

**ANALISIS PRODUKSI TAYANGAN *STREAMING OPEN MIC* MERDEKA
DALAM MEMBENTUK CITRA HUMANIS PEJABAT**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Seni
pada Program Studi Film dan Televisi



Oleh:
Riyu Wansyah
NIM 2007978

**PROGRAM STUDI FILM DAN TELEVISI
FAKULTAS PENDIDIKAN SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2024**

**ANALISIS PRODUKSI TAYANGAN *STREAMING OPEN MIC* MERDEKA
DALAM MEMBENTUK CITRA HUMANIS PEJABAT**

Oleh
RIYU WANSYAH

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Seni pada Program Studi Film dan Televisi
Fakultas Pendidikan Seni dan Desain

© Riyu Wansyah
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2024

Hak cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

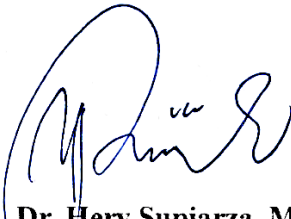
LEMBAR PENGESAHAN

RIYU WANSYAH

**ANALISIS PRODUKSI TAYANGAN *STREAMING OPEN MIC* MERDEKA
DALAM MEMBENTUK CITRA HUMANIS PEJABAT**

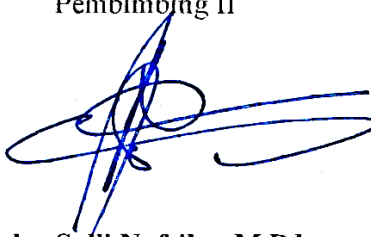
Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,



Dr. Hery Supiarza, M.Pd.
NIP. 197207212014091004

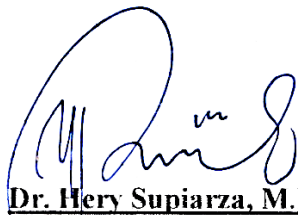
Pembimbing II



Salsa Solli Nafsika, M.Pd.
NIP. 920200819940204101

Mengetahui,

Ketua Program Studi Film dan Televisi



Dr. Hery Supiarza, M.Pd.
NIP. 197207212014091004

SKRIPSI INI TELAH DIUJIKAN PADA

Hari/Tanggal : Senin, 26 Agustus 2024

Waktu : 15.00-16.00

Tempat : Lantai 3 Ruang Studio Animasi, Fakultas Pendidikan Seni dan
Desain, Universitas Pendidikan Indonesia

Para penguji terdiri dari :

Penguji I,



Dr. Harry Tjahjodiningrat, M.Pd.

NIP 197207222000121002

Penguji II



Dra. Nenden Lilis A., M.Pd.

NIP 197109262003122001

Penguji III



Fensy Sella, M.Pd.

NIP 198910022019032014

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini,

Nama : Riyu Wansyah

NIM : 2007978

Prodi : Film dan Televisi - FPSD

Alamat : Desa Bangun Sari RT.08 RW.02 No. 29 Blok G Kecamatan
Tanjung Lago, Kabupaten Banyuasin, Sumatera Selatan, 30961.

Menyatakan bahwa karya tulis ilmiah saya berupa skripsi dengan judul **Analisis Produksi Tayangan *Streaming Open Mic* Merdeka dalam Membentuk Citra Humanis Pejabat** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Ini dibuktikan dengan pengujian Turnitin yang mencapai hasil plagiarism sebanyak 18%. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran yang saya lakukan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 27 Agustus 2024

Yang Membuat Pernyataan

Peneliti,



Riyu Wansyah

NIM. 2007978

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah membuat peneliti menyelesaikan skripsi berjudul “Analisis Produksi Tayangan *Streaming Open Mic* Merdeka Dalam Membentuk Citra Humanis Pejabat” secara lancar dan tepat waktu, sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam Program Studi Film dan Televisi. Tujuan dalam penulisan skripsi ini untuk mengetahui bagaimana desain produksi dari program *streaming Open Mic Merdeka* dan bentuk audio visual nya serta bagaimana keefektifan program *Open Mic Merdeka* dapat membentuk citra humanis pejabat. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi dalam memperkaya pemahaman mengenai desain atau proses produksi sebuah program.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk dapat membantu memperbaiki kekurangan tersebut, dengan harapan dapat memberikan kontribusi yang lebih pada penelitian di masa mendatang.

Bandung, 27 Agustus 2024
Peneliti,

Riyu Wansyah
NIM 2007978

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah membuat peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini. Selama proses penyelesaian skripsi, peneliti menyadari bahwa telah mendapat bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Maka dari itu, dalam kesempatan yang berbahagia ini izinkan peneliti untuk memberikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Hery Supiarza, M.Pd. sebagai Ketua Program studi Film dan Televisi, serta dosen Pembimbing I, yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan bimbingan, nasihat, dan motivasi kepada peneliti sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Salsa Solli Nafsika, M.Pd. sebagai Dosen Pembimbing II, yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan bimbingan, nasihat, dan motivasi kepada peneliti sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
3. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Program Studi Film dan Televisi yang telah memberikan ilmu serta membimbing peneliti semasa menjalani perkuliahan dari awal semester hingga saat ini.
4. Bapak Muhamad Jupri dan Ibu Indo Ufe selaku orang tua yang sangat peneliti cintai, yang senantiasa berdoa, berjuang, memotivasi dan mendukung dalam bentuk apapun pada peneliti hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ketiga kakak peneliti yang sangat peneliti cintai, Darmawati, Ruslina, dan Siti Nurjanah yang selalu memberikan semangat, motivasi dan doa untuk peneliti hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kedua ponakan peneliti Zhafira Aulia Wijaya, dan Azzam Khalif, yang selalu memberikan semangat dan kebahagiaan untuk peneliti dengan tingkah lucu selama penyusunan skripsi hingga peneliti dapat menyelesaikannya.
7. Kedua kakak ipar peneliti Saharudin, dan Anton Wijaya yang tak lupa memberikan semangat, serta dukungannya kepada peneliti hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Sepupu peneliti Rahmatia, Firman Ramadia, Rafifah Ramadia serta paman

dan bibi peneliti, Rahmatang, Muhammadiyah, Sukmawati, dan Abdul Gani yang selalu memberikan semangat, motivasi dan doa untuk peneliti hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.

9. Rekan-rekan Dims Family, Dimas, Fadhlhan, Fiqri, Kevin, Luthfi, Rifqi, Adnin, Dhiya, Vera, Shaila, dan Yunita serta seluruh teman-teman prodi FTV angkatan 2020, yang senantiasa kebersamai sejak awal perkuliahan hingga kini. Semoga kelak bertemu lagi dengan seragam-seragam impian yang kalian semoga kan. Sukses selalu untuk kita semua.
10. Rekan-rekan Raja uduk, Catrine, Rahma, Bila, Haikal, Fandra, Hilal, Nayla, Aisyah, Anisah, Balqis, Anin, Aleda, Bunga, Cindy, Zahra, Lala, dan Elisa yang sudah menjadi teman kerja yang baik selama peneliti magang di Merdeka.com, selalu memberikan semangat, motivasi, serta dukungannya kepada peneliti hingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Sahabat sejak SMP, Cici Amelia, Sahabat sejak SMA, M. Mukmin, Amin Mubarak, dan Akbar Kamilin, yang selalu memberikan semangat, motivasi serta dukungannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Mas Wisnoe Moerti, Mas Adri Handoyo, Bapak Noor Ishamtuddin, S.IP, Bapak H. Mochamad Nur Arifin, S.M., M.Psdm. yang telah bersedia membantu dalam memberikan informasi, waktu dan materi untuk peneliti dalam mengerjakan skripsi ini.
13. Diri saya sendiri karena telah bertahan selama ini dalam mengerjakan penelitian ini.
14. Seluruh pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan namanya satu persatu yang telah memberikan doa dan dukungan kepada peneliti.

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Analisis Produksi Tayangan *Streaming Open Mic* Merdeka dalam Membentuk Citra Humanis Pejabat”. Citra pejabat publik sering kali terlihat kaku dan kurang dekat dengan masyarakat, yang berdampak pada hubungan dan kepercayaan publik terhadap pemerintahan. Program *Open Mic* Merdeka, yang diproduksi oleh Merdeka.com dan ditayangkan di Vidio.com serta kanal *YouTube* MerdekaDotCom, bertujuan untuk mengatasi masalah ini dengan menyajikan pejabat dalam format bercerita pribadi yang diselingi humor. Program ini mengedepankan pendekatan humanis dengan menampilkan sisi pribadi, keluarga, dan pandangan hidup pejabat secara ringan namun bermakna. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana desain produksi program ini, dari pra-produksi, produksi, hingga pasca-produksi, serta bentuk audio visualnya. Selain itu, penelitian ini juga mengkaji efektivitas program dalam membentuk citra humanis pejabat. Penelitian ini menerapkan teori *Uses and Gratification*, dan menggunakan konsep *Mise-en-scene* dengan metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan semi-kuantitatif, melibatkan wawancara, observasi, dokumentasi, kuesioner, dan pengamatan melalui respons komentar di *YouTube*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa produksi pada program *open mic* merdeka sudah mencakup *Standar Operational Production* (SOP), program ini juga dinilai efektif dalam mendekati pejabat dengan masyarakat, mengurangi kesenjangan, dan membentuk citra humanis yang positif.

Kata Kunci: Humanis, Pejabat, Humor, Program *Streaming*

ABSTRACT

This thesis is entitled "Analysis of Production Design of Open Mic Merdeka Streaming Show in Shaping the Humanist Image of Officials". The image of public officials is often seen as rigid and less close to the community, which has an impact on public relations and trust in government. Merdeka's Open Mic program, produced by Merdeka.com and aired on Vidio.com and MerdekaDotCom's YouTube channel, aims to address this problem by presenting officials in a personal storytelling format interspersed with humor. The program puts forward a humanist approach by presenting the personal, family, and outlook on life of officials in a light yet meaningful way. This research aims to find out how the production design of this program, from pre-production, production, to post-production, as well as its audio-visual form. In addition, this study also examines the effectiveness of the program in shaping the humanist image of officials. This research applies the theory of uses and Gratification, and uses the concept of Mise-en-scene with the research method used is descriptive qualitative with a semi-quantitative approach, involving interviews, observations, documentation, questionnaires, and observations through comment responses on YouTube. The results show that the production of the independent open mic program has covered the Standard Operational Production (SOP), this program is also considered effective in bringing officials closer to the community, reducing gaps, and forming a positive humanist image.

Keywords: *Humanist, Officials, Humor, Streaming Show*

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teoretis.....	8
2.1.1 Kegunaan dan Kepuasan (<i>Uses and Gratification</i>).....	8
2.1.2 Konten Media <i>Online</i>	10
2.1.3 Desain Produksi.....	10
2.1.4 Audio Visual	15
2.1.5 <i>Mise-en-Scene</i>	15
2.1.6 <i>Storytelling</i>	17
2.1.7 Citra	18
2.1.8 Humanis.....	19
2.1.9 Pejabat	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Metode dan Pendekatan Penelitian.....	22

3.1.1 Metode Penelitian	22
3.2 Informan dan Tempat Penelitian	23
3.2.1 Informan Penelitian	24
3.2.2 Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data	27
3.3.1 Data Primer.....	27
3.3.2 Data Sekunder	32
3.4 Teknik Analisis Data	32
3.4.1 Reduksi Data	32
3.4.2 Penyajian Data.....	33
3.4.3 Penarikan Kesimpulan.....	33
3.5 Teknik Pengkajian Keabsahan Data	33
3.5.1 Triangulasi Sumber.....	33
3.5.2 Triangulasi Teknik	35
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Program <i>Open Mic Merdeka</i> di Merdeka.com	36
4.1.1 Profil Merdeka.com.....	36
4.1.2 Visi Misi Merdeka.com	38
4.1.3 Struktur Organisasi Merdeka.com.....	39
4.1.4 Program <i>Open Mic Merdeka</i>	41
4.2 Analisis Produksi Program <i>Streaming Open Mic Merdeka</i> dalam Membentuk Citra Humanis Pejabat.....	42
4.2.1 Desain Produksi Program <i>Open Mic Merdeka</i>	42
4.2.2 Bentuk Audio Visual Program <i>Streaming Open Mic Merdeka</i>	53
4.2.3 Program <i>Open Mic Merdeka</i> sebagai pembentukan Citra Humanis Pejabat	58
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	77
5.1 Simpulan.....	77
5.2 Implikasi	78
5.3 Rekomendasi	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah respons masyarakat pada kolom komentar <i>Youtube</i>	73
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Studio 8 <i>SCTV Tower</i>	26
Gambar 3.2 Kantor Pusat <i>Kapanlagi Youniverse</i>	26
Gambar 3.3 Kediaman Bapak Noor Ishmatuddin.....	27
Gambar 3.4 Proses wawancara tim produksi program <i>Open Mic Merdeka</i>	28
Gambar 3.5 Proses wawancara pada Wakil Ketua DPRD Banyuasin	28
Gambar 3.6 Proses Wawancara Bupati Trenggalek	29
Gambar 3.7 Bagan Triangulasi Sumber	33
Gambar 3.8 Bagan Triangulasi Teknik.....	35
Gambar 4.1 Logo Merdeka.com	36
Gambar 4.2 Tampilan <i>website</i> Merdeka.com.....	37
Gambar 4.3 Tampilan serta konten <i>channel Youtube</i> Merdeka.com.....	38
Gambar 4.4 Struktur Organisasi dari Merdeka.com	39
Gambar 4.5 Logo program <i>Open Mic Merdeka</i>	41
Gambar 4.6 Bagan tahapan proses produksi program <i>Open Mic Merdeka</i>	42
Gambar 4.7 Bintang tamu <i>Open Mic Merdeka</i>	44
Gambar 4.8 Koordinasi Tim sebelum <i>shooting</i>	45
Gambar 4.9 Koordinasi Tim sebelum <i>shooting</i>	46
Gambar 4.10 Persiapan set sebelum <i>shooting</i>	46
Gambar 4.11 Proses pengambilan gambar saat proses <i>shooting</i>	47
Gambar 4.12 Proses pemantauan dan pengaturan gambar saat proses <i>shooting</i> ..	48
Gambar 4.13 Proses <i>editing</i> program <i>open Mic Merdeka</i>	50
Gambar 4.14 Bumper program <i>Open Mic Merdeka</i>	51
Gambar 4.15 Penambahan grafis untuk transisi penampilan Bintang tamu	52
Gambar 4.16 Desain latar pada Program <i>Open Mic Merdeka</i>	54
Gambar 4.17 Kostum dan tata rias Bintang tamu 1	55
Gambar 4.18 Kostum dan tata rias Bintang tamu 2	56
Gambar 4.19 Kostum dan tata rias Bintang tamu 3	56
Gambar 4.20 Pencahayaan pada program <i>Open Mic Merdeka</i>	56
Gambar 4.21 <i>Blocking</i> dalam Program <i>Open Mic Merdeka</i>	58
Gambar 4.22 <i>Blocking</i> dalam Program <i>Open Mic Merdeka</i>	58
Gambar 4.23 Komentar positif terhadap <i>personality</i> Bintang tamu	73

Gambar 4.24 Komentar positif terhadap isi materi.....	74
Gambar 4.25 Komentar positif terhadap Program.....	75

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Jenis kelamin responden	66
Grafik 4.2 Respons terhadap pemahaman kehidupan pribadi pejabat	67
Grafik 4.3 Respons terhadap Penggunaan Humor dalam Program	67
Grafik 4.4 Respons terhadap pandangan baru tentang pejabat publik	68
Grafik 4.5 Respons terhadap kisah pribadi pejabat dalam format <i>open mic</i>	68
Grafik 4.6 Respons terhadap mengurangi kesenjangan antara	69
Grafik 4.7 Respons terhadap efektivitas humor membangun citra humanis	69
Grafik 4.8 Respons terhadap menunjukkan sisi humanis pejabat publik	70
Grafik 4.9 Respons terhadap Pentingnya Program seperti <i>Open Mic Merdeka</i> ...	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Dosen Pembimbing.....	82
Lampiran 2 Instrumen Wawancara	84
Lampiran 3 Transkrip Wawancara	87
Lampiran 4 Hasil Pengecekan Plagiarisme Turnitin.....	96

DAFTAR PUSTAKA

- Al Fandi, H. (2011). *Desain Pembelajaran yang Demokratis & Humanis*. Ar-Ruzz Media.
- Ayu Rifka Sitoresmi. (2023, May 12). *Humanis adalah Sebutan bagi Penganut Humanisme, Ini Pengertian dan Ciri-Cirinya*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/hot/read/5284748/humanis-adalah-sebutan-bagi-penganut-humanisme-ini-pengertian-dan-ciri-cirinya?page=2>
- Elvinaro, A. (2010). Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif. *Bandung: Simbiosis Rekatama Media*, 64–65.
- Febyusri, R., & Zafri, Z. (2020). Penggunaan Teknik Storytelling dalam Keterampilan Menyajikan Cerita Sejarah di SMA Negeri 3 Painan. *Jurnal Kronologi*, 1(3), 60–66. <https://doi.org/10.24036/jk.v1i3.17>
- Fitria, A. (2014). Penggunaan Media Audio Visual dalam Proses Pembelajaran. *Cakrawala Dini*, 5(2), 57–63.
- Gibbs, J. (2002). *Mise-En-Scène: Film Style and Interpretation*. In *Columbia University Press* (Issue 9).
- Gulo. (2002). *Metodologi Penelitian* (Cet.I). Grasindo.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, I. I., & Indrayani, I. (2021). *Buku Ajar Komunikasi Massa*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Hadi, S. (2002). *Metodologi Reserch* (Edisi Refisi). Andi Offset.
- Hidayat, H. N., Sudardi, B., Widodo, S. T., & Habsari, S. K. (2021). Menggali Minangkabau dalam Film Dengan Mise-En-Scene. *Protvf*, 5(1), 117. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v5i1.29433>
- Imam Gunawan. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Bumi Aksara.
- Irma Arfiani. (2014). *Kebijakan Menekan Angka Pengangguran Melalui Program Pelatihan Kerja Di Dinas Tenaga Kerja, Transmigrasi Dan Sosial Kota Magelang*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Jannah, M., & Hasanah, U. (2019). Pengaruh Media Pembelajaran Audio Visual Terhadap Kemampuan Berbicara Anak Kelompok B di Paud Terpadu Teratai Unm Makassar. *Instruksional*, 1(1), 25. <https://doi.org/10.24853/instruksional.1.1.25-31>
- Juniawan, H. D. (2020). *Analisis Produksi Konten Mr. Kece Di Opini*. Id. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Kriyantono, R., & Sos, S. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media.

- Kriyatno, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif Dan Kualitatif*. Prenada Media Group.
- Manan, B. (2001). *Menyongsong Fajar Otonomi Daerah*. Pusat Studi Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Islam Indonesia.
- Merdeka.Com. (2020). *Tentang Kami*.
<https://www.merdeka.com/company/tentang-kami.html>.
- Moelong, L. L. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Murdiyanto, E. (2020). *Penelitian Kualitatif (Teori Dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal)* (Edisi I). Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press.
- Nanda Akbar Gumilang. (2021). *Pengertian Wawancara: Jenis, Teknik, Dan Fungsinya*. [Www.Gramedia.Com/Literasi/Wawancara/](http://www.Gramedia.Com/Literasi/Wawancara/).
- Nastiti, L. W. (2016). *Bentuk Personal Branding Melalui Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Personal Branding Saptuari Sugiharto Melalui Akun Twitter Pribadi@ Saptuari)*. UIN Sunan Kalijaya Yogyakarta.
- Nur, M. F. (2023, October 31). *Komedi, Pesan Politik Dan Upaya Menggaet Pemilih Dalam Pilpres*. Tirto.Id. <https://tirto.id/komedi-pesan-politik-dan-upaya-menggaet-pemilih-dalam-pilpres-grhs>
- Nurhadi. (2022, June 2). *Ini Beda Pejabat, Penjabat, dan Pelaksana Tugas Kepala Daerah*. Tempo.Co. <https://nasional.tempo.co/read/1597343/ini-beda-pejabat-penjabat-dan-pelaksana-tugas-kepala-daerah>
- Nurudin, M. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Ochta, R. S. (2018). *Proses Produksi Program Tayangan Talkshow Special Tawa dan Canda (Spada) Di Ceria Tv*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*, Yogyakarta: Homerican Industri. 2016. *Memahami Film Edisi, 2*.
- Sugiarto, B. (2008). *Humanis Dan Humaniora*. Jalsutra.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2007). *Metodologi Penelitian*. Remaja Rosdakarya.
- Suprayogo, I. (2014, June 19). *Pemimpin, Pejabat, Dan Penguasa*. Uin-Malang.Ac.Id. <https://uin-malang.ac.id/r/140601/pemimpin-pejabat-dan-penguasa.html>

- Taufiq, M. I. (2007). *Panduan Lengkap Dan Praktis Psikologi Islam* (Sari Nurulita, Ed.). Gema Insani.
- Trisakti, F. A., & Alifahmi, H. (2018). Destination Brand Storytelling: Analisis Naratif Video The Journey To A Wonderful World Kementerian Pariwisata. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 7(1). <https://doi.org/10.7454/jki.v7i1.9692>
- Ulya, S. (2013). *Proses Produksi Acara "Madangno Ati" di Jtv Bojonegoro*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Villarejo, A. (2013). *Film Studies: The Basics*. Routledge.
- Wibisono, W. And P. (2021). *Peran Video Jurnalis Pada Desk Khas Di Merdeka.Com*.