

## **BAB V**

### **SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Simpulan**

Dalam upaya memahami sejauh mana mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) dapat memengaruhi minat berwirausaha siswa, penelitian ini telah melalui serangkaian analisis yang komprehensif. Hasil yang diperoleh dalam penelitian ini dibuat menjadi beberapa simpulan sebagai berikut:

- 1) Hasil belajar siswa kelas XII DPIB di SMKN 1 Cibinong berupa nilai akhir pada mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan berada pada kategori sangat baik. Dengan demikian siswa telah tuntas menyelesaikan pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan.
- 2) Minat berwirausaha siswa pada kelas XII di SMKN 1 Cibinong tergolong tinggi sesuai dengan analisis yang telah dilakukan. Indikator minat berwirausaha yang diukur pada penelitian ini di antaranya terdiri dari Faktor Internal dan Faktor Eksternal.
- 3) Berdasarkan hasil analisis regresi linear sederhana, tidak terdapat pengaruh secara signifikan antara hasil belajar Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) dengan minat berwirausaha siswa pada kelas XII DPIB di SMKN 1 Cibinong tahun ajaran 2023/2024. Berdasarkan nilai korelasi antara kedua variabel tersebut memiliki tingkat korelasi yang sangat lemah.

#### **5.2 Implikasi**

Tujuan dari penelitian ini yaitu ingin mengetahui bagaimana pengaruh hasil belajar mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) terhadap minat berwirausaha siswa. Dari hasil temuan penelitian diketahui bahwa hasil belajar mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) yang tinggi tidak berbanding lurus dengan minat berwirausaha siswa. Sehingga implikasi dari penelitian ini ialah memberikan perspektif yang lebih spesifik mengenai bagaimana hasil belajar dalam mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan dapat memengaruhi minat berwirausaha. Dengan demikian, penelitian ini memberikan kontribusi yang lebih terfokus dalam memahami dinamika antara hasil belajar dan minat berwirausaha, serta menawarkan wawasan baru yang dapat digunakan untuk

meningkatkan kurikulum dan metode pengajaran di SMK khususnya pada program keahlian DPIB agar lebih efektif dalam menumbuhkan minat berwirausaha di kalangan siswa.

### 5.3 Rekomendasi

Terkait dengan analisis temuan dan pembahasan pada penelitian ini, berikut beberapa hal yang dapat peneliti rekomendasikan:

1) Siswa

Senantiasa mengembangkan kreativitas dan kesungguhan dalam mempelajari mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK). Selain membutuhkan kreativitas, perlu juga menanamkan keberanian untuk mulai mencoba kegiatan wirausaha secara nyata.

2) Guru

Senantiasa memberikan metode pengajaran dan media pembelajaran yang terbaik sesuai dengan kompetensi dasar yang harus dicapai oleh siswa.

3) Sekolah

Senantiasa memberikan dukungan dan fasilitas terbaik untuk berwirausaha agar siswa lebih termotivasi melakukan aktivitas wirausaha, selain itu hasil wirausaha dapat dimanfaatkan sebagai profit tambahan bagi sekolah.

4) Peneliti Selanjutnya

Karena keterbatasan waktu, situasi, dan kondisi. Bagi peneliti selanjutnya direkomendasi untuk melakukan penyelidikan konteks pembelajaran dan metode pengajaran mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan untuk melihat apakah ada aspek yang dapat diperbaiki untuk meningkatkan minat berwirausaha siswa dengan metode pendekatan penelitian yang berbeda dan dengan populasi serta sampel yang beragam.