

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA
GEGER BINTANG MATAHARI GUNUNG PUTRI LEMBANG
KABUPATEN BANDUNG BARAT**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Oleh

Davana Pramadya

NIM 1908266

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2024

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA
GEGER BINTANG MATAHARI GUNUNG PUTRI LEMBANG
KABUPATEN BANDUNG BARAT**

Oleh
Davana Pramadya

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Davana Pramadya 2024
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Davana Pramadya

1908266

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA
GEGER BINTANG MATAHARI GUNUNG PUTRI LEMBANG
KABUPATEN BANDUNG BARAT**

Disetujui dan disahkan oleh:
Pembimbing I



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE
NIP.197912152008122002

Pembimbing II



Armandha Redo Pratama, S.Pd., M.Sc
NIP.920200419930318101

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE
NIP.197912152008122002

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Strategi Pengembangan Wisata Geger Bintang Matahari Gunung Putri Lembang Kabupaten Bandung Barat**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2024

Davana Pramadya
NIM. 1908266

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah robbil ‘alamin segala puji bagi Allah Tuhan semesta Alam. Puji serta Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena dengan ridho, rahmat dan karunia-Nya Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Pengembangan Wisata Geger Bintang Matahari Gunung Putri Lembang Kabupaten Bandung Barat”** setelah melewati perjuangan dan pergantian topik berkali-kali. Tak lupa sholawat serta salam senantiasa terlimpah curahkan kepada junjungan kita Rosulullah Muhammad Saw. Adapun skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pariwisata pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan keilmuan. Namun tidak dapat dipungkiri bahwa skripsi ini akhirnya dapat selesai dengan baik berkat bimbingan, arahan, saran dan masukan dari Dosen Pembimbing I dan II serta dukungan dari berbagai pihak yang telah memberikan kontribusi besar bagi kelancaran penelitian ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua Dosen Pembimbing, yaitu Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE dan Bapak Armandha Redo Pratama, S.Pd., M.Sc. Demikian yang dapat penulis sampaikan, penulis dengan senang hati menerima kritik, saran dan masukan yang membangun agar skripsi ini dapat lebih bermanfaat serta menambah keilmuan, wawasan dan pengetahuan bagi setiap pembaca. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih.

Bandung, Juli 2024

Davana Pramadya

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam proses penyusunan skripsi, penulis menyadari bahwa tidaklah mudah untuk menyelesaikan skripsi tanpa bantuan, bimbingan, dukungan serta doa dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih yang paling utama kepada Allah SWT karena dengan ridha, rahmat dan karunia-Nya skripsi ini dapat diselesaikan. Tidak lupa pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak berikut:

1. Kepada kedua orang tua penulis, yang selalu setia menyayangi dan mendampingi dalam suka maupun duka serta memberikan dukungan, kepercayaan & doa sehingga penulis bisa berada sampai di titik ini.
2. Bapak Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selaku dekan dari Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
3. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE. selaku kepala Program Studi Manajemen Resort dan Leisure serta pembimbing pertama dari penulis yang telah memberikan bimbingan, arahan, saran dan masukan dalam mengerjakan skripsi dan selama penulis mengikuti perkuliahan.
4. Bapak Armandha Redo Pratama, S.Pd., M.Sc. selaku pembimbing kedua dari penulis yang telah memberikan bimbingan arahan, saran dan masukan serta perhatian dalam mengerjakan skripsi dan selama penulis mengikuti perkuliahan.
5. Bapak Reiza Miftah Wirakusuma, S.ST.Par., M.Sc. selaku dosen pembimbing akademik dari penulis yang telah memberikan pengarahan dan pendampingan selama penulis mengikuti perkuliahan.
6. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Resort dan Leisure dan MKDU yang telah menyampaikan banyak ilmu pengetahuan serta pengalaman berharga selama penulis mengikuti perkuliahan.
7. Ibu Nurul selaku Staf Program Studi Manajemen Resort dan Leisure yang telah membantu penulis dalam administrasi selama mengerjakan skripsi dan selama penulis mengikuti perkuliahan.
8. Bapak Erwin selaku Staf Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial yang telah membantu menerbitkan surat izin untuk keperluan penelitian.

9. Perum Perhutani divisi regional Jawa Barat dan Banten serta Perum Perhutani KPH Bandung Utara yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
10. Ibu Reni Yusriani yang telah memproses surat izin pelaksanaan kegiatan penelitian.
11. Bapak Toni Suwarno dan Ibu Irva Herliyanti yang telah bersedia memberikan data kunjungan wisatawan kepada penulis.
12. Bapak Iwan Siswandi, Bapak Erin Lesmana selaku pihak pengelola yang telah bersedia menjadi responden.
13. Abah Rusli dan Uwa Amar selaku perwakilan dari LMDH yang telah bersedia menjadi responden.
14. Bapak Moh. Dede M.I.L yang telah bersedia menjadi responden.
15. Seluruh wisatawan yang telah bersedia menjadi responden.
16. Digital Copier (Fotocopyan FPTK) yang selalu cepat tanggap ketika penulis membutuhkan jasa print dadakan serta memberikan harga murah.
17. Razif Afdan yang telah membantu memperbaiki laptop ketika laptop penulis mengalami masalah.
18. Bapak Dr. Drs. Marsono, M.Si yang telah menyusun buku *Penggunaan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP)* dalam penelitian, sehingga penulis terbantu dalam memahami metode AHP.
19. Teman-teman dari IPB, Kayla dan Faiz yang bersedia membantu penulis dalam mengunduh tesis yang menggunakan metode AHP yang dipublikasi di IPB, sehingga penulis dapat tercerahkan dengan membaca penelitian tersebut.
20. Teman-teman dari ITB, Aria Bachrul Ulum Berlian dan Hasby yang telah bersedia meminjamkan akun repository kampusnya agar penulis dapat mengunduh tesis yang menggunakan metode AHP yang dipublikasi di ITB, sehingga penulis dapat tercerahkan dengan membaca penelitian tersebut.
21. David Basar, Allya D Alviana, Ayu Dahraeni, serta Anisa Fauzani yang bersedia ditanya-tanya karena penelitiannya menggunakan metode AHP.
22. Dosen Penyelenggara Tutorial PAI/SPAI UPI, terutama kepada Bapak Dr. Agus Fakhruddin, S.Pd., M.Pd., Bapak Usup Romli, M.Pd yang telah memberikan

dukungan serta mengizinkan penulis untuk mengerjakan skripsi dan menginap di Sekretariat Ikhwan Tutorial.

23. Teman-teman purna pengurus dan adik-adik pengurus Tutorial PAI/SPAI UPI terutama kepada Asep Saefuddin Ash Shidiq, Aditya Nur Ilyasa, M. Rizwan Saputra, Rizaldi Malik, Wirayuda Nurfaiz, M. Wilka Asyidiqi, Afdal Rezki, M. Fikry Ardiansyah, Muflih Abror Zen, Deffany, Aghistna, Siti Rodiah, Alifah, Sri Intan, Zulfiqor, Ibnu Aqil, Suriani Sartika, Indri, Dafa, Claudia Chaerunnisa, Padia, Siti Rosita, Fani Ulya, Akbar, Lutfi M. Fauzi dan Dika yang telah memberikan dukungan & doa serta mengizinkan penulis untuk mengerjakan skripsi dan menginap di Sekretariat Ikhwan Tutorial.
24. Teman-teman angkatan 49, senior serta adik-adik Resimen Mahasiswa Mahawarman Batalyon XI/RP, terutama kepada Adam Siswanto, Fauziah Nur Fadillah, M Wildan Darojat, Nafansyah Dewanti, Hari Rudiansyah, Salma Nur Alfiani, Gabriella Veronika Simarmata, Kitana Ligar M, Bang Ricky, Wildan Arif Purnama yang telah bersedia direpotkan, memberi dukungan & doa serta mengizinkan penulis untuk mengerjakan skripsi dan menginap di Markas Komando.
25. Givanka Amalya Yuda dan Hasan Musthofa yang telah menemani penulis survei mencari lokasi penelitian baru ketika penulis bingung karena lokasi penelitian sebelumnya ditutup permanen.
26. Teman-teman MRL, senior serta adik-adik terutama Aliffio, Fifit, Wahyu, Vitariyani, Kang Dimas, Kang Arya, Tia, Nindi, Arul yang telah bersedia ditanya-tanya terkait teknis penulisan skripsi ataupun persyaratan sidang.
27. Ibu Eli yang selalu mendoakan dan menyemangati penulis.
28. Teman-teman selain MRL terutama Rafi Syafiq, Aldi, Yoshua, Farrel, Haikal, Chaerunnisa Candra Dewi, Kinan, dan Dwi Alfina yang menyemangati dan mengingatkan penulis agar menyelesaikan skripsi.
29. Pihak-pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Semoga Allah SWT memberikan balasan kepada berbagai pihak tersebut atas amal baik dan segala bantuan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis selama menyelesaikan penyusunan skripsi. Aamiin

ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA GEGER BINTANG MATAHARI GUNUNG PUTRI LEMBANG KABUPATEN BANDUNG BARAT

Oleh:

Davana Pramadya

1908266

Penelitian ini bertujuan untuk merancang strategi pengembangan wisata di Geger Bintang Matahari. Penelitian ini menggunakan metode campuran kualitatif dan *analytical hierarchy process* (AHP). Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dan teknik sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling*. Informan dalam penelitian ini terdiri atas pengelola, perwakilan LMDH, akademisi dan wisatawan. Penelitian ini diawali dengan survey lapangan untuk mengidentifikasi potensi wisata serta faktor pendukung dan penghambat pengembangan wisata, berikutnya menentukan strategi pengembangan dengan metode AHP. Data yang diperoleh selanjutnya diolah dengan *software expert choice* versi 11. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa destinasi wisata Geger Bintang Matahari memiliki potensi wisata berupa beragam daya tarik yang terdiri atas alam, budaya & buatan dan tersedia fasilitas lengkap serta dapat diakses oleh kendaraan umum maupun pribadi walaupun masih terdapat kekurangan namun tetap menarik minat kunjungan wisatawan. Kemudian terdapat lima faktor pendukung dan lima faktor penghambat pengembangan wisata di Geger Bintang Matahari. Lalu berdasarkan hasil perhitungan olah data AHP, dapat diambil keputusan bahwa implementasi strategi pengembangan wisata jangka pendek di Geger Bintang Matahari diawali oleh prioritas utama yaitu kriteria fasilitas dengan alternatif menambah fasilitas kebersihan dan memperbaiki fasilitas wisata yang rusak. Kemudian prioritas kedua, yaitu kriteria aksesibilitas dengan alternatif perbaikan infrastruktur jalan. Berikutnya prioritas ketiga, yaitu kriteria kelembagaan dengan alternatif meningkatkan pengawasan. Selanjutnya prioritas keempat, yaitu kriteria pemasaran dengan alternatif mengoptimalkan *website* & sosial media resmi. Lalu prioritas terakhir yaitu kriteria daya tarik dengan alternatif membuat sistem zonasi. Sedangkan untuk strategi jangka panjang sebaiknya pengelola beserta masyarakat Gunung Putri mengadaptasi konsep desa wisata.

Kata kunci: Strategi Pengembangan Wisata, Geger Bintang Matahari, *Analytical Hierarchy Process*

ABSTRACT

TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY GEGER BINTANG MATAHARI GUNUNG PUTRI LEMBANG KABUPATEN BANDUNG BARAT

by:

Davana Pramadya

1908266

This research aims to design a tourism development strategy in Geger Bintang Matahari. This research uses qualitative mixed methods and analytical hierarchy process (AHP). The sampling technique used was non probability sampling and the sampling technique used was purposive sampling. Informants in this study consisted of managers, representatives of LMDH, academics and tourists. This research begins with a field survey to identify tourism potential as well as supporting and inhibiting factors for tourism development, then determine development strategies using the AHP method. Based on the results of the study, it can be concluded that the tourist destination of Geger Bintang Matahari has tourism potential in the form of a variety of attractions consisting of nature, culture & artificial and complete facilities are available and can be accessed by public and private vehicles although there are still shortcomings but still attract tourist visits. Then there are five supporting factors and five inhibiting factors for tourism development in Geger Bintang Matahari. Then based on the results of AHP data processing calculations, it can be decided that the implementation of short-term tourism development strategies in Geger Bintang Matahari is initiated by the top priority, namely facility criteria with alternatives to add cleaning facilities and repair damaged tourist facilities. Then the second priority, namely the accessibility criteria with alternative road infrastructure improvements. Next is the third priority, namely institutional criteria with alternatives to increase supervision. Then the fourth priority, namely marketing criteria with alternatives to optimize official websites & social media. Then the last priority is the attraction criteria with the alternative of making a zoning system. As for the long-term strategy, the manager and the Gunung Putri community should adapt the concept of a tourist village.

Keywords: Tourism Development Strategy, Geger Bintang Matahari, Analytical Hierarchy Process

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| PERNYATAAN ORISINALITAS | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| UCAPAN TERIMA KASIH..... | iv |
| ABSTRAK | vii |
| <i>ABSTRACT</i> | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 10 |
| 1.4.1 Manfaat Praktis | 10 |
| 1.4.2 Manfaat Teoritis | 10 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 10 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 11 |
| 2.1.1 Manajemen Destinasi Pariwisata | 11 |
| 2.1.2 Potensi Wisata | 12 |
| 2.1.3 Komponen Produk Wisata | 12 |
| 2.1.4 Faktor Pendukung Pengembangan..... | 14 |
| 2.1.5 Faktor Penghambat Pengembangan | 15 |
| 2.1.6 Strategi Pengembangan Pariwisata | 16 |
| 2.1.7 Visi & Misi Pengelola Destinasi..... | 21 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 22 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 27 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 28 |
| 3.1 Desain Penelitian..... | 28 |
| 3.2 Informan..... | 29 |

| | |
|--|-----|
| 3.3 Tempat Penelitian..... | 30 |
| 3.4 Pengumpulan Data | 30 |
| 3.5 Operasional Variabel..... | 33 |
| 3.6 Analisis Data | 34 |
| 3.6.1 Analisis Deskriptif Kualitatif | 34 |
| 3.6.2 AHP (Analytical Hierarchy Process) | 35 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 44 |
| 4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian | 44 |
| 4.2 Potensi Wisata Geger Bintang Matahari Gunung Putri Lembang | 46 |
| 4.2.1 Daya Tarik Wisata..... | 46 |
| 4.2.2 Fasilitas | 51 |
| 4.2.3 Aksesibilitas | 60 |
| 4.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengembangan Wisata di Geger Bintang Matahari - Gunung Putri Lembang..... | 64 |
| 4.3.1 Faktor Pendukung | 65 |
| 4.3.2 Faktor Penghambat..... | 78 |
| 4.4 Strategi Pengembangan Wisata Geger Bintang Matahari..... | 94 |
| BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI | 108 |
| 5.1 Simpulan | 108 |
| 5.2 Implikasi..... | 109 |
| 5.3 Rekomendasi | 109 |
| DAFTAR PUSTAKA | 111 |
| LAMPIRAN..... | 118 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Rincian Rating Geger Bintang Matahari..... | 4 |
| Tabel 1.2 Komentar Wisatawan Geger Bintang Matahari | 5 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 22 |
| Tabel 3.1 Kebutuhan Data..... | 32 |
| Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel | 33 |
| Tabel 3.3 Skala Matriks Perbandingan Berpasangan..... | 38 |
| Tabel 4.1 Kriteria dan Alternatif..... | 94 |
| Tabel 4.2 Hasil Perhitungan AHP Berdasarkan <i>Goal</i> | 96 |
| Tabel 4.3 Hasil Perhitungan AHP Berdasarkan Kriteria | 96 |
| Tabel 4.4 Kesimpulan AHP Berupa Keputusan..... | 98 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Data Kunjungan Wisata Geger Bintang Matahari 2017 - 2023 | 3 |
| Gambar 1.2 Ringkasan Ulasan Google Mengenai Geger Bintang Matahari | 3 |
| Gambar 1.3 Diagram Pie Ulasan Google Mengenai Geger Bintang Matahari | 4 |
| Gambar 1.4 Kondisi Jalan Rusak | 7 |
| Gambar 2.1 Kerangka pemikiran | 27 |
| Gambar 3.1 Lokasi Geger Bintang Matahari | 30 |
| Gambar 3.2 Diagram Alir AHP | 36 |
| Gambar 3.3 Bagan Struktur AHP | 37 |
| Gambar 4.1 <i>Signboard</i> Geger Bintang Matahari | 44 |
| Gambar 4.2 Tiket Masuk | 45 |
| Gambar 4.3 Daya tarik Alam | 47 |
| Gambar 4.4 Benteng Belanda | 48 |
| Gambar 4.5 Tugu | 49 |
| Gambar 4.6 Aktivitas Wisata | 50 |
| Gambar 4.7 Jalur Pendakian | 52 |
| Gambar 4.8 Rambu himbauan menjaga kebersihan | 52 |
| Gambar 4.9 Warung | 53 |
| Gambar 4.10 Fasilitas Parkir | 54 |
| Gambar 4.11 Mushola | 55 |
| Gambar 4.12 Tempat Wudhu | 56 |
| Gambar 4.13 Toilet | 57 |
| Gambar 4.14 Fasilitas Penerangan | 58 |
| Gambar 4.15 Fasilitas Istirahat | 59 |
| Gambar 4.16 Aksesibilitas menuju lokasi Geger Bintang Matahari | 61 |
| Gambar 4.17 Petunjuk arah menuju lokasi | 63 |
| Gambar 4.18 Rambu & Petunjuk arah di GBM | 64 |
| Gambar 4.19 Wisatawan Menikmati Suasana Alam | 65 |
| Gambar 4.20 Acara PLESIR “ <i>Sunrise</i> Di Geger Bintang Matahari” Yang Disiarkan Di TVRI Jawa Barat | 68 |
| Gambar 4.21 Unggahan Wisatawan Saat Berkunjung | 70 |
| Gambar 4.22 Media Sosial Instagram Geger Bintang Matahari | 71 |

| | |
|---|-----|
| Gambar 4.23 Website Resmi Geger Bintang Matahari..... | 72 |
| Gambar 4.24 Unggahan Event dan Paket Wisata di Sosial Media Instagram | 73 |
| Gambar 4.25 Kayu Bakar..... | 77 |
| Gambar 4.26 Toilet Yang Sedang Diperbaiki..... | 78 |
| Gambar 4.27 Fasilitas Istirahat Yang Rusak..... | 79 |
| Gambar 4.28 Unggahan Surat Edaran Bupati Bandung Barat..... | 82 |
| Gambar 4.29 Papan informasi tentang sesar Lembang..... | 83 |
| Gambar 4.30 Rambu Peringatan Rawan Pohon Tumbang..... | 84 |
| Gambar 4.31 Pohon Tumbang | 85 |
| Gambar 4.32 Pohon Pinus yang Baru Ditanam | 85 |
| Gambar 4.33 Rambu Jalur Evakuasi..... | 86 |
| Gambar 4.34 Sampah Berserakan | 87 |
| Gambar 4.35 Postingan Terkait Aturan Berwisata | 89 |
| Gambar 4.36 Vandalisme..... | 90 |
| Gambar 4.37 Pegangan Tangga Melengkung | 90 |
| Gambar 4.38 Rambu-rambu larangan | 92 |
| Gambar 4.39 Bagan Struktur Hirarki AHP | 95 |
| Gambar 4.40 Perkembangan Fasilitas Toilet | 100 |
| Gambar 4. 41 Perkembangan Fasilitas Toilet Bagian 2..... | 101 |
| Gambar 4.42 Fasilitas Yang Dibenahi | 101 |
| Gambar 4.43 Perbandingan <i>Website</i> Resmi & Non Resmi..... | 103 |
| Gambar 4.44 Perbandingan Sosial Media Resmi & Non Resmi | 104 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1. Surat Keputusan Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi | 118 |
| Lampiran 2. Surat Izin Penelitian..... | 123 |
| Lampiran 3. Hasil Wawancara..... | 127 |
| Lampiran 4. Kuesioner AHP..... | 176 |
| Lampiran 5. Hasil Perhitungan Menggunakan Software Expert Choice 11 | 186 |
| Lampiran 6. Dokumentasi Bersama Responden..... | 192 |
| Lampiran 7. Catatan Bimbingan | 198 |
| Lampiran 8. Riwayat Hidup Penulis | 204 |

DAFTAR PUSTAKA

- A, R. S. R., & Setiawan, S. (2018). Pengembangan Daya Tarik Wisata Berbasis Ekowisata Di Gunung Putri Lembang Kabupaten Bandung Barat. *Tourism Scientific Journal*, 3(2), 193–209.
- Adiatama, D. (2018). Pengembangan Produk Wisata Heritage Situs Megalitik Gunung Padang. *Tourism Scientific Journal*, 4(1), 23–47.
- Affandi, F., Dwp, S., & Yulianto, A. (2023). Local Wisdom-Based Ecotourism Development Strategy for Lolong Adventure Area, Pekalongan Regency. *Journal of Economic Education*, 12(1), 55–64. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Alana, P. R., & Putro, T. A. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 5(2), 180–194.
- Armin, N. F., Hidayat, N., & Soebroto, A. A. (2022). Implementasi Metode Analytical Hierarchy Process (AHP)-Weighted Product (WP) dalam Sistem Pendukung Keputusan untuk Rekomendasi Pelanggan Terbaik berbasis Website (Studi Kasus: PT. Pelabuhan Indonesia IV (Persero) Makassar). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(6), 2949–2959. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Assalami, I. F., Riyanto, B., & Muadz. (2024). Komunikasi Pemasaran Objek Wisata Sendang Kun Gerit Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan. *Solidaritas: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 8(1), 1–11.
- Bagus Ahmad Rizaldi. (2020, August 27). Warga Lembang Bandung lestarian tradisi ruwatan Bumi Geger Bintang. <https://www.antaranews.com/Berita/1691534/Warga-Lembang-Bandung-Lestarian-Tradisi-Ruwatan-Bumi-Geger-Bintang>.
- Bibin, M., & Ardian, A. (2020). Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Pantai Songka Di Kota Palopo. *Edutourism Journal of Tourism Research*, 2(1), 72–78. <http://e-journal.polnes.ac.id/index.php/edutourism/>
- Bugarianda, Y., Afifudin, M., & Amru, M. (2018). Strategi Pengembangan Pantai Watu Ulo Sebagai Upaya Revitalisasi Destinasi Pariwisata Di Kabupaten Jember. *Jurnal Unej*, 300–314.
- Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang. *Journal Of Public Policy And Management*, 9(4). <https://doi.org/10.14710/jppmr.v9i4.28998>

- Charli, C. O., & Putri, D. A. (2020). Pengaruh Social Media Marketing, Fasilitas Wisata Dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung. *Jurnal EKOBISTEK*, 9(2), 40–48.
- Cornelis, C. A. E., Fanggidae, Apriana. H. J., & Timuneno, T. (2019). Strategi Pengembangan Objek Wisata Alam Gunung Fatuleu. *JOURNAL OF MANAGEMENT (SME's)*, 8(1), 117–132.
- Damayanti, S. I. (2019). Peranan Keterampilan Berbahasa Inggris Dalam Industri Pariwisata. *JOURNEY*, 2(1), 71–82.
- Darussalam, A. D., Sugiyanto, D. R., & Lubis, D. P. (2021). Analisis Krisis Public Relations Pada Peristiwa Tumbangnya Pohon di Kebun Raya Bogor. *Profesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat*, 5(2), 251–269. <https://doi.org/10.24198/prh.v5i2.29439>
- Delamartha, A. H., Yudana, G., & Rini, E. F. (2021). Kesiapan Aksesibilitas Wisata Dalam Mengintegrasikan Obyek Wisata (Studi Kasus : Karanganyar Bagian Timur). *Jurnal Plano Buana*, 1(2), 78–91.
- Edison, E., Kurnia, M. H., & Indrianty, S. (2020). Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Alam Sanghyang Kenit Desa Rajamandala Kulon Bandung Barat. *Tourism Scientific Journal*, 6(1), 96–109. <https://doi.org/10.32659/tsj.v6i1.130>
- Edison, E., & Reza, T. M. (2018). Potensi Alam Sungai Citarik Hilir Sebagai Wisata Minat Khusus Rafting Di Desa Pasir Suren Palabuhan Ratu. *Tourism Scientific Journal*, 4(1).
- Fajrin, A. R., Wijayanto, G., & Kornita, S. E. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 32(1), 40–47. <https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat>
- Fianto, A. Y. A., & Santoso, R. (2021). Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Kabupaten Jember. *Majalah Ekonomi: Telaah Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 26(2), 97–105.
- Firsty, O., & Suryasih, I. A. (2019). Jurnal Destinasi Pariwisata Strategi Pengembangan Candi Muaro Jambi Sebagai Wisata Religi. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 7(1), 36–43.
- Frimayasa, A., Lawu, S. H., & Syamsudin. (2019). Pengaruh Fasilitas Tempat Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Dunia Fantasi (DUFAN) Taman Impian Jaya Ancol Jakarta. *Penelitian Ilmu Manajemen*, 2(2), 2614–3747.
- Ginanjari, R., Dian, S., & Prajanti, W. (2021). Development Strategies for Tourism Destinations in Semarang Old Town. *Economics Development Analysis Journal*, 10(1), 105–122. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj>

- Gumilang, A., Dolorosa, E., & Kurniati, D. (2021). Corporate Social Responsibility Program in Ecotourism Development of Mempawah Mangrove Park. *SOCA: Jurnal Sosial, Ekonomi Pertanian*, 15(2), 245. <https://doi.org/10.24843/soca.2021.v15.i02.p02>
- Handayani, S., Wahyudin, N., & Khairiyansyah, K. (2019). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(2), 123–133. <https://doi.org/10.30596/jimb.v20i2.3228>
- Hanum, F., Dienaputra, R. D., Suganda, D., & Muljana, B. (2021). Strategi Pengembangan Potensi Ekowisata Di Desa Malatisuka. *JUMPA*, 8(1), 22–81.
- Hardani, Aulia, N. H., Andriani, H., Fardani, R. asri, Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Itiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (A. Md. ,AK Husnu Abadi, Ed.; 1st ed., Vol. 1). CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Hermansah, A. (2019). Pengelolaan Objek Wisata Citumang Oleh Karang Taruna Desa Bojong Dalam Pencapaian Target Pendapatan Asli Desa (PADes) Di Desa Bojong Kecamatan Parigi Kabupaten Pangandaran. *Jurnal MODERAT*, 5(3), 316–323.
- Heryana, A. (2018). Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif. <https://www.researchgate.net/publication/329351816>
- Herynda, V. M., & Sumarsono, H. (2022). Strategi pengembangan obyek wisata air terjun “Putuk Truno” di Kabupaten Pasuruan dengan menggunakan metode analytical hierarki process. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan (JEBP)*, 2(4), 465–476. <https://doi.org/10.17977/um066v2i42022p465-476>
- Huda, S., Wardaya, W., & Anitasari, D. (2022). Pengembangan Sadar Wisata Melalui Strategi Pentahelix Bagi Masyarakat Desa Wonosalam, Jombang. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 2(1), 161–172. <https://doi.org/10.47233/jebs.v2i1.71>
- Islamiyah, N. S., Hakim, L., & Yusuf, M. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata (Studi Objek Wisata Malino Di Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Gowa). *Journal.Unismuh*, 4(4), 753–764. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/kimap/index>
- Jaya, U. A., & Amellia, T. (2021). Pengaruh Harga Tiket Dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Situgunung Suspensin Bridge Sukabumi. *CAKRAWALA*, 4(2), 141–148.
- Karnia, R., & Amaliah, I. (2023). Strategi Pengembangan Pariwisata dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kabupaten Bandung Barat (Studi Kasus: Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bandung Barat).

- Bandung Conference Series: Economics Studies , 3(1), 181–189.
<https://doi.org/10.29313/bces.v3i1.6924>
- Kartika, T., & Muchtar, A. (2023). Strategi Pengembangan Desa Wisata. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 20–25. <https://doi.org/10.57151/jeko.v2i1.154>
- Kebete, Y., & Wondirad, A. (2019). Visitor management and sustainable destination management nexus in Zegie Peninsula, Northern Ethiopia. *Journal of Destination Marketing and Management*, 13, 83–98. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2019.03.006>
- Keliobas, N., Latupapua, Y. T., & Pattinasarany, C. K. (2019). Persepsi Pengunjung Terhadap Objek Wisata Pantai Gumumae Di Kecamatan Bula Kabupaten Seram Bagian Timur. *JURNAL HUTAN PULAU-PULAU KECIL*, 3(1), 25–39. <https://doi.org/10.30598/jhppk.2019.3.1.25>
- Kemenparekraf/Baparekraf RI. (2024, March). 4 Tren Pariwisata 2024, Bleisure Diprediksi akan Terus Tumbuh. <https://Kemenparekraf.Go.Id/Ragam-Pariwisata/4-Tren-Pariwisata-2024-Bleisure-Diprediksi-Akan-Terus-Tumbuh>.
- Kusumastuti, A. L., Aliyah, I., & Sugiarti, R. (2019). Manajemen Spasial Bagi Keberlanjutan Destinasi Wisata Budaya (Studi Kasus : Kampung Batik Laweyan). *Cakra Wisata*, 20(1), 10–18.
- Marsitadewi, K. E. (2021). Strategi Pengembangan Desa Pelaga Sebagai Destinasi Agrowisata di Kabupaten Badung. *POLITICOS: Jurnal Politik Dan Pemerintahan*, 1(1), 24–31. <https://bali.bps.go.id>
- Marsono. (2020). Penggunaan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Ddalam Penelitian (1st ed.). IN MEDIA.
- Maulidiya, L., & Hayati, M. (2020). Potensi Dan Strategi Pengembangan Pariwisata Di Pulau Mandangin Kabupaten Sampang. *Agriscience*, 1(2), 507–529. <http://journal.trunojoyo.ac.id/agriscience>
- Mellu, M. R., Bessie, J. L. D., & Bunga, T. T. (2018). Analisis Faktor Penunjang Dan Penghambat Pengembangan Objek Wisata (Studi Pada Objek Wisata Alam Bola Palelo, Kecamatan Mollo Tengah, Kabupaten Timor Tengah Selatan). *JOURNAL OF MANAGEMENT (SME's)*, 7(2), 269–286.
- Murtini, S. (2018). Analysis of Development Potential of Heritage Tourist Attraction in Surabaya with Analytical Hierarchy Process (AHP) Approach. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 226(1), 436–439.
- Natalia, C. Y., Karini, N., & Mahadewi, N. (2020). Pengaruh Aksesibilitas dan Fasilitas terhadap Kepuasan Wisatawan ke Broken Beach dan Angel's Billabong. *Jurnal IPTA*, 8(1), 10–17.

- Nugraha, R. N., & Nahlony, A. Y. (2023). Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Penanganan Pandemi Covid-19. *JURNAL NAWASENA*, 2(1), 1–7.
- Pangestu, D. A., & Indrawati. (2021). Analisa Kebersihan Wisata Watu Jonggol di Kecamatan Sine Kabupaten Ngawi (Kajian Perilaku dan Sebaran Tempat Pembuangan Sampah). *SIAR II 2021: SEMINAR ILMIAH ARSITEKTUR*, 324–328. <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/handle/11617/12600>
- Putra, M. Y. C. K., Hetami, A. A., Putera, M. T. F., Althalets, F., & Ramli, A. (2021). Strategi Pengembangan Dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisata Di Kampung Ketupat Warna Warni Kencana Samarinda. *CENDEKIA (JURNAL PENDIDIKAN DAN PENGAJARAN) IKIP PGRI KALIMANTAN TIMUR*, 6(2), 152–165.
- Raharjo, T. W., & Rinawati, H. S. (2019). Penguatan strategi pemasaran dan daya saing UMKM berbasis kemitraan desa wisata. Jakad Publishing.
- Rahmanto, F. S., Peranginangin, J., & Pradipta, M. P. Y. (2020). Strategi Pengembangan Istana Tambakbulusan Sebagai Destinasi Wisata Bahari Di Kabupaten Demak. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 15(2), 1–17.
- Ramadani, M., & Masniadi, R. (2021). Strategi Pengembangan Wisata Prasejarah (Studi Pada Situs Sarcophagus Di Desa Batu Tering). *Nusantara Journal of Economics (NJE)*, 3(1), 1–8.
- Redo Pratama, A., Hindayani, P., Rosita, & Sukriah, E. (2023). Mapping the Structure of Tourist Space in the North Bandung Conservation Area. *JITHOR*, 6(2), 241–257. <https://doi.org/10.17509/jit>
- Risnaldi, F., & Tanjung, M. H. (2024). Pengembangan Aksesibilitas Wisata Air Terjun Batu Dinding Desa Tanjung Belit Kabupaten Kampar. *Journal of Urban and Regional Planning for Sustainable Environment (JURPS)*, 03(01), 28–37.
- Setiyarti, T., Radendra Suastama, I. B., Ngurah Wimpascima, I. B., & Putri, L. P. D. E. (2018). Strategi Pengembangan Pantai Gunung Payung Sebagai Destinasi Pariwisata Di Desa Kutuh, Kec. Kuta Selatan, Kab. Badung. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian-Denpasar*, 141–156.
- Siagian, S., & Mita, M. M. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Wisata Pamah View, Kabupaten Langkat. *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality and Destination*, 1(2), 82–88. <https://doi.org/10.55123/toba.v1i2.564>
- Sudarwan, W. E., Zahra, S., & Tabrani, M. B. (2021). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Sawarna Kabupaten Lebak. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bina Bangsa*, 1(1), 284–294. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i1>

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami, Ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.). Alfabeta.
- Supraptini, N., & Supriyadi, A. (2020). Pengaruh Fasilitas, Transportasi Dan Akomodasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Dikabupaten Semarang. *JMD: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Dewantara*, 3(2), 121–131.
- Suryani, N., Risnita, & Jailani, Ms. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- Susanty, S., Susanti, P. H., Soegoto, A. S., Octaviany, V., Feriyadin, Mokodongan, E. N., Octaviani, L. K., Madjid, R., Puspitasari, M., Adriani, H., Syahadat, R. M., Lestari, H. D., Dey, N. P. H., & Djumaty, B. L. (2024). *Manajemen Destinasi Wisata* (Risnawati. N, Ed.; 1st ed.). Widina Media Utama.
- Susilawati, W., Noura, A., Alamanda, D. T., & Apriani, S. (2022). Exploration of The Determining Factors of Attraction Situ Bagendit I Tourism Object Using Analytic Hierarchy Process (AHP). *International Journal Of Artificial Intellegence Research*, 6(1), 2579–7298. <https://doi.org/10.29099/ijair.v6i1.390>
- Syarif Pulloh Anwari. (2020, August 31). Bunga Legenda Ditemukan di Gunung Putri, Dihubungkan dengan Cerita Sosok Dayang Sumbi. <https://Jabar.Tribunnews.Com/2020/08/31/Bunga-Legenda-Ditemukan-Di-Gunung-Putri-Dihubungkan-Dengan-Cerita-Sosok-Dayang-Sumbi>.
- Tapatfeto, M. A. K., Bessie, J. L., & Kasim, A. (2018). Strategi Pengembangan Objek Wisata Dalam Upaya Peningkatan Kunjungan (Studi Pada Objek Wisata Pantai Oetune Kabupaten TTS). *Journal Of Management*, 6(1), 1–20.
- Thalia, A., & Nugroho, S. (2019). Strategi Pengembangan Desa Sayan Ubud, Kabupaten Gianyar, Bali, Sebagai Desa Wisata Berbasis Wisata Alam Bija. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 7(2), 364–373.
- Wardana, D., Zainal, Z., & Ginting, A. H. (2020). Strategi Pemerintah Dalam Pengembangan Objek Wisata Alam Teluk Jering Kabupaten Kampar. *Jurnal Ilmiah Wahana Bhakti Praja*, 10(1), 211–219. <https://doi.org/10.33701/jiwbp.v10i1.874>
- Whisnu Pradana. (2020, December 26). Benteng Bersejarah di Lembang Ini Menyimpan Cerita Seram. <https://News.Detik.Com/Berita-Jawa-Barat/d-5310067/Benteng-Bersejarah-Di-Lembang-Ini-Menyimpan-Cerita-Seram/1>.

- Yulianto, A., & Kumalaningrum, A. (2020). Potensi Pengembangan Destinasi Wisata Umbul Pluneng Di Kabupaten Klaten Jawa Tengah. *Khasanah Ilmu : Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 11(1), 50–60.
- Zahra, N., Candra, Y., & Ramadhania. (2023). Fasilitas Wisata Dan Nilai Keuntungan Terhadap Kunjungan Ulang Wisatawan Konservasi Penangkaran Penyu Pantai Ampalu Kota Pariaman. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 14(1), 1–9.
- Zelmiati, Maryono, & Youmil. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Objek Wisata Minang Fantasi Kota Padang Panjang. *Journal of Home Economics and Tourism*, 14(1), 1–12.