

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS ..	7
2.1 Kajian Pustaka	7
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	7
2.1.2 Teori Preferensi Konsumen	8
2.1.2.1 Kurva Indiferensi	11
2.1.2.2 Peta Kurva Indiferensi	11
2.1.3 Anggaran	12
2.1.3.1 Pengertian Anggaran	12
2.1.3.2 Garis Anggaran	12
2.1.3.3 Manfaat Anggaran	17
2.1.3.4 Pengaruh Anggaran Terhadap Preferensi	17
2.1.4 Keseimbangan Konsumen	18
2.1.5 Teori Preferensi Terungkap	19
2.1.6 Pendekatan Atribut	20
2.1.7 Atribut Produk	21
2.1.7.1 Pengertian Atribut Produk	21
2.1.7.2 Dimensi Kualitas Produk	22
2.1.7.3 Pengaruh Atribut Produk terhadap Preferensi Konsumen ..	23
2.2 Kerangka Pemikiran	23
2.3 Hipotesis	26
BAB 3 METODE PENELITIAN	27
3.1 Objek Penelitian	27
3.2 Metode Penelitian	27
3.3 Populasi dan Sampel	28
3.3.1 Populasi	28
3.3.2 Sampel	28
3.4 Operasional Variabel	30
3.5 Sumber dan Jenis Data	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data	32
3.7 Instrumen Penelitian	32

3.8	Pengujian Instrumen Penelitian	33
3.8.1	Uji Validitas	33
3.8.2	Uji Reabilitas	35
3.9	Teknik Analisis Data	36
3.10	Uji Asumsi Klasik	37
3.10.1	Uji Multikolinearitas	37
3.10.2	Uji Heterokedastisitas	38
3.10.3	Autokorelasi	39
3.11	Pengujian Hipotesis	41
3.11.1	Uji t	41
3.11.2	Uji F	42
3.11.3	Uji R^2	43
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.2	Gambaran Umum Variabel Penelitian	48
4.3	Hasil Analisis Instrumen Penelitian	64
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	65
4.5	Hasil Penelitian	67
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	71
4.7	Implikasi Pendidikan	74
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran	76
	DAFTAR PUSTAKA	78
	LAMPIRAN	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penjualan tigabulan pertama sepeda motor 2013 di indonesia	2
Tabel 1.2	Penjualan tigabulan pertama sepedamotormatik dan non matik	3
Tabel 1.3	Penjualan sepeda motor matikjanuari – maret 2013	3
Tabel 1.4	Penjualan sepeda motor hondapadatahun 2013diKelurahanPadasuka	4
Tabel 2.1	Keranjang pasar dan garis anggaran	13
Tabel 3.1	Operasional variabel	30
Tabel 3.2	Uji Statistik Durbin-Watson d	40
Tabel 4.1	Karakteristik Masyarakat Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.2	Karakteristik Masyarakat Berdasarkan Usia	46
Tabel 4.3	Karakteristik Masyarakat Berdasarkan Pendidikan Terakhir	47
Tabel 4.4	Karakteristik Masyarakat Berdasarkan Lamanya Pembayaran Cicilan	47
Tabel 4.5	Karakteristik Masyarakat Berdasarkan Prioritas Penggunaan Sepeda Motor..	48
Tabel 4.6	Anggaran Masyarakat per Bulannya	49
Tabel 4.7	Penilaian Masyarakat terhadap Tingkat Atribut Produk	50
Tabel 4.8	Skor atribut produk dalam hal fitur	52
Tabel 4.9	Skor kriterium dari atribut produk dalam hal fitur	52
Tabel 4.10	Skor atribut produk dalam hal kualitas	53
Tabel 4.11	Skor kriterium dari atribut produk dalam hal kualitas	53
Tabel 4.12	Atribut produk dalam hal keandalan	54
Tabel 4.13	Skor kriterium dari atribut produk dalam hal keandalan	54
Tabel 4.14	Atribut produk dalam hal kemampuan pelayanan	55
Tabel 4.15	Skor kriterium dari atribut produk dalam hal kemampuan pelayanan	56
Tabel 4.16	Gambaran umum atribut produk	56
Tabel 4.17	Penilaian Masyarakat terhadap Tingkat Preferensi	57
Tabel 4.18	Skor preferensi dalam hal pengalaman yang diperoleh	59
Tabel 4.19	Skor kriterium dari preferensi dalam hal pengalaman yang diperoleh	60
Tabel 4.20	Skor preferensi dalam hal pendapatan	61
Tabel 4.21	Skor kriterium dari preferensi dalam hal pendapatan	61
Tabel 4.22	Skor preferensi dalam hal kepercayaan turun-temurun	62
Tabel 4.23	Skor kriterium dari preferensi dalam hal kepercayaan turun-temurun	63
Tabel 4.24	Gambaran umum preferensi	63
Tabel 4.25	Uji Validitas untuk Soal Preferensi dan Atribut Produk	64
Tabel 4.26	Uji Reabilitas Variabel	65
Tabel 4.27	Hasil Uji Multikolinearitas	66
Tabel 4.28	Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4.29	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	69
Tabel 4.30	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Berbagai Pilihan untuk Memaksimalkan Utilitas	9
Gambar 2.2	Kurva Indiferensi	11
Gambar 2.3	Peta Kurva Indiferensi	11
Gambar 2.4	Garis Anggaran (<i>Budget Line</i>)	14
Gambar 2.5	Efek Perubahan Pendapatan pada Garis Anggaran	15
Gambar 2.6	Efek Perubahan Harga pada Garis Anggaran	16
Gambar 2.7	Keseimbangan Konsumen	18
Gambar 2.8	Kerangka Pemikiran	26
Gambar 3.1	Statistik Durbin-Watson d	40
Gambar 4.1	Hasil Uji Autokorelasi Metode Durbin Watson	67