

Nomor Skripsi: 1244/SKRIPSI/PSI-FIP/07-2024

**PENGARUH *SOCIAL COMPARISON* TERHADAP *BODY IMAGE* PADA
REMAJA PEREMPUAN PENGGUNA APLIKASI *TIKTOK* DI
INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Psikologi di Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu
Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia



Disusun oleh:

Elsa Maulina

1910030

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2024**

**PENGARUH *SOCIAL COMPARISON* TERHADAP *BODY IMAGE* PADA
REMAJA PEREMPUAN PENGGUNA APLIKASI *TIKTOK* DI
INDONESIA**

Oleh
Elsa Maulina

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana psikologi di Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia

© Elsa Maulina 2024
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

SKRIPSI INI TELAH DIAJUKAN PADA

Hari, Tanggal : Selasa, 30 Juli 2024
Waktu : 9.00 WIB
Tempat : Ruang Sidang 1 Lantai 8 FIP

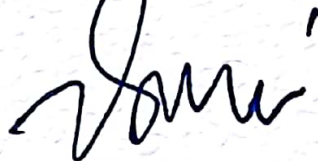
Para Penguji Terdiri atas:

Penguji I



Sitti Chotidjah, S.Psi. MA
NIP. 19771205 200604 2 001

Penguji II



Diah Zaleha Wyandini, M.Si.
NIP. 19780314 200912 2 001

Penguji III



Farhan Zakariyya, S.Psi., M.Psi., Psikolog
NIP. 19920109 201903 1 016

**Tanggung jawab yuridis ada pada:
Peneliti,**

Elsa Maulina
1910030

ABSTRAK

Elsa Maulina (1910030). *Pengaruh Social Comparison terhadap Body Image Pada Remaja Perempuan Pengguna Aplikasi Tiktok di Indonesia*. Skripsi. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung (2024).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *social comparison* terhadap *body image* pada remaja perempuan pengguna aplikasi tiktok di Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan partisipan berjumlah 387 remaja perempuan yang menggunakan aplikasi tiktok di Indonesia. Instrumen penelitian ini menggunakan *Upward and Downward physical appearance comparisons* (UDPAC) untuk mengukur *social comparison* dan *The Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire-AS* (MBSRQ-AS) untuk mengukur *body image*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah korelasi regresi sederhana dengan menggunakan *software* IMB SPSS *Statistic 25*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *social comparison* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *body image* remaja perempuan yang menggunakan aplikasi tiktok sebesar 25,8% dengan arah pengaruh negatif.

Kata kunci: *Social Comparison, Body Image, Tiktok*

ABSTRAK

Elsa Maulina (1910030). The Effect of Social Comparison on Body Image of Female Adolescent Application Users Tiktok in Indonesia. Thesis. Psychology Study Program, Faculty of Education, Indonesian University of Education. Bandung. (2024).

This study aims to determine the effect of social comparison on body image among female teenagers using the Tiktok application in Indonesian. The research method used is a quantitative method with 387 female teenagers used the Tiktok application in Indonesian as participants. The instruments in this study used the Upward and Downward physical appearance comparisons (UDPAC) to measure social comparison and the Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire-AS (MBSRQ-AS) to measure body image. The data analysis technique used in this study was simple regression correlation using the IMB SPSS Statistic 25 software. The results showed that social comparison had a significant effect on the body image of female teenagers used the Tiktok application survivors by 25.8% with the direction negative effect.

Keywords: Social Comparison, Body Image, Tiktok

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 <i>Body Image</i>	8
A. Definisi <i>Body Image</i>	8
B. Bagian <i>Body Image</i>	9
C. Aspek <i>Body Image</i>	10
D. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Body Image</i>	11
2.2 Social Comparison	14
A. Definisi <i>Social Comparison</i>	14
B. Jenis <i>Social Comparison</i>	15
C. Aspek-aspek <i>Social Comparison</i>	16
2.3 Remaja.....	18
A. Definisi Remaja	18
B. Karakteristik Remaja	18
C. Tugas perkembangan Remaja.....	19
2.3 Kerangka Berpikir	19
2.4 Hipotesis Penelitian	21

BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian	22
3.2 Populasi dan Sampel	22
A. Populasi	22
B. Sampel	22
3.3 Variabel Penelitian	23
A. <i>Social Comparison</i>	24
B. <i>Body Image</i>	24
3.4 Instrumen Penelitian	24
A. <i>Social Comparison</i>	25
B. <i>Body Image</i>	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	29
3.6 Teknik Analisis Data	29
A. Analisis Deskriptif	29
B. Uji Asumsi	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Hasil Penelitian.....	32
A. Data Demografis Partisipan.....	32
B. Hasil Statistik Deskriptif Penelitian	34
C. Hasil Uji Hipotesis	37
4.2 Pembahasan	38
4.3 Keterbatasan Penelitian	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Rekomendasi	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN.....	52
DAFTAR GAMBAR.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Blueprint Skala Social Comparison	25
Tabel 3. 2 Keterangan Skoring.....	26
Tabel 3. 3 Kategorisasi Social Comparison	26
Tabel 3. 4 Blueprint Skala Body Image	27
Tabel 3. 5 Keterangan Skoring.....	28
Tabel 3. 6 Kategorisasi Body Image	29
Tabel 3. 7 Hasil Uji Normalitas	30
Tabel 3. 8 Uji Linearitas.....	30
Tabel 4. 1 Data Demografis Usia Responden	32
Tabel 4. 2 Data Demografis Daerah Asal Responden.....	33
Tabel 4. 3 Data Demografis Subjek Perbandingan	33
Tabel 4. 4 Hasil Statistik Deskriptif Social Comparison	34
Tabel 4. 5 Kategorisasi Social Comparison	34
Tabel 4. 6 Gambaran Social Comparison Berdasarkan Demografi	35
Tabel 4. 7 Hasil Statistik Deskriptif Body Image	36
Tabel 4. 8 Kategori Body Image	36
Tabel 4. 9 Gambaran Body Image Berdasarkan Demografi	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan Pengangkatan Pembimbing.....	53
Lampiran 2 Kartu Bimbingan	54
Lampiran 3 Skala Demografi	56
Lampiran 4 Skala Social Comparison.....	56
Lampiran 5 Skala Body Image.....	57
Lampiran 6 Data Demografi	59
Lampiran 7 Kategorisasi Social Comparison dan Body Image	72
Lampiran 8 Statistik Deskriptif Social Comparison	84
Lampiran 9 Statistik Deskriptif Body Image	86
Lampiran 10 Uji Normalitas	89
Lampiran 11 Uji Linieritas.....	89
Lampiran 12 Uji Korelasi	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Konten Mengenai Beauty Privilege	91
Gambar 2 Komentar Mengenai Beauty Privilege	91
Gambar 3 konten Mengenai Beauty Privilege	92
Gambar 4 Komentar Mengenai Beauty Privilege	92

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135-148.
- Ade, N.O., Nety, M.H., Nur, A. (2019). Hubungan Body Image Dan Aktivitas Fisik Dengan Status Gizi Remaja Putri Kelas Viii Smpn 20 Surabaya.
- Alika, S.R., Siti, Q. (2022). Pengaruh Self Esteem terhadap Body Image Remaja Akhir Putri Pengguna Tiktok.
- Andini, S. F. (2020). Aktivitas dan Pengaruh Ssosial Media terhadap Body Dissatisfaction pada Dewasa Awal. *Analitika: Jurnal Magister Psikologi UMA*, 12(1), 34-43.
- Amalia, L. (2007). Citra Tubuh (Body Image) Remaja Perempuan. *Jurnal Musawa*, 5(4).
- Amalia, R. R. (2018). Social Comparison Dan Body Dissatisfaction Pada Mahasiswa Universitas X Di Yogyakarta.
- Aristantya, E. K., Helmi, A. F. (2019). Citra Tubuh pada Remaja Pengguna Instagram. *Gajah Mada Journal Of Psychology*, 5(2), 114-128.
- Arshuha, F., & Amalia, I. (2019). Pengaruh perbandingan sosial dan perfeksionisme terhadap body dissatisfaction mahasiswa pengguna instagram.
- Arthur, S. R., Emily, S. R. (2010). Kamus Psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Astuti, S. T., & Ningsih, Y. T. (2021). Perbedaan body image ditinjau dari jenis social comparison pada wanita dewasa awal pengguna Instagram.
- Azwar, S. (2017). Metode penelitian psikologi (Edisi 2). Pustaka Pelajar.
- Batoebara, M. U. (2020). Aplikasi Tik-Tok Seru-Seruan atau Kebodohan. *Jurnal Network Media*, 3(2), 59-65
- Bell, L., & Rushforth, J. (2008). Overcoming Body Image Disturbance: A Programme For People With Eating Disorders. *New York: Poutledge*.
- Cash, T. F. (1994). Body Image Attitudes : Evaluation, Investment and Affect : Perceptual Motor Skills. *Journal of psychology*, (78), 1168-1170.

- Cash, T. F., Pruzinky, T. (2002). *Body Image: A Handbook Of Theory, Research, And Clinical Practice*. Newyork: Guilford Press.
- Cindy. (2023). "10 Negara dengan Jumlah Pengguna Tiktok Terbanyak di Dunia". Website databoks. Diakses pada 10 Juli 2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/24/pengguna-tiktok-di-indonesia-terbanyak-kedua-di-dunia-per-april-2023-nyaris-salip-as>
- Dr. Winda, K, MA., Ramadhani, N.A., Samudra, S. (2022). Dampak Media Sosial Tiktok terhadap perilaku remaja pada Era globalisasi.
- Denich, A.U., Ifdil, I., Ilyas, A. (2017). Hubungan Body Image dengan Kepercayaan Diri Remaja Putri.
- Denich, A.U., Ifdil, I. (2015). Konsep Body Image Remaja Putri. *Jurnal Konseling dan Pendidikan*, 3(2), 55-61.
- Dinata, R. I., Mario, P. (2022). Hubungan antara Social Comparison dengan Body Image Dewasa awal Pengguna Media Sosial Tiktok. *Jurnal Ranah Research*, 4(3).
- Dwi, P.R.A. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang.
- Eddleston, K. (2009). The effects of social comparisons on managerial career satisfaction and turnover intentions. *Career Development International*, 14(1), 87-110.
- Eldon, (2023). "Digunakan 109 Juta Orang, Indonesia Punya Pengguna Tiktok Terbanyak Kedua di Dunia". Website Suara Pembaruan. Diakses pada 10 Juli 2023, dari <https://www.suarapembaruan.com/article/hi-tech/digunakan-109-juta-orang-indonesia-punya-pengguna-tiktok-terbanyak-kedua-di-dunia>
- Esti, A., Susi, A. (2021). Intensitas Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Imitasi Remaja.
- Fachruddin, C. F.S., Irene, C.B.G.S. (2023). Pengaruh Penggunaan Tiktok Terhadap Kesadaran Body Positivity Pada Followers Perempuan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 4(1), 8-14

- Fadillah, A. S. A., Herdina, I. (2022). Hubungan antara Self-Esteem dan Body Image Pada Remaja Akhir Perempuan Pengguna Instagram. *Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental*, 2(1), 201-211.
- Fatimah, S., Sumintoro, A., Erwin, A. (2020). Hubungan antara Self-Esteem dengan Body Image pada Siswa Kelas XI di SMA Negeri 12 Bekasi. *Guidance: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 17(2), 1-8.
- Festinger, L. (1954). A theory of social comparison processes. New York: Sage Social Science Collection.
- Filza, A. H., Shavira, H. R., Irwansyah. (2021). Eksplorasi Konsep Diri para Pengguna TikTok dalam Memenuhi Social Needs pada Uses and Gratification Theory.
- Friend., & Gilbert. (1973). Threat and Fear of Negative of Evaluation as Determinants of Locus of Social Comparison. *Journal of Personality*, 41, 328-340
- Gibbons., & Gerrard, M. (1989). Effect of Upward and Downward Social Comparison on Mood. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 8(1), 13-14
- Hardisuryabrata, MS. (1997). Mengembangkan Citra Diri yang Positif. Jakarta: Obor offset.
- Hasny, F. A., Renadia, S. H., Irwansyah. (2021). Eksplorasi Konsep Diri para Pengguna Tiktok dalam Memenuhi Social Needs pada Uses and Gratification Theory. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 5(2), 114-127.
- Ifdil. I., Amandha, U. D., Asmidir, I. (2017). Hubungan Body Image dengan Kepercayaan Diri Remaja Putri. *Jurnal Kajian Bimbingan dan Konseling*, 2(3), 107-113.
- Indri, K, N. (2008). "Stres Pada Remaja". Skripsi. Medan: Psikologi Universitas Sumatera Utara. Jakarta: Arcan.
- Irawati, G. (2020). Pengaruh Subjective Wellbeing Terhadap Body Image pada Wanita Dewasa Awal yang Mengalami Obesitas.

- Jannah, M. (2022). Hubungan Self-Esteem dengan Body Image pada Remaja Wanita yang Menggunakan Filter Instagram.
- Januar, V. (2007). Citra Tubuh Pada Remaja Putri Menikah dan Memiliki Anak. *Jurnal Psikologi*. 3(3). Jakarta: Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma.
- Jones, D. C. (2001). Social Comparison and body image: attractiveness comparisons to models and peers among adolescent girls and boy.
- Kairani, A. P., Hannan., Amalia, L. (2019). Pengembangan Alat Ukur Skala Citra Tubuh. 13(2), 195-205.
- Lalu, A.R., Neila, R. (2016). Hubungan antara Harga Diri dan Body Image dengan Online Self-Presentation pada Pengguna Instagram.
- Liu, J. (2021). The Influence of the Body Image Presented Through TikTok Trend-Videos and Its Possible Reasons. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 559, (359-363).
- Mansfield, L. (2011). 4 Fit, Fat and Feminine?. *Women and Exercise: The Body, Health and Consumerism*, 5, 81.
- Martanatasha, M., Intan, P. (2019). Relasi Self-Esteem dan Body Image dalam Terapan Media Sosial Instagram. *Jurnal Ultimacomm*, 11(2), 158-172.
- Miftahul, J. (2022). Hubungan Self Esteem Dengan Body Image Pada Remaja Wanita Yang Menggunakan Filter Instagram.
- Muhtar, (2023). "7 Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia". Website UICI. Diakses pada 26 Juni 2023, dari <https://uici.ac.id/ini-7-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia/#:~:text=Hingga%20Januari%202023%2C%20tercatat%20jumlah,yang%20mencapai%2012%2C9%20juta>
- Na'imah, T. (2008). Pengaruh Komparasi Sosial pada Public Figure di Media Massa Terhadap Body Image Remaja di Kecamatan Patikraja, Kabupaten Banyumas, *Jurnal Psikologi Penelitian Humaniora*. 9(2). Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Nisa', S. R. (2021). Hubungan Social Comparison dengan Body Dissactisfactio pada Pengguna Instagram Dewasa Awal di Kota Malang.

- Nisha, R., Oji, K. (2022). Hubungan antara Menggunakan TikTok dengan Perilaku Eksistensi Diri.
- Nurdiansyah, F., Suhartini, T. (2021). Nilai Edukasi pada Aplikasi TikTok di Kalangan Remaja Kota Bandung. *Komunikasiana*, 3(2), 138-146.
- Ovita, A. N., Nety, M. H., Nur, A. (2019). Hubungan Body Image dan Aktivitas Fisik dengan Status Gizi Remaja Putri Kelas VIII SMPN 20 Surabaya. *Sport and Nutrition Journal*, 1(1), 27-32.
- Pangestika, A. (2021). Hubungan Self-Esteem dan Komparasi Sosial dengan Citra Tubuh pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial.
- Papalia, Diane E., et al. (2011). *Human Development (Psikologi Perkembangan)*. Jakarta: Kencana.
- Priyanto. (2008). *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Rahma, A. S., Siti, Q. (2022). Pengaruh Self-Esteem terhadap Body Image Remaja Akhir Putri Pengguna Tiktok.
- Rahmadiyah, A., Muthe, R. C. (2020). Social Comparison dengan Ketidakpuasan Bentuk Tubuh pada Remaja Perempuan. *Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi*, 1(1), 11-19.
- Rahmawati, N., Kurniadi, O. (2022). Hubungan antara Menggunakan Tiktok dengan Perilaku Eksistensi Diri. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 2(1), 297-301.
- Ramanda, R., Zarina, A., R. A. Murti, K. W. (2019). Studi Kepustakaan Mengenai Landasan Teori Body Image bagi Perkembangan Remaja. *Jurnal Edukasi*, 5(2), 121-135.
- Resna, S., Pratiwi, S. (2021). Pengaruh Social Comparison Terhadap Body Image Pada Wanita Di Harmony Fitness Center Sumbawa Besar.
- Richins. (1995). Social comparison, advertising, and consumer discontent. *American Behavioral Scientist*, 38, 593-607.
- Riskha, R., Zarina, A., R. A. Murti, K.W. (2019). Studi Kepustakaan Mengenai Landasan Teori Body Image Bagi Perkembangan Remaja.
- Roainina, F. (2021). Pengaruh Sosial Media Terhadap Body Image.

- Rombe., Sufrihana. (2014). Hubungan Body Image dan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri di SMA Negeri 5 Samarinda.
- Rozika, L. A., Neila, R. (2016). Hubungan antara Harga Diri dan Body Image dengan Online Self-Presentation pada Pengguna Instagram. *Gajah Mada Journal Of Psychology*, 2(3), 172-183
- Santrock, Jhon, W. (2007). Remaja jilid 2. Terjemahan oleh Sherly Saragih. Jakarta: Erlangga.
- Sari, I. A. W. P., Luh, M. S. S. (2018). Hubungan antara Perbandingan Sosial dan Harga Diri terhadap Citra Tubuh pada Remaja Perempuan. *Jurnal Psikologi Udayana*, 5(2), 265-277.
- Sarita, F.A. (2020). Aktivitas dan Pengaruh Sosial Media terhadap Body Dissatisfaction pada Dewasa Awal.
- Schilder, P. (2013). *The Image and Appearance of The Human Body*. Routledge.
- Septianningsih, R., Pratiwi, S. (2021). Pengaruh Social Comparison terhadap Body Image pada Wanita di Harmony Fitness Center Sumbawa Besar. *Jurnal Psimawa*, 4(1), 26-33.
- Setiawati, N. A. (2020). Hubungan Antara Perbandingan Sosial Dan Citra Tubuh Pada Mahasiswa Pengguna Sosial Media Instagram.
- Steinberg, L. (2003). *Gale Encyclopedia Childhood and Adolescence*.
- Sunartio., Livian. Sukamto, M. E., & Dianovinina, K. (2012). Social Comparison dan Body Dissatisfaction pada Wanita Dewasa Awal.
- Syalsadila, D. A., Nawangsih, E. (2022). Pengaruh Body Image terhadap Self Confidence pada Remaja Putri Pengguna Tiktok. *Bandung Conference Series: Psychology Science*, 2(2), 326-334.
- Syarifah, N. (2022). Hubungan Antara Citra Tubuh dan Perbandingan Sosial dengan Harga Diri Pada Mahasiswa UNISSULA Penonton Trend Glow Up Challenge di Tiktok.
- Thompson, M. S., & Keith, V. M. (2010). The blacker the berry: Gender, skin tone, self-esteem, and self-efficacy. *Gender & Society*, 15, 336-357.
- Vogel, E. A., Rose, J. P., Okdie, B. M., Eckles, K., & Franz, B. (2015). Who compares and despairs? The effect of social comparison orientation

on social media use and its outcomes. *Personality and individual differences*, 86, 249-256.

Wills, A. (1981). Downward comparison principles in social psychology. *Psychological Bulletin*, 90, 245-271