA WISATA HALAL DI LOMBOK (STUDI KASUS KAWASAN EKONOMI KHUSUS MANDALIKA). *JURNAL SOSIAL EKONOMI DAN HUMANIORA*, 4(2). <https://doi.org/10.29303/jseh.v4i2.14>
- Putu Agus Wikanatha Sagita, I. M. K. N. (2017). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WISATAWAN DALAM MELAKUKAN PEMESANAN AKOMODASI MELALUI ONLINE TRAVEL AGENTS DI KAWASAN WISATA UBUD*. 13(1), 189–196.
- Rabbina, U. (2018). *FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WISATAWAN DALAM MEMILIH HOTEL SYARIAH (STUDI KASUS DI KOTA MALANG)*.
- Rahardi, N., & Wiliasih, R. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Hotel Syariah. *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam*, 2(1), 180–192. <https://doi.org/10.30997/jsei.v2i1.293>
- Rendy Toule. (2015). *PREFERENSI WISATAWAN NUSANTARA TERHADAP SARANA AKOMODASI DI PROVINSI BALI*. 2015, 1–239.

- Rice, G., & Al-Mossawi, M. (2002). The implications of Islam for advertising messages: The Middle Eastern context. *Journal of Euromarketing*, 11(3), 71–96.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. Wiley.
- Subiakto. (2009). *Preferensi Pengguna dan Penyedia Jasa Terhadap Sistem jaringan transportasi jalan (JTJ) yang Mendukung pelabuhan di kabupaten belitung (Studi Kasus: Pelabuhan Tanjungpandan dan Pelabuhan Tanjung Ru)*.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2010b). *Metode Penelitian Pendidikan*. remaja rosdakaraya.
- Supriyanto, Agus. 2022a. “Komitmen Organisasi: Ditinjau dari Kepemimpinan Transformasional dan Kepemimpinan Transaksional Yang Dimoderasi Leader-Member Exchange”. *SPREAD: Jurnal Ilmiah Bisnis dan Keuangan* 11(1):3-11.<http://journal.stiei-kayutangi.bjm.ac.id/index.php/jibk/article/view/815>
- Tyas, D. A., & Supriyanto, A. (2022). Keputusan Konsumen Dalam Memilih Hotel Syariah: Ditinjau Dari Halal Lifestyle, Muslim Friendly Facilities, Dan Knowledge. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 11(2), 141–152. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v11i2.766>
- Utama, I. B. (2017). Segmentasi Pasar. In I. R. Utama, Pemasaran Pariwisata. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Weavaer, D., & Lawton, L. (2019). The Role of Travel Photography in Tourist Experience. *Tourism Management*, 71, 168-176.
- Weidenfeld, A., & Ron, A. S. (2008). Religious needs in the tourism industry. *Anatolia*, 19(2), 357–361. <https://doi.org/10.1080/13032917.2008.9687080>
- Widyarin, & Kartini, F. (2014). Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Hotel Syariah. *Ekbisi*, IX(1), 83–94.
- Zhang, H., Zhang, L., & Zhang, Y. (2018). The Impact of Environmental Quality on Tourism Satisfaction. *Journal of Environmental Management*, 216, 77-85. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2017.11.017>