

5564/UN40.A2.6/PT/2024

**PERILAKU *HATE SPEECH* DI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

**Skripsi**

*disusun untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan  
(S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Sosiologi*



oleh

**Annisa Karina Wulandari**

**NIM 1701591**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2024**

# **PERILAKU *HATE SPEECH* DI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

Oleh

**Annisa Karina Wulandari**

**1701591**

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Sosiologi

© Annisa Karina Wulandari 2024

Universitas Pendidikan Indonesia

2024

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak sebagian atau seluruhnya dengan cetakan  
ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa seizin peneliti

## HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

ANNISA KARINA WULANDARI

DAMPAK PERILAKU *HATE SPEECH* TERHADAP PERSEPSI DAN  
INTERAKSI PENGGUNA MEDIA SOSIAL (*NITIZEN*) DI MEDIA  
SOSIAL TIKTOK

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Warlim, M.Pd

NIP. 196307171989011001

Pembimbing II



Nindita Fairia Utami, M.Pd

NIP 920190219941201201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi



Dr. Wlodati, M.Si

NIP.196801141992032002

**LEMBAR PENGUJI****LEMBAR PENGUJI**

Skripsi ini telah diuji pada

Hari, Tanggal : Kamis, 29 Agustus 2024

Tempat : Universitas Pendidikan Indonesia

Panitia ujian sidang ini terdiri atas

Ketua : Dekan FPIPS Universitas Pendidikan  
Indonesia

Prof. Dr. Agus Mulyana, M.Hum.

NIP. 196608081991031002

Sekretaris : Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi

Dr. Wilodati, M.Si

NIP.116196801141992032002

Bandung, 29 Agustus 2024

Penguji:

**Penguji I**



**Dr. Wilodati, M.Si**  
NIP. 196801141992032002

Penguji II



**Dr. Asep Dahliana, M.Pd**  
NIP. 198507152015041003

Penguji III



**Dr. Pandu Hyangsewu, S.STHI, M.Ag**  
NIP. 920200119851002101

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul "**Perilaku Hate Speech di Media Sosial Tiktok**" ini beserta sejumlah isinya adalah benar – benar karya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau mengutip dengan cara – cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung,

Yang membuat pernyataan,



Annisa Karina Wulandari

NIM 1701591

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Semesta Alam Allah SWT. yang Maha Esa dan Maha Mengetahui, atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Perilaku Hate Speech di Media Sosial Tiktok”**. Tidak juga selawat dan salam senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. kepada keluarganya, Sahabat – Sahabat dan seluruh tabiin dan tabiatnya, serta ummatnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi tugas akhir salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan (S.Pd) di jurusan Pendidikan Sosiologi. Tugas akhir berupa skripsi ini disajikan dalam bentuk karya tulis ilmiah yang terdiri dari 5 bab.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki penulisan di masa yang akan datang. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan tambahan pengetahuan bagi pembaca, peneliti selanjutnya, maupun bagi peneliti sendiri.

Bandung, Agustus 2024

Annisa Karina Wulandari

NIM 1701591

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat, serta karunia-Nya kepada peneliti, serta atas izin-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perilaku *Hate Speech* di Media Sosial Tiktok”. Dalam proses penyelesaian skripsi ini, peneliti menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan, bantuan, doa, dan dukungan dari berbagai pihak skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Maka dari itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat dan pertolongan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Keluarga tercinta khususnya kedua Orang Tua saya yaitu Ayah saya Ondi Suandi Saputra dan Nanang Rusmana, juga Ibu saya Ipit Supartita, adik saya Adnan Fairuz Athoillah yang senantiasa memberikan do’a, motivasi, serta dukungan yang luar biasa kepada peneliti.
3. Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia beserta jajarannya.
4. Dr. Agus Mulyana, M.Hum selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial beserta jajarannya.
5. Ibu Dr. Wilodati, M.Si selaku Ketua Prodi Pendidikan Sosiologi.
6. Bapak Dr. Warlim, M.Pd selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, masukan serta saran yang sangat bermanfaat bagi peneliti.
7. Ibu Nindita Fajria Utamu, M.Pd selaku pdosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, masukan serta saran yang bermanfaat bagi peneliti.
8. Bapak, Ibu Dosen dan Staf Prodi Pendidikan Sosiologi yang telah memberikan ilmu yang luar biasa serta bantuan yang diberikan selama proses perkuliahan.
9. Teman-teman Mahasiswa Pendidikan Sosiologi 2017 yang telah Bersama-sama berudaha menuntaskan perkuliahan dari awal masuk hingga saat ini.

10. Teman-teman terdekat saya Auliya Kania Rachmawati, Salsabila Khirani, Salsabila Noer Husna, dan Yuni Hastanti Citra Pratiwi yang selalu membantu dan menyemangati ketika terdapat kendala selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
11. Teman-teman dekat saya Khoirunnisa Apsari, Radita Najmi Kamilia, Safira Pinandita Kusumah yang telah bersedia menjadi tempat untuk berkeluh kesah, dan saling menyemangati selama masa perkuliahan hingga saat ini.
12. Seluruh pihak yang terlibat dan tidak dapat disebutkan satu per satu.



## ABSTRAK

Annisa Karina Wulandari

1701591

Perkembangan teknologi komunikasi dan media sosial, khususnya Tiktok telah menciptakan dinamika baru dalam interaksi sosial, terutama di kalangan remaja. Meskipun Tiktok berfungsi sebagai wadah ekspresi dan identitas diri, platform ini juga menjadi sarana penyebaran ujaran kebencian (*hate speech*). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak *hate speech* di media sosial Tiktok terhadap persepsi dan pola interaksi di media sosial yang difokuskan pada pelaku tindakan *hate speech*, dengan fokus pada kolom komentar akun Tiktok pribadi milik Sania Leonardo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis konten terhadap komentar-komentar yang berpotensi mengandung *hate speech*. Data dikumpulkan melalui observasi mendalam terhadap kolom komentar selama periode waktu tertentu, serta wawancara dengan beberapa pelaku *hate speech* untuk menggali motivasi dan persepsi mereka terhadap tindakan tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 70% dari *hate speech* yang ditemukan dipicu oleh ketidaksetujuan terhadap identitas atau perilaku target, terutama dalam hal perbedaan penampilan fisik dan gaya hidup. Sebanyak 60% pelaku mengakui bahwa mereka memanfaatkan anonimitas platform sebagai alasan untuk terlibat dalam perilaku agresif, sementara 85% dari komentar yang mengandung *hate speech* didorong oleh ledakan emosional yang terjadi secara spontan. Selain itu, data yang dikumpulkan dari Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) serta Mabes Polri menunjukkan adanya peningkatan signifikan dalam kasus *hate speech* di kalangan remaja, dengan peningkatan sebesar 50% pada paruh pertama tahun 2019. Temuan ini diharapkan dapat memberikan wawasan untuk strategi pencegahan dan penanganan *hate speech* yang lebih efektif di media sosial.

**Kata Kunci :** Faktor pendorong, *Hate speech*, Interaksi, Persepsi

## ABSTRACT

Annisa Karina Wulandari

1701591

The development of communication technology and social media, particularly TikTok, has created new dynamics in social interaction, especially among teenagers. Although TikTok serves as a platform for self-expression and identity, it has also become a medium for the spread of hate speech. This study aims to analyze the impact of hate speech on social media, particularly TikTok, on the perceptions and social interaction patterns of hate speech perpetrators, focusing on the comment section of Sania Leonardo's personal TikTok account. The research adopts a qualitative approach using content analysis of comments that potentially contain hate speech. Data were collected through in-depth observation of the comment section over a specific period, as well as interviews with several hate speech perpetrators to explore their motivations and perceptions of their actions. The results show that 70% of the identified hate speech was triggered by disagreements over the target's identity or behavior, particularly regarding differences in physical appearance and lifestyle. Furthermore, 60% of perpetrators admitted to using the platform's anonymity as a justification for engaging in aggressive behavior, while 85% of hate speech comments were driven by spontaneous emotional outbursts. Additionally, data from the Ministry of Communication and Information Technology (Kominfo) and the Indonesian National Police Headquarters (Mabes Polri) indicate a significant increase in hate speech cases among teenagers, with a 50% rise in the first half of 2019. These findings are expected to provide insights for more effective strategies in preventing and managing hate speech on social media.

**Keywords: Driving factors, Hate speech, Interaction, Perception**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGUJI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Struktur Organisasi Skripsi .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1. Konsep Ujaran Kebencian ( <i>Hate Speech</i> ).....	7
2.1.1. Faktor Pendorong Perilaku <i>Hate Speech</i> .....	8
2.1.2. Macam-Macam Tindakan <i>Hate Speech</i> .....	10
2.2. Media Sosial Tiktok .....	11
2.3. Teori Tindakan Sosial .....	14
2.4. Teori Pembelajaran Sosial.....	18
2.5. Penelitian Terdahulu .....	20
2.6. Kerangka Pikir .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>26</b>
3.1. Desain Penelitian.....	26
3.2. Lokasi Penelitian.....	26
3.3. Subjek Penelitian.....	26
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.5. Instrumen Penelitian .....	28
3.6. Teknik Analisis Data.....	28

3.6.	<u>Teknik Analisis Data</u> .....	28
3.7.	<u>Uji Keabsahan Data</u> .....	30
<b><u>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN</u></b> .....		<b>32</b>
4.1.	<u>Temuan Penelitian</u> .....	32
4.1.1.	<u>Profil Subjek Penelitian</u> .....	32
4.1.2.	<u>Faktor yang mempengaruhi pengguna media social melakukan Hate Speech</u> 36	
4.1.3	<u>Persepsi dan Sikap Nitizen Terhadap <i>Hate Speech</i> di Media Sosial</u> .....	46
4.1.4	<u>Dampak hate speech terhadap persepsi dan sikap nitizen dalam berinteraksi di media sosial</u> .....	49
4.2.	<u>Pembahasan</u> .....	52
4.2.1.	<u>Faktor-faktor yang mempengaruhi pengguna tiktok (nitizen) dalam melakukan tindakan hate speech</u> .....	52
4.2.2	<u>Persepsi dan Sikap Nitizen terhadap <i>Hate Speech</i> di Media Sosial</u> .....	60
4.2.3	<u>Dampak <i>Hate Speech</i> di Media Sosial</u> .....	64
<b><u>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI</u></b> .....		<b>71</b>
5.1.	<u>Simpulan</u> .....	71
5.1.1.	<u>Simpulan Umum</u> .....	71
5.1.2.	<u>Simpulan Khusus</u> .....	71
5.2.	<u>Implikasi</u> .....	72
5.3.	<u>Rekomendasi</u> .....	73
<b><u>DAFTAR PUSTAKA</u></b> .....		<b>75</b>
<b><u>LAMPIRAN</u></b> .....		<b>79</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2 1. Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3 1. Informan Pokok .....	27
Tabel 4 1. Keterlibatan nitizen dalam perilaku hate speech di kolom komentar pada platform media sosial tiktok.....	38
Tabel 4 2. Faktor internal yang mendorong nitizen melakukan hate speech di media sosial tiktok .....	40
Tabel 4 3. Faktor pengaruh dari komentar akun lain untuk melakukan perilaku hate speech.....	43
Tabel 4 4. Keterlibatan nitizen dalam melakukan tindakan hate speech pada komentar akun tiktok pribadi milik Sania Leonardo.....	46
Tabel 4 5. Respon nitizen terhadap tindakan hate speech pada media sosial .....	47
Tabel 4 6. Pengaruh tindakan hate speech pada media sosial terhadap persepsi nitizen pada diri sendiri dan orang lain.....	49
Tabel 4 7. Pengaruh tindakan hate speech pada media sosial terhadap sikap nitizen dalam berinteraksi di media sosial.....	51

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2 1. Kerangka Berpikir .....	25
Gambar 3.1. Triangulasi Sumber Data	
Gambar 4 1. <i>Hate speech</i> pada akun Sania Leonardo.....	30
Gambar 4 2. <i>Hate speech</i> pada akun Sania Leonardo.....	31
Gambar 4 3. <i>Hate speech</i> pada akun Sania Leonardo.....	31
Gambar 4 4. <i>Hate speech</i> pada akun Sania Leonardo.....	32
Gambar 4 5. <i>Hate speech</i> pada akun Sania Leonardo.....	32

**LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1. Surat Keputusan Dosen Pembimbing.....	79
LAMPIRAN 2. INSTRUMEN PENELITIAN KUALITATIF.....	86
LAMPIRAN 3. PERTANYAAN PENELITIAN .....	87
LAMPIRAN 4. PEDOMAN WAWANCARA.....	89
LAMPIRAN 5. DOKUMENTASI PENELITIAN .....	91

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Creswell, J. W. (2019). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Riduwan & Sunarto. (2012). *Pengantar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

### ARTIKEL

- Astuti, F. (2019). Perilaku Hate Speech Pada Remaja Di Media Sosial Instagram. 1–13. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/79538>
- Audi Ghaffari, M., Segreto, I. L., Tempo, D. E. L., KUMBARA, A. . N. A., Terranova, Pablo Lombeida, 1999, Afrianto, H., Kaufmann, B. Y. K., Barbara, S., Barbara, S., Corners, H., Espaciais, D. P., Giglio, L., Crutzen, P. J., Andreae, M. O., Shindell, D. T., Walter, B. P., Faluvegi, G., Ataie, F., Irannezhad, P., ... KUMBARA, A. . N. A. (2005). Globalisasi Dan Kebudayaan Lokal: Suatu Dialektika Menuju Indonesia Baru, 7(2), 147–173.
- Bulele, Y. N., & Wibowo, T. (2020). Analisis Fenomena Sosial Media Dan Kaum Milenial: Studi Kasus Tiktok. *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology*, 1(1), 565–572. <http://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit>
- Karunia H, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92–104. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.187>
- Mardianto. (2019). Prasangka dan Ujaran Kebencian Siber: Peran Pola Komunikasi Daring dan Algoritma Media Sosial ( Ruang Gema dan Gelembung Informasi ). *Seminar Nasional "Psikologi Sosial Di Era Revolusi Industri 4.0: Peluang & Tantangan*, 74–85.



- Marwoko, C. A. G. (2019). Psikologi Perkembangan Masa Remaja. *Jurnal Tabbiyah Syari'ah Islam*, 26(1), 60–75.
- Meilinda, N., Malinda, F., & Aisyah, S. M. (2020). Literasi Digital Pada Remaja Digital (Sosialisasi Pemanfaatan Media Sosial Bagi Pelajar Sekolah Menengah Atas). *Jurnal Abdimas Mandiri*, 4(1), 62–69. <https://doi.org/10.36982/jam.v4i1.1047>
- Nasrullah, R., Aditya, W., Satya, T. I., Nento, M. N., Hanifah, N., Miftahussururi, & Akbari, Q. S. (2017). Materi Pendukung Literasi Digital. Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan, 43. <http://gln.kemdikbud.go.id/glnsite/wp-content/uploads/2017/10/literasi-DIGITAL.pdf>
- Novianti, D., & Fatonah, S. (2018). Literasi Media Digital di Lingkungan Ibu-Ibu Rumah Tangga di Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(1), 1. <https://doi.org/10.31315/jik.v16i1.2678>
- Putri, M., & Rahardjo, P.** (2022). "Validasi Sosial dan Perilaku Ujaran Kebencian di Media Sosial: Studi Empiris di Instagram". *Jurnal Psikologi Sosial Indonesia*, Vol. 15 No. 4.
- Rahardaya, A. K., & Irwansyah, I. (2021). Studi Literatur Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Literasi Digital Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 308–319. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.248>
- Ramadhani, A., & Hidayat, D.** (2020). "Anonimitas dan Ujaran Kebencian di Media Sosial: Studi Kasus Pengguna Twitter". *Jurnal Komunikasi Indonesia*, Vol. 12 No. 1.
- Rohmah, N. N. (2020). Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification). *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 1–16. <https://journal.ummat.ac.id/index.php/jail/article/view/2957/1905>
- Sa'idah, F. L., Santi, D. E., & Suryanto, S. (2021). Faktor Produksi Ujaran Kebencian melalui Media Sosial. *Jurnal Psikologi Perseptual*, 6(1), 1–15. <https://doi.org/10.24176/perseptual.v6i1.5144>

- Salsabila, N., Istiqomah, A., Muji, A., & Khotimah, N. (2024). Sikap Mahasiswa Dalam Menyikapi Hate Speech Di Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Mahasiswa Uin Prof. Kh Saifuddin Zuhri Purwokerto). *Merdeka Indonesia Jurnal International*, 4(1), 7-21.
- Sianturi, D. (2021). Universitas Sumatera Utara Poliklinik Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 1(3), 82–91.
- Silvana, H., & Darmawan, C. (2018). Pendidikan Literasi Digital Di Kalangan Usia Muda Di Kota Bandung. *Pedagogia*, 16(2), 146. <https://doi.org/10.17509/pdgia.v16i2.11327>
- Sofiyana. (2018) Analisis Tindakan Sosial Max Weber Di Lingkungan Sekitar Masyarakat Makassar Dalam Kehidupan Sehari-Hari. Universitas Negeri Makassar
- Watanabe, H., Bouazizi, M., & Ohtsuki, T. (2018). Hate Speech on Twitter: A Pragmatic Approach to Collect Hateful and Offensive Expressions and Perform Hate Speech Detection. *IEEE Access*, 6, 13825–13835. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2018.2806394>
- Weimann, G., & Masri, N. (2020). Research Note: Spreading Hate on TikTok. *Studies in Conflict and Terrorism*, 0(0), 1–14. <https://doi.org/10.1080/1057610X.2020.1780027>
- Widayati, L. S. (2018). Ujaran Kebencian : batasan pengertian dan larangannya. *Info Singkat*, 1–6.
- Wulandari, A., & Nugroho, A.** (2021). "Peran Influencer dalam Mendorong Ujaran Kebencian di TikTok". *Jurnal Penelitian Komunikasi*, Vol. 24 No. 3.
- Yuniar, S., et al.** (2019). "Pengaruh Lingkungan Sosial Online Terhadap Perilaku Ujaran Kebencian pada Pengguna Media Sosial di Kalangan Remaja". *Jurnal Sosiologi Reflektif*, Vol. 13 No. 2.

## WEBSITE

Kemkominfo: pengguna internet di Indonesia capai 82 juta. (n.d.). Retrieved from [https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3980/Kemkominfo:+Pengguna+Internet+di+Indonesia+Capai+82+Juta/0/berita\\_satker](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3980/Kemkominfo:+Pengguna+Internet+di+Indonesia+Capai+82+Juta/0/berita_satker)

Kompas.com: judul "Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia "Melek" Media Sosial" <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>