

**EFEKTIVITAS MEDIA *MAKE A MATCH* DALAM  
MENINGKATKAN KONJUGASI *MODALVERBEN*  
BAHASA JERMAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi Sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar sarjana  
pada program studi Pendidikan Bahasa Jerman



Nama: Silvia Palawangsa Suwardi

NIM: 2007247

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA JERMAN  
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SAstra  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2024**

**EFEKTIVITAS MEDIA *MAKE A MATCH* DALAM MENINGKATKAN  
KONJUGASI *MODALVERBEN* BAHASA JERMAN**

Oleh

Silvia Palawangsa Suwardi

Sebuah skripsi diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra

© Silvia Palawangsa Suwardi 2024

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

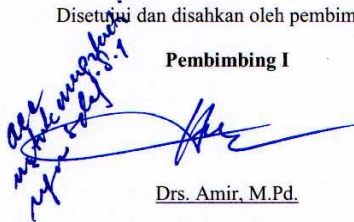
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

SILVIA PALAWANGSA SUWARDI

**EFEKTIVITAS MEDIA *MAKE A MATCH* DALAM MENINGKATKAN  
KONJUGASI *MODALVERBEN* BAHASA JERMAN**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

**Pembimbing I**



Drs. Amir, M.Pd.

NIP 196111101985031005

**Pembimbing II**



Dani Hendra, S.Pd., M.A.

NIP 198406062015041001

Mengetahui,

Ketua Departemen Pendidikan Bahasa Jerman



Irma Permatyawati, S.Pd., M.Pd.

NIP 198210042005012001

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul „Efektivitas Media *Make a Match* dalam Meningkatkan Konjugasi *Modalverben* Bahasa Jerman” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2024

Penulis,

Silvia Palawangsa Suwardi

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena berkat rahmat dan karunia-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Efektivitas Media *Make a Match* dalam Meningkatkan Konjugasi *Modalverben* Bahasa Jerman” dengan penuh kelancaran. Sholawat serta salam juga semoga selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi Wasallam dan seluruh umatnya hingga akhir zaman.

Terima kasih penulis ucapkan kepada seluruh pihak yang membantu dalam menyusun dan menyelesaikan karya tulis ini, terutama kepada kedua dosen pembimbing, yaitu Bapak Drs. Amir, M.Pd., selaku dosen pembimbing I dan bapak Dani Hendra, S.Pd., M.A., selaku pembimbing II yang senantiasa membimbing dan mengarahkan penulis selama proses penulisan skripsi ini hingga selesai.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak sekali kekurangan dalam karya ilmiah ini. Oleh karena itu, penulis akan dengan senang hati menerima segala saran dan kritik yang membangun untuk skripsi ini dari pihak mana pun. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi mereka yang juga hendak melakukan penelitian dalam bidang yang sama.

Bandung, Agustus 2024

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillahirobbil'aalamiin, puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberi rahmat dan nikmat-Nya sehingga proses penyusunan penulisan skripsi ini diberi kemudahan dan kelancaran. Penulis akhirnya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya. Penyusunan penulisan skripsi ini dibantu oleh banyak pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orangtua dan keluarga, yaitu Bapak Deny Suwardi dan Ibu Tati Karwati yang selalu mendoakan dan mendukung saya untuk dapat menyelesaikan perkuliahan selama 4 tahun di Universitas Pendidikan Indonesia. Terima kasih untuk ibu saya yang selalu memberikan perhatian lebih dan kepada ayah saya yang selalu bekerja keras. Tidak lupa kepada kedua kakak saya Eggy Gustiani Suwardi dan Seftiany Dwi Rahma Suwardi yang selalu mendukung dan menemani saya.
2. Ibu Irma Permatawati, M.Pd. selaku ketua Prodi Pendidikan Bahasa Jerman Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Bapak Drs. Amir, M.Pd. selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan waktunya dan sabar untuk membimbing penulis, memberikan masukan, dukungan dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan penulisan skripsi.
4. Bapak Dani Hendra, S.Pd., M.A. selaku dosen pembimbing pendamping yang telah meluangkan waktunya dan sabar untuk membimbing penulis, memberikan masukan, dukungan dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
5. Bapak Putrasulung Baginda, S.Pd., M.Hum. selaku dosen wali yang telah membimbing penulis dari awal perkuliahan.
6. Bapak Drs. Amir, M.Pd., Bapak Dr. Lucky Herliawan Y.A., M.Pd., Ibu Dra. Nuki Nurhani, M.A., Lic., Phil., Ibu Dra. Hafdarani, M.Pd., Bapak Ending Khoerudin, S.Pd., M.Hum., Bapak Putrasulung Baginda, S.Pd., M.Hum., Ibu Irma Permatawati, M.Pd., Bapak Pepen Permana, M.Pd., Bapak Dani

Hendra, S.Pd., M.A., dan Ibu Nur Muthmainah, S.Pd., M.A. selaku dosen pada Prodi Pendidikan Bahasa Jerman yang telah mengajarkan, memberi ilmu yang bermanfaat dan membimbing penulis selama perkuliahan.

7. Ibu Ghina Nurulfaridah, S.Hum. selaku staf bagian administrasi yang telah membantu mengurus administrasi selama perkuliahan.
8. Sivitas akademik SMA PGII 2 Bandung yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian skripsi.
9. Siswa-siswi kelas XII MIPA 1 dan 2 SMA PGII 2 Bandung yang telah bersedia membantu penulis dalam menyelesaikan penelitiannya.
10. Putri Agvianti, Ihva Laviva, Imellya Putri Salwa, Hasna Shafa Nadhira, Rizka Fadila, Shelly Marzela, Annisa Ayu Lestari dan Sarah Regina sahabat yang telah berjuang bersama-sama sejak awal semester hingga sekarang berjuang bersama dalam menyusun skripsi ini.
11. Nurdian Mauliyani dan Leni Nuraeni, sahabat dari masa kecil hingga sekarang yang selalu memberi dukungan.
12. Rizkiva Nabila, sahabat semasa SMA hingga sekarang yang selalu menjadi *support system* serta menjadi tempat penulis untuk berkeluh kesah.
13. Teman angkatan 2020 yang bersama-sama menjalani dan saling menguatkan selama masa studi dan organisasi di prodi Pendidikan Bahasa Jerman.
14. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Penulis ucapkan terima kasih, semoga kebaikan dari seluruh pihak dapat dibalas oleh Allah SWT.

Bandung, Agustus 2024

Silvia Palawangsa Suwardi

## ABSTRAKSI

**Suwardi, Silvia Palawangsa. 2024. Efektivitas Media Make a Match dalam Meningkatkan Konjugasi Modalverben Bahasa Jerman. Bandung. Skripsi pada Departemen Pendidikan Bahasa Jerman. Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra. Universitas Pendidikan Indonesia.**

*Grammatik* atau tata bahasa memiliki peran penting dan perlu dikuasai dalam bahasa Jerman. Siswa harus mengetahui unsur pembentuk kalimat seperti subjek, predikat, objek, dan keterangan. Salah satu kesulitan siswa dalam belajar bahasa Jerman yaitu konjugasi *Modalverben*. Diperlukan media pembelajaran yang menarik dan interaktif agar proses pembelajaran tidak membosankan. Untuk mengatasi masalah tersebut, dilakukan sebuah penelitian tentang efektivitas media „*Make a Match*” dalam meningkatkan konjugasi *Modalverben* bahasa Jerman. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) Kemampuan konjugasi *Modalverben* siswa sebelum penerapan media *Make a Match* dalam pembelajaran; 2) Kemampuan konjugasi *Modalverben* siswa setelah penerapan media *Make a Match* dalam pembelajaran; 3) Perbedaan dalam kemampuan konjugasi verba *Modalverben* siswa sebelum dan setelah penerapan media *Make a Match* dalam pembelajaran; 4) Efektivitas penerapan media *Make a Match* dalam meningkatkan konjugasi *Modalverben* bahasa Jerman. Pada penelitian ini digunakan metode penelitian eksperimen semu (*Quasi Exsperiment*). Populasi penelitian ini adalah siswa kelas XII MIPA di SMA PGII 2 Bandung. Adapun sample penelitian yang dipilih yaitu 28 siswa kelas XII MIPA 2 sebagai kelas eksperimen dan 28 siswa kelas XII MIPA 1 sebagai kelas kontrol. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Kemampuan mengkonjugasikan *Modalverben* siswa sebelum menggunakan media *Make a Match* pada kelas kontrol berada pada kategori gagal dan kelas eksperimen kurang; 2) Kemampuan mengkonjugasikan *Modalverben* siswa sesudah menggunakan media *Make a Match* pada kelas kontrol berada pada kategori baik dan kelas eksperimen baik sekali; 3) hasil perhitungan uji-t menunjukkan terdapat perbedaan rata-rata yang signifikan antara hasil *pretest* dan *posttest*; 4) Media ini efektif digunakan dalam pembelajaran konjugasi *Modalverben* setelah melalui perhitungan uji-t. Berdasarkan hasil penelitian, media *Make a Match* dapat dijadikan salah satu alternatif dalam pembelajaran konjugasi *Modalverben* bahasa Jerman.

**Kata Kunci:** *Modalverben. Make a Match.*



## **ABSTRAKT**

**Suwardi, Silvia Palawangsa. 2024. Effektivität von Make a Match Medien bei der Verbesserung der deutschen Modalverben-Konjugation. Bandung. Dissertation an der Abteilung für Deutschunterricht. Fakultät für Sprach- und Literaturpädagogik. Universität für Bildung Indonesien.**

Die Grammatik spielt im Deutschunterricht eine wichtige Rolle und muss beherrscht werden. Die Schüler müssen die Elemente der Satzbildung wie Subjekt, Prädikat, Objekt und Adverb kennen. Eine der Schwierigkeiten der Schüler beim Erlernen der deutschen Sprache ist die Konjugation der Modalverben. Ein interessantes und interaktives Lernmedium wird benötigt, damit der Lernprozess nicht langweilig wird. Um diese Probleme zu überwinden, wurde eine Studie über die Wirksamkeit der „Make a Match“-Medien bei der Verbesserung der deutschen Modalverben-Konjugation durchgeführt. Der Zweck dieser Untersuchung ist es, herauszufinden: 1) die Modalverben-Konjugationsfähigkeit der Schüler vor dem Einsatz von „Make a Match“-Medien beim Lernen; 2) Die Fähigkeit der Schüler zur Konjugation von Modalverben nach dem Einsatz von Make a Match beim Lernen; 3) Der Unterschied in der Fähigkeit der Schüler zur Konjugation von Modalverben vor und nach dem Einsatz von Make a Match-Medien beim Lernen; 4) Die Effektivität des Einsatzes von Make a Match Medien bei der Verbesserung der Konjugation von deutschen Modalverben. In dieser Studie wurde eine quasi-experimentelle Forschungsmethode verwendet. Die Grundgesamtheit dieser Studie waren Schüler der Klasse XII MIPA am SMA PGII 2 Bandung. Die ausgewählten Stichproben waren 28 Schüler der Klasse XII MIPA 2 als Versuchsklasse und 28 Schüler der Klasse XII MIPA 1 als Kontrollklasse. Die Ergebnisse zeigten, dass: 1) Die Fähigkeit der Schüler, Modalverben zu konjugieren, bevor sie das Medium „Make a Match“ verwenden, lag in der Kontrollklasse in der Kategorie „Misserfolg“ und in der Versuchsklasse in der Kategorie „Mangelhaft“; 2) Die Fähigkeit zur Konjugation von Modalverben der Schüler nach der Verwendung von Make a Match Medien in der Kontrollklasse ist in der Kategorie gut und die experimentelle Klasse ist ausgezeichnet; 3) die Ergebnisse der t-Test-Berechnung zeigen, dass es einen signifikanten durchschnittlichen Unterschied zwischen den Pretest- und Posttest-Ergebnissen gibt; 4) Dieses Medium ist effektiv beim Erlernen der Konjugation von Modalverben, nachdem man die t-Test-Berechnung durchgeführt hat. Basierend auf den Forschungsergebnissen kann Make a Match als Alternative zum Erlernen der deutschen Modalverben-Konjugation verwendet werden.

**Schlüsselwörter: Modalverben. Make a Match.**

## **ABSTRACT**

***Suardi, Silvia Palawangsa. 2024. Effectiveness of Make a Match Media in Improving German Modalverben Conjugation. Bandung. Thesis at the Department of German Language Education. Faculty of Language and Literature Education. University of Education Indonesia.***

*Grammatics or grammar has an important role and needs to be mastered in German. Students must know the elements of sentence formation such as subject, predicate, object, and adverb. One of the difficulties of students in learning German is Modalverben conjugation. An interesting and interactive learning media is needed so that the learning process is not boring. To overcome these problems, a study was conducted on the effectiveness of 'Make a Match' media in improving German Modalverben conjugation. The purpose of this research is to find out: 1) Modalverben conjugation ability of students before the application of Make a Match media in learning; 2) Students' Modalverben conjugation ability after the application of Make a Match media in learning; 3) The difference in students' Modalverben verb conjugation ability before and after the application of Make a Match media in learning; 4) The effectiveness of the application of Make a Match media in improving the conjugation of German Modalverben. In this study, a quasi-experiment research method was used. The population of this study were XII MIPA class students at SMA PGII 2 Bandung. The research samples selected were 28 students of class XII MIPA 2 as the experimental class and 28 students of class XII MIPA 1 as the control class. The results showed that: 1) The ability to conjugate Modalverben of students before using Make a Match media in the control class was in the category of failure and the experimental class was lacking; 2) The ability to conjugate Modalverben of students after using Make a Match media in the control class is in the good category and the experimental class is excellent; 3) the results of the t-test calculation show that there is a significant average difference between the pretest and posttest results; 4) This media is effective in learning Modalverben conjugation after going through the t-test calculation. Based on the research results, Make a Match media can be used as an alternative in learning German Modalverben conjugation.*

***Keywords: Modalverben. Make a Match.***

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKT</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	4
<b>BAB II KANJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>5</b>
2.1. Media Pembelajaran.....	5
2.1.1 Definisi Media Pembelajaran.....	5
2.1.2 Fungsi Media Pembelajaran.....	6
2.1.3 Jenis Media Pembelajaran.....	6
2.2. Permainan dalam Pembelajaran.....	7
2.2.1 Definisi Make a Match .....	7
2.2.2 Penggunaan Make a Match dalam Pembelajaran.....	8
2.2.3 Kelebihan dan Kekurangan <i>Make a Match</i> .....	9
2.3. Hakikat Konjugasi Verba .....	10
2.3.1 Definisi Verba .....	10
2.3.2 Definisi Konjugasi Verba.....	11
2.3.3 Konjugasi Verba dalam Bentuk <i>Modalverben</i> .....	12

2.4. Kerangka Berfikir .....	16
2.5. Hiipotesis Penelitian. ....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
3.1 Desain Penelitian. ....	18
3.2 Populasi dan Sampel .....	18
3.3 Instrumen Penelitian. ....	19
3.4 Prosedur Penelitian. ....	20
3.4.1 Persiapan Pengumpulan Data .....	20
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	20
3.5 Uji Validitas.....	21
3.6 Uji Realibilitas Instrumen. ....	21
3.7 Pengolahan Data .....	21
3.8 Analisis Data.....	22
3.8.1 Uji Normalitas Data .....	22
3.8.2 Uji Homogenitas Data .....	22
3.8.3 Uji Signifikasi Data .....	22
3.8.4 Uji Independent Sample T-Test .....	22
3.8.5 Hipotesis Statistika .....	23
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>24</b>
4.1 Deskripsi Data .....	24
4.1.1 Kemampuan Siswa dalam Pembelajaran Konjugasi Modalverben sebelum Perlakuan.....	24
4.1.2 Kemampuan Siswa dalam Pembelajaran Konjugasi Modalverben setelah Perlakuan. ....	24
4.1.3 Perbedaan Kemampuan Siswa dalam Pembelajaran Konjugasi Modalverben sebelum dan sesudah Perlakuan. ....	25
4.2 Deskripsi Pelaksanaan Pembelajaran. ....	32
4.2.1 Pretest (Tes Awal). ....	32
4.2.2 Perlakuan Pertama.....	34
4.2.3 Perlakuan Kedua .....	35
4.2.4 Posttest (Tes Akhir).....	35

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	35
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>36</b>
5.1 Simpulan.....	36
5.2 Implikasi .....	36
5.3 Rekomendasi .....	37
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>38</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>41</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>77</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Konjugation der Verben</i> .....	11
Tabel 2.3 Konjugasi <i>Modalverben müssen</i> .....	15
Tabel 2.4 Konjugasi <i>Modalverben wollen</i> .....	16
Tabel 3.1 Desain Penelitian.....	17
Tabel 3.2 Kriteria Penilaian.....	18
Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	24
Tabel 4.2 Hasil Uji Homogenitas Data <i>Pretest</i> Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol.....	25
Tabel 4.3 Hasil Uji Homogenitas Data <i>Pretest Posttest</i> Kelas Eksperimen dan kelas Kontrol.....	25
Tabel 4.4 Hasil Uji Homogenitas Data <i>Posttest</i> Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol.....	26
Tabel 4.5 Hasil Uji Homogenitas Data <i>Pretest Posttest</i> Kelas Kontrol.....	26
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Paired Sample T-Test</i> Kelas Eksperimen.....	27
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Paired Sample T-Test</i> Kelas Kontrol.....	27
Tabel 4.8 Hasil <i>Pretest</i> Uji <i>Independent Sample T-Test</i> Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol.....	29
Tabel 4.9 Hasil <i>Posttest</i> Uji <i>Independent Sample T-Test</i> Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol.....	30

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kartu Pertanyaan.....	9
Gambar 2.2 Kartu Jawaban.....	9

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Soal Uji Validitas.....	41
Lampiran 2 Soal <i>Pretest</i> , <i>Posttest</i> dan Kisi-kisi Instrumen dan Penilaian.....	48
Lampiran 3 Lembar SK Pengesahan Judul dan Dosen Pembimbing.....	53
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian .....	55
Lampiran 5 Surat Telah Menyelesaikan Penelitian. ....	56
Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian .....	67
Lampiran 7 Hasil <i>Pretest Posttest</i> kelas Eksperimen dan Kontrol .....	59
Lampiran 8 Uji Normalitas.....	60
Lampiran 9 Uji Homogenitas.....	61
Lampiran 10 Uji <i>Paired Samples Test-T</i> .....	63
Lampiran 11 Uji <i>Independent Test-T</i> .....	65
Lampiran 12 Media <i>Make a Match</i> Kartu .....	67
Lampiran 13 Rencana Pelaksanaan Pembelajaran. ....	72



## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, M., Yusri., & R, M. (2021). *Belajar tata Bahasa Jerman dengan menggunakan pendekatan linguistik*. Bengkulu: Elmarzaki.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur penilaian suatu pendekatan praktek*. PT Rineka Cipta.
- Basri, R., Usman, M., & Saud, S. (2021). Peningkatan Kosakata Bahasa Jerman Melalui Model Make a Match. *Journal of Language and Literature, Vol2, No 1*.
- Cahyani, P. F., Herliawan, L., & Amir, A. (2021) PENGGUNAAN INSTASTORY DALAM PEMBELAJARAN KONJUGASI VERBA UNTUK MENINGKATKAN HASIL BELAJAR, *ALLEMANIA: Jurnal Bahasa Dan Sastra Jerman, Vol 11, No 2*. 113.
- Djumingin, S. (2010) PENILAIAN PEMBELAJARAN BAHASA & SASTRA INDONESIA, Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar, 223-224.
- Helbig., Gerhard & Buscha. (1996). *Deutsche Grammatik: Ein Handbuch für den Ausländerunterricht. Leipzig: Langenscheidt Verlag Enzyklopädie*.
- Henkel, H. (1973) *ZUR KONJUGATION IN DEUTSCHEN*. Düsseldorf: Schwan.
- Hoffman, C (2009). *Eine Klasse-ein Team! Methoden Zum Kooperativen Lernen*, Germany: Verlag an der Ruhr.
- Huda, M. (2014). *Model-Model Pengajaran dan Pembelajaran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ibrahim. M.A., Fauzan. M. L. Y., & Raihan. P. (2022) Jenis Klasifikasi dan Karakteristik Media Pembelajaran. *Al-Mirah: Jurnal Pendidikan Islam Vol 4 No 2*.
- Idawati, N. (2022). Upaya Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Dengan

Menggunakan Model Pembelajaran Make a Match Pada Mata Pelajaran IPS Materi Koperasi dan Kesejahteraan Rakyat Kelas IV SDN 11 Baamang Tengah Tahun Ajaran 2018/2019. *Jurnal Pendidikan Dasar dan Sosial Humaniora*. Vol. 1, No.7.

- Istarani. (2012). *58 Model Pembelajaran Inovatif*. Medan: Media Persada.
- Kaiser, J. (2017) *Absolute Verwendungen von Modalverben im gesprochenen Deutsch. Eine interaktionslinguistische Untersuchung*. Heidelberg: Winter.
- Kurniasih., Imas., & Sani, B. (2021). *Ragam Pengembangan Mode Pembelajaran Untuk Meningkatkan Profesionalitas Guru*. Jakarta: Kata Pena.
- Lautfer, R. (1993). *Pedoman Pelayanan Anak*. Malang: Yayasan Persekutuan Pekabaran Injil Indonesia.
- Mine, S., Lendo. S. J., & Sarajar. D. R. (2023). ANALISIS KESALAHAN KONJUGASI MODALVERBEN PADA KALIMAT SEDERHANA DALAM BAHASA JERMAN. *Jurnal Ilmiah Bahasa dan Seni*.
- Novikasari, I. (2016) Uji Validitas Instrumen. 7.
- Nurfadlia, A., Al-Ilmul, S. F., & Achmad, A. K. (2021). Analisis kesalah konjugasi dalam karangan sederhana Bahasa Jerman. *Journal of Language and Literature, Vol2, No 1*.
- Purnomo. C. (2021). Model Pembelajaran Kooperatif Tipe *Make a Match* Untuk Meningkatkan Hasil Belajar. *Journal of Education and Religious Studies (JERS), Vol. 01 No. 02*.
- Rahmatullah, R. F., & Herliawan, L. (2021). Analisis Situs Www.Deutsch-To-Go.De Sebagai Media Pembelajaran Keterampilan Menyimak Tingkat a1 Dan a2. *ALLEMANIA: Jurnal Bahasa Dan Sastra Jerman, 11(1), 57–81*.
- Sadiyah. F. T., Dalle, A., & Rijal, S. (2020). *DAS VERGLEICHEN DES MAKE A MATCH LERNMODELLS MIT DEM EXAMPLE NON EXAMPLE LERMODELL FÜR DEUTSCHE SCHREIBFERTIKEIT KLASSE AN DER SMA NEGERI 9 MAKASSAR*. [Universitas Negeri Makassar].

Salim, L. E. (2021) Modalverben und Modus: Das Grammatische Phänomen “Die Modalverben und Modalität“. *Route Educational & Social Science Journal*.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Suprijono, A. (2011). *Cooperative Learning Teori dan Aplikasi PAKEM*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Tafonao, T. (2018). Peranan Media Pembelajaran dalam Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa. *Jurnal Komunikasi Pendidikan Vol2 , No 2*