BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

Bab ini memuat kesimpulan dan rekomendasi dari hasil penelitian yang telah dilakukan.

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan kepada 475 responden, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan namun sedang antara *beauty influencer* dan *trust* di media sosial Instagram terhadap *purchase intention* produk skincare.

B. Rekomendasi

Pada penelitian ini terdapat beberapa rekomendasi yang perlu diperhatikan, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti menyarankan untuk melakukan penelitian lebih mendalam tidak hanya pada media sosial Instagram saja.
- b. Menambah variabel lain untuk diuji yang tidak diteliti pada penelitian ini yang berkaitan dengan *beauty influencer*.
- c. Melakukan penelitian pada populasi yang lebih luas.
- d. Menambah jumlah responden atau sampel penelitian.

2. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan, perusahaan dapat menjalin kerjasama dengan *influencer* atau narasumber yang dapat dipercaya serta memiliki pengetahuan mendalam tentang skincare dan diakui sebagai ahli di bidangnya untuk melakukan sebuah *review* yang dapat meyakinkan konsumen dalam mencari informasi tentang produk.