

**PENGARUH PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM @Ibunda.id SEBAGAI  
MEDIA INFORMASI TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN  
INFORMASI KESEHATAN MENTAL PENGIKUTNYA**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sains  
Informasi pada Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi*



**Oleh:**

**Eka Rahmawati**

**2006817**

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI  
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2024**

**LEMBAR HALAMAN HAK CIPTA**  
**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL @Ibunda.id SEBAGAI**  
**MEDIA INFORMASI TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN**  
**INFORMASI KESEHATAN MENTAL PENGIKUTNYA**

**Oleh**

Eka Rahmawati

Sebuah karya skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Perpustakaan dan Ilmu Informasi

© Eka Rahmawati 2024

**Universitas Pendidikan Indonesia**

Juli 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,

Dengan dicetak ulang, di *foto copy*, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

EKA RAHMAWATI

( 2006817 )

**PENGARUH PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM @Ibunda.id SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI  
KESEHATAN MENTAL PENGIKUTNYA**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



**Prof. Dr. Dedi Darmawan, S.Pd., M.Si., M.Kom., MCE**

NIP. 197112281998021001

Pembimbing II



**Ardiansah, M.I.Kom**

NIP. 920200419921220101

Mengetahui,

Ketua Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi



**Dr. Linda Setiawati, M. Pd.**

NIP. 19690821994122001

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Eka Rahmawati

NIM : 2006817

Program Studi : Perpustakaan dan Sains Informasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Pendidikan

Judul Skripsi :

### **PENGARUH PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM @Ibunda.id SEBAGAI MEDIA INFORMASI TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PENGIKUTNYA.**

Dengan ini menyatakan yang sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul tersebut diatas sepenuhnya merupakan karya saya sendiri. Pada penulisan karya ilmiah ini juga saya tidak melakukan hal yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku sesuai dengan Masyarakat keilmuan seperti melakukan pengutipan dengan cara yang tidak sesuai atau melakukan penjiplakan. Atas pernyataan ini, apabila dikemudian hari pernyataan saya terbukti tidak benar dan ditemukan pelanggaran etika keilmuan dalam penulisan penulisan karya saya, saya siap menerima risiko atau saksi akademik yang berlaku.

Bandung, 16 Juli 2024



**Eka Rahmawati**

**NIM.2006817**

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan Syukur, penulis ucapkan kepada Allah SWT yang Maha Agung, Maha Kuasa, Maha Pengasih, Maha Penyayang kepada hambanya, yang telah memberkahkan karunia berupa nikmat-Nya, sehingga penulis dapat melakukan progress serta menyelesaikan proposal hingga skripsi yang berjudul “**Pengaruh Penggunaan Akun Instagram @Ibunda.id Sebagai Media Informasi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengikutnya**”.

Dalam skripsi ini, penulis menyadari bahwasannya tanpa dukungan serta bantuan dari berbagai pihak yang terlibat, penulis tidak dapat menyelesaikannya secara maksimal serta penulis menyadari bahwasannya skripsi ini masih terdapat kekurangan serta masih jauh dari kata sangat baik. Tujuan penulisan skripsi ini adalah dalam rangka melakukan pembaharuan pada penelitian bidang Perpustakaan dan Sains Informasi serta dalam rangka memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Sains Informasi pada Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi. Penulis berhadap dalam penelitian ini dapat berkontribusi dalam membantu pembaca atau penelitian selanjutnya untuk memperoleh kebaruan lainnya terkait permasalahan penggunaan media sosial di masa mendatang.

Selama proses penyelesaian skripsi ini, penulis senantiasa beryukur dan berterima kasih kepada seluruh pihak yang membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, serta penulis sangat terbuka untuk menerima saran dan masukan yang membangun agar penulis dapat memperoleh hasil yang lebih baik lagi melalui dukungan dari berbagai pihak.

Akhirnya, penulis berpasrah dan berserah diri kepada Allah SWT sebagai tempat berkeluh kesah dan bertawakkal. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan ilmu yang bermanfaat bagi pembaca. Semoga apa yang telah diberikan oleh bapak/ibu/saudara/I berikan kepada penulis dapat menjadi amal jariyah serta memperoleh balasan yang lebih baik dan tak terhingga dari Allah SWT. Aamiin Aamiin Ya Rabbal’Alamiin.

Bandung, 16 Juli 2024

Peneliti

**Eka Rahmawati**

**NIM. 2006817**

## UCAPAN TERIMA KASIH

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh*

*Alhamdulillah rabbil 'alamin....., Alhamdulillah ala kulli hal'* puji dan Syukur kehadiran Allah SWT yang Maha Esa tempat berlindung dan bermunajat, berkat limpahan rahmat serta hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Penggunaan Akun Instagram @Ibunda.id Sebagai Media Informasi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pengikutnya”**. Shalawat serta salam tak luput tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta sahabatnya, keluarganya hingga akhir zaman.

Penulisan skripsi ini bertujuan sebagai bentuk implementasi dari Tridharma Perguruan Tinggi, serta sebagai salah satu rangkaian untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia Bandung. Beribu banyak untaian doa yang selalu dipanjatkan kedua orang tua penulis pun tak luput dari ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas dedikasi mereka yang selalu mendukung baik secara moral maupun materi yang tidak sebanding dengan pengorbanan yang diberikan. Penulis pun menyadari bahwa penulisan skripsi ini dapat selesai tidak luput dari motivasi serta dorongan yang banyak diberikan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang selalu mendukung dan juga berkontribusi pada penyelesaian skripsi ini dan selama masa perkuliahan, diantaranya:

1. Ibu Dr.Hj. Linda Setiawati, M.Pd. selaku Kepala Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi yang telah memberikan banyak sekali ilmu, arahan serta motivasi kepada mahasiswa prodi perpustako khususnya penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
2. Bapak Prof. Dr. Deni Darmawan, S.Pd., M.SI., M.Kom., MCE, selaku dosen Pembimbing 1 penulis yang telah memberikan arahan, bimbingan serta rekomendasi hingga pemikiran yang dituangkan terkait keberlangsungan serta kelancaran penelitian skripsi ini.
3. Bapak Ardiansah, M.I.Kom. selaku dosen Pembimbing 2 penulis sekaligus dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan masukan, arahan, saran serta bimbingannya dalam perbaikan kualitas penulisan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Hana Silvana, M.Si dan Ibu Yuyu Wulandari, M.I.Kom selaku dosen di kelas pada program studi Perpustakaan dan Sains Informasi yang bersedia membagikan ilmunya dengan memberikan saran, serta rekomendasi dan meluangkan waktunya untuk menjadi *expert judgment* dalam penelitian ini.

5. Bapak Riksa Permana, S.Hum sebagai staff Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi yang selalu telaten dalam mengurus administrasi yang berkaitan dengan kebutuhan penulis untuk terselenggaranya penyelesaian skripsi ini dari bahkan dari selama penulis menempuh Pendidikan di perpustakaan.
6. Bapak dan Ibu seluruh dosen beserta staff Program studi Perpustakaan dan Sains Informasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta kebersamaan penulis selama proses perkuliahan hingga menyelesaikan Pendidikan dan memperoleh gelar Sarjana Sains Informasi.
7. Teruntuk yang paling istimewa Kepada Kedua orang tersayang penulis yakni orang tua, bapak Sarjo dan ibu Carsinih yang telah memberikan dukungan berupa materi, tenaga, do'a, perasaan serta berbagai dukungan lainnya yang tidak terhingga kepada penulis. Terima kasih sudah selalu memastikan kondisi kesehatan peneliti dalam keadaan baik. Terima kasih selalu mengusahakan yang terbaik untuk eka. Semoga bapak dan ibu sehat selalu, dan dilimpahi kebahagiaan.
8. Teruntuk orang terdekat penulis yakni Adinda Aprilianti, A.Md. Kes. yang selalu berkenan untuk *sister time* untuk menghilangkan kejenuhan dan saling berkeluh kesah. Saudara penulis yakni Kenzhie Khairun Maldini dan Arfan Hafidz Alfarezi yang menjadi penyemangat penulis selama mengerjakan skripsi.
9. Diri Saya Sendiri, Eka Rahmawati. Terima kasih sudah mau berjuang dan melewati banyak hal yang tidaklah mudah hingga berada di titik ini. Terima kasih sudah berusaha menjadi sosok yang tenang serta konsisten dalam setiap langkahnya sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan dengan sangat baik. Terima kasih sudah berani mengurus segala hal sendirian. Terima kasih sudah mau terus berusaha percaya pada diri sendiri. Terima kasih karena selalu menjadi Eka yang baik dan selalu memberikan *insight* untuk semua orang sehingga InsyaAllah dikeliling orang-orang yang baik serta membawa manfaat pula untuk diri saya. Alhamdulillahiladzi bi ni'matihi tatimmush shalihat.
10. Seluruh responden yakni *followers* akun @ibunda.id yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner, penulis mengucapkan banyak terima kasih.
11. *Founder* akun @Ibunda.id kak Arif Fajar Saputra, *Head of Business Operations* @Ibunda.id kak Pradipta Driannita Herdika serta seluruh staff @ibunda.id. Terima kasih sudah berkenan menerima peneliti dengan sangat baik untuk melaksanakan penelitian pada akun @ibunda.id memberikan arahan serta meluangkan waktunya untuk

memberikan informasi untuk sumber penelitian ini. Semoga @ibunda.id kedepannya semakin banyak dikenal masyarakat

12. Rekan-rekan Protokol Bumi Siliwangi Tahun Bakti XIII & XIV dan BEM HIMA Perpustakaan Wikara Abinawa, Terima kasih sudah menjadi tempat penulis untuk bertumbuh mengembangkan minat serta potensi, belajar hal baru serta menjalin koneksi bagi penulis selama perkuliahan.
13. Komunitas Sobat Sabtu, Pelari Akhir Pekan serta Gerombolan Lumpat, terima kasih sudah menjadi media *healing* penulis setiap *weekend* selama proses penulisan skripsi.
14. Aulia Nuha An'umillah, S.Pd. Selaku rekan dari SMA penulis yang senantiasa menyempatkan waktunya untuk berdiskusi dan mencoba tempat baru di Bandung serta Diski Saisa, S.Ked selaku rekan dari masa SMA penulis yang senantiasa meluangkan waktunya untuk memberikan informasi seputar kesehatan dan memberikan masukan serta rekomendasi untuk penulis.
15. Brian Arianto Tanuwidjaja, yang senantiasa menjadi *moodbooster* penulis selama mengerjakan pengolahan data serta selalu memberikan motivasi, inspirasi serta informasi yang bermanfaat bagi penulis.
16. Ghaitza Zahira Arya, Wening Winursita, dan Muhammad Wega Lazuardi selaku rekan seperjuangan yang senantiasa menemani, mendukung, serta mendengarkan keluh kesah peneliti selama proses penyelesaian skripsi.
17. Rekan-rekan Perpustakaan Angkatan 2020 yang telah kebersamaan masa perkuliahan baik secara daring maupun luring yang telah memberikan pengalaman yang berkesan selama 4 tahun masa perkuliahan. Semangat semoga, dilancarkan dan dimudahkan selalu setiap prosesnya.
18. Akang dan teteh perpustakaan Angkatan 2019 yang berkenan meluangkan waktunya untuk memberikan informasi serta arahan kepada peneliti selama proses pembuatan skripsi ini  
Berbagai pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih banyak atas dukungan yang diberikan kepada peneliti. Semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti dengan kebaikan yang berlipat ganda.

*Aamiin Aamiin Ya Rabbal 'Alamiin..*

*Wassalamu'alaikum Warrahmawattullahi Wabarakaatuh*

Bandung, 17 Juli 2024



## ABSTRAK

**Eka Rahmawati (2006817). Pengaruh Penggunaan Akun Instagram @Ibunda.id Sebagai Media Informasi Terhadap Pemenuhan kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Pengikutnya.** Skripsi. Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi. Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia, 2024.

Penggunaan media sosial yang kini banyak digunakan oleh Masyarakat di berbagai kalangan memberikan kemudahan dalam mengakses berbagai informasi termasuk informasi kesehatan mental terutama Instagram. Berbagai akun Instagram banyak membahas terkait permasalahan kesehatan mental. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara penggunaan akun Instagram @ibunda.id sebagai media informasi dengan pemenuhan kebutuhan informasi pengikutnya. Penelitian ini menggunakan teori penggunaan media sosial yang digagas oleh Chris Heuer yakni 4C (*context, communication, collaboration, dan connection*). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survey dengan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan menggunakan teknik *accidental sampling*. Partisipan dalam penelitian ini adalah 100 pengikut aktif akun @ibunda.id dengan rentang usia 16 – 64 tahun. Penelitian ini menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji analisis regresi linear sederhana, serta uji anova (F). Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwasannya terdapat pengaruh yang positif antara penggunaan Instagram @ibunda.id sebagai media informasi dengan pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan mental para pengikutnya. Penelitian ini menemukan bahwa, sub-variabel *Context* memperoleh presentase tertinggi yakni 44,1%.

**Kata Kunci: Ibunda.id; Instagram; Kebutuhan Informasi; Media Sosial.**

## **ABSTRACT**

***Eka Rahmawati (2006817). The Effect of Using the @Ibunda.id Instagram Account as Information Media on Fulfilling the Mental Health Information Needs of Its Followers. Thesis. Library and Information Science Study Program. Faculty of Education, University of Education Indonesia, 2024.***

*The use of social media which is now widely used by people in various circles provides convenience in accessing various information including mental health information, especially Instagram. Various Instagram accounts discuss many mental health issues. This study aims to determine how much influence between the use of the @ibunda.id Instagram account as an information media with the fulfillment of the information needs of its followers. This study uses the theory of social media use initiated by Chris Heuer, namely 4C (context, communication, collaboration, and connection). The method used in this research is a survey with a quantitative descriptive approach using accidental sampling technique. The participants in this study were 100 active followers of the @ibunda.id account with an age range of 16 - 64 years. This study uses validity test, reliability test, normality test, simple linear regression analysis test, and anova (F) test. The results in this study indicate that there is a positive influence between the use of Instagram @ibunda.id as an information medium and the fulfillment of mental health information needs of the followers.*

***Keywords: Ibunda.id; Instagram; Information Needs; Social Media.***

## DAFTAR ISI

LEMBAR HALAMAN HAK CIPTA.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH .....	v
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.2.1 Rumusan Masalah Umum.....	13
1.2.2 Rumusan Masalah Khusus .....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Umum .....	14
1.3.2 Tujuan Khusus .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis .....	15
1.5 Struktur Organisasi Penelitian .....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	18
2.1 Sistem Informasi.....	18
2.1.1 Konsep Sistem Informasi .....	18
2.1.2 Komponen- komponen sistem informasi.....	19
2.2 Media Baru ( <i>New Media</i> ).....	20
2.3 Media Sosial .....	22

2.3.1	Konsep Media Sosial.....	22
2.3.2	Jenis-jenis Media Sosial.....	24
2.3.3	Media sosial sebagai Media Informasi.....	25
2.4	Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental .....	32
2.4.1	Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	32
2.4.2	Kesehatan Mental .....	33
2.5	Penelitian Terdahulu .....	35
2.6	Kerangka Berpikir .....	40
2.7	Hipotesis Penelitian .....	40
2.7.1	Hipotesis Umum.....	41
2.7.2	Hipotesis Khusus.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>43</b>
3.1	Desain Penelitian .....	43
3.2	Metode Penelitian .....	44
3.3	Partisipan Penelitian .....	45
3.3.1	Deskripsi Lokasi Penelitian.....	46
3.3.2	Waktu penelitian .....	46
3.4	Populasi dan Sampel .....	47
3.4.1	Populasi.....	47
3.4.2	Sampel.....	48
3.5	Definisi Profile Seluruh Variable .....	50
3.5.1	Variabel Penggunaan Akun Instagram.....	50
3.5.2	Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi .....	50
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.7	Teknik Analisis Data.....	53
3.7.1	Instrumen Penelitian .....	53
3.8	Uji Validitas.....	57
3.8.1	<i>Expert Judgment</i> .....	57
3.8.2	Uji Validitas .....	58
3.9	Uji Reliabilitas .....	62
3.9.1	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Penggunaan Media Sosial Instagram @ibunda.id) .....	64

3.9.2	<b>Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi) .....</b>	<b>64</b>
3.10	<b>Prosedur Penelitian .....</b>	<b>65</b>
3.10.1	<b>Tahap Persiapan.....</b>	<b>65</b>
3.10.2	<b>Tahap Pelaksanaan .....</b>	<b>65</b>
3.10.3	<b>Tahap Pelaporan .....</b>	<b>65</b>
3.11	<b>Analisis Data .....</b>	<b>66</b>
3.11.1	<b>Analisis Presentase.....</b>	<b>66</b>
3.11.2	<b>Uji Normalitas .....</b>	<b>67</b>
3.11.3	<b>Uji Regresi Linear Sederhana.....</b>	<b>68</b>
3.12	<b>Uji Hipotesis Penelitian.....</b>	<b>69</b>
3.12.1	<b>Uji Anova (Uji F).....</b>	<b>69</b>
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....</b>	<b>70</b>
4.1	<b>Profile @Ibunda.id .....</b>	<b>70</b>
4.2	<b>Gambaran karakteristik responden .....</b>	<b>76</b>
4.2.1	<b>Gambaran karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....</b>	<b>76</b>
4.2.2	<b>Gambaran Karakteristik responden berdasarkan usia .....</b>	<b>77</b>
4.3	<b>Deskripsi Temuan Penelitian .....</b>	<b>77</b>
4.3.1	<b>Gambaran Hasil Penelitian Penggunaan Akun Instagram @Ibunda.id Sebagai Media Informasi (X) .....</b>	<b>78</b>
4.3.2	<b>Gambaran Hasil Penelitian Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y) .....</b>	<b>99</b>
4.4	<b>Analisis Data .....</b>	<b>113</b>
4.4.1	<b>Uji Normalitas .....</b>	<b>113</b>
4.4.2	<b>Analisis Uji Regresi Linear Sederhana .....</b>	<b>114</b>
4.5	<b>Uji Hipotesis .....</b>	<b>116</b>
4.5.1	<b>Hipotesis Umum .....</b>	<b>116</b>
4.5.2	<b>Hipotesis Khusus.....</b>	<b>118</b>
4.6	<b>Pembahasan Hasil Penelitian .....</b>	<b>126</b>

4.6.1	<b>Pengaruh Penggunaan Akun Instagram @ibunda.id Sebagai Media Informasi Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental pengikutnya.....</b>	<b>127</b>
4.6.2	<b>Pengaruh <i>Context</i> Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Pengikutnya.....</b>	<b>129</b>
4.6.3	<b>Pengaruh <i>Communication</i> Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Pengikutnya.....</b>	<b>130</b>
4.6.4	<b>Pengaruh <i>Collaboration</i> Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Pengikutnya.....</b>	<b>131</b>
4.6.5	<b>Pengaruh <i>Connection</i> Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Pengikutnya.....</b>	<b>132</b>
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....</b>		<b>134</b>
5.1	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>134</b>
5.1.1	<b>Kesimpulan Umum .....</b>	<b>134</b>
5.1.2	<b>Kesimpulan Khusus.....</b>	<b>134</b>
5.2	<b>Implikasi dan Rekomendasi.....</b>	<b>135</b>
5.2.1	<b>Implikasi .....</b>	<b>135</b>
5.2.2	<b>Rekomendasi .....</b>	<b>136</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>137</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>179</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1 Desain Penelitian.....	43
Tabel 3.2 Skala Likert .....	53
Tabel 3.3 Skala Pembobotan instrument Angket .....	54
Tabel 3.4 Tingkatan Pencapaian Skala Likert .....	54
Tabel 3.5 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	55
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel X .....	59
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	61
Tabel 3.8 Tingkat realibitas penelitian .....	63
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas .....	63
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	64
Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	64
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	76
Tabel 4.2 karakteristik responden berdasarkan usia.....	77
Tabel 4.3 Hasil Jawaban responden terkait penggunaan akun Instagram @ibunda.id sebagai media informasi .....	79
Tabel 4.4 Hasil Jawaban responden pada sub-variabel <i>context</i> .....	82
Tabel 4.5 Hasil Jawaban responden pada sub-variabel <i>communication</i> .....	87
Tabel 4.6 Hasil Jawaban responden pada sub-variabel <i>collaboration</i> .....	91
Tabel 4.7 Hasil Jawaban responden pada sub-variabel <i>connection</i> .....	97
Tabel 4.8 Hasil Jawaban responden terkait pemenuhan kebutuhan informasi....	100
Tabel 4.9 Hasil Jawaban responden pada sub variabel <i>Current Need Approach</i>	102
Tabel 4.10 Hasil Jawaban responden pada sub-variabel <i>Everyday needs approach</i> .....	104
Tabel 4.11 Hasil Jawaban responden pada sub-variabel <i>exhaustic needs approach</i> .....	107
Tabel 4.12 Hasil Jawaban responden pada sub-variabel <i>catching-up needs approach</i> .....	110
Tabel 4.13 Rekap Hasil Uji Hipotesis .....	124

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survei Internet.....	1
Gambar 1.2 Media sosial yang paling banyak digunakan di dunia.....	2
Gambar 1.3 Media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia.....	3
Gambar 1.4 Sebaran usia pengguna media sosial di Indonesia .....	3
Gambar 1.5 Ringkasan Pengguna Instagram di Indonesia.....	3
Gambar 1.6 Jumlah Kasus Bunuh Diri di Indonesia dari Desember 2018 – Juli 2023.....	5
Gambar 1.7 Permasalahan Kesehatan mental .....	6
Gambar 1.8 Peringkat permasalahan Kesehatan di dunia .....	7
Gambar 1.9 Urutan urgensi Kesehatan mental berdasarkan generasi.....	7
Gambar 1.10 Jumlah pengikut akun @Ibunda.id.....	11
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	40
Gambar 4.1 Jumlah <i>likes</i> dan komentar unggahan @Ibunda.id.....	73
Gambar 4.2 Jumlah <i>likes</i> dan komentar unggahan @Ibunda.id.....	74
Gambar 4.3 Jumlah <i>likes</i> dan komentar unggahan @Ibunda.id.....	74
Gambar 4.4 Jumlah <i>likes</i> dan komentar unggahan @Ibunda.id.....	74
Gambar 4.5 Jumlah <i>likes</i> dan komentar unggahan @Ibunda.id.....	75
Gambar 4.6 Logo Ibunda.id .....	76
Gambar 4.7 Histogram hasil uji normalitas .....	113
Gambar 4.8 hasil Kolmogorov-smirnov uji normalitas .....	114
Gambar 4.9 hasil uji regresi linear sederhana .....	115
Gambar 4.10 hasil uji F variabel X dan Y.....	117
Gambar 4.11 hasil koefisien determinasi variabel X dan Y.....	117
Gambar 4.12 hasil Uji F variabel X <sub>1</sub> dan Y .....	118
Gambar 4.13 hasil Uji Koefisien Determinasi variabel X <sub>1</sub> dan Y .....	119
Gambar 4.14 hasil Uji F variabel X <sub>2</sub> dan Y .....	120
Gambar 4.15 hasil Uji koefisien determinasi variabel X <sub>2</sub> dan Y .....	121
Gambar 4.16 hasil Uji F variabel X <sub>3</sub> dan Y .....	122
Gambar 4.17 hasil Uji koefisien determinasi variabel X <sub>3</sub> dan Y .....	122
Gambar 4.18 hasil Uji F variabel X <sub>4</sub> dan Y .....	123
Gambar 4.19 hasil Uji koefisien determinasi variabel X <sub>4</sub> dan Y .....	124



## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN 1 :

1. SK Dosen Pembimbing
2. Surat Izin Penelitian @Ibunda.id
3. Surat Permohonan *Expert Judgement* 1
4. Surat Permohonan *Expert Judgement* 2
5. Hasil *Expert Judgement* 1
6. Hasil *Expert Judgement* 2
7. Surat Keterangan Hasil Cek Similarity
8. Catatan Bimbingan Dosen
9. Dokumentasi Balasan izin penelitian di @Ibunda.id

### LAMPIRAN 2:

1. Kisi-Kisi instrument penelitian
2. Instrumen Penelitian
3. Tabulasi Data Variabel X
4. Tabulasi Data Variabel Y
5. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner
6. Dokumentasi Wawancara
7. Kuesioner Responden
8. Surat Keterangan Revisi

### LAMPIRAN 3:

1. Data Peneliti

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, F. A. (2022). Literasi Kesehatan Mental Dan Status Kesehatan Mental Dewasa Awal Pengguna Media Sosial. *HIGEIA (Journal of Public Health Research and Development)*, 6(2). DOI : <https://doi.org/10.15294/higeia.v6i2.49871>
- Adinda, R., Amelia, V., & Sondra, A. (2023). Analisis Kebutuhan Informasi Dan Upaya Pemenuhan Kebutuhan Informasi Komunitas Tuli Lancang Kuning (KUTILANG) Pekanbaru . *Al-Ma'arif: Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam*, 3(2), 172-193.
- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode penelitian kualitatif studi pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974-980. DOI: <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *PILAR*, 14(1), 15-31.
- Andrianti, T., Batubara, A. K., & Syam, A. M. (2024). Strategi Kemas Ulang Informasi Melalui Media Tiktok Pada Akun @gabriellagata . *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 3(3), 21-30. <https://doi.org/10.6578/triwikrama.v3i3.2434>
- APJII. (2024). Survei Internet APJII 2024. [Online]. Diakses dari <https://survei.apjii.or.id/home>
- Armaya, A. A., Yasmin, A. S., Agustina, D., & Nurbaiti, N. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Pengembangan Komunitas Virtual. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(11). DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.10393672>
- Asrulla, A., Risnita, R., Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320-26332. DOI: <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i3.10836>
- Azzahra, S. D., & Rusmana, A. (2023). Perspektif pengguna pada penyebaran informasi kesehatan mental melalui akun Instagram@ ibunda. id. *Informatio: Journal of Library and Information Science*, 3(1), 33-46. DOI: <https://doi.org/10.24198/inf.v3i1.44420>
- Budiarto, I. A., & Hartanto, E. (2024). Mengoptimalkan Konten dan Kualitas Informasi pada Akun Instagram@ idvolunteering untuk Meningkatkan Pemenuhan Informasi di Kalangan Followers: Kajian Keterlibatan Komunitas. *SOROT: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 31-36. DOI: <https://doi.org/10.32699/sorot.v3i1.6385>

- Cahya, N. N., Putriana, M., & Kholik, A. (2024). Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram @ idx\_channel Dalam Menjangkau Khalayak Luas. *Journal of Social and Economics Research*, 6(1), 222-229. DOI: <https://doi.org/10.54783/jser.v6i1.405>
- Center for Reproductive Health, University of Queensland, & Johns Bloomberg Hopkins School of Public Health. (2022). *Indonesia – National Adolescent Mental Health Survey (I-NAMHS): Laporan Penelitian*. Pusat Kesehatan Reproduksi. Yogyakarta: Fakultas Kedokteran, UGM.
- Dalimunthe, H. F., & Simanjuntak, P. (2023). Aplikasi Pengenalan Perangkat Keras Komputer Berbasis Android Menggunakan Augmented Reality. *Computer and Science Industrial Engineering (COMASIE)*, 9(2). <https://doi.org/10.33884/comasiejournal.v9i2.7624>
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Darmawan, D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rodakarya
- Darmawan, D., & Fauzi, K. N. (2016). *Sistem Informasi Manajemen*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Darmawan, D. (2021). *Dinamika Rist Kualitatif Diskusi Praktis & Contoh Penerapannya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Effendi, E., Harahap, S., & Rambe, H. M. (2023). Komponen Sistem Informasi. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 5(2), 5076-5080. DOI: <https://doi.org/10.31004/jpdk.v5i2.14317>
- Fadhil, M. M. (2023). *Strategi Pengelolaan Akun Instagram@ Faktanyagoogole Sebagai Media Informasi Dalam Menangkal Hoaks* .(Skripsi). Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Fatin, M. R. (2024). *Pengaruh penggunaan media sosial instagram Terhadap pemenuhan kebutuhan informasi politik (Studi Mengenai Penggunaan Akun Instagram@ pinterpolitik terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers)* .(Skripsi). Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi, Fakultas Adab dan Humaniora UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Febrianti, R., & Ali, M. M. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Citra merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Downy di Borma Dago. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 10(1), 675-687. DOI: <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i1.2064>

- Feroza, C. S. B., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun@ Yhoophii\_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32-4.
- Frisdayanti, A. (2019). Peranan brainware dalam sistem informasi manajemen. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 1(1), 60-69. <https://doi.org/10.38035/jemsi.v1i1.47>
- Ginting, D. C. A., gusti Rezeki, S., Siregar, A. A., & Nurbaiti, N. (2024). Analisis Pengaruh Jejaring Sosial Terhadap Interaksi Sosial di Era Digital. *PPIMAN: Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(1), 22-29.
- Grace, S. B., Tandra, A. G. K., & Mary, M. (2020). Komunikasi efektif dalam meningkatkan literasi kesehatan mental. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 191-210. DOI: <https://doi.org/10.24912/jk.v12i2.5948>
- Guha B. (1983). *Documentation and information: services techniques and systems* (2nd ed.). World Press.
- Gustina, B. A., Kanita, G. G., & Yusuf, I. (2024). Efektifitas Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Alat Promosi Dan Pemasaran Pada Said Hidroponik Di Era Digital. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(1), 1084-1092. DOI: <https://doi.org/10.37385/msej.v5i1.4269>
- Hartini, N., Fardana, N. A., Ariana, A. D., & Wardana, N. D. (2018). Stigma toward people with mental health problems in Indonesia. *Psychology research and behavior management*, 535-541. DOI: [10.2147/PRBM.S175251](https://doi.org/10.2147/PRBM.S175251)
- Hasan, R. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Strategi Pemasaran Paket Umrah PT. Hajar Aswad Mubaroq Kabupaten Siak*. (Skripsi). Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Haquq, R. (2020). Uji uses and gratifications dalam intensitas menonton program talk show melalui televisi. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 10(2), 11-18. DOI: <https://doi.org/10.35814/>
- Helen, H., & Rusdi, F. (2018). Pengaruh penggunaan media sosial akun instagram@ jktinfo terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. *Prologia*, 2(2), 355-362. DOI: <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3712>
- IPSOS.(2023). *Global Health Service Monitor 2023: A 31-Country Global Survey (September 2023)*. Paris: Prancis.
- Jorm, A. F. (2000). Mental health literacy: Public knowledge and beliefs about mental disorders. *The British Journal of Psychiatry*, 177(5), 396-401.

- Kala'Lembang, J. (2021). *Pengaruh Penggunaan Akun Instagram@ infotoraja terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. (Skripsi). Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Satya Wacana.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business horizons*, 53(1), 59-68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Karisma, N., Rofiah, A., Afifah, S. N., & Manik, Y. M. (2023). Kesehatan Mental Remaja dan Tren Bunuh Diri: Peran Masyarakat Mengatasi Kasus Bullying di Indonesia. *Edu Cendikia: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 3(03), 560-567. DOI: [10.47709/educendikia.v3i03.3439](https://doi.org/10.47709/educendikia.v3i03.3439)
- Karolin, L. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @riliv Sebagai Sarana Informasi Kesehatan Mental Bagi Followersnya*. (Skripsi). Program Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional, Jakarta.
- Khalimah, S. (2019). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pukwe Café di Kabupaten Kudus*. (Skripsi). Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN KUDUS.
- Krech, D., Crutchfield, R. S., & Ballachey, E. L. (1962). *Individual in society: A textbook of social psychology*. Tokyo, McGraw-Hill
- Kurniawan, W. A. & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Kusnandi, H. (2024). *Tingkat Kepuasan Followers Terhadap Media Kampus Melalui Media Sosial Instagram @SUSKATV*. (Skripsi). Program Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau.
- Lauren, S., Saputri, H., & Magda, S. (2022). Analysis of the Use of Instagram as a Publication Media in Building a Brand Image of@ Kurve. official. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(1), 1687-1696. DOI: <https://doi.org/10.33258/birci.v5i1.3770>
- Lestari, W. (2014). Stigma and management on people with severe mental disorders with “pasung”(physical restraint). *Buletin Penelitian Sistem Kesehatan*, 17(2), 20892. DOI: [10.22435/bpsk.v17i2 Apr.3605](https://doi.org/10.22435/bpsk.v17i2 Apr.3605)
- Lynn Chan.(2023). Mental Health In Asia: The Number. [Online]. Diakses dari <https://www.ourbetterworld.org/series/mental-health/support-toolkit/mental-health-asia-numbers>

- Manuhutu, M., & Wattimena, J. (2019). Perancangan Sistem Informasi Konsultasi Akademik Berbasis Website. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 9(2), 149. DOI : <https://doi.org/10.21456/vol9iss2pp149-156>
- Maritska, Z., Prananjaya, B. A., Nabila, S. P., & Parisa, N. (2023). Promosi Kesehatan Jiwa Berbasis Media Sosial (Instagram Live) Bagi Masyarakat di Masa Pandemi COVID-19. *Wal'afiat Hospital Journal*, 4(1), 13-22. DOI: <https://doi.org/10.33096/whj.v4i1.98>
- Mayville, E., & Penn, D. L. (1998). Changing societal attitudes toward persons with severe mental illness. *Cognitive and Behavioral Practice*, 5(2), 241-253. [https://doi.org/10.1016/S1077-7229\(98\)80009-6](https://doi.org/10.1016/S1077-7229(98)80009-6)
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika
- Moenandar, V. E., Wibowo, K. A., & Fuady, I. (2022). Analisis Konten Kesehatan Mental Pada Instagram Studio Djiwa. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 6(2), 583-591. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v6i2.19183>
- Monavia Ayu Rizaty.(2023). Kasus Bunuh Diri di Indonesia Alami Tren Meningkat. [Online]. Diakses dari <https://dataindonesia.id/varia/detail/kasus-bunuh-diri-di-indonesia-alami-tren-meningkat>
- Mumtaz, N. S., Rochim, D. F., & Caturjuniandri, M. T. (2021). Psyclub: A Psychology-Based Extracurricular To Improve Mental Health Literacy Of Rural Youth Communities Through Schools. *Psycho Holistic*, 3(1), 23-33.
- Murizka, D. (2021). *Pengaruh Media Baru Crowdfunding Kitabisa. Com Dalam Meningkatkan Minat Bersedekah (Studi Pada Pengikut Akun Twitter@kitabisacom)*. (Skripsi). Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Murtiastuti, D. M. (2020). *Pengaruh Terpaan Video Beauty Vlogger Rachel Goddard Terhadap Perilaku Imitasi Mempercantik Diri*. (Skripsi). Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, UKSW.
- Mustafa, S. E., & Hamzah, A. (2010). Media Sosial: Tinjauan Terhadap Laman Jaringan Sosial Dalam Talian Tempatan: Social Media: An Overview of Local Online Social Networking Site. *Jurnal Pengajian Media Malaysia*, 12(2), 37-52.
- Nabilah Muhamad.(2023). Ada 971 Kasus Bunuh Diri sampai Oktober 2023, Terbanyak di Jawa Tengah.[Online]. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/10/18/ada-971-kasus-bunuh-diri-sampai-oktober-2023-terbanyak-di-jawa-tengah>

- Noventa, C., Soraya, I., & Muntazah, A. (2023). Pemanfaatan media sosial Instagram buddyku sebagai sarana informasi terkini. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 3(3), 626-635. DOI: <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i3.1124>
- Nur, E. (2021). Peran media massa dalam menghadapi serbuan media online. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 2(1).
- Nurhaliza, W. O. S. (2024). Studi Netnografi Penggunaan Media Sosial Untuk Bisnis Pada Akun Instagram @Jilbrave. Official . *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 9(2), 350-363. DOI: <https://doi.org/10.52423/jikuho.v9i2.200>
- Nutbeam, D., & Lloyd, J. E. (2021). Understanding and responding to health literacy as a social determinant of health. *Annu Rev Public Health*, 42(1), 159-73. DOI : <https://doi.org/10.1146/annurev-publhealth-090419-102529>
- Oktaviyana, A. (2023). Analisis Dan Pengembangan Sistem Informasi Manajemen. *Circle Archive*, 1(1).
- Priana, A., Sutjipto, V. W., & Romli, N. A. (2022). Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram@ riliv dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Followers. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 12(2), 85-97. DOI: <https://doi.org/10.35814/coverage.v12i2.3097>
- Prabowo, D. A. A., & Hartanto, E. (2024). Pengaruh Kredibilitas Dan Motif Penggunaan Media Sosial Instagram @Seatodaynews Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Followers. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(01), 30-35. DOI: <https://doi.org/10.56127/jukim.v3i01.1095>
- Pradipta Driannita Herdika. (2024). “Pengelolaan Akun Instagram @Ibunda.id”. [Wawancara Pribadi]. 29 Mei 2004. Dalam Jaringan *Google Meet*.
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*. Pascal Books.
- Rafiq, A. (2020). Dampak media sosial terhadap perubahan sosial suatu masyarakat. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(1), 18-29. DOI: <https://doi.org/10.33822/gk.v3i1.1704>
- Rasyid Ridha. (2023). Media Sosial Adalah: Pengertian, Fungsi, dan Contohnya. [Online]. Diakses dari <https://toffeedev.com/blog/digital-marketing/media-sosial>
- Rezeki, S. G., & Nasution, M. I. P. (2023). Peranan Penggunaan Basis Data dalam Sistem Informasi Manajemen. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 1(4), 1243-1251.

- Roni, M., & Nuraeni, R. (2021). Efektivitas Akun Instagram@ bukittinggiku Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi. *eProceedings of Management*, 8(3).
- Rudini, A. (2024). *Sistem informasi manajemen*. CV. Azka Pustaka.
- Salsabil, Z., & Arfa, M. (2020). Efektivitas website femaledaily. com dalam memenuhi kebutuhan informasi pengguna. *Jurnal ilmu perpustakaan*, 8(2), 199-210.
- Sampaio, F., Gonçalves, P., & Sequeira, C. (2022). Mental health literacy: it is now time to put knowledge into practice. *International journal of environmental research and public health*, 19(12), 7030. DOI : <https://doi.org/10.3390/ijerph19127030>
- Santoso, A. (2023). Rumus Slovin: Panacea Masalah Ukuran Sampel?. *Suksma: Jurnal Psikologi Universitas Sanata Dharma*, 4(2), 24-43. DOI: <https://doi.org/10.24071/suksma.v4i2.6434>
- Sanusi, A., & Asbari, M. (2024). Personal Branding: Teknik Merajut Identitas Personal dalam Wacana. *Literaksi: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 2(02), 99-102. DOI: <https://doi.org/10.1111/literaksi.v2i02.623>
- Saogo, R., & Ananda, F. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Dividen Payout Ratio Terhadap Perataan Laba Perusahaan Pangan Yang Terdaftar Bursa Efek Periode 2015-2022. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(2). DOI: <https://doi.org/10.62281/v2i2.156>
- Sari, M., Rachman, H., Astuti, N. J., Afgani, M. W., & Siroj, R. A. (2023). Explanatory Survey Dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 10-16. DOI: <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1953>.
- Sari, O. K., Ramdhani, N., & Subandi, S. (2020). Kesehatan Mental di Era Digital: Peluang Pengembangan Layanan Profesional Psikolog. *Media Penelitian Dan Pengembangan Kesehatan*, 30(4).
- Sawo, M. K., Rogi, O. H., & Lakat, R. S. (2021). Analisis Pengembangan Kawasan Permukiman Berdasarkan Kemampuan Lahan Di Distrik Muara Tami. *Spasial*, 8(3), 311-325. DOI: <https://doi.org/10.35793/sp.v8i3.35842>
- SDGs Bappenas. (2023). Pentingnya Kesehatan Mental Masyarakat Untuk Mencapai Pembangunan Berkelanjutan dan Indonesia Maju. [Online]. Diakses dari <https://sdgs.bappenas.go.id/pentingnya-kesehatan-mental-masyarakat-untuk-mencapai-pembangunan-berkelanjutan-dan-indonesia-maju/>
- Setya, A. P., & Boer, K. M. (2024). Penggunaan Media Instagram Kopi Janji Jiwa Samarinda dalam Meningkatkan *Customer Engagement*. *Jurnal Indonesia:*



*Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 5(1), 202-220. DOI: <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i1.452>

- Setiawati, T., & Krisnawati, M. (2023). Pengaruh Pemanfaatan TikTok Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kecantikan Mahasiswa Tata kecantikan Universitas Negeri Semarang. *Beauty and Beauty Health Education*, 12(1), 11-20. DOI: <https://doi.org/10.15294/bbhe.v12i1.63108>
- Sidh, R. (2013). Peranan brainware dalam sistem informasi manajemen. *Jurnal Computech & Bisnis*, 7(1), 19-29.
- Sikumbang, K., Ramadhina, W., Yani, E. R., Arika, D., Hayati, N., Hasibuan, N. A., & Permana, B. G. (2024). Peranan Media Sosial Instagram terhadap Interaksi Sosial dan Etika pada Generasi Z. *Journal on Education*, 6(2), 11029-11037. DOI <https://doi.org/10.31004/joe.v6i2.4888>
- Simbolon, M. A. M. (2023). Strategi Menjadi Pemimpin Bagi Generasi Milineal di Era Komunikasi Digital. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 77-85. DOI: <https://doi.org/10.54259/mukasi.v2i1.1371>
- Simon Kemp.(2023). Global Social Media Statistic.[Online]. Diakses dari <https://datareportal.com/social-media-users>
- Simon Kemp.(2023). Digital 2023: Indonesia.[Online]. Diakses dari <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Sirait, F. A., Dahyanti, N., Diastami, S. M., & Suwandi, S. (2024). Urgensi Media Sosial Dan Keterampilan Kewirausahaan Menuju Keberhasilan. *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, 2(1), 217-230. DOI: <https://doi.org/10.58192/wawasan.v2i1.1528>
- Solis, B. (2010). *Engage: The complete guide for brands and businesses to build, cultivate, and measure success in the new web*. John Wiley & Sons.
- Sugiyono.(2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&*. Penerbit Alfabeta.
- Supriyono, S. (2024). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Klub Internal Persebaya. *Jurnal Pengabdian Bersama Masyarakat Indonesia*, 2(1), 21-31. DOI: <https://doi.org/10.59031/jpbmi.v2i1.295>
- Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24-36. DOI: <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram@ Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi

Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118-133. DOI 10.34010/COMMON.V5I2.5143

Swarjana, I. K., & SKM, M. (2022). *Populasi-sampel, teknik sampling & bias dalam penelitian*. Penerbit Andi.

Tanjung, C. (2022). *Hubungan Writing Self-Efficacy Terhadap Perilaku Pencarian Informasi Siswa Di SMP Ar Rafi Drajat Bandung*. (Skripsi). Program studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Valiant, V. (2023). Pengaruh Terpaan Pemberitaan Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi. *Ikon--Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 29(3), 288-298.

Wada, F. H., Pertiwi, A., Hasiolan, M. I. S., Lestari, S., Sudipa, I. G. I., Patalatu, J. S., ... & Rahman, A. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

WHO.(2023). *Health Promotion*. [Online]. Diakses dari <https://www.who.int/teams/health-promotion/enhanced-wellbeing/ninth-global-conference/health-literacy>

WHO. (2023). *Mental Health*. [Online]. Diakses dari [https://www.who.int/health-topics/mental-health#tab=tab\\_1](https://www.who.int/health-topics/mental-health#tab=tab_1)

Wicaksana, D. agung. (2023). Pengaruh Instagram @Detikcom Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Eastasouth Journal of Positive Community Services*, 1(02), 55–76. <https://doi.org/10.58812/ejpcs.v1i02.60>

Wijayanti, P., & Wasisto, J. (2024). Evaluasi Pemanfaatan Instagram@perpustakaanprovjateng sebagai Media Promosi Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi*, 8(1), 55-66.DOI: 10.14710/ihis.v%vi%i.18857

Wulandari, R. S., & Sari, F. K. (2023). Media Sosial sebagai Platform Pembelajaran Alternatif di Era Digital. *Prosiding Nasional Pendidikan: LPPM IKIP PGRI Bojonegoro*, 3(1), 279-288.

Yusuf, Y. (2020, May). Social Media Marketing: Empirical Investigation of Academic Information Needs. In *2nd International Seminar on Business, Economics, Social Science and Technology (ISBEST 2019)* (pp. 88-92). Atlantis Press. DOI: 10.2991/aebmr.k.200522.018

Zulaikha, A., & Pulungan, A. F. (2023). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Depresi. *GALENICAL: Jurnal Kedokteran Dan Kesehatan Mahasiswa Malikussaleh*, 2(3), 60-66.