

## DAFTAR PUSTAKA

- **Ahman, EengdanRohmana, Yana** (2009). *TeoriEkonomiMikro, Bandung* :LaboratoriumEkonomidanKoperasi.
- **AidhaSuhiga**.PengertianKendalaanggaran (budget constrain) danKurvaIndiferens. tersedia:<http://aidha-suhiga.blogspot.com/2012/01/pengertian-kendala-anggaran-budget.html> [15 Januari 2012]
- **Arikunto, Suharsimi**. (2006). *ProsedurPenelitianSuatuPendekatanPraktik*. Jakarta: RinekaCipta.
- **AsosiasiIndustriSepeda motor Indonesia (AIS)**
- **AtepHendraHeriyawan**. EkonomiKoperasi. Tersedia:<http://ahendrahendriawan.blogspot.com/2011/10/ekonomi-koperasi-rangkuman-bab-1-sd-12.html/> [12 Oktober 2011]
- **Augusty, Ferdinand**, (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- **BilsonSimamora**. (2004). *PanduanRisetPerilakuKonsumen*. Jakarta: PT GramediaPustakaUtama.
- **Damodar,Gujarati**. (1978). *Ekonometrika Dasar*.Jakarta :Erlangga.
- **Derry Mayendra**.Teoripreferensikonsumen. tersedia: <http://derrymayendra.blogspot.com/2013/06/teori-preferensi-konsumen.html> [26 Juni 2013]
- **Gasperz, Vincent**. (2001). *Ekonomi Manajerial: pembuatan keputusan bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- **KelurahanPadasuka Kota Bandung**
- **Kotler, Phillip & Kevin L. Keller**. (2007)*ManajemenPemasaran*. Jakarta-Indonesia: Indeks.

- **Ibiyanto, Hariadi** (2008). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli sepeda motor merk yamahamio (studikusus di PT. Alfa Scorpii Medan)*. Tesis Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara Medan.
- **Iis Aisyah**. (2011). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen (Studi Pada Mahasiswa di Kota Bandung)*. Vol.6 No.2 2011. [28 Juni 2013]
- **Mowen, John C dan Michael minor**. (2002). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- **Pindyck, Robert S dan Daniel L Rubinfeld**. (2009). *Mikroekonomi edisi keenam*. Jakarta: Indeks.
- **PT. Daya Adira Mustika Honda**
- **PT. Subur Motor Raya Honda**
- **Rahmani, Taufik A.** *Faktor psikologis, lingkungan dan bauran pemasaran yang mempengaruhi pembelian sepeda motor (Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Merk Honda Beat 4-tak Merk Suzuki dan Honda di Kota Banjarmasin)*. Jurnal ISSN: 1411-0199 Wacana Vol. 13 No.2. April 2010, Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang.
- **Riduwan**. (2004). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- **Rohmana, Yana** (2010). *Ekonometrika Teori dan Aplikasinya dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi.
- **Sandika Wahyu IP**. *Perilaku konsumen*. tersedia: <http://www.slideshare.net/crsandika/perilaku-konsumen-14943654> [30 Oktober 2013]
- **Sitti Rosipah, Burhan, Umi Purwandari**. *Preferensi konsumen terhadap pancake dari tepung sukun*. Jurnal AGROINTEK Vol. 7 No. 1 Maret 2013, Jurusan Teknologi Industri Pertanian Universitas Trunojoyo Madura.
- **Sudarsono**. (1982). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: LP3ES
- **Sudjana**. (2002). *Metoda Statistika*. Bandung: Tarsito.
- **Sukirno, S** (1998). *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Hadi Alamdhien, 2014

*Analisis preferensi konsumen sepeda motor merk Honda beat di kelurahan padasuka kota bandung*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- **SyafaatMuhari.** Teorikonsumsiperspektifkonvensionaldanekonomiislam.  
tersedia: <http://syafaatmuhari.wordpress.com/2011/09/05/teori-konsumsi-perspektif-konvensional-dan-ekonomi-islam/> [5 September 2011]
- **TarsiusHaria.** Selayang PandangKoperasi. Tersedia:  
<http://tarsiusharia92.blogspot.com/2013/07/koperasi.html/> [Juli 2013]
- **T Sunaryo, Ph.D.** (2001). *EkonomiManajerial: aplikasiteoriekonomimikro*. Jakarta: PT GeloraAksaraPratama.
- **Wahidin, Akbar** (2005). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan jasa transportasi bus kota damri kelas ekonomi jalurcicaheum-cibeureumkotabandung*. Skripsi (tidakditerbitkan) JurusanPendidikanEkonomi Program EkonomiKoperasi FPIPS UPI Bandung.