

Nomor: 486/UN40.A7/PT.07/2024

**PENGARUH *ONLINE SHOPPING EXPERIENCE* DAN
E-SATISFACTION TERHADAP *E-LOYALTY*
(Studi pada Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Bisnis



Oleh
Ratrining Puspito Sari
1700827

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2024**

**PENGARUH *ONLINE SHOPPING EXPERIENCE* DAN *E-SATISFACTION*
TERHADAP *E-LOYALTY*
(Studi pada Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia)**

Oleh:
Ratrining Puspito Sari
1700827

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Ratrining Puspito Sari
Universitas Pendidikan Indonesia 2024

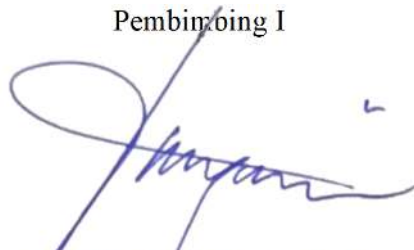
Hak Cipta dilindungi undang-undang. Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan di cetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *ONLINE SHOPPING EXPERIENCE* DAN *E-SATISFACTION*
TERHADAP *E-LOYALTY*
(Studi pada Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia)**

Skripsi ini Disetujui dan Disarankan oleh:

Pembimbing I



Prof. Dr. Ratih Hurriyati MP.
NIP. 1968022519933012002

Pembimbing II



Lisnawati S.Pd., M.M.
NIP. 198501122010122005

Mengetahui, Ketua Program Studi
Pendidikan Bisnis



Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., MT., MM
NIP. 19820830 200502 2 003

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis



Ratrining Puspito Sari
NIM. 1700827

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Online Shopping Experience* dan *E-Satisfaction* terhadap *E-Loyalty* (Studi pada Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia)” beserta isi didalamnya ialah benar karya saya sendiri, saya tidak melakukan pengutipan atau penjiplakan (plagiarism) dengan cara-cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam bidang keilmuan ilmiah di masyarakat.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung konsekuensi yang akan saya terima apabila dikemudian hari adanya pelanggaran etika keilmuan dalam karya ini atau terdapat kalim dari pihak lain terhadap keaslian karya yang saya buat.

Bandung, 2024

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in blue ink is written over a yellow 10,000 Indonesian postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number '91E1AALX299782188'.

Ratrining Puspito Sari

NIM. 1700827

ABSTRAK

Ratrining Puspito Sari (1700827), “**Pengaruh *Online Shopping Experience* dan *E-Satisfaction* Terhadap *E-Loyalty* (Studi pada Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia)**”. Di bawah bimbingan Prof. Dr. Ratih Hurriyati, MP. dan Lisnawati, S.Pd., M.M.

Semakin banyaknya pesaing di Industri *Beauty e-Commerce*, menuntut perusahaan untuk memperkuat strategi pemasaran dalam menciptakan loyalitas pelanggan. *Online Shopping Experience* dan *e-Satisfaction* merupakan strategi yang dapat berkontribusi dalam membangun *e-Loyalty* pada *Beauty e-Commerce*. Penelitian ini menganalisis signifikansi Pengaruh *Online Shopping Experience* dan *e-Satisfaction* terhadap *e-Loyalty* dengan metode deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan yang menggunakan *Beauty e-Commerce* Ponny Beaute di Indonesia dengan sampel sebanyak 400 orang. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis SEM-PLS dengan program SMARTPLS 3.0. Dimensi *experience relational* dalam *Online Shopping Experience* dan *security/privacy* dalam *e-Satisfaction* memberikan kontribusi terbesar dalam membangun *e-Loyalty*. Hasil penelitian ini mengimplikasikan bahwa *Online Shopping Experience* (sensorik, kognitif, emosional, pragmatis dan *experience relational*) sebagai variabel (X_1) dan *e-Satisfaction* (*convenience, customization, security/privacy dan web appearance*) sebagai variabel (X_2) berpengaruh signifikan terhadap *e-Loyalty* sebagai Variabel (Y). Penulis merekomendasikan agar *Ponny Beaute* atau perusahaan yang berada pada industri *beauty e-commerce* di Indonesia tetap menginovasi strategi *Online Shopping Experience* dan *e-Satisfaction* sebagai sarana pemasaran melalui sensorik, kognitif, emosional, pragmatis dan relasional juga *convenience, customization, security/privacy dan web appearance*.

Kata Kunci: *Ponny Beaute, e-Loyalty, Online Shopping Experience, e-Satisfaction*

ABSTRACT

Ratrinings Puspito Sari (1700827), ***“Influence of Online Shopping Experience and E-Satisfaction on E-Loyalty (Study on Ponny Beaute Consumers in Indonesia)”***. Under the guidance of **Prof. Dr. Ratih Hurriyati, MP. and Lisnawati, S.Pd., M.M.**

The increasing number of competitors in the Beauty e-Commerce Industry requires companies to strengthen marketing strategies in creating customer loyalty. Online Shopping Experience and e-Satisfaction are strategies that can contribute to building e-Loyalty in Beauty e-Commerce. This study analyze the significance of the influence of Online Shopping Experience and e-Satisfaction on e-Loyalty with descriptive and verificative method. The population in this study were customer of Beauty e-Commerce Ponny Beaute in Indonesia with a sample of 400 people. The analysis technique used is SEM-PLS analysis with the SMARTPLS 3.0 program. Relational experience dimension in Online Shopping Experience and security/privacy in e-Satisfaction give the biggest contribution in building e-Loyalty. The results of this study implicate that Online Shopping Experience (sensory, cognitive, emotional, pragmatic and relational experience) as variable (X1) and e-Satisfaction (convenience, customization, security/privacy and web appearance) as variable (X2) has a significant effect on e-Loyalty as Variable (Y). The author recommends that Ponny Beaute or companies in the beauty e-commerce industry in Indonesia continue to innovate Online Shopping Experience and e-Satisfaction strategies as marketing tools through sensory, cognitive, emotional, pragmatic and relational as well as convenience, customization, security/privacy and web appearance.

Keywords: Ponny Beaute, e-Loyalty, Online Shopping Experience, e-Satisfaction

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillahirabbil'alamin, ungkapan syukur yang penulis panjatkan kepada Allah Swt. yang telah memberikan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan penuh makna. Pada kesempatan ini Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membimbing penulis semasa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi, khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., MA. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Ibu Dr. Puspo Dewi Dirgantari, M.T., M.M. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Bapak Dr. Bambang Widjajanta, M.M. Ketua Tim Pertimbangan Penulisan Skripsi, Program Studi Pendidikan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Bapak Prof. Dr. Syamsul Hadi Senen, MM. selaku Dosen Pembimbing Akademik semasa perkuliahan, semoga beliau diberikan kesehatan dan hidup dalam penuh keberkahan.
6. Ibu Prof. Dr. Ratih Hurriyati, MP. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Dr. Lisnawati, S.Pd., M.M. selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan serta masukan selama penyusunan skripsi ini, terima kasih atas bimbingan, motivasi, tenaga, serta waktu luangnya yang diberikan kepada penulis karenanya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga ibu diberi kesehatan, kebahagiaan, rezeki yang berlimpah dan selalu dalam lindungan Allah SWT.
7. Segenap Ibu dan Bapak Dosen dan Staf Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan masukan, bagi penulis dalam menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Indonesia. Semoga atas kebaikannya selama ini di balas oleh Allah SWT. dan ilmu yang kami terima menjadi ladang amal untuk seluruh pihak.

8. Keluarga penulis, khususnya kedua orang tua Alm. Bapak Pelda Kasto dan Ibu Eny Dwiningsih serta Nurvito Dwi Yudha Laksono adik kandung penulis yang selalu sabar dan selalu menjadi motivasi penulis untuk terus menyelesaikan skripsi ini dengan kasih sayang serta support yang menjadikan itu do'a setiap kesuksesan penulis.
9. Kepada calon suamiku tercinta, Raden Mochammad Rully Riyandhany, S.Ars. yang sudah selalu sabar, menemani dan mensupport penulis dan tak pernah lelah untuk mengingatkan penyelesaian skripsi penulis.
10. Pihak-pihak lain yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan tidak bisa disebutkan satu-persatu, terima kasih atas bantuannya semoga Allah Swt. membalas kebaikan kalian semua.

Bandung, Agustus 2024



Ratrining Puspito Sari

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt., karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Online Shopping Experience* dan *e-Satisfaction* terhadap *e-Loyalty*”. Dalam skripsi ini dibahas mengenai *e-Loyalty* pada Pengguna Ponny Beaute di Indonesia. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan proposal penelitian ini adalah untuk memenuhi sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan Bisnis pada Program Studi Pendidikan Bisnis.

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis beranggapan bahwa skripsi ini merupakan karya terbaik yang dapat penulis persembahkan. Tetapi penulis menyadari bahwa tidak tertutup kemungkinan didalamnya terdapat kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Bandung, Agustus 2024

Penulis,



Ratrining Puspito Sari

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
PENYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Penelitian	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Kegunaan Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS	13
2.1. Kajian Pustaka	13
2.1.1 Pendekatan Teori yang Digunakan.....	13
2.1.2. <i>E-Loyalty</i>	14
2.1.2.1. <i>E-Loyalty</i> dalam Pemasaran Digital	
(<i>Digital Marketing</i>)	14
2.1.2.2. Definisi <i>E-Loyalty</i>	14
2.1.2.3. Dimensi <i>E-Loyalty</i>	16
2.1.2.4. Model <i>E-Loyalty</i>	17
2.1.3. <i>E-Satisfaction</i>	20
2.1.3.1. <i>E-Satisfaction</i> dalam Perilaku Konsumen	
(<i>Consumer Behavior</i>)	20
2.1.3.2. Definisi <i>E-Satisfaction</i>	21
2.1.3.3. Dimensi <i>E-Satisfaction</i>	22
2.1.3.4. Model <i>E-Satisfaction</i>	23
2.1.4. <i>Online shopping experience</i>	24
2.1.4.1. <i>Online Shopping Experience</i> dalam Perilaku Konsumen	
(<i>Consumer Behavior</i>)	24
2.1.4.2. Definisi <i>Online shopping experience</i>	25
2.1.4.3. Dimensi <i>Online shopping experience</i>	26
2.1.4.4. Model <i>Online shopping experience</i>	26
2.1.5. Penelitian Terdahulu.....	27
2.2. Kerangka Pemikiran	31
2.3. Hipotesis	34
BAB III OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN	35
3.1. Objek Penelitian.....	35

3.2. Metode Penelitian	35
3.2.1. Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan.....	35
3.2.2. Operasionalisasi Variabel	36
3.2.3. Jenis dan Sumber Data	43
3.2.4. Populasi, Sampel dan Teknik Sampel	45
3.2.4.1. Populasi.....	45
3.2.4.2. Sampel.....	46
3.2.4.3. Teknik Penarikan Sampel	47
3.2.5. Teknik Pengumpulan Data	48
3.2.6. Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	49
3.2.6.1. Pengujian Validitas	49
3.2.6.2. Pengujian Reliabilitas.....	54
3.2.7. Teknik Analisis Data	56
3.2.7.1. Teknik Analisis Data Deskriptif.....	57
3.2.7.2. Teknik Analisis Data Verifikatif.....	60
3.2.7.2.1. Definisi SEM	60
3.2.7.2.2. Model dalam SEM PLS	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1. Profil Perusahaan, Karakteristik dan Pengalaman Pengguna Ponny Beaute.....	69
4.1.1. Profil dan Sejarah Perusahaan <i>Beauty e-Commerce</i>	69
4.1.1.1. Profil dan Sejarah Ponny Beaute.....	70
4.1.2. Profil Pelanggan Ponny Beaute, di Indonesia Berdasarkan Identitas, Pengalaman dan Penilaian Responden	71
4.1.2.1. Profil Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia Berdasarkan Jenis Kelamin	72
4.1.2.2. Profil Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia Berdasarkan Rentang Usia	73
4.1.2.3. Profil Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia Berdasarkan Pendidikan Terakhir	74
4.1.2.4. Profil Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia Berdasarkan Pekerjaan	74
4.1.2.5. Profil Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia Berdasarkan Rata-Rata Penghasilan Per Bulan.....	75
4.1.2.6. Profil Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia Berdasarkan Sumber Awal Mengetahui Ponny Beaute .	76
4.1.2.7. Profil Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia Berdasarkan Seberapa Lama Mengetahui Ponny Beaute	77
4.1.2.8. Profil Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia Berdasarkan Layanan Yang Membuat Tertarik Pada Ponny Beaute.....	78
4.1.2.9. Profil Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia Berdasarkan Alasan Menggunakan Ponny Beaute	79
4.1.2.10. Profil Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia Berdasarkan Sumber Ulasan Ponny Beaute.....	80

4.2. Hasil Pengujian Deskriptif.....	81
4.2.1. Tanggapan Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia terhadap <i>E-Loyalty</i>	81
4.2.1.1. Tanggapan Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia terhadap dimensi <i>Repeat Purchases</i> Pada <i>E- Loyalty</i>	82
4.2.1.2. Tanggapan Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia terhadap dimensi <i>Purchases Across Product and Services Line</i> Pada <i>E-Loyalty</i>	83
4.2.1.3. Tanggapan Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia terhadap dimensi <i>Refers others</i> pada <i>E- Loyalty</i>	84
4.2.1.4. Tanggapan Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia terhadap dimensi <i>Demonstrate</i> pada <i>E- Loyalty</i>	86
4.2.2. Tanggapan Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia terhadap <i>Online Shopping Experience</i>	87
4.2.2.1. Tanggapan Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia terhadap dimensi Sensorik.....	89
4.2.2.2. Tanggapan Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia terhadap dimensi Kognitif.....	90
4.2.2.3. Tanggapan Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia terhadap dimensi Emosional.....	92
4.2.2.4. Tanggapan Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia terhadap dimensi Pragmatis.....	94
4.2.2.5. Tanggapan Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia terhadap dimensi <i>Experience Relational</i>	96
4.2.3. Tanggapan Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia terhadap <i>E-Satisfaction</i>	98
4.2.3.1. Tanggapan Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia terhadap dimensi <i>Convenience</i>	100
4.2.3.2. Tanggapan Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia terhadap dimensi <i>Customization</i>	101
4.2.3.3. Tanggapan Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia terhadap dimensi <i>Security/Privacy</i>	102
4.2.3.4. Tanggapan Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia terhadap dimensi <i>Web Appearance</i>	103
4.3. Analisis Data Verifikatif.....	105
4.3.1. Uji Asumsi SEM.....	105
4.3.2. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	110
4.3.3. Pengujian Hipotesis (<i>Resampling Bootstraping</i>).....	115
4.4. Implikasi Penelitian.....	116
4.4.1. Temuan Penelitian Bersifat Teoritis.....	116
4.4.2. Temuan Penelitian Bersifat Empiris.....	121
4.5. Implikasi Hasil Penelitian Pengaruh <i>Online Shopping Experience</i> dan <i>e-Satisfaction</i> terhadap <i>e-Loyalty</i> pada Program Studi Pendidikan	

Bisnis	122
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	125
5.1. Kesimpulan	125
5.2. Rekomendasi.....	126
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN.....	135

DAFTAR TABEL

1.1. Data Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2020-2023	3
1.2. Data Performa <i>Beauty E-Commerce</i> Shopee Indonesia Tahun 2023.....	4
2.1. Definisi <i>E-Loyalty</i> Menurut Para Ahli	15
2.2. Definisi <i>E-Satisfaction</i> Menurut Para Ahli	21
2.3. Definisi <i>Online shopping experience</i> Menurut Para Ahli	25
2.4. Penelitian Terdahulu	27
3.1. Operasionalisasi Variabel.....	36
3.2. Jenis dan Sumber Data	43
3.3. Hasil Pengujian Validitas <i>Online Shopping Experience</i>	51
3.4. Hasil Pengujian Validitas <i>E-Satisfaction</i>	53
3.5. Hasil Pengujian Validitas <i>E-Loyalty</i>	54
3.6. Hasil Pengujian Reliabilitas	55
3.7. Skor Alternatif.....	57
3.8. Cross Tabulation	58
3.9. Analisis Deskriptif	59
3.10. Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Responden.....	59
4.1. Karakteristik Pelanggan Ponny Beaute Di Indonesia Berdasarkan Jenis Kelamin	72
4.2. Karakteristik Pelanggan Ponny Beaute Di Indonesia Berdasarkan Rentang Usia	73
4.3. Karakteristik Pelanggan Ponny Beaute Di Indonesia Berdasarkan Pendidikan Terakhir	74
4.4. Karakteristik Pelanggan Ponny Beaute Di Indonesia Berdasarkan Berdasarkan Pekerjaan	75
4.5. Karakteristik Pelanggan Ponny Beaute Di Indonesia Berdasarkan Rata-Rata Penghasilan per Bulan.....	75
4.6. Karakteristik Pelanggan Ponny Beaute Di Indonesia Berdasarkan Sumber Awal Mengetahui Ponny Beaute	76
4.7. Karakteristik Pelanggan Ponny Beaute Di Indonesia Berdasarkan Seberapa Lama Mengetahui Ponny Beaute	77
4.8. Karakteristik Pelanggan Ponny Beaute Di Indonesia Berdasarkan Layanan yang Membuat Tertarik pada Ponny Beaute	78
4.9. Karakteristik Pelanggan Ponny Beaute Di Indonesia Berdasarkan alasan menggunakan Ponny Beaute.....	79
4.10. Karakteristik Pelanggan Ponny Beaute Di Indonesia Berdasarkan Sumber Ulasan Ponny Beaute	80
4.11. Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>E-Loyalty</i>	81
4.12. Tanggapan Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia terhadap dimensi Repeat Purchases pada <i>E-Loyalty</i>	83
4.13. Tanggapan Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia terhadap dimensi Purchases Across Product and Services Line pada <i>E-Loyalty</i>	84
4.14. Tanggapan Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia	

terhadap dimensi Refers Others pada <i>E-Loyalty</i>	85
4.15. Tanggapan Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia terhadap dimensi Demonstrate pada <i>E-Loyalty</i>	86
4.16. Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap dimensi <i>Online Shopping Experience</i>	87
4.17. Tanggapan Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia terhadap dimensi Sensorik pada <i>Online Shopping Experience</i>	89
4.18. Tanggapan Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia terhadap dimensi Kognitif pada <i>Online Shopping Experience</i>	91
4.19. Tanggapan Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia terhadap dimensi Emosional pada <i>Online Shopping Experience</i>	93
4.20. Tanggapan Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia terhadap dimensi Pragmatis pada <i>Online Shopping Experience</i>	94
4.21. Tanggapan Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia terhadap dimensi Experience Relational pada <i>Online Shopping Experience</i>	97
4.22. Rekapitulasi Tanggapan Responden terhadap dimensi <i>E-Satisfaction</i>	98
4.23. Tanggapan Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia terhadap dimensi Convenience pada <i>E-Satisfaction</i>	100
4.24. Tanggapan Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia terhadap dimensi Customization pada <i>E-Satisfaction</i>	102
4.25. Tanggapan Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia terhadap dimensi Security/Privacy pada <i>E-Satisfaction</i>	103
4.26. Tanggapan Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia terhadap dimensi Web Appearance pada <i>E-Satisfaction</i>	104
4.27. Tabel Loading Factor Penyesuaian Pada Fornell Lacker Criterion	105
4.28. Fornell Lacker Criterion.....	107
4.29. Cross Loading	107
4.30. Average Variance Extracted (AVE).....	109
4.31. Pengujian Reabilitas Konstruk.....	110
4.32. Koefisien Determinasi Konstruk (R^2)	111
4.33. Variance Inflation Factor (VIF)	112
4.34. F-Square (F^2).....	112
4.35. Total Pengaruh <i>Online Shopping Experience</i> dan <i>E-Satisfaction</i> terhadap <i>E-Loyalty</i>	115

DAFTAR GAMBAR

1.1. Pemberian Penilaian Terhadap Berbagai Produk Pada Toko Shopee Ponny Beaute	5
1.2. Penjualan Terhadap Berbagai Produk Pada Toko Shopee Ponny Beaute.....	6
1.3. Pemberian Diskon Terhadap Produk Pada Toko Shopee Ponny Beaute	7
1.4. Ikhtisar Website Ponny Beaute Dibandingkan Dengan Kompetitor.....	8
1.5. Penggunaan Tanda Pagar Beauty E-Commerce di Instagram	9
2.1. Model <i>E-Loyalty</i>	18
2.2. Model <i>E-Loyalty</i>	19
2.3. Model <i>E-Loyalty</i>	20
2.4. Model <i>E-Satisfaction</i>	24
2.5. Model <i>Online shopping experience</i>	27
2.6. Kerangka Pemikiran Analisis Pengaruh <i>Online shopping experience</i> dan <i>E-Satisfaction</i> terhadap <i>E-Loyalty</i>	33
2.7. Paradigma Penelitian.....	34
3.1. Garis Kontinum Penelitian <i>Online shopping experience</i> , <i>E-Satisfaction</i> dan <i>E-Loyalty</i>	60
3.2. Tahapan Analisis Data PLS	62
3.3. Model Penelitian	65
4.1. Garis Kontinum dimensi <i>E-Loyalty</i>	82
4.2. Garis Kontinum dimensi <i>Online Shopping Experience</i>	88
4.3. Garis Kontinum dimensi <i>E-Satisfaction</i>	99
4.4. Outer Model Penelitian PLS-SEM.....	114

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. (2015). A Structural Model Of The Relationships Between Brand Image, Brand Trust And Brand Loyalty. *International Journal Of Management Research & Review*, 5(3), 137–145.
- Ahmad, A., Rahman, O., & Khan, M. N. (2017a). Exploring The Role Of *Online* shopping experience And Hedonism In The Formation Of *E-Satisfaction* And *E-Loyalty*: Evidence From Internet Users In India. *Journal Of Research In Interactive Marketing*, 11(3), 246–267. <https://doi.org/10.1108/Jrim-04-2017-0022>
- Ahmad, A., Rahman, O., & Khan, M. N. (2017b). Exploring The Role Of *Online* shopping experience And Hedonism In The Formation Of *E-Satisfaction* And *E-Loyalty*: Evidence From Internet Users In India. *Journal Of Research In Interactive Marketing*, 11(3), 246–267. <https://doi.org/10.1108/Jrim-04-2017-0022>
- Alam, S. S., & Yasin, N. M. (2010). Pasitikėjimo Internetinės Prekes Ženklu Praeitis: Malaizijos Pavyzdys. In *Journal Of Business Economics And Management* (Vol. 11, Issue 2). <https://doi.org/10.3846/Jbem.2010.10>
- Al-Dweeri, R. M., Obeidat, Z. M., Al-Dwiry, M. A., Turki, M., & Alhorani, A. M. (2017). *Op Y Ig Ht S Y Ig Ht S*. 9(2). <https://doi.org/10.5539/Ijms.V9n2p92>
- Alkhouli, S. (2017). The Effect Of Banks Website Service Quality And *E-Satisfaction* On *E-Loyalty*: An Empirical Study On Swedish Banks. *International Journal Of Business And Management*, 13(1), 1. <https://doi.org/10.5539/Ijbm.V13n1p1>
- Alnawas, I., & Aburub, F. (2016). The Effect Of Benefits Generated From Interacting With Branded Mobile Apps On Consumer Satisfaction And Purchase Intentions. *Journal Of Retailing And Consumer Services*, 31, 313–322. <https://doi.org/10.1016/J.jretconser.2016.04.004>
- Aminsyah, I., & Yulianti, A. L. (N.D.). *Pengaruh Online shopping experience, E-Trust, E-Satisfaction Dan Switching Barriers Terhadap E-Loyalty (Studi Pada Pengguna Itemku.Com) The Effect Of Quality Website, E-Trust, E-Satisfaction And Switching Barriers On E-Loyalty (Study In Itemku.Com Users)*.
- Annamalah, S., & Tan, K. Y. (2016). An Analysis Of Customer Satisfaction Towards Technical Services In Malaysian Automotive Industries. *Ssrn Electronic Journal*, 1–25. <https://doi.org/10.2139/Ssrn.2834386>
- Azam, A. (2015). Investigation Of Psychological Dimensions Of Trust On *E-Loyalty*: A Case Of Saudi Arabia Consumers. *Journal Of Islamic Marketing*, 6(2), 224–249. <https://doi.org/10.1108/Jima-12-2013-0083>
- Belanche Gracia, D., Casaló Ariño, L. V., & Guinalú Blasco, M. (2015). The Effect Of Culture In Forming *E-Loyalty* Intentions: A Cross-Cultural Analysis Between Argentina And Spain. *Brq Business Research Quarterly*, 18(4), 275–292. <https://doi.org/10.1016/J.Brq.2015.02.003>
- Ben Mansour, K. (2016). An Analysis Of Business' Acceptance Of Internet Banking: An Integration Of *E-Trust* To The Tam. *Journal Of Business And Industrial Marketing*, 31(8), 982–994. <https://doi.org/10.1108/Jbim-10-2016-271>

- Bilgihan, A. (2016). Gen Y Customer Loyalty In *Online Shopping: An Integrated Model Of Trust, User Experience And Branding*. *Computers In Human Behavior*, *61*, 103–113. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.03.014>
- Bilgihan, A., & Bujisic, M. (2015). The Effect Of Website Features In *Online Relationship Marketing: A Case Of Online Hotel Booking*. *Electronic Commerce Research And Applications*, *14*(4), 222–232. <https://doi.org/10.1016/j.elerap.2014.09.001>
- Bilgihan, A., Okumus, F., & Nusair, K. (2013). *Customer Experience In E-Commerce And Managerial*. <https://doi.org/10.1007/s40558-013-0003-3>
- Blasco Lopez, M., Recuero Virto, N., & San-Martín, S. (2018). Local Food Shopping: Factors Affecting Users' Behavioural E-Loyalty. *Administrative Sciences*, *8*(3), 47. <https://doi.org/10.3390/admsci8030047>
- Chang, H. H., & Chen, S. W. (2008). The Impact Of Customer Interface Quality, Satisfaction And Switching Costs On E-Loyalty: Internet Experience As A Moderator. *Computers In Human Behavior*, *24*(6), 2927–2944. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2008.04.014>
- Chaudhuri, A. & Holbrook, M. (2001). (2001). “The Chain Effects From Brand Trust And Brand Affect To Brand Performance: The Role Of Brand Loyalty,” *Journal Of Marketing*, *65* (2): 81-94. *He Chain Effects From Brand Trust And Brand Affect To Brand Performance: The Role Of Brand Loyalty*, *65*(2), 81–94.
- Chen, P., & Hu, H. S. (2012). *Total Quality Management & Business Excellence The Mediating Role Of Relational Benefit Between Service Quality And Customer Loyalty In Airline Industry*. *September*, 37–41. <https://doi.org/10.1080/14783363.2012.661130>
- Christodoulides, G., & Michaelidou, N. (2011). Shopping Motives As Antecedents Of E-Satisfaction And E-Loyalty. *Journal Of Marketing Management*, *27*(1–2), 181–197. <https://doi.org/10.1080/0267257x.2010.489815>
- Chu, P. (2012). *Service Quality , Customer Satisfaction , Customer Trust , And Loyalty In An E-Banking Context*. *40*(8), 1271–1283.
- Cyr, D., Head, M., & Ivanov, A. (2009). Perceived Interactivity Leading To E-Loyalty: Development Of A Model For Cognitive-Affective User Responses. *International Journal Of Human Computer Studies*, *67*(10), 850–869. <https://doi.org/10.1016/j.ijhcs.2009.07.004>
- Das, S., Mishra, A., & Cyr, D. (2019). Opportunity Gone In A Flash : Measurement Of E-Commerce Service Failure And Justice With Recovery As A Source Of E-Loyalty. *Decision Support Systems*, *December 2018*, 113130. <https://doi.org/10.1016/j.dss.2019.113130>
- Facebook.Com. (2019). *Facebook - Zara Indonesia*. Facebook.
- Faraoni, M., Rialti, R., Zollo, L., & Pellicelli, A. C. (2019). Exploring E-Loyalty Antecedents In B2c E-Commerce: Empirical Results From Italian Grocery Retailers. *British Food Journal*, *121*(2), 574–589. <https://doi.org/10.1108/Bfj-04-2018-0216>
- Foroughi, B., Nikbin, D., Hyun, S. S., & Iranmanesh, M. (2016). Impact Of Core Product Quality On Sport Fans' Emotions And Behavioral Intentions.

- International Journal Of Sports Marketing And Sponsorship*, 17(2), 110–129. <https://doi.org/10.1108/Ijsms-04-2016-010>
- Gecti, F., & Zengin, H. (2013). The Relationship Between Brand Trust, Brand Affect, Attitudinal Loyalty And Behavioral Loyalty: A Field Study Towards Sports Shoe Consumers In Turkey. *International Journal Of Marketing Studies*, 5(2). <https://doi.org/10.5539/Ijms.V5n2p111>
- Gentzkow, M., Shapiro, J. M., & Stone, D. F. (2015). *Media Bias In The Marketplace. 1*, 623–645. <https://doi.org/10.1016/B978-0-444-63685-0.00014-0>
- Ghane, S., Fathian, M., & Gholamian, M. R. (2011). Full Relationship Among E-Satisfaction, E-Trust, E-Service Quality, And E-Loyalty: The Case Of Iran E-Banking. *Journal Of Theoretical And Applied Information Technology*, 33(1), 1–6.
- Giao, H. N. K., Vuong, B. N., & Quan, T. N. (2020). The Influence Of Online shopping experience On Consumer's E-Loyalty Through The Mediating Role Of E-Trust And E-Satisfaction: An Evidence From Online Shopping In Vietnam. *Uncertain Supply Chain Management*, 8(2), 351–370. <https://doi.org/10.5267/J.Uscm.2019.11.004>
- Grover, D. (2011). *Management Through E-Crm*. 2(1), 27–38.
- Harrigan, P., Ramsey, E., & Ibbotson, P. (N.D.). *Exploring And Explaining Sme Marketing: Investigating E-Crm Using A Mixed Methods Approach. November 2014*, 37–41. <https://doi.org/10.1080/0965254x.2011.606911>
- Hendarta, W. S., Ekonomika, F., Kristen, U., & Wacana, S. (N.D.). *Pengaruh E-Service Quality , Customer E- Satisfaction Dan Customer Value Terhadap Customer E-Loyalty Dimoderasi Oleh Brand Image Melalui E-Crm Quality Sebagai Variabel Intervening*. 15–28.
- Hewer, P., & Brownlie, D. (2009). Association For Consumer Research. *Advances In Consumer Research*, 36, 251–256.
- Huang, L. (2017). *Exploring The Determinants Of E-Loyalty Among Travel Agencies Exploring The Determinants Of E-Loyalty Among Travel Agencies. 2069*(October). <https://doi.org/10.1080/02642060701842316>
- Hult, G. T. M., Sharma, P. N., Morgeson, F. V., & Zhang, Y. (2019). Antecedents And Consequences Of Customer Satisfaction: Do They Differ Across Online And Offline Purchases? *Journal Of Retailing*, 95(1), 10–23. <https://doi.org/10.1016/J.Jretai.2018.10.003>
- Imran Khan Zillur Rahman. (2016). E-Tail Brand Experience's Influence On E-Brand Trust And E-Brand Loyalty. *Journal Of Service Management*, 44(6), 588–606. <https://doi.org/10.1108/Mbe-09-2016-0047>
- Jang, H., Olfman, L., Ko, I., Koh, J., & Kim, K. (2008). The Influence Of On-Line Brand Community Characteristics On Community Commitment And Brand Loyalty. *International Journal Of Electronic Commerce*, 12(3), 57–80. <https://doi.org/10.2753/Jec1086-4415120304>
- Jeon, M. M., & Jeong, M. (2017a). Customers' Perceived Website Service Quality And Its Effects On E-Loyalty. *International Journal Of Contemporary Hospitality Management*, 29(1), 438–457. <https://doi.org/10.1108/Ijchm-02-2015-0054>

- Jeon, M. M., & Jeong, M. (2017b). Customers' Perceived Website Service Quality And Its Effects On E-Loyalty. *International Journal Of Contemporary Hospitality Management*, 29(1), 438–457. <https://doi.org/10.1108/Ijchm-02-2015-0054>
- Kandampully, J., & Suhartanto, D. (2008). *The Role Of Customer Satisfaction And Image In Gaining Customer Loyalty In The Hotel Industry The Role Of Customer Satisfaction And Image In Gaining Customer Loyalty In The Hotel Industry*. April 2013, 37–41.
- Khuong, M. N., & Dai, N. Q. (2016). The Factors Affecting Customer Satisfaction And Customer Loyalty — A Study Of Local Taxi Companies In Ho Chi Minh City, Vietnam. *International Journal Of Innovation, Management And Technology*, 7(5), 228–233. <https://doi.org/10.18178/Ijimt.2016.7.5.678>
- Khuong, T. T., Nhi, P. Y., Nhan, D. T., & Thuan, N. H. (2018). Colour, Trust, Satisfaction, And E-Loyalty: The Vietnamese Experience Of Website Design. *Acm International Conference Proceeding Series*, 140–144. <https://doi.org/10.1145/3184066.3184070>
- Kim, H., Kim, K., & Shin, J. (2019). *The Relationship Between E-Perceived Value , E- Relationship Quality , And E-Loyalty*. 97(18), 4811–4823.
- Kim, J., Jin, B., & Swinney, J. L. (2009). The Role Of Etail Quality, E-Satisfaction And E-Trust In Online Loyalty Development Process. *Journal Of Retailing And Consumer Services*, 16(4), 239–247. <https://doi.org/10.1016/J.jretconser.2008.11.019>
- Kingshott, R. P. J., Sharma, P., & Chung, H. F. L. (2018). The Impact Of Relational Versus Technological Resources On E-Loyalty: A Comparative Study Between Local, National And Foreign Branded Banks. *Industrial Marketing Management*, 72(July 2017), 48–58. <https://doi.org/10.1016/J.indmarman.2018.02.011>
- Kuleh, Y., & Setyadi, D. (2016). *The Effect Of Brand Trust And Affection On The Attitudinal And Purchase Loyalty Of Celluler Telecommunication Customers In East Kalimantan – Indonesia*. 8(24), 86–95.
- Lee, J. S., Kim, S., & Pan, S. (2014). The Role Of Relationship Marketing Investments In Customer Reciprocity. *International Journal Of Contemporary Hospitality Management*, 26(8), 1200–1224. <https://doi.org/10.1108/Ijchm-04-2013-0166>
- Lodorfos, G. N., Trosterud, T. A., & Whitworth, C. (2006). E-Consumers ' Attitude And Behaviour In The Online Commodities Market. *Innovative Marketing*, 2(3), 77–96.
- Management, M. E. J. (2019). *Building E-Loyalty For E-Retailers : Role Of Justice Perception And Consumer Forgiveness Fatma Özge Baruönü Latif * And Aypar Uslu*. 6(3), 298–317.
- Matthews, D. R. (2014). An Exploration Of Brand Equity Antecedents Concerning Brand Loyalty: A Cognitive, Affective, And Conative Perspective. *Journal Of Business And Retail Management Research (Jbrmr)*, 9(1), 26–40.
- Maulana, F., Program, Y., Manajemen, S., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Bangsa Bandung, H. (2021). Pengaruh Kualitas Website Dan Kepuasan Elektronik

- Terhadap Loyalitas Elektronik (Studi Pada Pengguna Website Eigeradventure.Com). *Journal Of Accounting And Business Studies*, 6(1), 48.
- Micu, A. E., Bouzaabia, O., Bouzaabia, R., Micu, A., & Capatina, A. (2019). Online Customer Experience In E-Retailing: Implications For Web Entrepreneurship. *International Entrepreneurship And Management Journal*, 15(2), 651–675. <https://doi.org/10.1007/S11365-019-00564-X>
- Moslehpour, M., Khoirul, A., & Lin, P. K. (2018). What Do Indonesian Facebook Advertisers Want? The Impact Of E-Service Quality On E-Loyalty. *2018 15th International Conference On Service Systems And Service Management, Icassm 2018*. <https://doi.org/10.1109/Icassm.2018.8465074>
- O’gorman, K., & Macintosh, R. (2012). Research Methods For Business Students. *The Global Management Series, September*, 1–696. <https://doi.org/10.13140/Rg.2.1.1419.3126>
- Pembimbing, D., & Bambang, D. (N.D.). *No Title*.
- Perera, C. H., Nayak, R., & Long, N. V. T. (2019). The Impact Of Electronic-Word-Of Mouth On E-Loyalty And Consumers’ E-Purchase Decision Making Process: A Social Media Perspective. *International Journal Of Trade, Economics And Finance*, 10(4), 85–91. <https://doi.org/10.18178/Ijtf.2019.10.4.642>
- Perera, C., Liu, C. H., & Jayawardena, S. (2015). The Emerging Internet Of Things Marketplace From An Industrial Perspective: A Survey. *Ieee Transactions On Emerging Topics In Computing*, 3(4), 585–598. <https://doi.org/10.1109/Tetc.2015.2390034>
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif* (T. Chandra, Ed.; Edisi Revi). Zifatama Publishing.
- Raggio, R. D., Walz, A. M., Godbole, M. B., & Folse, J. A. G. (2014). Gratitude In Relationship Marketing: Theoretical Development And Directions For Future Research. *European Journal Of Marketing*, 48(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/Ejm-08-2009-0355>
- Rahmayanti, A., & Wandebori, H. (2016). The Effects Of E-Service Quality On Customer Online Repurchase Intention Towards E-Commerce Marketplace C2c In Indonesia. *The 7 Smart Collaboration For Business In Technology And Information Industries, 2016*, 35–40.
- Ray, P., & Lewis, L. (2003). E-Business Management. In *Journal Of Network And Systems Management* (Vol. 11, Issue 1). <https://doi.org/10.1023/A:1022588923638>
- Roz, K. (2020). Analisis Pengaruh Online shopping experience Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8(1). <https://doi.org/10.26905/Jmdk.V8i1.3782>
- Sai Vijay, T., Prashar, S., & Sahay, V. (2019). The Influence Of Online Shopping Values And Web Atmospheric Cues On E-Loyalty: Mediating Role Of E-Satisfaction. *Journal Of Theoretical And Applied Electronic Commerce Research*, 14(1), 1–15. <https://doi.org/10.4067/S0718-18762019000100102>
- Salma Khairunnisa, A., & Rachmawati, I. S. (N.D.). *Pengaruh Online shopping experience, Switching Barriers, E-Satisfaction Dan E-Trust Terhadap E-Loyalty (Studi Pada Pengguna Lazada.Co.Id Kota Bandung) The Influence Of*

- Online shopping experience, Switching Barriers, E-Satisfaction And E-Trust On E-Loyalty (Study On Customer Of Lazada.Co.Id In Bandung).*
- Samani, M. B., & Attafar, A. (2011). *A Conceptual Model For Iran ' S Car Industry Customers ' Loyalty.* 790–797.
- Sarwono, J. (2010a). Pengertian Dasar Structural Equation Modeling (Sem). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, Vol. 10*(No. 3), 173–182.
- Sarwono, J. (2010b). Pengertian Dasar Structural Equation Modeling (Sem). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, Vol. 10*(No. 3), 173–182.
- Sezgin, E. (N.D.). *In The Era Of New Tourism.*
- Sharma, J., & Rather, R. A. (2016). The Role Of Customer Engagement In Ensuring Sustainable Development In Hospitality Sector. *International Journal Of Hospitality And Tourism Systems, 9*(1), 33–43.
- Silva, G. M., & Gonçalves, H. M. (2016). Causal Recipes For Customer Loyalty To Travel Agencies: Differences Between *Online* And *Offline* Customers. *Journal Of Business Research, 69*(11), 5512–5518. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.04.163>
- Srivastava, M., & Kaul, D. (2016). Exploring The Link Between Customer Experience-Loyalty-Consumer Spend. *Journal Of Retailing And Consumer Services, 31*, 277–286. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2016.04.009>
- States, U. (2018). (19) *United States. 1.*
- Strategic, I., & Conference, M. (2013). *Innovation Orientation , Market Orientation And E-Loyalty : Evidence From Turkish E-Commerce Customers.* 99, 509–516. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.10.520>
- Sugiyono. (2002a). *Metode Penelitian Administrasi.* Cv Alfabeta.
- Sugiyono. (2002b). *Metode Penelitian Administrasi.* Cv Alfabeta.
- Supriadi, B., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh *Online* shopping experience Dan E-Satisfaction Terhadap E-Loyalty Pada Website Pssi.Org Effect Of Quality And E-Satisfaction Website On E-Loyalty On Pssi.Org Website. *Business And Accounting, 4.* www.kompas.com
- Swaminathan, S., Anderson, R., & Song, L. (2019). Building Loyalty In E-Commerce: Impact Of Business And Customer Characteristics. *Journal Of Marketing Channels, 0*(0), 1–14. <https://doi.org/10.1080/1046669x.2019.1646184>
- Tabachnick, & Fidell. (2013). *Using Multivariate Statistics, Sixth Edition.* Boston: Pearson Education, Inc.
- Taleghani, M., & Author, C. (2011). *The Role Of Loyalty Dimensions In Customer Orientation. 1*(6), 143–151.
- Thesis, B. (N.D.). *Your Secret Weapon To Achieve E-Loyalty.*
- Valvi, A. C., & West, D. C. (2013). *E-Loyalty Is Not All About Trust , Price Also Matters : Extending Expectation-Confirmation Theory In Bookselling Websites. 14*(1), 99–123.
- Vos, A., Marinagi, C., Trivellas, P., Eberhagen, N., Skourlas, C., & Giannakopoulos, G. (2014). Risk Reduction Strategies In *Online* Shopping: E-Trust Perspective. *Procedia - Social And Behavioral Sciences, 147*, 418–423. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.07.122>
- Within, B. T. (2019). *Story S Elling. May.*

- Wong, W. P., Tan, K., Inkgo, I., & Chiu-Yiong, B. (2019). *The Effect Of Technology Trust On Customer E-Loyalty In Online Shopping And The Mediating Effect Of Trustworthiness*. 1(2).
- Yoganathan, D., Jebarajakirthy, C., & Thaichon, P. (2015). The Influence Of Relationship Marketing Orientation On Brand Equity In Banks. *Journal Of Retailing And Consumer Services*, 26, 14–22. <https://doi.org/10.1016/J.Jretconser.2015.05.006>
- Yoo, C. W., Sanders, G. L., & Moon, J. (2013). Exploring The Effect Of E-Wom Participation On E-Loyalty In E-Commerce. *Decision Support Systems*, 55(3), 669–678. <https://doi.org/10.1016/J.Dss.2013.02.001>
- Yoon, D., & Youn, S. (2016). Brand Experience On The Website: Its Mediating Role Between Perceived Interactivity And Relationship Quality. *Journal Of Interactive Advertising*, 16(1), 1–15. <https://doi.org/10.1080/15252019.2015.1136249>
- Yousefi, N., & Nasiripour, A. A. (2015). A Proposed Model Of E-Trust For Electronic Banking. *Management Science Letters*, 5, 1029–1040. <https://doi.org/10.5267/J.Msl.2015.8.008>
- Yvonne, A., & Kristaung, R. (2013a). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Akuntansi*. Dian Rakyat.
- Yvonne, A., & Kristaung, R. (2013b). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Akuntansi*. Dian Rakyat.
- Zhang, M., Huang, L., He, Z., & Wang, A. G. (N.D.). *Total Quality Management & Business Excellence E-Service Quality Perceptions : An Empirical Analysis Of The Chinese E- Retailing Industry*. June 2015, 37–41. <https://doi.org/10.1080/14783363.2014.933555>
- Zheng, X., Lee, M., & Cheung, C. M. K. (2017). Examining E-Loyalty Towards Online Shopping Platforms: The Role Of Coupon Proneness And Value Consciousness. *Internet Research*, 27(3), 709–726. <https://doi.org/10.1108/Intr-01-2016-0002>

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

SK PEMBIMBING SKRIPSI



KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
Nomor : 6696 /UN40.A7/TD.06/2023

TENTANG
PENGANGKATAN DAN PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

DEKAN FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA,

- Menimbang : a. usulan Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis nomor 0578/UN40.F7.2/TD.06/2023 tanggal 9 Agustus 2023 tentang Permohonan Penerbitan SK Pembimbing Skripsi mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia;
- b. bahwa kegiatan bimbingan skripsi terhadap mahasiswa di Program Studi Pendidikan Bisnis merupakan salah satu kewajiban dosen dalam melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi;
- c. Rencana Kerja Tahunan dan Program Kerja FPEB Tahun 2023;
- d. bahwa sehubungan dengan butir a, b, c dan d diatas dipandang perlu untuk mengeluarkan Surat Keputusan Dekan mengenai nama-nama dosen pembimbing skripsi di Program Studi Pendidikan Bisnis serta menetapkan nama-nama mahasiswa yang dibimbingnya;
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158 Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
2. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 41 Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4496) sebagaimana telah diubah Kedua Kalinya dengan Peraturan Pemerintah Nomor 13 Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua Atas Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 45, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5670);
3. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16 Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
4. Peraturan Pemerintah Nomor 15 Tahun 2014 tentang Statuta Universitas Pendidikan Indonesia (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 41 Tambahan Lembaran Negara Nomor 5509);
5. Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2020 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 26 Tahun 2015 Tentang Bentuk dan Mekanisme Pendanaan Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 28 Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6461);

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik, Badan Siber dan Sandi Negara sesuai dengan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, maka tanda tangan secara elektronik memiliki kekuatan hukum yang sah.



6. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Nomor 62 Tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
7. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
8. Peraturan Majelis Wali Amanat Nomor 03/PER/MWA UPI/2015 tentang Peraturan Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 15 Tahun 2014 tentang Statuta Universitas Pendidikan Indonesia sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Majelis Wali Amanat Nomor 06/PER/MWA UPI/2015 tentang Perubahan Atas Peraturan Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 15 Tahun 2014 tentang Statuta Universitas Pendidikan Indonesia;
9. Peraturan Majelis Wali Amanat Nomor 04 Tahun 2020 tentang Rencana Strategis Universitas Pendidikan Indonesia 2021-2025;
10. Peraturan Majelis Wali Amanat Universitas Pendidikan Indonesia Nomor 02 Tahun 2022 tentang Pedoman Penyusunan Rencana Strategis Universitas Pendidikan Indonesia;
11. Peraturan Majelis Wali Amanat Universitas Pendidikan Indonesia Nomor 03 Tahun 2022 tentang Perubahan atas Peraturan Majelis Wali Amanat Nomor 04 Tahun 2020 tentang Rencana Strategi Universitas Pendidikan Indonesia 2021-2025;
12. Peraturan Majelis Wali Amanat Universitas Pendidikan Indonesia Nomor 06 Tahun 2023 tentang Rencana Kerja dan Anggaran Tahunan Universitas Pendidikan Indonesia Tahun 2023;
13. Peraturan Rektor Nomor 0426/UN40/HK/2018 tentang Insentif Berbasis Kinerja bagi Tenaga Kependidikan di Lingkungan Universitas Pendidikan Indonesia;
14. Peraturan Rektor Nomor 7565/UN40/HK/2019 tentang Standar Mutu Universitas Pendidikan Indonesia;
15. Peraturan Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Nomor 001 Tahun 2022 tentang Struktur Organisasi dan Tata Kerja Universitas Pendidikan Indonesia;
16. Peraturan Rektor Nomor 014 tahun 2022 tentang Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia;
17. Peraturan Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Nomor 028 tahun 2022 tentang perubahan atas Peraturan Rektor Nomor 014 tahun 2022 tentang Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia.

MEMUTUSKAN

Menetapkan

KESATU : Mengangkat dosen pembimbing skripsi di tingkat Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia dalam kolom V untuk membimbing mahasiswa seperti tercantum pada kolom II Lampiran Surat Keputusan ini.

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik, Badan Siber dan Sandi Negara sesuai dengan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, maka tanda tangan secara elektronik memiliki kekuatan hukum yang sah.



**Balai
Sertifikasi
Elektronik**

- KEDUA : 1. Memberi kewenangan penuh Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis untuk melakukan koordinasi dengan Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis dalam kegiatan bimbingan skripsi;
2. Memberi tugas kepada Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis untuk mengawasi pelaksanaan proses kegiatan bimbingan skripsi dosen dengan para mahasiswa yang dibimbingnya;
3. Mengangkat tim dosen pembimbing skripsi Program Studi Pendidikan Bisnis untuk melakukan kegiatan bimbingan skripsi paling lama 6 (enam) bulan, perpanjangan waktu bimbingan paling lambat 1x6 (enam) bulan;
- KETIGA : Surat Keputusan ini berlaku mulai ditetapkan.

Ditetapkan di : Bandung
Pada tanggal : 9 Agustus 2023
DEKAN,



EENG AHMAN

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik, Badan Siber dan Sandi Negara sesuai dengan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, maka tanda tangan secara elektronik memiliki kekuatan hukum yang sah.



Lampiran Keputusan Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
 Universitas Pendidikan Indonesia
 Nomor : 6696 /UN40.A7/TD.06/2023
 Tentang : Tentang Pengangkatan dan Penetapan Dosen Pembimbing
 Skripsi Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi
 dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia

NO	NAMA / NIM	JUDUL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING AKADEMIK	DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
I	II	III	IV	V
1.	Ratrining Puspito Sari / 1700827	Pengaruh <i>Website Quality</i> dan <i>E-Satisfaction</i> terhadap <i>E-Loyalty</i> (Survei terhadap Pengguna Ponny Beaute di Indonesia.	Prof. Dr. H. Syamsul Hadi Senen, M.M.	Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.P. Lisnawati, S.Pd., M.M
2.	Nabiila Al Kariima / 1908430	Pengaruh <i>E-Wom</i> terhadap <i>Purchase Decision</i> dengan <i>Consumer Ethnocentrism</i> sebagai Variabel Intervening (Survei terhadap <i>Followers</i> Akun Instagram Sunscreen Azarine)	Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.P.	Drs. Girang Razati, M.Si. Dr. Dita Amanah, MBA.
3.	Ellian Irfan Juliano / 1905057	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> dan <i>Risk Tolerance</i> terhadap <i>Investment Decision</i> pada Unit Link Insurance Plan (Survey terhadap pemegang polis AIA, Prudential dan AXA Mandiri di Indonesia)	Masharyono, AP., S.Pd., M.M.	Dr. Imas Purnamasari, S.Pd., M.M Ratu Dintha Insyani Zukhruf Firdausi Sulaksana, S.Pd., M.M.
4.	Nur Asiah / 1800787	Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha (Studi pada UMKM Keripik Pisang Bandar Lampung)	Dr. Bambang Widjajanta, M.M.	Dr. H. Rd. Dian Herdiana Utama, M.Si. Sulastri, S.Pd., M.Stat., M.M
5.	Sarah Fitriani / 1905430	Pengaruh <i>Social Media Influencer</i> dan <i>Brand Awareness</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> (Survei terhadap Generasi Z Pengikut Instagram Fore Coffee)	Masharyono, AP., S.Pd., M.M.	Dr. Bambang Widjajanta, M.M. Dr. Puspo Dewi Dirgantari., S.Pd., M.T., M.M.
6.	Sekar Larasati Sumanto / 1900692	Pengaruh <i>Brand Attachment</i> terhadap <i>Repurchase Intention</i> pada Generasi Z Pengikut Akun Instagram Avoskin Beauty	Prof. Dr. H. Syamsul Hadi Senen, M.M.	Dr. H. Rd. Dian Herdiana Utama, M.Si. Dr. Dita Amanah, MBA.

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik, Badan Siber dan Sandi Negara sesuai dengan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, maka tanda tangan secara elektronik memiliki kekuatan hukum yang sah.



NO	NAMA / NIM	JUDUL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING AKADEMIK	DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
I	II	III	IV	V
7.	Rafi Zidab Bhagaskara / 1908516	Pengaruh <i>Customer Trust</i> terhadap <i>Intention To Use E-Wallet</i> (Survei pada Pengguna <i>E-Wallet</i> LinkAja)	Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M.	Dr. Imas Purnamasari, S.Pd., M.M Ratu Dintha Insyani Zukhruf Firdausi Sulaksana, S.Pd., M.M.
8.	Febriani Indriawan Abdusakur /1801543	Pengaruh <i>Brand Familiarity</i> and <i>Perceived Quality</i> terhadap <i>Purchase Decision</i> (Studi pada Pelanggan Youtube Music di Indonesia)	Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.P.	Dr. Bambang Widjajanta, M.M. Dr. Puspo Dewi Dirgantari., S.Pd., M.T., M.M.
9.	Rachmah Nur Artanti / 1806607	Pengaruh <i>Brand Credibility</i> dan <i>Brand Prestige</i> terhadap <i>Brand Loyalty</i> (Studi pada Anggota Starbucks Rewards di Indonesia)	Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P.	Dr. Bambang Widjajanta, M.M. Dr. Puspo Dewi Dirgantari., S.Pd., M.T., M.M.

Ditetapkan di : Bandung
 Pada tanggal : 9 Agustus 2023
 DEKAN,



EENG AHMAN

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik, Badan Siber dan Sandi Negara sesuai dengan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, maka tanda tangan secara elektronik memiliki kekuatan hukum yang sah.



LAMPIRAN 2

REKAPITULASI BIMBINGAN SKRIPSI



PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS (FPEB)
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Jl. Dr. Setiabudhi No. 229 Bandung 40154 Telp/Fax. 022-2007634

Nama Mahasiswa	Ratrining Puspito Sari
NIM/HP	1700827 / 083879759847
Judul Proposal Skripsi	Pengaruh <i>Online Shopping Experience</i> dan <i>E-Satisfaction</i> terhadap <i>E-Loyalty</i> (Survei terhadap Konsumen Ponny Beaute di Indonesia)
Dosen Pembimbing	Prof DR Ratih Hurriyati M.P.

REKAPITULASI BIMBINGAN SKRIPSI

No	Hari/Tanggal	Pembahasan / Hal Yang Direvisi	Tanda Tangan
1	5/11/23	PROPOSAL MASUK	
2	7/11/23	Perbaiki BAB 1	
3	15/12/23	ACC BAB 1	
4	17/12/23	Perbaiki BAB 2 & 3	
5	20/1/24	ACC BAB 2 & lanjut perbaiki BAB 3	
6	18/2/24	ACC BAB 3	
7	25/3/24	Perbaiki operasional variabel & kuesioner	
8	6/4/24	ACC kuesioner penelitian	
9	19/4/24	Perbaiki Bab 4 & 5	
10	7/8/24	ACC skripsi BAB 1-V	



PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS (FPEB)
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Jl. Dr. Setiabudhi No. 229 Bandung 40154 Telp/Fax. 022-2007634

Nama Mahasiswa	Ratrining Puspito Sari
NIM/HP	1700827 / 083879759847
Judul Proposal Skripsi	Pengaruh <i>Online Shopping Experience</i> dan <i>E-Satisfaction</i> terhadap <i>E-Loyalty</i> (Survei terhadap Konsumen Ponny Beaute di Indonesia)
Dosen Pembimbing	Lisnawati, S.Pd., M.M.

REKAPITULASI BIMBINGAN SKRIPSI

No	Hari/Tanggal	Pembahasan / Hal Yang Direvisi	Tanda Tangan
1	23/10/23	- Membuat tabel berpendapat dari masing-masing variabel. mencari buku digital marketing	
2	31/10/23	- mengambil pertanyaan dan jurnal untuk membuat kuisioner	
3	2/11/23	Perbaiki BAB III	
4	30/12/23	menentukan metode penelitian	
5	25/1/24	ACC BAB III	
6	10/2/24	Perbaiki operasional variabel & kuisioner	
7	15/3/24	membuat & memasukkan pertanyaan ke gform	
8	20/3/24	ACC kuisioner penelitian	
9	21/4/24	Perbaiki BAB IV-V	
10.	7/8/24	ACC skripsi BAB I-V	

LAMPIRAN 3

ANGKET PENELITIAN

KUISIONER PENELITIAN
PENGARUH *ONLINE SHOPPING EXPERIENCE* DAN *E-SATISFACTION* TERHADAP
E-LOYALTY

Kepada Yth. Responden
Di Tempat

Dengan hormat,

Semoga berkah dan rahmat selalu menyertai Saudara/ Saudari dalam setiap menjalankan aktivitas sehari-hari.

Perkenankan saya untuk memperkenalkan diri.

Nama : Ratrining Puspito Sari
NIM : 1700827
Program Studi : Pendidikan Bisnis
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia

Dalam rangka penelitian mengenai Pengaruh *Online Shopping Experience* dan *E-Satisfaction* terhadap *E-Loyalty* (Survei terhadap Pelanggan Ponny Beaute di Indonesia). Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat positif bagi berbagai pihak. Oleh karena itu, saya harapkan kesediaan Saudara/Saudari untuk mengisi kuisisioner ini.

Atas kesedian Saudara/Saudari yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner ini kami ucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Ratrining Puspito Sari

KUISIONER PENELITIAN
PENGARUH *ONLINE SHOPPING EXPERIENCE* DAN *E-SATISFACTION* TERHADAP
E-LOYALTY

Berilah tanda *checklist* (√) pada jawaban yang telah disediakan.

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Jenis Kelamin : Laki – Laki Perempuan
2. Usia : 16-20 21-25 26-30 31-35 >35
3. Pendidikan : SD SMP SMA Diploma S1 S2 S3
4. Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa Karyawan Swasta
 Pegawai Negeri Wiraswasta Ibu Rumah Tangga
5. Penghasilan / bulan : <1.000.000 1.000.000 – 2.500.000
 2.500.000 – 5.000.000 5.000.000 – 7.500.000
 > 7.500.000

II. PENGALAMAN RESPONDEN

1. Mengetahui dari : Teman Influencer
 Social Media (Tiktok, IG, dll)
2. Sudah berapa lama : < 6 bulan 6-12 bulan
 > 12 bulan
3. Tertarik dengan : Rating Produk Review Live Stream
4. Alasan menggunakan: Harga Kualitas Produk Promo
 Varian Pelayanan Konsumen
5. Sumber ulasan : Instagram Twitter Shopee Google Search

III. TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI *ONLINE SHOPPING EXPERIENCE*,
E-SATISFACTION DAN *E-LOYALTY*

PENILAIAN RESPONDEN TERHADAP PENGARUH *ONLINE SHOPPING EXPERIENCE* DAN *E-SATISFACTION* TERHADAP *E-LOYALTY* PADA KOSUMEN PONNY BEAUTE DI INDONESIA

Berilah tanda *checklist* (✓) pada kolom 1 sampai dengan 7 sebagai alternatif jawaban yang paling sesuai dengan pilihan anda.

No	Pernyataan	Kriteria	Alternatif Jawaban							Kriteria
		Sangat Tidak Setuju	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Setuju
Variabel : <i>Online Shopping Experience</i>										
Dimensi : Sensorik										
Visual										
1	Tingkat kemenarikan visual <i>online shopping</i> Ponny Beaute pada pelanggan	Sangat Tidak Menarik								Sangat Menarik
Audio										
2	Tingkat kemenarikan audio pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Tidak Menarik								Sangat Menarik
Teks										
3	Tingkat kemenarikan teks pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Tidak Menarik								Sangat Menarik
Dimensi : Kognitif										
Navigasi										
4	Tingkat kemudahan navigasi pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Tidak Mudah								Sangat Mudah
Informasi Produk										
5	Tingkat kesesuaian informasi produk pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Tidak Sesuai								Sangat Sesuai
Proses Pembayaran										
6	Tingkat kemudahan proses pembayaran pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Tidak Mudah								Sangat Mudah
Rekomendasi Produk										
7	Tingkat kesesuaian rekomendasi produk pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Tidak Sesuai								Sangat Sesuai
Pengalaman Pengguna										
8	Tingkat pengalaman pengguna pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Tidak Baik								Sangat Baik

Proses Pengembalian dan Garansi										
9	Tingkat kemudahan proses pengembalian dan garansi pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Tidak Mudah								Sangat Mudah
Proses Penyelesaian Masalah										
10	Tingkat kemudahan Proses Penyelesaian Masalah pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Tidak Mudah								Sangat Mudah
Dimensi : Emosional										
Kepuasan										
11	Tingkat kepuasan pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Tidak Puas								Sangat Puas
Kepercayaan										
12	Tingkat kepercayaan pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Tidak Percaya								Sangat Percaya
Kekecewaan										
13	Tingkat kekecewaan pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Mengecewakan								Sangat Tidak Mengecewakan
Kesetiaan										
14	Tingkat kesetiaan pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Tidak Setia								Sangat Setia
Dimensi : Pragmatis										
Kecepatan Situs Web										
15	Tingkat kecepatan akses situs web pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Lambat								Sangat Cepat
Ketersediaan Produk										
16	Tingkat ketersediaan produk pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Tidak Lengkap								Sangat Lengkap
Mudahnya Pencarian										
17	Tingkat kemudahan pencarian pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Tidak Mudah								Sangat Mudah
Deskripsi dan Gambar Produk										
18	Tingkat kesesuaian deskripsi dan gambar produk pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Tidak Sesuai								Sangat Sesuai
Proses Checkout yang Lancar										

19	Tingkat kemudahan proses checkout yang lancar pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Tidak Mudah																Sangat Mudah
Layanan pelanggan yang responsif																		
20	Tingkat penanganan layanan pelanggan yang responsif pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Tidak Responsif																Sangat Responsif
Keamanan transaksi																		
21	Tingkat keamanan transaksi pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Tidak Aman																Sangat Aman
Konfirmasi dan Pelacakan Pesanan																		
22	Tingkat kemudahan konfirmasi dan pelacakan pesanan pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Tidak Mudah																Sangat Mudah
Informasi Biaya dan Diskon																		
23	Tingkat ketersediaan informasi biaya dan diskon pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Tidak Lengkap																Sangat Lengkap
Integrasi dengan biaya pembayaran																		
24	Tingkat kesesuaian integrasi dengan metode pembayaran pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Tidak Sesuai																Sangat Sesuai
Dimensi : Relasional																		
Layanan pelanggan yang personal																		
25	Tingkat penanganan layanan pelanggan yang personal pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Tidak Baik																Sangat Baik
Program Loyalitas																		
26	Tingkat kemenarikan program loyalitas pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Tidak Menarik																Sangat Menarik
Responsivitas terhadap masalah																		
27	Tingkat responsivitas terhadap masalah pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Tidak Responsif																Sangat Responsif
Program referensi																		
28	Tingkat penanganan program pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Tidak Baik																Sangat Baik

Ketersediaan konten edukatif										
29	Tingkat ketersediaan konten edukatif pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Tidak Lengkap								Sangat Lengkap
Kemitraan dengan <i>influencer</i>										
30	Tingkat kesesuaian mitra dengan <i>influencer</i> pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Tidak Sesuai								Sangat Sesuai
Variabel : E-Satisfaction										
Dimensi : Convenience										
Kenyamanan pengambil keputusan										
31	Tingkat kenyamanan pengambil keputusan pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Tidak Nyaman								Sangat Nyaman
Kenyamanan akses										
32	Tingkat kenyamanan akses pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Tidak Nyaman								Sangat Nyaman
Kenyamanan Transaksi										
33	Tingkat kenyamanan transaksi pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Tidak Nyaman								Sangat Nyaman
Dimensi : Customization										
Layanan <i>Direct Message</i>										
34	Tingkat penanganan layanan <i>direct message</i> pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Tidak Baik								Sangat Baik
Dimensi : Security/Privacy										
Etika										
35	Tingkat kesesuaian etika pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Tidak Sesuai								Sangat Sesuai
Dimensi : Web Appearance										
Tampilan Aplikasi										
36	Tingkat kemenarikan tampilan aplikasi pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Tidak Menarik								Sangat Menarik
Variabel : E-Loyalty										
Dimensi : Repeat Purchase										
Pembelian kembali										

37	Tingkat frekuensi pembelian kembali pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Jarang															Sangat Sering
Dimensi : <i>Purchases across product and services line</i>																	
Pembelian produk lain																	
38	Tingkat kuantitas pembelian produk lain pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Sedikit															Sangat Banyak
Dimensi : <i>Refers others</i>																	
Merekomendasikan																	
39	Tingkat frekuensi merekomendasikan pada pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute	Sangat Sedikit															Sangat Banyak
Dimensi : <i>Demonstrate</i>																	
Kritik dan saran																	
40	Tingkat keterlibatan pelanggan <i>online</i> Ponny Beaute memberikan kritik dan saran	Sangat Tidak Terlibat															Sangat Terlibat

LAMPIRAN 4

KODING KARAKTERISTIK DAN PENGALAMAN RESPONDEN

No	Jenis Kelamin	Rentang Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Rata - rata penghasilan per bulan	Mengetahui Dari	Sudah berapa lama menggunakan	Layanan yang membuat tertarik	Alasan Menggunakan	Sumber Ulasan
1	2	2	3	1	4	3	2	3	3	3
2	1	3	5	2	4	1	3	1	3	1
3	1	4	4	3	5	2	2	3	4	3
4	2	3	3	4	3	2	1	2	3	4
5	1	3	5	2	3	1	2	2	1	1
6	2	3	5	2	3	3	3	1	2	1
7	2	4	5	3	4	3	2	2	1	1
8	2	3	7	3	4	2	1	1	2	3
9	2	2	5	5	1	3	1	1	3	4
10	1	3	3	2	2	1	1	1	2	1
11	2	2	5	2	3	3	1	2	3	1
12	2	2	4	2	3	3	1	2	3	1
13	1	3	5	1	3	1	1	2	1	4
14	2	3	5	2	3	3	1	2	3	3
15	2	3	5	2	3	2	1	1	2	3
16	2	2	5	2	3	3	1	2	3	1
17	2	2	4	3	3	2	1	3	3	3
18	2	3	5	2	4	3	1	2	3	3
19	2	2	4	2	2	2	1	2	3	3
20	2	2	5	2	3	1	1	2	1	1
21	2	2	5	2	3	1	1	1	1	1
22	2	3	5	2	4	3	1	2	2	1

23	2	2	4	2	3	1	1	1	3	1
24	2	2	5	2	3	1	1	1	4	1
25	2	2	4	2	3	2	1	3	4	1
26	2	3	5	2	4	2	2	2	2	1
27	2	2	3	1	2	1	1	2	1	1
28	2	1	3	1	1	1	2	2	2	1
29	2	3	5	2	3	3	2	2	2	1
30	2	2	5	4	3	2	1	2	2	1
31	2	2	5	2	3	2	1	1	1	1
32	2	3	5	3	5	3	1	1	1	1
33	2	2	5	2	4	2	2	2	2	1
34	2	2	3	2	3	2	2	3	3	1
35	2	2	3	2	3	2	2	3	3	1
36	2	2	3	2	3	2	2	3	3	1
37	2	2	3	2	3	2	2	3	3	1
38	2	2	3	2	3	2	2	3	3	1
39	1	3	5	3	3	2	2	1	3	2
40	2	2	1	2	4	3	2	1	3	2
41	2	2	5	2	4	2	1	1	4	1
42	2	2	5	2	3	2	3	3	2	1
43	2	2	5	2	4	1	3	3	1	1
44	2	2	5	2	4	1	1	3	2	1
45	2	2	5	2	3	2	2	1	2	1
46	2	2	5	2	4	2	2	1	4	1
47	2	2	5	2	4	2	2	1	4	1

48	2	2	5	2	4	2	2	1	4	1
49	2	2	5	2	3	1	3	3	2	1
50	2	2	5	2	3	1	3	3	2	1
51	2	2	5	2	3	1	3	3	2	1
52	2	2	5	2	3	1	3	3	2	1
53	2	2	5	2	3	1	3	3	2	1
54	2	2	5	2	3	1	3	3	2	1
55	2	2	5	2	3	1	3	3	2	1
56	2	2	5	2	3	1	3	3	2	1
57	2	2	5	2	3	1	3	3	2	1
58	2	2	5	2	3	1	3	3	2	1
59	2	2	5	2	3	1	3	3	2	1
60	2	2	5	2	3	2	3	1	5	4
61	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
62	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
63	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
64	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
65	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
66	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
67	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
68	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
69	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
70	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
71	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
72	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2

73	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
74	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
75	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
76	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
77	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
78	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
79	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
80	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
81	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
82	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
83	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
84	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
85	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
86	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
87	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
88	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
89	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
90	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
91	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
92	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
93	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
94	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
95	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
96	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
97	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2

98	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
99	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
100	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
101	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
102	2	3	6	2	3	3	2	1	2	3
103	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
104	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
105	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
106	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
107	2	3	5	4	3	3	2	2	3	3
108	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
109	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
110	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
111	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
112	2	2	5	1	2	2	1	2	3	3
113	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
114	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
115	2	3	5	2	4	2	2	3	4	3
116	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
117	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
118	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
119	2	3	5	2	3	3	1	1	2	3
120	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
121	2	2	5	2	4	2	2	1	4	2
122	2	2	5	2	4	3	1	1	2	3

123	2	4	6	2	4	3	2	2	2	3
124	2	2	5	2	4	3	1	1	2	3
125	2	2	5	2	4	3	1	1	2	3
126	2	3	5	4	4	3	2	1	2	1
127	1	3	5	3	4	1	3	2	2	3
128	2	3	4	2	3	1	1	1	3	1
129	2	2	5	2	4	3	1	1	2	3
130	2	2	5	2	4	3	1	1	2	3
131	2	3	5	4	4	3	2	2	1	3
132	2	2	5	2	4	3	1	1	2	3
133	2	2	5	3	4	3	3	1	2	3
134	2	2	5	2	4	3	1	1	2	3
135	2	3	3	4	3	3	2	2	3	3
136	2	2	5	2	4	3	1	1	2	3
137	2	3	6	2	4	1	2	3	4	3
138	2	2	5	2	4	3	1	1	2	3
139	2	3	6	3	5	2	1	1	1	3
140	2	2	5	2	4	3	1	1	2	3
141	2	2	5	2	4	3	1	1	2	3
142	2	3	5	3	5	1	2	2	2	3
143	2	2	5	2	4	3	1	1	2	3
144	2	3	5	3	3	2	2	3	3	3
145	2	2	5	2	4	3	1	1	2	3
146	2	2	5	2	4	2	3	2	2	3
147	2	3	6	3	4	2	2	3	2	3

148	2	2	5	2	4	3	1	1	2	3
149	2	2	5	2	4	3	1	1	2	3
150	2	2	5	2	4	3	1	1	2	3
151	2	3	5	2	3	2	3	2	3	3
152	2	2	5	2	4	3	1	1	2	3
153	2	2	5	2	4	3	1	1	2	3
154	2	2	5	2	4	3	1	1	2	3
155	2	2	5	2	4	3	1	1	2	3
156	2	2	5	2	4	3	1	1	2	3
157	2	2	5	2	4	3	1	1	2	3
158	2	2	5	2	4	3	1	1	2	3
159	2	2	5	2	4	3	1	1	2	3
160	2	2	5	2	4	3	1	1	2	3
161	2	2	5	2	4	3	1	1	2	3
162	2	2	5	2	4	3	1	1	2	3
163	2	2	5	2	4	3	1	1	2	3
164	2	3	4	3	4	3	2	2	2	3
165	2	2	5	2	4	3	1	1	2	3
166	2	2	5	2	4	3	1	1	2	3
167	2	2	5	2	4	3	1	1	2	3
168	2	2	4	3	3	2	2	1	2	3
169	2	2	5	2	4	3	1	1	2	3
170	1	3	6	3	5	2	1	1	1	1
171	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
172	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3

173	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
174	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
175	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
176	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
177	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
178	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
179	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
180	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
181	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
182	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
183	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
184	2	3	3	2	2	2	1	2	3	3
185	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
186	2	2	5	4	3	3	1	3	3	3
187	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
188	2	3	4	4	4	2	2	3	4	3
189	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
190	2	2	5	1	2	1	2	2	3	1
191	2	2	4	3	3	2	2	3	3	1
192	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
193	2	3	4	3	3	3	1	1	1	3
194	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
195	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
196	2	3	5	2	3	2	3	2	3	1
197	2	3	5	4	4	3	2	2	3	3

198	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
199	2	3	6	3	4	3	2	2	4	1
200	1	2	5	3	3	1	2	2	5	2
201	2	3	6	4	5	1	2	1	1	1
202	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
203	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
204	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
205	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
206	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
207	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
208	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
209	2	3	6	3	4	2	2	2	3	1
210	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
211	2	2	4	1	2	3	2	2	4	3
212	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
213	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
214	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
215	2	2	4	1	2	1	1	3	3	3
216	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
217	2	3	7	3	5	3	2	1	2	1
218	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
219	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
220	1	3	4	2	3	2	1	1	3	3
221	2	3	6	4	4	1	2	1	4	3
222	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3

223	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
224	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
225	2	3	5	3	3	3	2	2	3	3
226	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
227	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
228	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
229	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
230	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
231	2	2	5	3	3	3	3	2	5	3
232	2	4	6	4	5	3	2	2	2	3
233	2	3	3	4	3	3	1	1	1	3
234	2	3	5	2	3	3	2	3	3	3
235	2	3	5	5	3	3	1	1	5	3
236	2	3	5	5	3	3	1	1	5	3
237	2	1	3	1	2	1	1	2	3	1
238	2	3	5	5	3	3	1	1	5	3
239	2	2	5	4	3	2	2	2	3	1
240	2	3	5	5	3	3	1	1	5	3
241	2	3	5	5	3	3	1	1	5	3
242	2	3	5	3	4	3	2	3	3	2
243	2	2	4	2	3	2	1	1	3	3
244	2	3	5	5	3	3	1	1	5	3
245	2	3	5	5	3	3	1	1	5	3
246	2	1	3	1	2	2	2	1	4	3
247	2	1	3	1	2	2	2	1	4	3

248	2	3	6	4	4	2	1	1	4	1
249	2	1	3	1	2	2	2	1	4	3
250	2	1	3	1	2	2	2	1	4	3
251	2	1	3	1	2	2	2	1	4	3
252	2	1	3	1	2	2	2	1	4	3
253	2	1	3	1	2	2	2	1	4	3
254	2	1	3	1	2	2	2	1	4	3
255	2	1	3	1	2	2	2	1	4	3
256	2	3	6	2	4	2	2	3	2	1
257	2	1	3	1	2	2	2	1	4	3
258	2	1	3	1	2	2	2	1	4	3
259	2	1	3	1	2	2	2	1	4	3
260	2	1	3	1	2	2	2	1	4	3
261	2	1	3	1	2	2	2	1	4	3
262	2	1	3	1	2	2	2	1	4	3
263	2	1	3	1	2	2	2	1	4	3
264	2	3	6	5	3	2	2	2	3	3
265	2	1	3	1	2	2	2	1	4	3
266	2	1	3	1	2	2	2	1	4	3
267	2	1	3	1	2	2	2	1	4	3
268	2	1	3	1	2	2	2	1	4	3
269	2	1	3	1	2	2	2	1	4	3
270	2	1	3	1	2	2	2	1	4	3
271	2	1	3	1	2	2	2	1	4	3
272	2	4	6	4	5	2	3	2	2	3

273	2	4	6	4	5	2	3	2	2	3
274	2	4	6	4	5	2	3	2	2	3
275	2	4	6	4	5	2	3	2	2	3
276	2	4	6	4	5	2	3	2	2	3
277	2	4	6	4	5	2	3	2	2	3
278	2	4	6	4	5	2	3	2	2	3
279	2	4	6	4	5	2	3	2	2	3
280	2	4	6	4	5	2	3	2	2	3
281	2	4	6	4	5	2	3	2	2	3
282	2	4	6	4	5	2	3	2	2	3
283	2	4	6	4	5	2	3	2	2	3
284	2	2	3	1	1	1	1	1	5	3
285	2	2	3	1	1	1	1	1	5	3
286	2	2	3	1	1	1	1	1	5	3
287	2	2	3	1	1	1	1	1	5	3
288	2	2	3	1	1	1	1	1	5	3
289	2	2	3	1	1	1	1	1	5	3
290	2	2	3	1	1	1	1	1	5	3
291	2	2	3	1	1	1	1	1	5	3
292	2	2	3	1	1	1	1	1	5	3
293	2	2	3	1	1	1	1	1	5	3
294	2	2	3	1	1	1	1	1	5	3
295	2	2	4	1	2	2	1	2	3	3
296	2	2	3	1	1	1	1	1	5	3
297	2	2	3	1	1	1	1	1	5	3

298	2	3	5	2	4	1	2	2	2	1
299	2	2	3	1	1	1	1	1	5	3
300	2	4	6	4	5	2	1	2	2	3
301	2	2	3	1	1	1	1	1	5	3
302	2	2	3	1	1	1	1	1	5	3
303	2	3	5	2	4	3	3	1	1	3
304	2	2	5	1	2	1	1	3	3	3
305	2	2	3	1	1	1	1	1	5	3
306	2	2	3	1	1	1	1	1	5	3
307	2	2	3	1	1	1	1	1	5	3
308	2	2	3	1	1	1	1	1	5	3
309	2	2	3	1	1	1	1	1	5	3
310	2	2	3	1	1	1	1	1	5	3
311	2	2	3	1	1	1	1	1	5	3
312	2	2	3	1	1	1	1	1	5	3
313	2	2	3	1	1	1	1	1	5	3
314	2	2	3	1	1	1	1	1	5	3
315	2	2	5	2	4	2	2	2	2	3
316	2	2	5	2	4	2	2	2	2	3
317	2	2	5	2	4	2	2	2	2	3
318	2	2	5	2	4	2	2	2	2	3
319	2	2	5	2	4	2	2	2	2	3
320	2	2	5	2	4	2	2	2	2	3
321	2	2	3	1	2	1	1	2	1	3
322	2	2	5	2	4	2	2	2	2	3

323	2	2	5	2	4	2	2	2	2	3
324	2	2	5	2	3	2	1	2	3	1
325	2	2	3	1	2	2	1	2	3	1
326	2	2	4	4	3	3	1	2	4	3
327	2	3	5	3	4	3	1	2	2	3
328	2	2	5	2	4	2	2	2	2	3
329	2	2	4	1	2	3	1	3	4	1
330	1	2	5	2	3	2	2	1	2	3
331	2	2	4	4	3	3	1	2	1	3
332	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
333	2	2	5	3	4	1	1	2	4	1
334	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
335	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
336	2	2	3	4	3	2	1	2	3	3
337	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
338	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
339	2	2	5	1	2	3	1	1	1	1
340	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
341	2	2	5	4	3	1	1	2	3	3
342	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
343	2	3	5	4	3	3	2	1	1	1
344	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
345	2	2	5	2	3	3	1	1	1	1
346	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
347	2	2	5	2	3	3	1	1	1	3

348	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
349	2	2	4	4	3	3	1	2	3	1
350	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
351	2	2	3	2	2	3	1	2	1	3
352	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
353	2	3	5	2	4	3	1	1	3	1
354	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
355	2	2	5	4	3	1	1	2	2	3
356	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
357	2	2	5	1	3	3	1	3	4	1
358	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
359	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
360	2	2	5	2	3	3	1	1	1	1
361	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
362	2	2	5	1	3	2	1	3	3	3
363	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
364	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
365	2	2	5	3	4	1	1	2	2	1
366	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
367	2	2	5	2	3	3	1	2	1	3
368	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
369	2	2	5	2	3	1	2	1	2	1
370	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
371	2	2	5	2	3	3	1	1	1	1
372	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3

373	2	2	5	2	3	1	1	2	3	1
374	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
375	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
376	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
377	2	2	5	2	3	3	1	2	3	1
378	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
379	2	2	5	1	3	1	1	1	1	3
380	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
381	2	2	5	1	3	3	1	2	1	3
382	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
383	2	2	5	2	3	3	1	1	3	3
384	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
385	2	2	5	1	3	3	1	1	1	1
386	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
387	2	2	5	4	3	1	1	1	3	3
388	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
389	2	2	5	1	3	3	1	1	3	1
390	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
391	2	2	5	4	2	1	1	1	1	3
392	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
393	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
394	2	2	3	1	2	3	1	1	3	1
395	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
396	2	2	5	2	3	3	1	1	3	3
397	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3

398	2	2	5	3	3	1	1	1	1	3
399	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3
400	2	2	5	2	4	3	2	1	2	3

Keterangan:**Jenis Kelamin**

1. Laki – Laki
2. Perempuan

Rentang Usia

1. 16-20 Tahun
2. 21-25 Tahun
3. 26-30 Tahun
4. 31-35 Tahun
5. >35 Tahun

Pendidikan Terakhir

1. SD/Sederajat
2. SMP/Sederajat
3. SMA/Sederajat
4. Diploma
5. S1
6. S2
7. S3

Pekerjaan

1. Pelajar / Mahasiswa
2. Karyawan Swasta
3. Pegawai Negeri
4. Wiraswasta
5. Ibu Rumah Tangga

Rata-Rata Penghasilan per Bulan

1. < 1.000.000 / bulan
2. 1.000.000 – 2.500.000 / bulan
3. 2.500.000 – 5.000.000 / bulan
4. 5.000.000 – 7.500.000 / bulan
5. > 7.500.000 / bulan

Mengetahui dari

1. Teman
2. Influencer
3. Social Media (Tiktok, Instagram, YouTube, dll)

Sudah berapa lama menggunakan

1. Kurang dari 6 bulan
2. 6-12 bulan
3. Lebih dari 12 bulan

Layanan yang membuat tertarik

1. Rating Produk
2. Review
3. Live Stream

Alasan menggunakan

1. Harga
2. Kualitas Produk
3. Promo
4. Varian
5. Pelayanan Konsumen

Sumber ulasan

1. Instagram
2. Twitter
3. Shopee
4. Google Search

LAMPIRAN 5

KODING VARIABEL X DAN Y

X1 (Online Shopping Experience)																															
No	Q 1	Q 2	Q 3	Q 4	Q 5	Q 6	Q 7	Q 8	Q 9	Q 10	Q 11	Q 12	Q 13	Q 14	Q 15	Q 16	Q 17	Q 18	Q 19	Q 20	Q 21	Q 22	Q 23	Q 24	Q 25	Q 26	Q 27	Q 28	Q 29	Q 30	Total
1	5	3	4	6	5	7	6	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	135
2	6	4	5	6	5	6	7	4	6	5	6	5	6	6	7	6	5	6	6	5	6	6	5	7	6	7	7	6	6	6	174
3	3	4	6	4	5	5	6	5	3	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	3	4	5	130
4	4	4	5	4	6	7	5	6	5	5	6	4	4	5	6	5	6	5	6	6	6	5	6	7	4	4	3	4	6	6	155
5	6	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	5	6	6	6	6	6	6	5	6	6	176
6	5	5	6	5	6	6	6	7	6	7	6	6	6	5	6	6	6	5	5	5	6	5	3	5	5	5	5	7	6	6	168
7	5	5	4	5	6	5	5	6	7	5	6	6	6	5	6	5	5	5	4	6	5	6	5	5	5	5	5	5	6	5	159
8	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	6	5	6	6	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	6	148
9	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	6	6	6	6	6	6	6	6	128
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	121
11	6	5	6	5	6	6	6	5	5	5	5	6	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	172
12	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	180
13	4	4	5	1	6	5	5	3	4	3	4	4	5	2	1	5	1	1	2	3	4	2	3	2	4	5	3	1	4	5	101
14	6	6	6	6	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	6	6	6	201
15	7	7	7	6	7	7	7	7	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	6	6	6	6	197
16	7	7	6	6	7	7	7	7	7	7	6	6	7	7	7	6	7	7	6	7	7	7	7	6	6	6	7	7	6	6	199
17	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	6	7	7	7	7	7	7	6	6	7	7	7	7	200
18	7	7	7	6	6	6	6	7	7	7	7	6	6	6	7	7	7	6	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	200
19	7	7	7	7	7	7	6	7	6	7	7	7	7	6	6	7	7	6	7	7	6	7	7	7	7	6	6	7	6	6	200
20	7	7	6	6	7	7	7	7	7	6	6	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	6	7	6	7	6	7	6	7	201
21	7	6	6	7	7	7	7	7	6	6	7	6	6	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	202
22	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	205

23	7	7	7	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	7	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	205	
24	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	6	6	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	205	
25	7	7	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	207	
26	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	210	
27	6	5	7	4	6	5	7	6	5	6	7	5	6	5	4	7	6	4	6	6	5	7	4	5	6	5	7	4	5	6	167
28	5	4	5	6	7	5	3	7	5	6	7	7	6	5	6	5	7	6	4	6	6	7	7	5	6	7	7	7	7	7	178
29	7	6	6	6	7	7	6	7	6	5	7	6	7	5	5	7	5	6	6	6	6	5	7	6	6	7	5	6	7	6	184
30	5	6	6	4	7	6	6	5	7	6	7	7	5	6	6	5	7	4	7	6	6	5	5	6	7	7	6	7	5	7	179
31	6	5	7	5	7	6	7	5	6	6	7	4	7	6	6	7	6	6	5	7	6	7	6	7	7	6	7	7	6	5	185
32	6	5	4	6	7	7	5	7	6	6	5	7	7	6	5	7	6	7	6	6	7	7	6	5	7	7	6	6	5	7	184
33	7	6	7	6	7	7	7	5	7	6	7	6	7	7	6	7	5	6	3	4	6	5	6	5	4	7	6	5	3	4	174
34	6	4	6	6	4	6	5	7	7	6	5	7	7	5	7	6	5	7	7	7	6	7	6	7	6	6	7	6	7	6	184
35	6	4	6	6	4	6	5	7	7	6	5	7	7	5	7	6	5	7	7	7	6	7	6	7	6	6	7	6	7	6	184
36	6	4	6	6	4	6	5	7	7	6	5	7	7	5	7	6	5	7	7	7	6	7	6	7	6	6	7	6	7	6	184
37	6	4	6	6	4	6	5	7	7	6	5	7	7	5	7	6	5	7	7	7	6	7	6	7	6	6	7	6	7	6	184
38	6	4	6	6	4	6	5	7	7	6	5	7	7	5	7	6	5	7	7	7	6	7	6	7	6	6	7	6	7	6	184
39	4	6	7	7	6	7	7	6	7	6	7	6	7	7	7	6	5	5	6	7	6	7	6	7	7	6	4	6	6	7	188
40	7	6	7	7	7	6	6	5	6	7	6	6	7	7	6	7	7	7	7	7	6	5	6	6	5	6	6	6	5	6	188
41	7	6	7	6	5	7	7	6	6	5	6	4	6	7	6	6	5	5	6	7	7	6	7	6	5	7	7	7	6	7	185
42	7	6	7	6	5	7	7	6	7	7	6	6	7	7	7	7	7	7	6	7	6	5	7	7	6	7	7	7	6	7	197
43	7	7	5	6	6	7	6	7	7	7	7	7	7	7	5	6	6	6	5	7	7	7	6	7	7	7	6	7	7	7	196
44	7	6	7	6	7	6	6	6	6	6	6	7	7	6	7	7	6	6	7	7	6	7	7	7	7	7	6	6	7	6	195
45	7	6	6	7	6	7	6	7	6	6	5	5	7	7	6	6	6	6	7	7	7	7	6	7	6	7	6	7	7	6	192
46	7	6	6	7	5	5	6	7	7	6	7	6	7	6	7	7	7	6	7	6	7	7	6	5	6	5	7	7	7	6	191
47	7	6	6	7	5	5	6	7	7	6	7	6	7	6	7	7	7	6	7	6	7	7	6	5	6	5	7	7	7	6	191

48	7	6	6	7	5	5	6	7	7	6	7	6	7	6	7	7	7	6	7	6	7	7	6	5	6	5	7	7	7	6	191	
49	7	7	7	6	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	7	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	201
50	7	7	7	6	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	7	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	201
51	7	7	7	6	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	7	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	201
52	7	7	7	6	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	7	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	201
53	7	7	7	6	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	7	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	201
54	7	7	7	6	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	7	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	201
55	7	7	7	6	7	6	6	7	6	7	6	7	7	7	6	7	7	6	7	6	7	7	6	6	7	6	7	7	7	7	7	199
56	7	7	7	6	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	7	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	201
57	7	7	7	6	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	7	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	201
58	7	7	7	6	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	7	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	201
59	7	7	7	6	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	7	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	201
60	7	6	7	7	6	7	7	6	5	4	6	7	7	5	6	7	7	6	7	6	7	7	7	6	7	7	6	7	7	7	194	
61	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196	
62	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196	
63	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196	
64	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196	
65	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196	
66	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196	
67	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196	
68	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196	
69	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196	
70	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196	
71	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196	
72	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196	

73	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
74	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
75	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
76	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
77	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
78	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
79	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
80	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
81	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
82	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
83	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
84	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
85	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
86	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
87	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
88	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
89	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
90	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
91	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
92	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
93	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
94	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
95	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
96	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
97	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196

98	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
99	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
100	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
101	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
102	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	7	6	6	6	6	7	7	7	7	7	7	7	6	6	6	6	7	7	7	197
103	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
104	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
105	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
106	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
107	7	7	7	7	6	6	7	7	7	6	7	7	7	6	6	6	7	7	7	7	6	7	7	6	7	7	7	7	7	7	202
108	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
109	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
110	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
111	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
112	6	6	6	6	6	6	5	6	6	6	6	7	7	7	7	6	6	6	7	7	7	6	7	7	6	6	6	7	6	6	189
113	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
114	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
115	7	7	7	7	6	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	6	7	6	7	7	7	7	7	7	7	6	6	7	7	6	199
116	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
117	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
118	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
119	7	7	6	6	7	6	7	6	7	6	6	6	6	7	7	7	6	7	6	6	6	7	7	7	6	7	7	7	7	6	196
120	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	6	7	7	6	6	6	7	7	5	7	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	196
121	7	6	7	7	7	6	7	5	6	4	5	3	5	5	5	4	6	6	6	5	7	6	7	6	7	7	6	7	6	7	178
122	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	5	7	5	6	6	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	6	6	6	7	7	186

123	6	6	6	6	7	7	7	7	6	6	7	7	6	7	6	7	7	7	7	7	7	6	6	7	7	6	6	6	6	196	
124	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	5	7	5	6	6	7	6	7	6	7	7	6	7	7	6	6	6	7	7	186	
125	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	5	7	5	6	6	7	6	7	6	7	7	6	7	7	6	6	6	7	7	186	
126	7	7	6	6	7	7	7	7	7	6	6	6	5	5	6	6	7	6	6	6	7	6	6	6	7	6	6	7	7	191	
127	7	1	6	5	4	7	4	5	4	5	6	5	5	7	6	7	7	7	5	7	6	7	7	7	6	7	7	6	7	177	
128	7	7	7	6	6	7	7	6	6	7	7	7	6	6	6	7	7	7	7	7	7	7	6	6	7	7	6	6	6	197	
129	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	5	7	5	6	6	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	6	6	6	7	186	
130	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	5	7	5	6	6	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	6	6	6	7	186	
131	7	7	6	6	6	7	7	7	7	7	7	7	6	6	6	7	6	7	7	7	7	7	7	6	6	6	7	7	7	199	
132	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	5	7	5	6	6	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	6	6	6	7	186	
133	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	1	97
134	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	5	7	5	6	6	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	6	6	6	7	186	
135	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	102	
136	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	5	7	5	6	6	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	6	6	6	7	186	
137	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	6	7	7	7	6	6	7	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	6	198	
138	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	5	7	5	6	6	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	6	6	6	7	186	
139	2	1	2	1	2	2	2	3	2	3	3	2	1	2	3	1	2	3	3	3	4	2	3	4	4	3	3	4	4	78	
140	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	5	7	5	6	6	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	6	6	6	7	186	
141	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	5	7	5	6	6	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	6	6	6	7	186	
142	7	7	6	6	6	6	6	6	5	5	6	5	6	6	7	7	7	7	7	6	7	7	6	6	7	6	7	6	7	189	
143	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	5	7	5	6	6	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	6	6	6	7	186	
144	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	1	3	3	76	
145	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	5	7	5	6	6	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	6	6	6	7	186	
146	6	6	7	7	7	6	6	7	6	7	7	6	5	6	6	7	7	7	6	7	7	6	7	7	6	7	7	6	7	196	
147	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	2	1	3	3	4	3	3	2	4	3	3	2	1	1	3	3	2	2	82	

148	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	5	7	5	6	6	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	6	6	6	7	7	186
149	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	5	7	5	6	6	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	6	6	6	7	7	186
150	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	5	7	5	6	6	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	6	6	6	7	7	186
151	2	3	1	2	3	2	3	3	2	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	6	5	6	5	4	4	4	3	3	4	109	
152	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	5	7	5	6	6	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	6	6	6	7	7	186
153	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	5	7	5	6	6	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	6	6	6	7	7	186
154	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	5	7	5	6	6	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	6	6	6	7	7	186
155	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	5	7	5	6	6	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	6	6	6	7	7	186
156	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	5	7	5	6	6	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	6	6	6	7	7	186
157	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	5	7	5	6	6	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	6	6	6	7	7	186
158	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	5	7	5	6	6	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	6	6	6	7	7	186
159	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	5	7	5	6	6	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	6	6	6	7	7	186
160	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	5	7	5	6	6	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	6	6	6	7	7	186
161	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	5	7	5	6	6	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	6	6	6	7	7	186
162	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	5	7	5	6	6	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	6	6	6	7	7	186
163	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	5	7	5	6	6	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	6	6	6	7	7	186
164	3	2	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	5	4	3	2	3	2	3	4	4	3	3	3	4	4	95
165	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	5	7	5	6	6	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	6	6	6	7	7	186
166	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	5	7	5	6	6	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	6	6	6	7	7	186
167	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	5	7	5	6	6	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	6	6	6	7	7	186
168	2	2	3	1	3	3	3	3	2	2	2	3	4	2	2	3	3	3	3	1	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	77
169	5	5	6	6	7	6	6	5	6	6	5	7	5	6	6	7	6	7	6	7	7	6	7	7	7	6	6	6	7	7	186
170	3	2	1	2	2	3	1	2	2	2	3	3	1	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	1	3	2	2	2	2	68
171	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192
172	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192

173	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192	
174	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192	
175	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192	
176	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192	
177	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192	
178	7	6	6	6	6	5	6	6	7	6	5	5	6	5	6	7	6	5	5	6	7	5	6	5	6	7	7	5	4	6	175	
179	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192	
180	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192	
181	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192	
182	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192	
183	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192	
184	2	2	2	3	1	3	2	2	3	2	4	3	3	3	3	3	1	2	3	3	3	3	3	2	4	2	5	4	3	6	85	
185	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192	
186	3	3	2	4	2	4	2	3	4	5	1	4	5	3	4	2	5	4	4	5	5	4	2	4	2	4	3	3	4	3	103	
187	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192	
188	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	5	4	4	4	4	3	4	3	3	1	2	3	3	3	4	3	4	3	3	3	94	
189	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192	
190	6	6	6	6	7	7	7	7	7	6	7	7	6	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	6	6	6	7	7	6	6	198	
191	2	3	3	3	4	3	3	2	2	1	3	3	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	4	3	2	4	3	2	95	
192	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192	
193	2	3	2	3	4	2	4	4	1	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	4	3	2	87	
194	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192	
195	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192	
196	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	208
197	3	4	5	4	2	5	4	2	2	2	4	4	2	3	4	6	4	3	4	3	1	3	3	3	2	3	3	3	4	3	98	

198	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192
199	2	1	3	4	3	2	3	4	3	3	3	5	5	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	5	4	3	3	3	98
200	7	6	4	6	6	6	7	6	7	7	6	7	7	5	6	6	6	6	5	6	7	7	6	7	7	6	6	7	6	6	187
201	7	7	7	7	7	7	6	6	6	7	7	7	6	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	205
202	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192
203	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192
204	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192
205	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192
206	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192
207	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192
208	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192
209	2	1	3	3	1	2	4	2	3	4	3	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	3	2	4	6	2	4	4	3	94
210	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192
211	7	7	7	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	6	7	7	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	6	203
212	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192
213	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192
214	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192
215	7	7	7	6	7	6	6	6	7	7	7	6	6	5	5	6	6	7	6	5	6	6	6	6	5	5	5	6	6	6	182
216	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192
217	3	3	3	2	2	1	4	4	4	3	3	3	2	2	1	2	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	91
218	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192
219	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192
220	2	3	3	2	3	1	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	2	3	2	3	3	4	3	3	3	87
221	6	5	6	6	6	7	7	6	6	6	7	7	6	6	6	7	7	7	7	6	7	7	6	6	6	7	7	7	6	6	192
222	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192

223	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192
224	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192
225	2	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	6	4	3	4	3	101
226	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192
227	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192
228	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192
229	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192
230	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192
231	6	7	6	7	6	7	6	6	7	7	7	7	6	6	7	5	4	6	7	6	7	7	7	6	7	6	6	7	7	6	192
232	7	7	7	6	6	5	7	7	7	7	7	6	6	6	6	7	7	7	7	6	6	6	7	7	7	7	6	6	6	7	196
233	7	5	6	5	4	3	4	6	5	3	7	5	4	5	6	4	4	5	6	5	7	5	5	5	6	7	6	7	5	6	158
234	7	7	7	7	7	6	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7	7	6	6	6	6	7	7	7	7	7	7	7	6	198
235	5	7	6	7	5	6	7	6	5	6	5	4	6	6	5	7	6	7	6	5	4	5	4	5	6	7	6	7	6	7	174
236	5	7	6	7	5	6	7	6	5	6	5	4	6	6	5	7	6	7	6	5	4	5	4	5	6	7	6	7	6	7	174
237	7	7	7	7	7	7	6	6	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	6	7	7	7	203
238	5	7	6	7	5	6	7	6	5	6	5	4	6	6	5	7	6	7	6	5	4	5	4	5	6	7	6	7	6	7	174
239	4	2	3	3	4	2	3	4	3	2	3	5	4	3	3	3	4	4	3	3	1	4	3	2	2	3	5	3	5	3	96
240	5	7	6	7	5	6	7	6	5	6	5	4	6	6	5	7	6	7	6	5	4	5	4	5	6	7	6	7	6	7	174
241	5	7	6	7	5	6	7	6	5	6	5	4	6	6	5	7	6	7	6	5	4	5	4	5	6	7	6	7	6	7	174
242	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3	3	3	2	1	92
243	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7	7	6	6	6	7	7	7	7	7	6	6	6	6	7	7	7	7	7	6	196
244	5	7	6	7	5	6	7	6	5	6	5	4	6	6	5	7	6	7	6	5	4	5	4	5	6	7	6	7	6	7	174
245	5	7	6	7	5	6	7	6	5	6	5	4	6	6	5	7	6	7	6	5	4	5	4	5	6	7	6	7	6	7	174
246	7	5	3	4	3	6	5	4	3	6	4	7	5	7	7	5	6	5	7	7	6	7	6	7	7	6	5	6	5	6	167
247	7	5	3	4	3	6	5	4	3	6	4	7	5	7	7	5	6	5	7	7	6	7	6	7	7	6	5	6	5	6	167

248	6	6	6	6	6	6	6	6	7	5	6	6	6	6	5	6	6	6	7	7	7	7	5	6	6	6	7	7	7	7	186
249	7	5	3	4	3	6	5	4	3	6	4	7	5	7	7	5	6	5	7	7	6	7	6	7	7	6	5	6	5	6	167
250	7	5	3	4	3	6	5	4	3	6	4	7	5	7	7	5	6	5	7	7	6	7	6	7	7	6	5	6	5	6	167
251	7	5	3	4	3	6	5	4	3	6	4	7	5	7	7	5	6	5	7	7	6	7	6	7	7	6	5	6	5	6	167
252	7	5	3	4	3	6	5	4	3	6	4	7	5	7	7	5	6	5	7	7	6	7	6	7	7	6	5	6	5	6	167
253	7	5	3	4	3	6	5	4	3	6	4	7	5	7	7	5	6	5	7	7	6	7	6	7	7	6	5	6	5	6	167
254	7	5	3	4	3	6	5	4	3	6	4	7	5	7	7	5	6	5	7	7	6	7	6	7	7	6	5	6	5	6	167
255	7	5	3	4	3	6	5	4	3	6	4	7	5	7	7	5	6	5	7	7	6	7	6	7	7	6	5	6	5	6	167
256	3	3	3	3	2	4	3	3	3	5	3	3	2	4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	5	5	5	5	6	5	5	112
257	7	5	3	4	3	6	5	4	3	6	4	7	5	7	7	5	6	5	7	7	6	7	6	7	7	6	5	6	5	6	167
258	7	5	3	4	3	6	5	4	3	6	4	7	5	7	7	5	6	5	7	7	6	7	6	7	7	6	5	6	5	6	167
259	7	5	3	4	3	6	5	4	3	6	4	7	5	7	7	5	6	5	7	7	6	7	6	7	7	6	5	6	5	6	167
260	7	5	3	4	3	6	5	4	3	6	4	7	5	7	7	5	6	5	7	7	6	7	6	7	7	6	5	6	5	6	167
261	7	5	3	4	3	6	5	4	3	6	4	7	5	7	7	5	6	5	7	7	6	7	6	7	7	6	5	6	5	6	167
262	7	5	3	4	3	6	5	4	3	6	4	7	5	7	7	5	6	5	7	7	6	7	6	7	7	6	5	6	5	6	167
263	7	5	3	4	3	6	5	4	3	6	4	7	5	7	7	5	6	5	7	7	6	7	6	7	7	6	5	6	5	6	167
264	2	4	3	2	4	4	3	3	2	2	4	3	2	4	3	4	5	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	4	4	93
265	7	5	3	4	3	6	5	4	3	6	4	7	5	7	7	5	6	5	7	7	6	7	6	7	7	6	5	6	5	6	167
266	7	5	3	4	3	6	5	4	3	6	4	7	5	7	7	5	6	5	7	7	6	7	6	7	7	6	5	6	5	6	167
267	7	5	3	4	3	6	5	4	3	6	4	7	5	7	7	5	6	5	7	7	6	7	6	7	7	6	5	6	5	6	167
268	7	5	3	4	3	6	5	4	3	6	4	7	5	7	7	5	6	5	7	7	6	7	6	7	7	6	5	6	5	6	167
269	7	5	3	4	3	6	5	4	3	6	4	7	5	7	7	5	6	5	7	7	6	7	6	7	7	6	5	6	5	6	167
270	7	5	3	4	3	6	5	4	3	6	4	7	5	7	7	5	6	5	7	7	6	7	6	7	7	6	5	6	5	6	167
271	7	5	3	4	3	6	5	4	3	6	4	7	5	7	7	5	6	5	7	7	6	7	6	7	7	6	5	6	5	6	167
272	4	2	3	1	4	3	5	4	7	4	5	3	5	6	5	7	6	7	5	7	7	6	5	7	7	6	5	7	6	7	156

273	4	2	3	1	4	3	5	4	7	4	5	3	5	6	5	7	6	7	5	7	7	6	5	7	7	6	5	7	6	7	156
274	4	2	3	1	4	3	5	4	7	4	5	3	5	6	5	7	6	7	5	7	7	6	5	7	7	6	5	7	6	7	156
275	4	2	3	1	4	3	5	4	7	4	5	3	5	6	5	7	6	7	5	7	7	6	5	7	7	6	5	7	6	7	156
276	4	2	3	1	4	3	5	4	7	4	5	3	5	6	5	7	6	7	5	7	7	6	5	7	7	6	5	7	6	7	156
277	4	2	3	1	4	3	5	4	7	4	5	3	5	6	5	7	6	7	5	7	7	6	5	7	7	6	5	7	6	7	156
278	4	2	3	1	4	3	5	4	7	4	5	3	5	6	5	7	6	7	5	7	7	6	5	7	7	6	5	7	6	7	156
279	4	2	3	1	4	3	5	4	7	4	5	3	5	6	5	7	6	7	5	7	7	6	5	7	7	6	5	7	6	7	156
280	4	2	3	1	4	3	5	4	7	4	5	3	5	6	5	7	6	7	5	7	7	6	5	7	7	6	5	7	6	7	156
281	4	2	3	1	4	3	5	4	7	4	5	3	5	6	5	7	6	7	5	7	7	6	5	7	7	6	5	7	6	7	156
282	4	2	3	1	4	3	5	4	7	4	5	3	5	6	5	7	6	7	5	7	7	6	5	7	7	6	5	7	6	7	156
283	4	2	3	1	4	3	5	4	7	4	5	3	5	6	5	7	6	7	5	7	7	6	5	7	7	6	5	7	6	7	156
284	7	5	6	4	3	6	5	6	5	7	6	7	7	4	5	6	7	6	5	4	7	6	6	7	7	3	2	6	5	6	166
285	7	5	6	4	3	6	5	6	5	7	6	7	7	4	5	6	7	6	5	4	7	6	6	7	7	3	2	6	5	6	166
286	7	5	6	4	3	6	5	6	5	7	6	7	7	4	5	6	7	6	5	4	7	6	6	7	7	3	2	6	5	6	166
287	7	5	6	4	3	6	5	6	5	7	6	7	7	4	5	6	7	6	5	4	7	6	6	7	7	3	2	6	5	6	166
288	7	5	6	4	3	6	5	6	5	7	6	7	7	4	5	6	7	6	5	4	7	6	6	7	7	3	2	6	5	6	166
289	7	5	6	4	3	6	5	6	5	7	6	7	7	4	5	6	7	6	5	4	7	6	6	7	7	3	2	6	5	6	166
290	7	5	6	4	3	6	5	6	5	7	6	7	7	4	5	6	7	6	5	4	7	6	6	7	7	3	2	6	5	6	166
291	7	5	6	4	3	6	5	6	5	7	6	7	7	4	5	6	7	6	5	4	7	6	6	7	7	3	2	6	5	6	166
292	7	5	6	4	3	6	5	6	5	7	6	7	7	4	5	6	7	6	5	4	7	6	6	7	7	3	2	6	5	6	166
293	7	5	6	4	3	6	5	6	5	7	6	7	7	4	5	6	7	6	5	4	7	6	6	7	7	3	2	6	5	6	166
294	7	5	6	4	3	6	5	6	5	7	6	7	7	4	5	6	7	6	5	4	7	6	6	7	7	3	2	6	5	6	166
295	6	5	6	7	7	7	6	6	5	5	6	6	6	5	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	6	6	6	6	189
296	7	5	6	4	3	6	5	6	5	7	6	7	7	4	5	6	7	6	5	4	7	6	6	7	7	3	2	6	5	6	166
297	7	5	6	4	3	6	5	6	5	7	6	7	7	4	5	6	7	6	5	4	7	6	6	7	7	3	2	6	5	6	166

298	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	7	7	7	7	7	6	7	7	7	6	7	7	6	6	6	6	6	6	7	7	192
299	7	5	6	4	3	6	5	6	5	7	6	7	7	4	5	6	7	6	5	4	7	6	6	7	7	3	2	6	5	6	166
300	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	5	5	7	7	7	7	7	7	7	7	6	6	6	6	6	6	6	6	183
301	7	5	6	4	3	6	5	6	5	7	6	7	7	4	5	6	7	6	5	4	7	6	6	7	7	3	2	6	5	6	166
302	7	5	6	4	3	6	5	6	5	7	6	7	7	4	5	6	7	6	5	4	7	6	6	7	7	3	2	6	5	6	166
303	7	6	7	7	7	7	6	6	6	6	6	7	7	7	7	6	6	6	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	201
304	7	6	7	7	7	7	6	7	6	6	6	6	7	7	6	6	6	7	7	7	7	7	6	6	7	7	7	7	7	7	199
305	7	5	6	4	3	6	5	6	5	7	6	7	7	4	5	6	7	6	5	4	7	6	6	7	7	3	2	6	5	6	166
306	7	5	6	4	3	6	5	6	5	7	6	7	7	4	5	6	7	6	5	4	7	6	6	7	7	3	2	6	5	6	166
307	7	5	6	4	3	6	5	6	5	7	6	7	7	4	5	6	7	6	5	4	7	6	6	7	7	3	2	6	5	6	166
308	7	5	6	4	3	6	5	6	5	7	6	7	7	4	5	6	7	6	5	4	7	6	6	7	7	3	2	6	5	6	166
309	7	5	6	4	3	6	5	6	5	7	6	7	7	4	5	6	7	6	5	4	7	6	6	7	7	3	2	6	5	6	166
310	7	5	6	4	3	6	5	6	5	7	6	7	7	4	5	6	7	6	5	4	7	6	6	7	7	3	2	6	5	6	166
311	7	5	6	4	3	6	5	6	5	7	6	7	7	4	5	6	7	6	5	4	7	6	6	7	7	3	2	6	5	6	166
312	7	5	6	4	3	6	5	6	5	7	6	7	7	4	5	6	7	6	5	4	7	6	6	7	7	3	2	6	5	6	166
313	7	5	6	4	3	6	5	6	5	7	6	7	7	4	5	6	7	6	5	4	7	6	6	7	7	3	2	6	5	6	166
314	7	5	6	4	3	6	5	6	5	7	6	7	7	4	5	6	7	6	5	4	7	6	6	7	7	3	2	6	5	6	166
315	7	6	5	5	6	7	6	4	5	3	4	5	6	5	5	6	7	5	6	6	6	5	6	7	6	5	4	5	6	7	166
316	7	6	5	5	6	7	6	4	5	3	4	5	6	5	5	6	7	5	6	6	6	5	6	7	6	5	4	5	6	7	166
317	7	6	5	5	6	7	6	4	5	3	4	5	6	5	5	6	7	5	6	6	6	5	6	7	6	5	4	5	6	7	166
318	7	6	5	5	6	7	6	4	5	3	4	5	6	5	5	6	7	5	6	6	6	5	6	7	6	5	4	5	6	7	166
319	7	6	5	5	6	7	6	4	5	3	4	5	6	5	5	6	7	5	6	6	6	5	6	7	6	5	4	5	6	7	166
320	7	6	5	5	6	7	6	4	5	3	4	5	6	5	5	6	7	5	6	6	6	5	6	7	6	5	4	5	6	7	166
321	6	7	5	6	6	7	5	7	6	6	7	6	6	7	5	6	6	7	5	7	5	6	6	7	6	5	7	7	7	6	185
322	7	6	5	5	6	7	6	4	5	3	4	5	6	5	5	6	7	5	6	6	6	5	6	7	6	5	4	5	6	7	166

323	7	6	5	5	6	7	6	4	5	3	4	5	6	5	5	6	7	5	6	6	6	5	6	7	6	5	4	5	6	7	166
324	6	7	6	5	6	6	7	7	6	5	7	6	7	6	6	5	7	7	6	7	7	5	6	5	7	7	5	6	6	5	184
325	7	5	5	6	5	7	7	6	6	5	7	5	7	5	6	7	5	6	7	7	6	5	6	7	6	7	7	5	7	5	182
326	7	5	6	6	7	7	6	6	5	7	7	6	6	7	6	7	6	6	7	5	6	7	7	7	5	5	6	7	6	7	188
327	6	5	7	6	6	6	5	6	7	7	7	6	7	5	5	6	6	7	7	6	5	5	6	7	7	7	6	6	5	7	184
328	5	5	6	7	6	4	5	3	4	5	6	6	6	5	5	6	7	5	5	6	6	6	6	7	6	5	4	5	6	7	165
329	7	6	7	6	6	5	7	6	7	6	5	5	7	7	6	7	5	6	7	5	6	6	7	6	7	7	6	5	7	6	186
330	7	6	6	7	6	5	6	6	7	6	5	4	6	4	6	3	5	4	6	2	4	1	4	3	6	5	5	4	6	5	150
331	6	5	7	6	5	7	6	5	7	7	6	6	5	7	6	5	7	7	6	5	7	6	6	6	7	7	7	5	6	5	183
332	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155
333	7	6	6	7	6	5	6	5	7	6	5	7	5	6	5	6	7	7	5	6	7	6	7	7	6	6	5	7	7	6	184
334	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155
335	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155
336	7	6	7	7	6	5	7	6	5	7	7	6	5	7	7	6	5	6	7	7	6	7	5	5	6	7	7	6	5	7	187
337	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155
338	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155
339	6	5	7	7	6	5	7	6	7	5	7	6	5	7	7	5	5	6	5	7	7	6	7	6	5	7	5	6	6	7	183
340	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155
341	7	5	6	5	7	7	6	7	5	7	6	7	7	5	7	7	7	5	6	6	6	7	6	7	7	5	6	6	5	6	186
342	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155
343	6	5	7	7	6	5	7	6	7	7	7	6	5	7	5	6	7	6	6	5	7	6	5	7	6	6	7	7	5	5	184
344	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155
345	7	7	5	6	6	5	7	6	5	7	7	6	5	6	7	6	7	5	6	6	5	7	7	6	7	7	5	7	7	7	187
346	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155
347	7	5	6	5	7	6	7	7	6	5	6	7	7	6	7	5	7	6	6	7	6	5	7	7	6	6	7	5	7	6	187

348	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155
349	6	6	5	7	6	5	7	5	7	6	6	7	6	5	7	6	7	5	7	6	7	6	6	6	7	5	7	5	6	7	184
350	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155
351	7	6	7	6	6	6	7	7	5	7	7	5	6	6	7	7	6	5	7	7	5	6	5	7	6	7	7	5	7	7	189
352	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155
353	7	6	7	5	5	7	7	7	7	6	6	6	7	6	5	7	6	5	7	7	6	6	6	6	7	5	7	6	7	5	187
354	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155
355	6	7	5	5	6	6	7	7	7	7	5	6	6	7	7	6	7	7	5	6	7	7	6	6	7	5	7	7	6	6	189
356	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155
357	6	7	5	7	6	6	7	5	6	7	7	5	6	6	5	7	6	7	7	7	5	7	5	7	6	7	7	5	6	5	185
358	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155
359	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155
360	7	7	5	6	5	7	6	5	7	7	5	6	6	7	6	5	7	7	6	5	7	6	6	7	5	5	6	7	7	7	185
361	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155
362	7	6	7	7	7	6	5	7	6	7	7	7	6	5	7	6	6	5	6	7	7	7	6	6	7	5	7	7	7	6	192
363	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155
364	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155
365	7	6	5	7	7	7	6	5	7	6	5	7	7	6	5	7	5	6	5	7	7	6	5	7	5	6	5	5	7	6	182
366	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155
367	7	6	7	7	5	6	6	5	7	7	7	6	6	7	7	6	6	7	6	7	6	6	7	6	7	7	6	6	7	6	192
368	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155
369	6	5	7	6	6	7	7	6	7	7	6	6	7	7	6	7	7	6	5	7	6	7	6	6	7	7	6	7	6	5	191
370	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155
371	7	7	6	5	7	6	6	5	7	7	7	6	6	7	6	7	6	7	7	7	6	6	7	6	7	6	7	7	5	5	191
372	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155

373	7	7	5	7	6	7	5	7	7	6	5	7	7	7	6	5	7	6	5	7	6	7	6	7	7	6	7	7	6	7	7	192
374	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155	
375	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155	
376	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155	
377	7	5	6	7	7	5	7	6	7	7	5	7	7	6	5	7	7	7	7	6	7	7	6	6	7	7	6	7	6	7	194	
378	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155	
379	7	6	7	7	5	6	7	6	7	7	6	7	6	5	7	7	6	7	7	6	7	7	5	7	6	7	7	6	6	7	194	
380	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155	
381	6	7	7	6	5	6	6	7	7	7	6	6	7	6	7	7	6	7	7	6	7	6	7	5	7	7	7	7	6	7	195	
382	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155	
383	7	7	5	6	5	7	6	5	7	6	5	7	7	5	6	7	7	6	5	7	6	7	6	7	7	7	7	6	7	6	189	
384	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155	
385	7	6	7	7	5	7	6	7	7	7	6	7	7	7	6	6	7	7	5	7	6	6	6	5	7	7	6	7	7	5	193	
386	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155	
387	7	6	7	7	5	7	6	7	7	7	6	7	7	7	7	5	6	6	7	7	6	6	5	7	6	6	7	7	5	7	193	
388	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155	
389	7	6	5	7	6	5	7	7	6	7	6	6	7	6	5	7	5	6	7	6	5	7	7	5	7	6	7	7	6	7	188	
390	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155	
391	7	6	7	6	7	6	5	6	6	7	7	7	5	6	6	7	5	7	6	7	5	7	7	6	7	5	7	5	7	7	189	
392	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155	
393	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155	
394	7	6	5	7	6	7	5	7	6	7	7	6	6	5	7	6	7	5	7	7	5	6	7	5	7	6	6	7	6	7	188	
395	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155	
396	7	6	7	7	5	6	6	7	7	5	7	6	7	7	6	7	7	7	5	6	6	7	6	7	5	7	6	6	7	7	192	
397	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155	

398	7	5	7	6	5	7	7	6	7	7	5	6	7	6	5	7	6	7	7	6	7	5	7	5	7	6	7	6	6	5	187
399	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155
400	4	3	4	5	4	4	6	4	7	5	5	4	5	6	5	7	5	6	6	5	4	5	6	6	5	6	6	5	5	7	155

No	X2 (e-Satisfaction)							Y (e-Loyalty)				
	Q 31	Q 32	Q 33	Q 34	Q 35	Q 36	Total	Q 37	Q 38	Q 39	Q 40	Total
1	5	3	4	6	5	7	30	5	4	4	4	17
2	6	4	5	6	5	6	32	4	6	5	6	21
3	3	4	6	4	5	5	27	5	3	5	5	18
4	4	4	5	4	6	7	30	6	5	5	6	22
5	6	5	6	6	6	6	35	6	6	6	6	24
6	5	5	6	5	6	6	33	7	6	7	6	26
7	5	5	4	5	6	5	30	6	7	5	6	24
8	5	4	5	4	5	5	28	5	5	5	6	21
9	3	3	3	3	3	3	18	3	4	4	4	15
10	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16
11	6	5	6	5	6	6	34	5	5	5	5	20
12	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	24
13	4	4	5	1	6	5	25	3	4	3	4	14
14	6	6	6	6	7	7	38	7	7	6	7	27
15	7	7	7	6	7	7	41	7	6	6	6	25
16	7	7	6	6	7	7	40	7	7	7	6	27

17	6	6	6	6	6	7	37	7	7	7	7	28
18	7	7	7	6	6	6	39	7	7	7	7	28
19	7	7	7	7	7	7	42	7	6	7	7	27
20	7	7	6	6	7	7	40	7	7	6	6	26
21	7	6	6	7	7	7	40	7	6	6	7	26
22	7	7	7	7	7	7	42	7	7	7	6	27
23	7	7	7	6	6	7	40	7	7	7	7	28
24	7	7	7	6	7	7	41	7	7	7	7	28
25	7	7	6	6	7	7	40	7	7	7	7	28
26	7	7	7	7	7	7	42	7	7	7	7	28
27	6	5	7	4	6	5	33	6	5	6	7	24
28	5	4	5	6	7	5	32	7	5	6	7	25
29	7	6	6	6	7	7	39	7	6	5	7	25
30	5	6	6	4	7	6	34	5	7	6	7	25
31	6	5	7	5	7	6	36	5	6	6	7	24
32	6	5	4	6	7	7	35	7	6	6	5	24
33	7	6	7	6	7	7	40	5	7	6	7	25
34	6	4	6	6	4	6	32	7	7	6	5	25
35	6	4	6	6	4	6	32	7	7	6	5	25
36	6	4	6	6	4	6	32	7	7	6	5	25
37	6	4	6	6	4	6	32	7	7	6	5	25
38	6	4	6	6	4	6	32	7	7	6	5	25
39	4	6	7	7	6	7	37	6	7	6	7	26
40	7	6	7	7	7	6	40	5	6	7	6	24
41	7	6	7	6	5	7	38	6	6	5	6	23

42	7	6	7	6	5	7	38	6	7	7	6	26
43	7	7	5	6	6	7	38	7	7	7	7	28
44	7	6	7	6	7	6	39	6	6	6	6	24
45	7	6	6	7	6	7	39	7	6	6	5	24
46	7	6	6	7	5	5	36	7	7	6	7	27
47	7	6	6	7	5	5	36	7	7	6	7	27
48	7	6	6	7	5	5	36	7	7	6	7	27
49	7	7	7	6	7	6	40	7	6	7	6	26
50	7	7	7	6	7	6	40	7	6	7	6	26
51	7	7	7	6	7	6	40	7	6	7	6	26
52	7	7	7	6	7	6	40	7	6	7	6	26
53	7	7	7	6	7	6	40	7	6	7	6	26
54	7	7	7	6	7	6	40	7	6	7	6	26
55	7	7	7	6	7	6	40	7	6	7	6	26
56	7	7	7	6	7	6	40	7	6	7	6	26
57	7	7	7	6	7	6	40	7	6	7	6	26
58	7	7	7	6	7	6	40	7	6	7	6	26
59	7	7	7	6	7	6	40	7	6	7	6	26
60	7	6	7	7	6	7	40	6	5	4	6	21
61	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
62	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
63	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
64	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
65	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
66	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25

67	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
68	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
69	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
70	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
71	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
72	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
73	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
74	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
75	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
76	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
77	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
78	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
79	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
80	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
81	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
82	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
83	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
84	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
85	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
86	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
87	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
88	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
89	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
90	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
91	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25

92	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
93	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
94	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
95	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
96	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
97	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
98	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
99	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
100	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
101	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
102	6	7	6	6	7	7	39	7	6	6	7	26
103	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
104	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
105	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
106	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
107	7	7	7	7	6	6	40	7	7	6	7	27
108	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
109	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
110	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
111	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
112	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	6	24
113	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
114	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
115	7	7	7	7	6	6	40	6	7	6	7	26
116	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25

117	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
118	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
119	7	7	6	6	7	6	39	6	7	6	6	25
120	7	6	7	7	6	7	40	6	7	6	6	25
121	7	6	7	7	7	6	40	5	6	4	5	20
122	5	5	6	6	7	6	35	5	6	6	5	22
123	6	6	6	6	7	7	38	7	6	6	7	26
124	5	5	6	6	7	6	35	5	6	6	5	22
125	5	5	6	6	7	6	35	5	6	6	5	22
126	7	7	6	6	7	7	40	7	7	6	6	26
127	7	1	6	5	4	7	30	5	4	5	6	20
128	7	7	7	6	6	7	40	6	6	7	7	26
129	5	5	6	6	7	6	35	5	6	6	5	22
130	5	5	6	6	7	6	35	5	6	6	5	22
131	7	7	6	6	6	7	39	7	7	7	7	28
132	5	5	6	6	7	6	35	5	6	6	5	22
133	4	3	3	3	4	3	20	3	3	3	4	13
134	5	5	6	6	7	6	35	5	6	6	5	22
135	3	3	3	3	4	4	20	4	4	3	4	15
136	5	5	6	6	7	6	35	5	6	6	5	22
137	7	7	7	7	7	7	42	7	6	6	6	25
138	5	5	6	6	7	6	35	5	6	6	5	22
139	2	1	2	1	2	2	10	3	2	3	3	11
140	5	5	6	6	7	6	35	5	6	6	5	22
141	5	5	6	6	7	6	35	5	6	6	5	22

142	7	7	6	6	6	6	38	6	5	5	6	22
143	5	5	6	6	7	6	35	5	6	6	5	22
144	2	2	2	3	2	2	13	2	3	3	3	11
145	5	5	6	6	7	6	35	5	6	6	5	22
146	6	6	7	7	7	6	39	7	6	7	7	27
147	3	3	3	3	3	4	19	4	3	3	4	14
148	5	5	6	6	7	6	35	5	6	6	5	22
149	5	5	6	6	7	6	35	5	6	6	5	22
150	5	5	6	6	7	6	35	5	6	6	5	22
151	2	3	1	2	3	2	13	3	2	4	4	13
152	5	5	6	6	7	6	35	5	6	6	5	22
153	5	5	6	6	7	6	35	5	6	6	5	22
154	5	5	6	6	7	6	35	5	6	6	5	22
155	5	5	6	6	7	6	35	5	6	6	5	22
156	5	5	6	6	7	6	35	5	6	6	5	22
157	5	5	6	6	7	6	35	5	6	6	5	22
158	5	5	6	6	7	6	35	5	6	6	5	22
159	5	5	6	6	7	6	35	5	6	6	5	22
160	5	5	6	6	7	6	35	5	6	6	5	22
161	5	5	6	6	7	6	35	5	6	6	5	22
162	5	5	6	6	7	6	35	5	6	6	5	22
163	5	5	6	6	7	6	35	5	6	6	5	22
164	3	2	3	4	2	2	16	3	3	3	3	12
165	5	5	6	6	7	6	35	5	6	6	5	22
166	5	5	6	6	7	6	35	5	6	6	5	22

167	5	5	6	6	7	6	35	5	6	6	5	22
168	2	2	3	1	3	3	14	3	2	2	2	9
169	5	5	6	6	7	6	35	5	6	6	5	22
170	3	2	1	2	2	3	13	2	2	2	3	9
171	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
172	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
173	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
174	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
175	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
176	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
177	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
178	7	6	6	6	6	5	36	6	7	6	5	24
179	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
180	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
181	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
182	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
183	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
184	2	2	2	3	1	3	13	2	3	2	4	11
185	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
186	3	3	2	4	2	4	18	3	4	5	1	13
187	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
188	3	3	3	3	3	2	17	3	3	2	5	13
189	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
190	6	6	6	6	7	7	38	7	7	6	7	27
191	2	3	3	3	4	3	18	2	2	1	3	8

192	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
193	2	3	2	3	4	2	16	4	1	3	3	11
194	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
195	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
196	7	7	7	7	7	7	42	7	7	7	7	28
197	3	4	5	4	2	5	23	2	2	2	4	10
198	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
199	2	1	3	4	3	2	15	4	3	3	3	13
200	7	6	4	6	6	6	35	6	7	7	6	26
201	7	7	7	7	7	7	42	6	6	7	7	26
202	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
203	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
204	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
205	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
206	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
207	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
208	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
209	2	1	3	3	1	2	12	2	3	4	3	12
210	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
211	7	7	7	6	6	7	40	7	7	7	7	28
212	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
213	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
214	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
215	7	7	7	6	7	6	40	6	7	7	7	27
216	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27

217	3	3	3	2	2	1	14	4	4	3	3	14
218	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
219	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
220	2	3	3	2	3	1	14	3	4	4	3	14
221	6	5	6	6	6	7	36	6	6	6	7	25
222	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
223	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
224	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
225	2	3	3	3	4	3	18	4	3	4	3	14
226	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
227	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
228	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
229	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
230	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
231	6	7	6	7	6	7	39	6	7	7	7	27
232	7	7	7	6	6	5	38	7	7	7	7	28
233	7	5	6	5	4	3	30	6	5	3	7	21
234	7	7	7	7	7	6	41	6	6	6	6	24
235	5	7	6	7	5	6	36	6	5	6	5	22
236	5	7	6	7	5	6	36	6	5	6	5	22
237	7	7	7	7	7	7	42	6	6	6	7	25
238	5	7	6	7	5	6	36	6	5	6	5	22
239	4	2	3	3	4	2	18	4	3	2	3	12
240	5	7	6	7	5	6	36	6	5	6	5	22
241	5	7	6	7	5	6	36	6	5	6	5	22

242	3	3	3	3	4	3	19	3	3	3	3	12
243	6	6	6	6	6	6	36	7	7	7	7	28
244	5	7	6	7	5	6	36	6	5	6	5	22
245	5	7	6	7	5	6	36	6	5	6	5	22
246	7	5	3	4	3	6	28	4	3	6	4	17
247	7	5	3	4	3	6	28	4	3	6	4	17
248	6	6	6	6	6	6	36	6	7	5	6	24
249	7	5	3	4	3	6	28	4	3	6	4	17
250	7	5	3	4	3	6	28	4	3	6	4	17
251	7	5	3	4	3	6	28	4	3	6	4	17
252	7	5	3	4	3	6	28	4	3	6	4	17
253	7	5	3	4	3	6	28	4	3	6	4	17
254	7	5	3	4	3	6	28	4	3	6	4	17
255	7	5	3	4	3	6	28	4	3	6	4	17
256	3	3	3	3	2	4	18	3	3	5	3	14
257	7	5	3	4	3	6	28	4	3	6	4	17
258	7	5	3	4	3	6	28	4	3	6	4	17
259	7	5	3	4	3	6	28	4	3	6	4	17
260	7	5	3	4	3	6	28	4	3	6	4	17
261	7	5	3	4	3	6	28	4	3	6	4	17
262	7	5	3	4	3	6	28	4	3	6	4	17
263	7	5	3	4	3	6	28	4	3	6	4	17
264	2	4	3	2	4	4	19	3	2	2	4	11
265	7	5	3	4	3	6	28	4	3	6	4	17
266	7	5	3	4	3	6	28	4	3	6	4	17

267	7	5	3	4	3	6	28	4	3	6	4	17
268	7	5	3	4	3	6	28	4	3	6	4	17
269	7	5	3	4	3	6	28	4	3	6	4	17
270	7	5	3	4	3	6	28	4	3	6	4	17
271	7	5	3	4	3	6	28	4	3	6	4	17
272	4	2	3	1	4	3	17	4	7	4	5	20
273	4	2	3	1	4	3	17	4	7	4	5	20
274	4	2	3	1	4	3	17	4	7	4	5	20
275	4	2	3	1	4	3	17	4	7	4	5	20
276	4	2	3	1	4	3	17	4	7	4	5	20
277	4	2	3	1	4	3	17	4	7	4	5	20
278	4	2	3	1	4	3	17	4	7	4	5	20
279	4	2	3	1	4	3	17	4	7	4	5	20
280	4	2	3	1	4	3	17	4	7	4	5	20
281	4	2	3	1	4	3	17	4	7	4	5	20
282	4	2	3	1	4	3	17	4	7	4	5	20
283	4	2	3	1	4	3	17	4	7	4	5	20
284	7	5	6	4	3	6	31	6	5	7	6	24
285	7	5	6	4	3	6	31	6	5	7	6	24
286	7	5	6	4	3	6	31	6	5	7	6	24
287	7	5	6	4	3	6	31	6	5	7	6	24
288	7	5	6	4	3	6	31	6	5	7	6	24
289	7	5	6	4	3	6	31	6	5	7	6	24
290	7	5	6	4	3	6	31	6	5	7	6	24
291	7	5	6	4	3	6	31	6	5	7	6	24

292	7	5	6	4	3	6	31	6	5	7	6	24
293	7	5	6	4	3	6	31	6	5	7	6	24
294	7	5	6	4	3	6	31	6	5	7	6	24
295	6	5	6	7	7	7	38	6	5	5	6	22
296	7	5	6	4	3	6	31	6	5	7	6	24
297	7	5	6	4	3	6	31	6	5	7	6	24
298	6	6	6	6	6	6	36	6	6	6	7	25
299	7	5	6	4	3	6	31	6	5	7	6	24
300	6	6	6	6	6	6	36	6	5	5	5	21
301	7	5	6	4	3	6	31	6	5	7	6	24
302	7	5	6	4	3	6	31	6	5	7	6	24
303	7	6	7	7	7	7	41	6	6	6	6	24
304	7	6	7	7	7	7	41	7	6	6	6	25
305	7	5	6	4	3	6	31	6	5	7	6	24
306	7	5	6	4	3	6	31	6	5	7	6	24
307	7	5	6	4	3	6	31	6	5	7	6	24
308	7	5	6	4	3	6	31	6	5	7	6	24
309	7	5	6	4	3	6	31	6	5	7	6	24
310	7	5	6	4	3	6	31	6	5	7	6	24
311	7	5	6	4	3	6	31	6	5	7	6	24
312	7	5	6	4	3	6	31	6	5	7	6	24
313	7	5	6	4	3	6	31	6	5	7	6	24
314	7	5	6	4	3	6	31	6	5	7	6	24
315	7	6	5	5	6	7	36	4	5	3	4	16
316	7	6	5	5	6	7	36	4	5	3	4	16

317	7	6	5	5	6	7	36	4	5	3	4	16
318	7	6	5	5	6	7	36	4	5	3	4	16
319	7	6	5	5	6	7	36	4	5	3	4	16
320	7	6	5	5	6	7	36	4	5	3	4	16
321	6	7	5	6	6	7	37	7	6	6	7	26
322	7	6	5	5	6	7	36	4	5	3	4	16
323	7	6	5	5	6	7	36	4	5	3	4	16
324	6	7	6	5	6	6	36	7	6	5	7	25
325	7	5	5	6	5	7	35	6	6	5	7	24
326	7	5	6	6	7	7	38	6	5	7	7	25
327	6	5	7	6	6	6	36	6	7	7	7	27
328	5	5	6	7	6	4	33	3	4	5	6	18
329	7	6	7	6	6	5	37	6	7	6	5	24
330	7	6	6	7	6	5	37	6	7	6	5	24
331	6	5	7	6	5	7	36	5	7	7	6	25
332	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
333	7	6	6	7	6	5	37	5	7	6	5	23
334	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
335	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
336	7	6	7	7	6	5	38	6	5	7	7	25
337	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
338	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
339	6	5	7	7	6	5	36	6	7	5	7	25
340	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
341	7	5	6	5	7	7	37	7	5	7	6	25

342	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
343	6	5	7	7	6	5	36	6	7	7	7	27
344	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
345	7	7	5	6	6	5	36	6	5	7	7	25
346	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
347	7	5	6	5	7	6	36	7	6	5	6	24
348	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
349	6	6	5	7	6	5	35	5	7	6	6	24
350	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
351	7	6	7	6	6	6	38	7	5	7	7	26
352	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
353	7	6	7	5	5	7	37	7	7	6	6	26
354	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
355	6	7	5	5	6	6	35	7	7	7	5	26
356	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
357	6	7	5	7	6	6	37	5	6	7	7	25
358	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
359	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
360	7	7	5	6	5	7	37	5	7	7	5	24
361	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
362	7	6	7	7	7	6	40	7	6	7	7	27
363	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
364	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
365	7	6	5	7	7	7	39	5	7	6	5	23
366	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21

367	7	6	7	7	5	6	38	5	7	7	7	26
368	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
369	6	5	7	6	6	7	37	6	7	7	6	26
370	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
371	7	7	6	5	7	6	38	5	7	7	7	26
372	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
373	7	7	5	7	6	7	39	7	7	6	5	25
374	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
375	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
376	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
377	7	5	6	7	7	5	37	6	7	7	5	25
378	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
379	7	6	7	7	5	6	38	6	7	7	6	26
380	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
381	6	7	7	6	5	6	37	7	7	7	6	27
382	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
383	7	7	5	6	5	7	37	5	7	6	5	23
384	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
385	7	6	7	7	5	7	39	7	7	7	6	27
386	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
387	7	6	7	7	5	7	39	7	7	7	6	27
388	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
389	7	6	5	7	6	5	36	7	6	7	6	26
390	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
391	7	6	7	6	7	6	39	6	6	7	7	26

392	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
393	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
394	7	6	5	7	6	7	38	7	6	7	7	27
395	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
396	7	6	7	7	5	6	38	7	7	5	7	26
397	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
398	7	5	7	6	5	7	37	6	7	7	5	25
399	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21
400	4	3	4	5	4	4	24	4	7	5	5	21

LAMPIRAN 6

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS VARIABEL X DAN Y

Validitas X1 (*Online Shopping Experience*)

Correlations

		OSE0 01	OSE0 02	OSE0 03	OSE0 04	OSE0 05	OSE0 06	OSE0 07	OSE0 08	OSE0 09	OSE0 10	OSE0 11	OSE0 12	OSE0 13	OSE0 14	OSE0 15	OSE0 16	OSE0 17	OSE0 18	OSE0 19	OSE0 20	OSE0 21	OSE0 22
OSE0 01	Pearson Correlation	1	,795**	,852**	,816**	,561**	,816**	,840**	,813**	,826**	,707**	,731**	,640**	,860**	,732**	,652**	,590**	,741**	,732**	,446**	,730**	,558**	,722**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 02	Pearson Correlation	,795**	1	,752**	,759**	,685**	,763**	,800**	,766**	,783**	,808**	,812**	,643**	,693**	,749**	,705**	,515**	,511**	,597**	,627**	,637**	,663**	,765**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200

	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE003	Pearson Correlation	,852**	,752**	1	,817**	,699**	,832**	,898**	,716**	,801**	,721**	,677**	,724**	,764**	,761**	,670**	,704**	,744**	,779**	,479**	,806**	,580**	,678**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE004	Pearson Correlation	,816**	,759**	,817**	1	,596**	,845**	,794**	,706**	,875**	,756**	,685**	,809**	,749**	,742**	,789**	,539**	,621**	,815**	,561**	,775**	,685**	,748**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200

OSE005	Pearson Correlation	,561**	,685**	,699**	,596**	1	,662**	,741**	,590**	,617**	,715**	,549**	,672**	,469**	,759**	,570**	,764**	,592**	,709**	,556**	,731**	,762**	,661**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE006	Pearson Correlation	,816**	,763**	,832**	,845**	,662**	1	,834**	,718**	,851**	,747**	,725**	,776**	,713**	,734**	,729**	,567**	,571**	,748**	,530**	,779**	,679**	,724**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200

OSE0 07	Pearson Correlation	,840**	,800**	,898**	,794**	,741**	,834**	1	,710**	,805**	,712**	,678**	,687**	,764**	,770**	,639**	,670**	,731**	,754**	,459**	,766**	,615**	,677**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 08	Pearson Correlation	,813**	,766**	,716**	,706**	,590**	,718**	,710**	1	,759**	,795**	,763**	,622**	,788**	,722**	,721**	,568**	,621**	,658**	,631**	,700**	,625**	,825**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200

OSE009	Pearson Correlation	,826**	,783**	,801**	,875**	,617**	,851**	,805**	,759**	1	,827**	,743**	,841**	,790**	,722**	,808**	,552**	,585**	,762**	,563**	,787**	,725**	,770**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE010	Pearson Correlation	,707**	,808**	,721**	,756**	,715**	,747**	,712**	,795**	,827**	1	,739**	,775**	,657**	,799**	,820**	,613**	,518**	,738**	,707**	,786**	,802**	,848**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200

OSE0 11	Pearson Correlation	,731**	,812**	,677**	,685**	,549**	,725**	,678**	,763**	,743**	,739**	1	,589**	,650**	,706**	,731**	,441**	,422**	,479**	,603**	,542**	,594**	,756**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 12	Pearson Correlation	,640**	,643**	,724**	,809**	,672**	,776**	,687**	,622**	,841**	,775**	,589**	1	,651**	,679**	,745**	,626**	,566**	,817**	,577**	,795**	,720**	,720**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200

OSE0 13	Pearson Correlation	,860**	,693**	,764**	,749**	,469**	,713**	,764**	,788**	,790**	,657**	,650**	,651**	1	,680**	,621**	,494**	,664**	,652**	,394**	,654**	,463**	,679**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 14	Pearson Correlation	,732**	,749**	,761**	,742**	,759**	,734**	,770**	,722**	,722**	,799**	,706**	,679**	,680**	1	,784**	,726**	,676**	,784**	,653**	,782**	,735**	,788**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200

OSE015	Pearson Correlation	,652**	,705**	,670**	,789**	,570**	,729**	,639**	,721**	,808**	,820**	,731**	,745**	,621**	,784**	1	,572**	,472**	,731**	,795**	,708**	,802**	,859**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE016	Pearson Correlation	,590**	,515**	,704**	,539**	,764**	,567**	,670**	,568**	,552**	,613**	,441**	,626**	,494**	,726**	,572**	1	,701**	,754**	,530**	,764**	,663**	,650**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200

OSE0 17	Pearson Correlation	,741**	,511**	,744**	,621**	,592**	,571**	,731**	,621**	,585**	,518**	,422**	,566**	,664**	,676**	,472**	,701**	1	,774**	,276**	,749**	,456**	,525**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 18	Pearson Correlation	,732**	,597**	,779**	,815**	,709**	,748**	,754**	,658**	,762**	,738**	,479**	,817**	,652**	,784**	,731**	,754**	,774**	1	,531**	,891**	,727**	,739**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200

OSE019	Pearson Correlation	,446**	,627**	,479**	,561**	,556**	,530**	,459**	,631**	,563**	,707**	,603**	,577**	,394**	,653**	,795**	,530**	,276**	,531**	1	,573**	,782**	,806**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE020	Pearson Correlation	,730**	,637**	,806**	,775**	,731**	,779**	,766**	,700**	,787**	,786**	,542**	,795**	,654**	,782**	,708**	,764**	,749**	,891**	,573**	1	,762**	,775**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200

OSE0 21	Pearson Correlation	,558**	,663**	,580**	,685**	,762**	,679**	,615**	,625**	,725**	,802**	,594**	,720**	,463**	,735**	,802**	,663**	,456**	,727**	,782**	,762**	1	,815**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 22	Pearson Correlation	,722**	,765**	,678**	,748**	,661**	,724**	,677**	,825**	,770**	,848**	,756**	,720**	,679**	,788**	,859**	,650**	,525**	,739**	,806**	,775**	,815**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200

OSE0 23	Pearson Correlation	,357**	,440**	,424**	,427**	,669**	,412**	,404**	,534**	,511**	,645**	,466**	,534**	,248**	,622**	,673**	,688**	,350**	,565**	,767**	,596**	,817**	,700**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 24	Pearson Correlation	,659**	,535**	,749**	,752**	,654**	,745**	,740**	,566**	,765**	,693**	,477**	,792**	,609**	,710**	,725**	,681**	,704**	,876**	,524**	,874**	,733**	,697**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200

OSE0 25	Pearson Correlation	,677**	,693**	,773**	,788**	,747**	,720**	,778**	,619**	,785**	,771**	,614**	,821**	,639**	,736**	,709**	,637**	,607**	,812**	,589**	,809**	,758**	,766**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 26	Pearson Correlation	,752**	,701**	,762**	,681**	,759**	,721**	,726**	,733**	,724**	,777**	,632**	,694**	,680**	,810**	,710**	,721**	,620**	,742**	,626**	,748**	,743**	,781**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200

OSE0 27	Pearson Correlation	,862**	,655**	,822**	,788**	,571**	,727**	,790**	,747**	,807**	,717**	,647**	,723**	,791**	,737**	,703**	,664**	,742**	,809**	,479**	,799**	,619**	,759**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 28	Pearson Correlation	,711**	,784**	,665**	,756**	,662**	,693**	,674**	,769**	,763**	,838**	,744**	,680**	,632**	,816**	,827**	,562**	,519**	,709**	,777**	,716**	,786**	,869**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200

OSE0 29	Pearson Correlation	,701**	,655**	,771**	,816**	,662**	,761**	,718**	,677**	,801**	,777**	,603**	,830**	,629**	,708**	,766**	,644**	,608**	,849**	,620**	,857**	,755**	,789**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 30	Pearson Correlation	,673**	,584**	,788**	,718**	,700**	,726**	,751**	,610**	,749**	,705**	,526**	,777**	,611**	,703**	,632**	,708**	,703**	,814**	,468**	,843**	,710**	,668**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200

TOTALX1	Pearson Correlation	,858**	,828**	,884**	,883**	,795**	,868**	,873**	,834**	,901**	,890**	,764**	,854**	,784**	,882**	,855**	,764**	,733**	,887**	,704**	,902**	,833**	,891**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200

Correlations

		OSE02 3	OSE02 4	OSE02 5	OSE02 6	OSE02 7	OSE02 8	OSE02 9	OSE03 0	TOTAL X1
OSE0 01	Pearson Correlation	,357**	,659**	,677**	,752**	,862**	,711**	,701**	,673**	,858**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 02	Pearson Correlation	,440**	,535**	,693**	,701**	,655**	,784**	,655**	,584**	,828**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 03	Pearson Correlation	,424**	,749**	,773**	,762**	,822**	,665**	,771**	,788**	,884**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 04	Pearson Correlation	,427**	,752**	,788**	,681**	,788**	,756**	,816**	,718**	,883**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 05	Pearson Correlation	,669**	,654**	,747**	,759**	,571**	,662**	,662**	,700**	,795**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200

OSE0 06	Pearson	,412**	,745**	,720**	,721**	,727**	,693**	,761**	,726**	,868**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 07	Pearson	,404**	,740**	,778**	,726**	,790**	,674**	,718**	,751**	,873**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 08	Pearson	,534**	,566**	,619**	,733**	,747**	,769**	,677**	,610**	,834**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 09	Pearson	,511**	,765**	,785**	,724**	,807**	,763**	,801**	,749**	,901**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 10	Pearson	,645**	,693**	,771**	,777**	,717**	,838**	,777**	,705**	,890**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 11	Pearson	,466**	,477**	,614**	,632**	,647**	,744**	,603**	,526**	,764**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001

	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 12	Pearson Correlation	,534**	,792**	,821**	,694**	,723**	,680**	,830**	,777**	,854**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 13	Pearson Correlation	,248**	,609**	,639**	,680**	,791**	,632**	,629**	,611**	,784**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 14	Pearson Correlation	,622**	,710**	,736**	,810**	,737**	,816**	,708**	,703**	,882**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 15	Pearson Correlation	,673**	,725**	,709**	,710**	,703**	,827**	,766**	,632**	,855**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 16	Pearson Correlation	,688**	,681**	,637**	,721**	,664**	,562**	,644**	,708**	,764**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 17	Pearson Correlation	,350**	,704**	,607**	,620**	,742**	,519**	,608**	,703**	,733**

	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 18	Pearson Correlation	,565**	,876**	,812**	,742**	,809**	,709**	,849**	,814**	,887**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 19	Pearson Correlation	,767**	,524**	,589**	,626**	,479**	,777**	,620**	,468**	,704**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 20	Pearson Correlation	,596**	,874**	,809**	,748**	,799**	,716**	,857**	,843**	,902**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 21	Pearson Correlation	,817**	,733**	,758**	,743**	,619**	,786**	,755**	,710**	,833**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 22	Pearson Correlation	,700**	,697**	,766**	,781**	,759**	,869**	,789**	,668**	,891**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200

OSE0 23	Pearson	1	,585**	,574**	,681**	,493**	,687**	,593**	,560**	,667**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 24	Pearson	,585**	1	,829**	,719**	,752**	,671**	,846**	,833**	,853**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 25	Pearson	,574**	,829**	1	,759**	,795**	,782**	,871**	,854**	,885**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 26	Pearson	,681**	,719**	,759**	1	,776**	,768**	,717**	,760**	,870**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 27	Pearson	,493**	,752**	,795**	,776**	1	,742**	,782**	,798**	,878**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 28	Pearson	,687**	,671**	,782**	,768**	,742**	1	,791**	,686**	,872**
	Correlation									
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001

	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 29	Pearson Correlation	,593**	,846**	,871**	,717**	,782**	,791**	1	,867**	,891**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
OSE0 30	Pearson Correlation	,560**	,833**	,854**	,760**	,798**	,686**	,867**	1	,854**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200
TOTA LX1	Pearson Correlation	,667**	,853**	,885**	,870**	,878**	,872**	,891**	,854**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	200	200	200	200	200	200	200	200	200

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Validitas X2 (e-Satisfaction)

Correlations

		ES01	ES02	ES03	ES04	ES05	ES06
ES01	Pearson Correlation	1	,772**	,598**	,846**	,813**	,574**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200
ES02	Pearson Correlation	,772**	1	,669**	,795**	,829**	,670**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200
ES03	Pearson Correlation	,598**	,669**	1	,506**	,781**	,861**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200
ES04	Pearson Correlation	,846**	,795**	,506**	1	,760**	,472**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200
ES05	Pearson Correlation	,813**	,829**	,781**	,760**	1	,769**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	200	200	200	200	200	200
ES06	Pearson Correlation	,574**	,670**	,861**	,472**	,769**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	200	200	200	200	200	200
TOTALX2	Pearson Correlation	,882**	,900**	,843**	,837**	,947**	,829**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200	200

		TOTALX2
ES01	Pearson Correlation	,882**
	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	200
ES02	Pearson Correlation	,900**
	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	200
ES03	Pearson Correlation	,843**
	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	200
ES04	Pearson Correlation	,837**
	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	200

	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	200
ES05	Pearson Correlation	,947**
	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	200
ES06	Pearson Correlation	,829**
	Sig. (2-tailed)	<,001
	N	200
TOTALX2	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	200

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Validitas Y (*e-Loyalty*)

		Correlations				
		EL01	EL02	EL03	EL04	TOTALY
EL01	Pearson Correlation	1	,701**	,689**	,839**	,928**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200
EL02	Pearson Correlation	,701**	1	,621**	,499**	,806**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200
EL03	Pearson Correlation	,689**	,621**	1	,813**	,879**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	200	200	200	200	200
EL04	Pearson Correlation	,839**	,499**	,813**	1	,897**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	200	200	200	200	200
TOTALY	Pearson Correlation	,928**	,806**	,879**	,897**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	200	200	200	200	200

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability X1 (*Online Shopping Experience*)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,985	30

Reliability X2 (*e-Satisfaction*)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,937	6

Reliability Y (*e-Loyalty*)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
,899	4

LAMPIRAN 8

HASIL PENGUJIAN DESKRIPTIF VARIABEL X DAN Y

REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP DIMENSI E-LOYALTY

No	Dimensi	Total Skor	Skor Ideal	%
1	<i>Repeat purchases</i>	2.309	2.800	82.13%
2	<i>Purchases across product and services line</i>	2.226	2.800	79.15%
3	<i>Refers others</i>	2.198	2.800	78.23%
4	<i>Demonstrate</i>	2.378	2.800	85.10%
Total		9.111	11.200	81.35 %

REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP DIMENSI ONLINE SHOPPING EXPERIENCE

No	Dimensi	Total Skor	Skor Ideal	%
1	<i>Sensorik</i>	6.677	8.400	79.50%
2	<i>Kognitif</i>	15933	19.600	81.07%
3	<i>Emosional</i>	9.298	11.200	83.07%
4	<i>Pragmatis</i>	23917	28.000	85.41%
5	<i>Experience Relational</i>	14.434	16.800	85.91%
Total		70.259	84.000	83,64 %

REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP DIMENSI E-SATISFACTION

No	Dimensi	Total Skor	Skor Ideal	%
1	<i>Convenience</i>	7.162	8.400	85.26%
2	<i>Customization</i>	2.452	2.800	87.57%
3	<i>Security/Privacy</i>	2.483	2.800	88.67%
4	<i>Web Appearance</i>	2.302	2.800	82.21%
Total		14.399	16.800	85.70 %

LAMPIRAN 9

HASIL PENGUJIAN VERIFIKATIF MENGUNAKAN SMARTPLS 4.0

TABEL LOADING FAKTOR PENYESUAIAN PADA FORNELL LACKER CRITERION

	<i>E-Loyalty</i> (Y)	<i>E-Satisfaction</i> (X2)	<i>Online Shopping Experience</i> (X1)
EL1	0.873		
EL2	0.879		
EL3	0.846		
EL4	0.657		
ES1		0.862	
ES2		0.817	
ES3		0.634	
ES4		0.830	
ES5		0.833	
ES6		0.803	
OSE1			0.772
OSE10			0.768
OSE11			0.748
OSE12			0.752
OSE13			0.780
OSE14			0.659
OSE15			0.773
OSE16			0.538
OSE17			0.593
OSE18			0.792
OSE19			0.602
OSE2			0.778
OSE20			0.751
OSE21			0.727
OSE22			0.806
OSE23			0.458
OSE24			0.699
OSE25			0.802
OSE26			0.598
OSE27			0.623
OSE28			0.797
OSE29			0.850
OSE3			0.803
OSE30			0.656
OSE4			0.757
OSE5			0.711
OSE6			0.816
OSE7			0.805
OSE8			0.807

OSE9			0.649
-------------	--	--	-------

FORNELL LACKER CRITERION

	<i>E-Loyalty (Y)</i>	<i>E-Satisfaction (X2)</i>	<i>Online Shopping Experience (X1)</i>
<i>E-Loyalty (Y)</i>			
<i>E-Satisfaction (X2)</i>	0.768		
<i>Online Shopping Experience (X1)</i>	0.893	0.916	

CROSS LOADING

	<i>E-Loyalty (Y)</i>	<i>E-Satisfaction (X2)</i>	<i>Online Shopping Experience (X1)</i>
EL1	0.873	0.582	0.692
EL2	0.879	0.520	0.711
EL3	0.846	0.452	0.604
EL4	0.657	0.683	0.694
ES1	0.712	0.862	0.787
ES2	0.569	0.817	0.721
ES3	0.414	0.634	0.450
ES4	0.629	0.830	0.814
ES5	0.377	0.833	0.604
ES6	0.478	0.803	0.617
OSE1	0.655	0.656	0.772
OSE10	0.567	0.725	0.768
OSE11	0.686	0.636	0.748
OSE12	0.601	0.733	0.752
OSE13	0.753	0.612	0.780
OSE14	0.321	0.584	0.659
OSE15	0.483	0.740	0.773
OSE16	0.476	0.490	0.538
OSE17	0.567	0.436	0.593
OSE18	0.686	0.624	0.792
OSE19	0.312	0.711	0.602
OSE2	0.639	0.628	0.778
OSE20	0.555	0.597	0.751
OSE21	0.681	0.673	0.727
OSE22	0.572	0.761	0.806
OSE23	0.247	0.650	0.458
OSE24	0.543	0.684	0.699
OSE25	0.631	0.702	0.802
OSE26	0.363	0.475	0.598

OSE27	0.436	0.456	0.623
OSE28	0.604	0.652	0.797
OSE29	0.754	0.693	0.850
OSE3	0.824	0.634	0.803
OSE30	0.516	0.619	0.656
OSE4	0.613	0.659	0.757
OSE5	0.691	0.556	0.711
OSE6	0.680	0.713	0.816
OSE7	0.640	0.633	0.805
OSE8	0.778	0.613	0.807
OSE9	0.614	0.534	0.649

AVERAGE VARIANCE EXTRACTED (AVE)

	Average variance extracted (AVE)
<i>E-Loyalty (Y)</i>	0.670
<i>E-Satisfaction (X2)</i>	0.640
<i>Online Shopping Experience (X1)</i>	0.530

PENGUJIAN REABILITAS KONSTRUK

	Cronbach's alpha	Composite reliability
<i>E-Loyalty (Y)</i>	0.830	0.832
<i>E-Satisfaction (X2)</i>	0.888	0.911
<i>Online Shopping Experience (X1)</i>	0.969	0.974

KOEFISIEN DETERMINASI KONSTRUK (R²)

	R-square	R-square adjusted
<i>E-Loyalty (Y)</i>	0.696	0.694

VARIANCE INFLATION FACTOR (VIF)

	<i>E-Loyalty</i> (Y)	<i>E-Satisfaction</i> (X2)	<i>Online Shopping</i> <i>Experience</i> (X1)
<i>E-Loyalty</i> (Y)			
<i>E-Satisfaction</i> (X2)	3.737		
<i>Online Shopping</i> <i>Experience</i> (X1)	3.737		

F-SQUARE (F²)

	<i>E-Loyalty</i> (Y)	<i>E-Satisfaction</i> (X2)	<i>Online Shopping</i> <i>Experience</i> (X1)
<i>E-Loyalty</i> (Y)			
<i>E-Satisfaction</i> (X2)	0.412		
<i>Online Shopping</i> <i>Experience</i> (X1)	0.719		

LAMPIRAN 10

CURRICULUM VITAE

CURRICULUM VITAE



IDENTITAS PRIBADI

Nama : Ratrining Puspito Sari
 Tempat, Tanggal Lahir : Purwokerto, 4 Desember 1998
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Kewarganegaraan : Warga Negara Indonesia
 Alamat : Komplek GBI Blok K6 No. 38, RT 09/13, Buah Batu, Bojongsoang, Kab. Bandung, Jawa Barat.
 No. Telepon : +62 838 7975 9847
 Alamat e-mail/Instagram : ratriningp@upi.edu / ratripusari

IDENTITAS ORANG TUA

Nama Ayah : Alm. Pelda Kasto
 Pekerjaan : Ex. Tentara Nasional Indonesia Angkatan Darat
 Alamat : Komplek GBI Blok K6 No. 38, RT 09/13, Buah Batu, Bojongsoang, Kab. Bandung, Jawa Barat.

Nama Ibu : Eny Dwiningsih
 Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
 Alamat : Komplek GBI Blok K6 No. 38, RT 09/13, Buah Batu, Bojongsoang, Kab. Bandung, Jawa Barat.

RIWAYAT PENDIDIKAN

2005-2011 : SDN Turangga 1 Bandung
 2011-2014 : SMPN 28 Bandung
 2014-2017 : SMAN 22 Bandung
 2017-2024 : Universitas Pendidikan Indonesia, Fakultas Pendidikan Bisnis