

## BAB V

### SIMPULAN DAN REKOMENDASI

Bab ini akan membahas mengenai simpulan dari penelitian ini serta rekomendasi lebih lanjut terhadap pihak-pihak yang terlibat dalam proses penelitian maupun peneliti selanjutnya.

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan data yang didapatkan dari hasil penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan bahwa mahasiswa di kota Bandung memiliki tingkat *money attitude* atau sikap terhadap uang pada kategori sedang. Artinya, kemampuan individu dalam menyikapi, mengelola, dan memanfaatkan nilai uang mereka cukup baik. Disamping itu, lingkungan toko (*store environment*) juga termasuk pada kategori sedang. Hal ini menyatakan bahwa individu yang berkunjung ke KKV *store* di area Kota Bandung cenderung memiliki persepsi yang netral atau biasa saja terhadap suasana lingkungan KKV *store*. Kemudian, mahasiswa di Kota Bandung memiliki tingkat *impulsive buying* pada kategori sedang yang bermakna individu tidak terlalu sering melakukan pembelian suatu produk diluar perencanaan ketika berbelanja.

Terdapat pengaruh positif yang signifikan antara *money attitude*, *store environment* terhadap *impulsive buying* pada mahasiswa ketika berbelanja di KKV *store* Kota Bandung. Semakin tinggi penilaian individu terhadap *store environment* KKV, maka tingkat *impulsive buying* akan semakin tinggi. Sedangkan apabila *money attitude* seseorang tinggi, maka tingkat *impulsive buying* akan semakin rendah.

#### 5.2 Rekomendasi

##### 1. Bagi Masyarakat Umum

Masyarakat umum diharapkan dapat menerapkan skala prioritas ketika akan berbelanja. Jika kebutuhan primer telah terpenuhi, maka kebutuhan-kebutuhan lainnya yang tergolong sekunder dan tersier dapat menyusun untuk dipenuhi. Hal itu pun harus berlandaskan perencanaan dan

perhitungan yang matang agar tidak merasa kesulitan di kemudian hari akibat dari impulsivitas yang dilakukannya sendiri. Maka dari itu, kesadaran terhadap pentingnya skala prioritas dan pengelolaan keuangan harus ditingkatkan. Masyarakat perlu untuk mempelajari bagaimana pencatatan dan pengelolaan keuangan yang baik untuk memudahkan kehidupan mereka agar dapat mempersiapkan tabungan maupun investasi jangka panjang untuk kesejahteraan yang akan dirasakan di kemudian hari.

## 2. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa diharapkan dapat memperkaya pemahaman mereka terkait seberapa besarnya dampak dari *impulsive buying* agar dapat mencegah dan menghindari perilaku tersebut untuk timbul. Salah satu cara yang dapat dilakukan adalah dengan melakukan pengelolaan keuangan serta kontrol diri yang baik ketika sedang berbelanja.

## 3. Bagi KKV Store

Bagi pihak KKV *store* diharapkan dapat meningkatkan fasilitas, daya tarik toko, serta mengkaji kembali strategi marketing yang dijalankan di area toko apakah sudah tepat sasaran dan efektif untuk mempengaruhi minat beli konsumen atau tidak.

## 4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan kontrol demografis terhadap responden penelitian berkaitan dengan perencanaan dan *budgeting* sebelum berbelanja agar impulsifitas responden dapat lebih terukur. Disamping itu, diharapkan peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian di tempat yang lingkungannya lebih besar dan variatif seperti *supermarket* ataupun *mall* agar segmentasi pasar yang terjaring dalam penelitian dapat lebih bervariasi.