

**STRATEGI KOMUNIKASI KESEHATAN PADA PASIEN KANKER UNTUK
PERUBAHAN SIKAP
(Studi Kasus Pada Komunitas *Bandung Cancer Society*, Terkait Informasi
Penyembuhan Penyakit Kanker)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi



Oleh
Maristha Corinthiens Hutapea
1900183

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2024**

**STRATEGI KOMUNIKASI KESEHATAN PADA PASIEN KANKER UNTUK
PERUBAHAN SIKAP
(Studi Kasus Pada Komunitas *Bandung Cancer Society*, Terkait Informasi
Penyembuhan Penyakit Kanker)**

Oleh

**Maristha Corintheta Hutapea
NIM 1900183**

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Maristha Corintheta Hutapea 2024

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2024

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,
difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI KOMUNIKASI KESEHATAN PADA PASIEN KANKER UNTUK
PERUBAHAN SIKAP
(Studi Kasus Pada Komunitas *Bandung Cancer Society*, Terkait Informasi
Penyembuhan Penyakit Kanker)

Oleh

Maristha Corintheta Hutapea
NIM 1900183

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

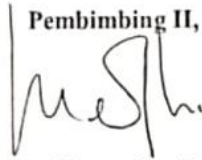
Pembimbing I,



Prof. Dr. Elly Malihah Setiadi, M.Si.

NIP. 196604251992032002

Pembimbing II,



Dr. Heni Nuraeni Zaenudin, S.Sos., M.I.Kom

NIP. 198403022014042001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UPI,



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si.

NIP. 198507172014041001

ABSTRAK

Maristha Corintheta Hutapea. 2024. Strategi Komunikasi Kesehatan Pada Pasien Kanker Untuk Perubahan Sikap (Studi Kasus Pada Komunitas *Bandung Cancer Society*, Terkait Informasi Penyembuhan Penyakit Kanker)

Imbas dari diagnosa yang diberikan dokter terhadap pasien kanker telah memberikan dampak yang luar biasa. Mereka mengalami ketakutan dan kebingungan dalam menanggapi hal tersebut, hingga tidak mau melanjutkan upaya penyembuhan atau pengobatan. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi komunikasi kesehatan yang diterapkan oleh komunitas *Bandung Cancer Society*. Selanjutnya penelitian ini menggunakan teori *Attitude Change Theory* (ACT) dari Carl Hovland sebagai acuan dari kerangka teoritis. Berfokus dalam metode penelitian kualitatif, penelitian ini menggunakan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data triangulasi: observasi partisipatif, wawancara mendalam, dan dokumentasi digunakan dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada komunitas *Bandung Cancer Society* ditemukan kasus dari segi komunikasi interpersonal, komunitas *Bandung Cancer Society* menggunakan strategi komunikasi kesehatan sebagai bentuk informasi melalui adanya program komunitas, faktor dukungan dan hambatan yang dialami Komunitas *Bandung Cancer Society* menentukan keberhasilan program komunitas, komunitas *Bandung Cancer Society* melibatkan komunikasi interpersonal dan komunikasi persuasif sebagai perubahan sikap, implementasi dari program Komunitas *Bandung Cancer Society* tersebut, mampu memberikan pengaruh positif dan adanya perubahan sikap dari anggota terkait upaya penyembuhan. Simpulan penelitian adalah program dari komunitas *Bandung Cancer Society* berhasil memberikan informasi terkait kesehatan kanker dengan memperhatikan aspek-aspek strategi komunikasi kesehatan, komunikasi interpersonal, dan komunikasi persuasif, sehingga anggota komunitas mau menjalani upaya penyembuhan. Implementasi dari penelitian ini adalah komunitas sudah sangat baik menjalani segala program dengan memperhatikan beberapa aspek, diantaranya komunikasi, strategi komunitas, dan komunikasi interpersonal.

Kata kunci: *Strategi Komunikasi, Komunikasi Kesehatan, Komunikasi Interpersonal, Komunikasi Persuasif, Informasi Kesehatan, Komunitas.*

ABSTRACT

Maristha Corintheta Hutapea. 2024. Strategi Komunikasi Kesehatan Pada Pasien Kanker Untuk Perubahan Sikap (Studi Kasus Pada Komunitas Bandung Cancer Society, Terkait Informasi Penyembuhan Penyakit Kanker)

The impact of diagnosis given by doctors to cancer patients has had a tremendous impact on them. They experience fear and confusion in responding to it, even refusing further treatment. This study examines the implementation of health communication strategies in the Bandung Cancer Society community. This study used Carl Hovland's Attitude Change Theory (ACT) as a reference for the theoretical framework. Triangulation data collection techniques: participatory observation, in-depth interviews, and documentation were used in this study. The results showed that the Bandung Cancer Society community understands health communication as a form of information through its community program, the obstacles and support experienced by the Bandung Cancer Society community determine the success of their programs, the Bandung Cancer Society community involves interpersonal and persuasive communication to change/improve patients' attitudes, programs implemented in the Bandung Cancer Society Community resulted in positive influence and a change in the attitude of members regarding their healing efforts. Thus, it can be concluded that through its programs, the Bandung Cancer Society community succeeded in providing information related to cancer health by paying attention to aspects of health communication strategies, interpersonal communication, and persuasive communication so that community members want to undergo healing efforts.

Keywords: *Communication Strategy, Health Communication, Interpersonal Communication, Persuasive Communication, Health Information, Community.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Komunikasi Kesehatan.....	11
2.2 Komunikasi Interpersonal	15
2.3 Komunikasi Persuasif.....	23
2.4 Implementasi	25
2.5 Strategi Komunikasi	26
2.6 Komunitas.....	28
2.7 ACT (Attitude Change Theory).....	30
2.8 Penelitian Terdahulu.....	31
2.9 <i>State of The Art</i>	41
2.10 Kerangka Pemikiran	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Desain Penelitian	45
3.2 Tempat, Waktu, dan Partisipan	48

3.3 Instrumen Penelitian.....	50
3.4 Data dan Sumber Data.....	53
3.5 Teknik Pengumpulan Data	54
3.6 Teknik Analisis Data	57
3.7 Uji Keabsahan Data.....	59
3.8 Etis Penelitian.....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	64
4.1 Profil Komunitas <i>Bandung Cancer Society</i>	64
4.2 Profil Informan	65
4.3 Pemahaman Informan Akan Informasi Kesehatan.....	69
4.4 Konsep Program Komunitas.....	70
4.5 Implementasi Program Komunitas	71
4.6 Evaluasi Program Komunitas	75
4.7 Pembahasan Temuan Penelitian	78
BAB V PENUTUP.....	119
5.1 Simpulan.....	119
5.2 Implikasi	120
5.3 Rekomendasi	121
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN.....	129

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Daftar Informan Penelitian.....	50
Tabel 3.2 Pertanyaan Wawancara	51
Tabel 3.4 Pertanyaan Triangulasi Data	60
Tabel 4.1 Matriks Pemahaman Informan.....	70
Tabel 4.2 Matriks Konsep Program Komunitas.....	71
Tabel 4.3 Matriks Implementasi Program Komunitas	75
Tabel 4.4 Tujuan Program Komunitas	79
Tabel 4.5 Perencanaan Program Komunitas	82
Tabel 4.6 Hasil Evaluasi Program Komunitas	89
Tabel 4.7 Faktor Pendukung dan Hambatan	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Visualisasi VosViewer	7
Gambar 2.1 Komponen Komunikasi Interpersonal	19
Gambar 2.2 Siklus proses dari Komunikasi Interpersonal	20
Gambar 2.3 Visualisasi POAC.....	27
Gambar 2.4 Model Konsep Komunitas Wenger	29
Gambar 2.5 State of The Art	41
Gambar 2.6 Pohon Masalah Penelitian	43
Gambar 2.7 Kerangka Pemikiran	44
Gambar 3.1 Strategi Komunikasi menurut Robert K. Yin (2018)	47
Gambar 3.2 Triangulasi “teknik” pengumpulan data.....	55
Gambar 4.2 Visualisasi Pengorganisasian	87
Gambar 4.3 Visualisasi dari Aksi.....	89
Gambar 4.4 Bagan Hasil Kerangka Pemikiran	117

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	129
Lampiran 2 Reduksi Data Wawancara.....	162
Lampiran 3: Pedoman Wawancara Triangulasi	212
Lampiran 4: Hasil Wawancara Triangulasi.....	213
Lampiran 5: Dokumentasi Wawancara.....	215

DAFTAR PUSTAKA

- Adler, R. B., Rosenfeld, L. B., & Proctor II, R. F. (2018). *Interplay : The Process of Interpersonal Communication*. Oxford University Press.
- Åkeflo, L., Elmerstig, E., Bergmark, K., & Dunberger, G. (2023). Barriers to and strategies for dealing with vaginal dilator therapy – Female pelvic cancer survivors' experiences: A qualitative study. *European Journal of Oncology Nursing*, 62(December 2022), 102252. <https://doi.org/10.1016/j.ejon.2022.102252>
- Aw, S. (2011). *KOMUNIKASI INTERPERSONAL*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Berger, C. R., & Roloff, M. E. (2019). Interpersonal communication. *An Integrated Approach to Communication Theory and Research, Third Edition*, 277–291. <https://doi.org/10.4324/9780203710753-24>
- Borah, P. (2016). Media Effects Theory. *The International Encyclopedia of Political Communication*, 1–12. <https://doi.org/10.1002/9781118541555.wbiepc156>
- Community Communication Strategy*. (2020). October.
- Crawford-Williams, F., Goodwin, B. C., Chambers, S. K., Aitken, J. F., Ford, M., & Dunn, J. (2022). Information needs and preferences among rural cancer survivors in Queensland, Australia: a qualitative examination. *Australian and New Zealand Journal of Public Health*, 46(1), 81–86. <https://doi.org/10.1111/1753-6405.13163>
- Djuwita, A. (n.d.). *INTERAKSI KOMUNIKASI DALAM LINGKUNGAN PERKUMPULAN BANDUNG CANCER SOCIETY INTERACTION OF COMMUNICATION IN THE ENVIRONMENT*. 1–14.
- Dragomán, G. (2000). The Narrative Paradox. In *The AnaChronisT* (Vol. 6). <https://doi.org/10.53720/htsz5019>
- Ernawati, E. (2015). Penerapan Komunikasi Kesehatan Untuk Pencegahan Penyakit Lepstospirosis Pada Masyarakat Desa Sumberagung, Kecamatan Moyudan, Sleman, Yogyakarta. *Jurnal Komunikasi*, 7(1), 1–25. <http://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/4>
- Falkheimer, Jesper & Heide, Mats. (2022). Strategic Communication: An Introduction to Theory and Global Practice. 10.4324/9781003168997.
- Firmansyah. (2017). Motivasi dalam organisasi usaha. *Jurnal PROFIT*, 4(2), 185–194.

- Fussell Sisco, H., & McCorkindale, T. (2013). Communicating “pink”: an analysis of the communication strategies, transparency, and credibility of breast cancer social media sites. *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, 18(4), 287–301. <https://doi.org/10.1002/nvsm.1474>
- Galvin, K. M., Braithwaite, D. O., Schrodt, P., & Bylund, C. L. (2018). Family Communication Theories. In *Family Communication*. <https://doi.org/10.4324/9781315228846-3>
- Hidayat Taufik. (2016). Pembahasan Studi Kasus Sebagai Bagian Metodologi Pendidikan. *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 6(August), 128.
- Jefford, M., Howell, D., Li, Q., Lisy, K., Maher, J., Alfano, C. M., Rynderman, M., & Emery, J. (2022). Improved models of care for cancer survivors. *The Lancet*, 399(10334), 1551–1560. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(22\)00306-3](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(22)00306-3)
- Jensen, R. (2008). Advocacy Journalism. In *The International Encyclopedia of Communication*. <https://doi.org/10.1002/9781405186407.wbieca029>
- Kianpour, M., Taleghani, F., Noroozi, M., Savabi-Esfahani, M., Boroumandfar, Z., Changiz, T., Ravankhah, Z., Javanmard, S. H., & Hashemi, M. S. (2022). Design, implementation, and evaluation of self-care program in the prevention of breast cancer among women in Isfahan: a community-based participatory action research protocol. *Women’s Midlife Health*, 8(1), 1–14. <https://doi.org/10.1186/s40695-022-00077-8>
- Kreps, G. L. (2003). The impact of communication on cancer risk, incidence, morbidity, mortality, and quality of life. *Health Communication*, 15(2), 161–169. https://doi.org/10.1207/S15327027HC1502_4
- Lal Shrivastava, S. R. B., Shrivastava, P. S., & Ramasamy, J. (2014). Behavior change communication: A client-centered and professionally developed strategy to modify health status in developing countries. *Biology and Medicine*, 6(2). <https://doi.org/10.4172/0974-8369.1000199>
- Latimer, A. E., Katulak, N. A., Mowad, L., & Salovey, P. (2005). Motivating cancer prevention and early detection behaviors using psychologically tailored messages. *Journal of Health Communication*, 10(SUPPL. 1), 137–155. <https://doi.org/10.1080/10810730500263364>
- Lim, J. W., & Ashing-Giwa, K. T. (2013). Is family functioning and communication associated with health-related quality of life for Chinese- and Korean-American breast cancer survivors? *Quality of Life Research*, 22(6), 1319–1329. <https://doi.org/10.1007/s11136-012-0247-y>

- Littlemore, J. (2003). The communicative effectiveness of different types of communication strategy. *System*, 31(3), 331–347. [https://doi.org/10.1016/S0346-251X\(03\)00046-0](https://doi.org/10.1016/S0346-251X(03)00046-0)
- Lumpkins, C., Miller, L., Cooper, E., Nelson, K., Smith, M., Fernandez, R., & Lumpkins, G. (2023). P663: A community based participatory research pilot project to increase awareness of cancer-related genetic counseling and testing through communication asset mapping. *Genetics in Medicine Open*, 1(1), 100728. <https://doi.org/10.1016/j.gimo.2023.100728>
- Meng, J., & Tench, R. (2022). Strategic Communication and the Global Pandemic: Leading through Unprecedented Times. *International Journal of Strategic Communication*, 16(3), 357–363. <https://doi.org/10.1080/1553118X.2022.2075750>
- Miller, L. E. (2014). Communication dilemmas in the context of cancer: Survivors' and partners' strategies for communicating throughout survivorship. *Issues in Mental Health Nursing*, 35(12), 914–923. <https://doi.org/10.3109/01612840.2014.934939>
- Miller, L. E. (2015). “People Don’t Understand That It Is Not Easy Being a Cancer Survivor”: Communicating and Negotiating Identity Throughout Cancer Survivorship. *Southern Communication Journal*, 80(1), 1–19. <https://doi.org/10.1080/1041794X.2014.936971>
- Minanton, M., & Rochmawati, E. (2020). Hambatan dan Strategi komunikasi efektif dalam perawatan kanker. *Coping: Community of Publishing in Nursing*, 8(4), 357. <https://doi.org/10.24843/coping.2020.v08.i04.p03>
- Mora, J., Romo, R., Dempsey, S., Silva, B., Nevels, D., Leone, G. W., & Stolley, M. (2023). Engaging the community served: a U.S. Cancer Center’s Facebook live cancer awareness campaign for Spanish-speaking Latinos during COVID-19. *Cancer Causes and Control*, 1–7. <https://doi.org/10.1007/s10552-023-01755-2>
- Mullins, A., & Soetanto, R. (2013). Ethnic differences in perceptions of social responsibility: Informing risk communication strategies for enhancing community resilience to flooding. *Disaster Prevention and Management: An International Journal*, 22(2), 119–131. <https://doi.org/10.1108/09653561311325271>
- Newton, J. T. (2010). Reactions to cancer: Communicating with patients, family and carers. *Oral Oncology*, 46(6), 442–444. <https://doi.org/10.1016/j.oraloncology.2010.03.015>

- Pangribowo, S. (2019). Beban Kanker di Indonesia. *Pusat Data Dan Informasi Kesehatan Kementerian Kesehatan RI*, 1–16.
- Perloff, R. (2017). *The Dynamics of Grace The Dynamics of Grace*.
- Permassanty, T. D., & Muntiani, M. (2018). Strategi Komunikasi Komunitas Virtual dalam Mempromosikan Tangerang Melalui Media Sosial. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 21(2), 173–186. <https://doi.org/10.20422/jpk.v21i2.523>
- Prihandini, F. L. (2015). Tingkat Pemanfaatan Social Media Terhadap Branding Pariwisata Jawa Tengah Oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1–15.
- Prilutski, M. A. (2010). A Brief Look at Effective Health Communication Strategies in Ghana. *The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications*, 1(2), 51–58.
- Prof. Dr. ALO LILWERI, M. (2018). *KOMUNIKASI KESEHATAN*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Pffset.
- Rechis, R., Oestman, K. B., Caballero, E., Brewster, A., Walsh, M. T., Basen-Engquist, K., Gershenwald, J. E., Tektiridis, J. H., Moreno, M., Williams, P. A., Treiman, K., Garza, P. D., & Hawk, E. (2021). Be Well Communities™: mobilizing communities to promote wellness and stop cancer before it starts. *Cancer Causes and Control*, 32(8), 859–870. <https://doi.org/10.1007/s10552-021-01439-9>
- Romli, R., & Romli, N. A. (2020). Implementasi strategi komunikasi “Bandung Juara” sebagai bagian dari city branding Kota Bandung. *PRofesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 4(2), 263. <https://doi.org/10.24198/prh.v4i2.23547>
- Roussos, S. T., & Fawcett, S. B. (2000). *Fac10Cit8.Pdf*. 369–402.
- Russell, L., McIntosh, R., Martin, C., Soo, W. K., & Ugalde, A. (2023). Implementation of a referral pathway for cancer survivors to access allied health services in the community. *BMC Health Services Research*, 23(1), 440. <https://doi.org/10.1186/s12913-023-09425-4>
- Sabado, M., Tanjasiri, S. P., Alii, S. M., & Hanneman, M. (2010). Role of Spirituality in Coping with Breast Cancer: A Qualitative Study of Samoan Breast Cancer Survivors and their Supporters. *Californian Journal of Health Promotion*, 8(SE), 11–22.
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/24049511>
<http://www.pubmedcentral.nih.gov/articlerender.fcgi?artid=PMC3774055>

- SARMIATI, E. R. R. (2019). *Komunikasi Interpersonal Elva Ronaning Roem Sarmiati Cv . Irdh.*
- Sebagai, P. K. (2015). *BENTUK KOMUNIKASI ANTARPRIBADI DOKTER-PASIEN.*
- Sethi, D., & Seth, M. (2009). Interpersonal Communication: Lifeblood of an Organization. *The IUP Journal of Soft Skills*, III(December 2009), 32–41.
<http://iims.uthscsa.edu/sites/iims-drupal/files/Novel/communication/Communication-5.pdf>
- Sitompul, S. T. M., & Pohan, S. (2020). Konstruksi Komunikasi Antar Pribadi Komunitas Share&Care Dalam Memotivasi Diri Penderita Kanker Di Rumah Sakit Murni Teguh : *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*.
<http://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/socialopinion/article/view/779%0Ahttps://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/socialopinion/article/download/779/690>
- Steyn, B. (2018). Communication Strategy. *The International Encyclopedia of Strategic Communication*, 1–12.
<https://doi.org/10.1002/9781119010722.iesc0036>
- Street, R. L., Makoul, G., Arora, N. K., & Epstein, R. M. (2009). How does communication heal? Pathways linking clinician-patient communication to health outcomes. *Patient Education and Counseling*, 74(3), 295–301.
<https://doi.org/10.1016/j.pec.2008.11.015>
- Sugiyono, P. D. (2020). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN KOMBINASI (MIXED METHODS)* (2 ed.). Bandung: ALFABETA, cv.
- Tiranda, Y., & Nuntaboot, K. (2022). *Barriers in Cancer Risk Reduction in Community in Indonesia: A Qualitative Study*. 1–16.
<https://www.researchsquare.com/article/rs-1952853/latest>
- University of Stanford. (2014). *Message learning theory. 1*, 282.
<http://web.stanford.edu/class/comm01s/Lecture6.pdf>
- Vinet, L., & Zhedanov, A. (2011). A “missing” family of classical orthogonal polynomials. *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical*, 44(8), 1–12.
<https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>
- Wright, K. (2002). Social support within an on-line cancer community: An assessment of emotional support, perceptions of advantages and disadvantages, and motives for using the community from a communication perspective. *Journal of Applied Communication Research*, 30(3), 195–209.
<https://doi.org/10.1080/00909880216586>

Yesica Maretha. (2012). Komunikasi Kesehatan : Sebuah Tinjauan*. *Jurnal Psikogenesis*, 1(1), 88–94.

Yoon, H., Sohn, M., & Jung, M. (2016). Media Use and the Cancer Communication Strategies of Cancer Survivors. *Journal of Cancer Prevention*, 21(3), 127–134. <https://doi.org/10.15430/jcp.2016.21.3.127>