

**PENGARUH MATA PELAJARAN
PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA
(Penelitian terhadap Siswa Kelas XII DPIB SMKN 1 Cibinong)**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Teknik Arsitektur



oleh

Retno Aulia

NIM 2000962

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS PENDIDIKAN TEKNIK DAN INDUSTRI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2024**

**PENGARUH MATA PELAJARAN
PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA
(Penelitian terhadap Siswa Kelas XII DPIB SMKN 1 Cibinong)**

oleh
Retno Aulia

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Teknik Arsitektur
Fakultas Pendidikan Teknik dan Industri

© Retno Aulia
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2024

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

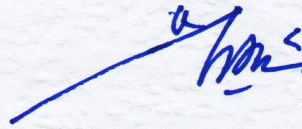
LEMBAR PENGESAHAN

RETNO AULIA

PENGARUH MATA PELAJARAN
PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA
(Penelitian Terhadap Siswa Kelas XII DPIB SMKN 1 Cibinong)

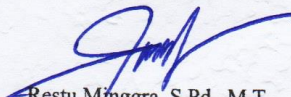
disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Drs. R. Irawan Surasetja, M.T.
NIP. 1960 0205 198703 1 003

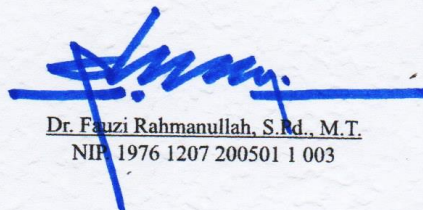
Pembimbing II:



Restu Minggra, S.Pd., M.T.
NIP. 1988 0731 201504 1 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Pendidikan Teknik Arsitektur



Dr. Fauzi Rahmanullah, S.Ed., M.T.
NIP. 1976 1207 200501 1 003

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Retno Aulia

NIM : 2000962

Program Studi : Pendidikan Teknik Arsitektur

Fakultas : Pendidikan Teknik dan Industri

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa (Penelitian terhadap Siswa Kelas XII DPIB SMKN 1 Cibinong)”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2024

Pembuat pernyataan,



Retno Aulia
NIM. 2000962

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa (Penelitian terhadap Siswa Kelas XII DPIB SMKN 1 Cibinong)”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Teknik Arsitektur. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada beberapa pihak yang terlibat, yaitu kepada:

1. Drs. R. Irawan Surasetja, M.T. selaku dosen pembimbing I (satu).
2. Restu Minggra, S.Pd., M.T. selaku dosen pembimbing II (dua).
3. Dr. Diah Cahyani, S.T., M.T., Ar. Agara D. Gaputra, S.T., M.Ars., Prof. Dr. Asep Yudi P., S.Pd., M.Des., dan Dr. Lilis Widaningsih, S.Pd., M.T. selaku dosen pembahas.
4. Dr. Fauzi Rahmanullah, S.Pd., M.T. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Teknik Arsitektur, Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Paring, S.Pd. selaku guru mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan, SMK Negeri 1 Cibinong.
6. Jatmikowati, S.Pd. selaku Kepala Program Keahlian Desain Pemodelan dan Informasi Bangunan, SMK Negeri 1 Cibinong.
7. Sugiyo, S.Pd., M.Pd. selaku Kepala Sekolah SMK Negeri 1 Cibinong.
8. Indah Susanti, S.Pd., M.T. selaku dosen wali/pembimbing akademik.
9. Dr. Iwa Kuntadi, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Teknik dan Industri, Universitas Pendidikan Indonesia.
10. Tenaga Kependidikan Program Studi Pendidikan Teknik Arsitektur.

Bandung, Agustus 2024

Peneliti

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan penuh rasa syukur dan terima kasih, peneliti mengucapkan apresiasi yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doa dalam penyusunan skripsi ini. Secara khusus, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua dan adik yang telah memberikan doa dan dukungan lainnya selama penyusunan proposal skripsi ini.
2. Siswa-siswi kelas XII DPIB SMK Negeri 1 Cibinong tahun ajaran 2023/2024 yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini.
3. Teman-teman mahasiswa Pendidikan Teknik Arsitektur angkatan 2020 yang telah menjadi teman diskusi dan bertukar informasi selama proses penyusunan proposal skripsi.
4. Rekan-rekan terdekat peneliti yang telah memberikan dukungan doa dan semangat.
5. Seluruh pihak yang sudah memberikan bantuan dan doa secara langsung maupun tidak langsung.

Bandung, Agustus 2024

Peneliti

**PENGARUH MATA PELAJARAN
PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA
(Penelitian terhadap Siswa Kelas XII DPIB SMKN 1 Cibinong)**

Oleh

Retno Aulia

2000962

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kesenjangan antara jumlah pelamar kerja dan jumlah lowongan kerja yang tersedia, yang menyebabkan angka pengangguran tinggi dari lulusan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran hasil belajar mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan, gambaran minat berwirausaha siswa, dan pengaruh hasil belajar mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa. Penelitian dilakukan terhadap siswa kelas XII DPIB di SMKN 1 Cibinong berjumlah 63 siswa dengan teknik sampling jenuh. Instrumen yang digunakan berupa dokumentasi nilai dan angket. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif melalui analisis statistik deskriptif dan statistik inferensial untuk menjawab rumusan masalah. Temuan analisis deskriptif menunjukkan hasil belajar siswa pada mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan berada pada kategori sangat baik dan minat berwirausaha siswa pada kategori tinggi. Berdasarkan hasil uji analisis regresi diketahui bahwa tidak terdapat pengaruh secara signifikan antara hasil belajar mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan dengan minat berwirausaha. Dengan tingkat korelasi dan pengaruh yang sangat lemah.

Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha, SMK

**THE EFFECT OF
CREATIVE PRODUCT AND ENTREPRENEURSHIP SUBJECTS
ON STUDENTS ENTREPRENEURIAL INTEREST
(Research on Class of XII DPIB Students at SMKN 1 Cibinong)**

Written by

Retno Aulia

2000962

ABSTRACT

This research is motivated by the gap between the number of job applicants and the number of job vacancies available, which causes high unemployment rates among Vocational High School (SMK) graduates. The aim of this research is to determine the description of learning outcomes for Creative Products and Entrepreneurship subjects, a description of students' entrepreneurial interests, and the influence of learning outcomes for Creative Products and Entrepreneurship subjects on students' entrepreneurial interests. The research was conducted on 63 class of XII DPIB students at SMKN 1 Cibinong using a saturated sampling technique. The instruments used are value documentation and questionnaires. The research uses a quantitative approach through descriptive statistical analysis and inferential statistics to answer the problem formulation. The findings of the descriptive analysis show that student learning outcomes in Creative Product and Entrepreneurship subjects are in the very good category and students' interest in entrepreneurship is in the high category. Based on the results of the regression analysis test, it is known that there is no significant influence between learning outcomes in Creative Products and Entrepreneurship subjects and interest in entrepreneurship. With a correlation. With a very weak level of correlation and effect.

Keywords: Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Interest, Vocation

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penulisan.....	6
1.6 Manfaat Penulisan.....	7
1.6.1 Manfaat Teoritis	7
1.6.2 Manfaat Praktis	7
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan	9
2.1.1 Kompetensi dan Tujuan Pembelajaran Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan	9
2.1.2 Hasil Belajar Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan ..	11
2.2 Minat.....	12
2.2.1 Pengertian Minat	12
2.2.2 Jenis-jenis Minat	13
2.3 Wirausaha.....	15
2.3.1 Definisi Wirausaha	15
2.3.2 Tujuan dan Manfaat Kewirausahaan.....	17
2.3.3 Sifat-sifat Wirausaha	18

2.4	Minat Wirausaha	18
2.4.1	Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat Berwirausaha.....	19
2.5	Studi Penelitian Terdahulu	22
2.6	Kerangka Berpikir.....	25
2.7	Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Desain Penelitian	27
3.2	Variabel Penelitian	27
3.3	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
3.4	Populasi dan Sampel.....	28
3.4.1	Populasi Penelitian.....	28
3.4.2	Sampel Penelitian.....	29
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	29
3.6	Instrumen Penelitian	30
3.6.1	Dokumentasi	30
3.6.2	Angket.....	30
3.7	Uji Instrumen	32
3.7.1	Uji Validitas.....	32
3.7.2	Uji Reliabilitas	33
3.7.3	Transformasi Data Mentah menjadi Z-Skor dan T-Skor.....	35
3.8	Alur Penelitian	36
3.9	Uji Asumsi	37
3.9.1	Uji Normalitas.....	37
3.9.2	Uji Linearitas.....	37
3.9.3	Uji Heteroskedastisitas.....	38
3.9.4	Uji Kecenderungan.....	38
3.10	Teknik Analisis Data	39
3.10.1	Analisis Regresi Linear Sederhana	39
3.10.2	Analisis Koefisien Determinasi	39
3.10.3	Pengujian Hipotesis.....	40
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Temuan Hasil Belajar Mata Pelajaran Produk Kreatif Kewirausahaan ..	41
4.2	Temuan Minat Berwirausaha Siswa.....	42

4.3	Temuan Pengaruh Hasil Belajar Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa	47
4.3.1	Hasil Uji Asumsi	47
4.3.2	Analisis Regresi Linear Sederhana	51
4.3.3	Analisis Koefisien Determinasi	52
4.3.4	Pengujian Hipotesis.....	52
4.5	Pembahasan.....	53
4.5.1	Hasil Belajar Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan .	54
4.5.2	Minat Berwirausaha Siswa.....	55
4.5.3	Pengaruh Hasil Belajar Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa	58
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		63
5.1	Simpulan	63
5.2	Implikasi	63
5.3	Rekomendasi.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....		65
Lampiran		68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Theory of Planned Behaviour	20
Gambar 2.2 Kerangka berpikir.....	25
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	36
Gambar 4.1 Diagram Distribusi Data Variabel X	41
Gambar 4.2 Diagram Hasil Uji Kecenderungan Variabel Y	43
Gambar 4.3 Diagram Analisis Indikator Minat Berwirausaha.....	43
Gambar 4.4 Diagram Tanggapan Responden Indikator Y ₁	45
Gambar 4.5 Diagram Tanggapan Responden Indikator Y ₂	47
Gambar 4.4 Normal Q-Q Plot Variabel X.....	48
Gambar 4.5 <i>Detrended</i> Normal Q-Q Plot Variabel X	49
Gambar 4.6 Normal Q-Q Plot Variabel Y	49
Gambar 4.7 <i>Detrended</i> Normal Q-Q Plot Variabel Y	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Berdasarkan Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan (persen), Agustus 2021 – Agustus 2023	3
Tabel 2.1 Kompetensi dan Tujuan Pembelajaran	10
Tabel 2.2 Sifat-sifat Wirausaha	18
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Identitas Lembaga Objek Penelitian	28
Tabel 3.2 Jumlah Siswa DPIB SMK Negeri 1 Cibinong	29
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Variabel Y	31
Tabel 3.4 Skor Jawaban Kuesioner	32
Tabel 3.5 Temuan Uji Validitas Instrumen Variabel Y	33
Tabel 3.6 Nilai Interpretasi Reliabilitas	34
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Y	34
Tabel 3.8 Kategori Skor Kecenderungan	39
Tabel 3.9 Interpretasi Koefisien Determinasi	40
Tabel 4.1 Distribusi Data Variabel X	41
Tabel 4.2 Standar Nilai Rapor SMKN 1 Cibinong	42
Tabel 4.3 Tingkat Kecenderungan Data Variabel X	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Kecenderungan Variabel Y	42
Tabel 4.5 Tanggapan Responden pada Indikator Y_1	44
Tabel 4.6 Interpretasi Skor pada Indikator Y_1	46
Tabel 4.7 Tanggapan Responden pada Indikator Y_2	46
Tabel 4.8 Interpretasi Skor pada Indikator Y_2	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	51
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	52
Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis	53
Tabel 4.15 Status Aktivitas Lulusan Tahun 2022 yang Berwirausaha	55

DAFTAR LAMPIRAN

Uji Coba Instrumen Variabel Y	68
Instrumen Variabel Y.....	70
Daftar Nilai Rapor Kelas XII DPIB 1	72
Daftar Nilai Rapor Kelas XII DPIB 2	74
Uji Validitas Instrumen Variabel Y.....	76
Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Y.....	78
Tanggapan Kuesioner Minat Berwirausaha.....	79
Output SPSS.....	81
Data Nilai Harian Siswa.....	85
Analisis Regresi Menggunakan Nilai Harian.....	87
Data ekonomi siswa.....	88
Tracer Study DPIB Tahun lulus 2022.....	90
KI&KD Mapel PKK K-13.....	93
Surat Izin Penelitian.....	95
SK Pembimbing Skripsi.....	96
Kartu Bimbingan Skripsi.....	98

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behaviour. *Organizational Behaviour and Human Decision Processes*, 50, 179–211. <https://doi.org/10.47985/dcidj.475>
- Alma, B. (2018). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum* (23 ed.). ALFABETA.
- Antara. (2022). *Lebih Banyak Pelamar Ketimbang Lowongan Kerja Ciptakan Pengangguran*. <https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/0k8azdoK-lebih-banyak-pelamar-ketimbang-lowongan-kerja-ciptakan-pengangguran>
- Aprilianty, E. (2012). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(3), 311–324. <https://doi.org/https://doi.org/10.21831/jpv.v2i3.1039>
- Arikunto, S. (2011). *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktik*. Rineka Cipta.
- Badan Standar, Kurikulum, dan A. P. (2022). Capaian Pembelajaran Mata Pelajaran Projek Kreatif dan Kewirausahaan Untuk SMK/MAK. In *Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi*.
- Brown, D., & Brooks, L. (1990). *Career Counseling Techniques*. Allyn And Bacon.
- Daryanto, Cahyono, A. D., & Widyaiswara. (2013). *Kewirausahaan (Penanaman Jiwa Kewirausahaan)* (Tastrial (ed.)). Penerbit Gava Media.
- Diyanti, I. S., & Soejoto, A. (2015). Pengaruh Hasil Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Gema 45 Surabaya. *Statewide Agricultural Land Use Baseline 2015, 1*, 1–18.
- Drucker, P. F. (2012). *Inovasi dan Kewiraswastaan*. Erlangga.
- Fajrillah, F., Purba, S., Sirait, S., Sudarso, A., Sugianto, S., Sudirman, A., Febrianty, F., Hasibuan, A., Julyanthry, J., & Simarmata, J. (2020). *Smart entrepreneurship: peluang bisnis kreatif & inovatif di era digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Firdaus, V. (2017). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi berprestasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan IKIP PGRI Jember. *Jurnal Humaniora*, 14(2), 45–53.
- Firman, A., Mansyur, M., Latief, F., Z, N., Hidayat, A. M. R. F., & Baharuddin, I. (2023). Membangun Literasi Kewirausahaan Bagi Generasi Muda. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 7(1), 574. <https://doi.org/10.31764/jmm.v7i1.12386>
- Guilford, J. P. (1956). *Fundamental Statistic in Psychology and Education* (3 ed.). McGraw-Hill Book Company, Inc.
- Harianti, A., Malinda, M., Nur, Suwarno, H. L., Margaretha, Y., & Kambuno, D. (2020). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Motivasi, Kompetensi Dan Menumbuhkan Minat Mahasiswa. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 16(3), 214–220. <https://doi.org/10.31940/jbk.v16i3.2194>
- Hatch, & Farhady. (1981). *Metode Penelitian Survey*. LP3ES & Anggota IKAPI.
- Herna. (2023). *BMW dan Lulusan SMK 2023, Rekam Jejak Menuju Kesuksesan*. bbppmpvbmti.kemdikbud.go.id. <https://bbppmpvbmti.kemdikbud.go.id/main/2023/10/04/bmw-dan-lulusan-smk-2023-rekam-jejak-menuju-kesuksesan/>

- Hidayah, N., Hardika, Hotifah, Y., Susilawati, S. Y., & Gunawan, I. (2017). Psikologi Pendidikan. In N. Hidayah, Hardika, & I. Gunawan (Ed.), *Universitas Negeri Malang* (Nomor 1). Universitas Negeri Malang.
- Hurlock, E. B. (2016). *Child Development*. Mc. Graw Hill.
- Jailani, H., & Fahrurrozi, M. (2017). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat dan Motivasi Berwirausaha Siswa Di Smk Negeri 1 Selong Tahun Pembelajaran 2016. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 1(2), 49–56.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2024). Analisis Pendidikan Kewirausahaan di Sekolah Menengah Kejuruan. *Jendela.Kemdikbud.go.id*, 66, 29. <https://jendela.kemdikbud.go.id/v2/kajian/detail/analisis-pendidikan-kewirausahaan-di-sekolah-menengah-kejuruan>
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing Models of Entrepreneurial Intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5), 411–432. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(98\)00033-0](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/S0883-9026(98)00033-0)
- Kunandar. (2007). *Guru Profesional*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kurniawan, A., Khafid, M., & Pujiati, A. (2016). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi, Dan Kepribadian Terhadap Minat Wirausaha Melalui Self Efficacy. *Journal of Economic Education*, 5(1), 100–109. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Kurniullah, A. Z., Simarmata, H. M. P., Sari, A. P., Sisca, S., Mardia, M., Lie, D., Agusti, M., Purba, B., Mastuti, R., & Dewi, I. K. (2021). *Kewirausahaan dan Bisnis*. Yayasan Kita Menulis.
- Marbun, B. N. (1996). *Manajemen perusahaan kecil : dilengkapi Undang-undang tentang usaha kecil/ B.N.Marbun*. Pustaka Binaman Pressindo.
- Marini, C. K., & Hamidah, S. (2014). Pengaruh self-efficacy, lingkungan keluarga, dan lingkungan sekolah terhadap minat berwirausaha siswa SMK jasa boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 4(2), 195–207. <https://doi.org/10.21831/jpv.v4i2.2545>
- Munawaroh, M., Rimiyati, H., & Hindasah, L. (2016). *Perencanaan Bisnis Untuk Program Strata I*. LP3M UNY.
- Murniati, M., Sulistyono, S., & Yudiono, U. (2019). Pengaruh kepribadian, pengetahuan kewirausahaan, kreativitas dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 4(2).
- Nastiti, D., & Lali, N. (2020). Asesmen Minat Dan Bakat: Teori Dan Aplikasinya. In E. W. Maryam (Ed.), *Buku Ajar Asesmen Minat Dan Bakat Teori Dan Aplikasinya*. UMSIDA Press. <https://doi.org/10.21070/2020/978-623-6833-74-2>
- Nuhlasita, W. A. M., & Wulandari, R. N. A. (2022). Pengaruh Sikap, Efikasi Diri, dan Karakteristik Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE)*, 12(1), 51. <https://doi.org/10.24036/011166370>
- Rahayu, E. S., & Laela, S. (2018). Pengaruh Minat Berwirausaha dan Penggunaan Sosial Media terhadap Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 203–216. <https://doi.org/https://doi.org/10.33370/jpw.v20i3.246>
- Respati, P. P., Kurniawan, A., & Cahyadi, N. (2023). Interaksi Pendidikan dan Pola Pikir Kewirausahaan Terhadap Minat Kewirausahaan Pada Mahasiswa FEB

- UMG. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 117–127.
<https://doi.org/10.32528/jmbi.v9i1.410>
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian* (M. S. Dr. Ir. Try Koryati (ed.)). Penerbit KBM Indonesia.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development. An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle*. Harvard University.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana Prenada Media Group.
- Siswadi, Y. (2013). Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal, dan Pembelajaran Kewirausahaan yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 13(01), 1–23.
- Situmorang, A. P. (2021). *Kian Sengit, Jumlah Pelamar pada 1 Lowongan Kerja Naik 89 Persen Selama Pandemi*. Liputan6.com.
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/4575937/kian-sengit-jumlah-pelamar-pada-1-lowongan-kerja-naik-89-persen-selama-pandemi?page=2>
- Slameto. (1995). *Belajar Dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya*. PT. Rineka Cipta.
- Sucipto, F. M., Sumarno, S., & Sari, F. A. (2022). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FKIP Universitas Riau. *Jurnal Paedagogy*, 9(4), 865–876.
- Sudjana, N. (1996). *Metode Statistika*. Tarsito.
- Sudjana, N. (2011). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Remaja Rosdakarya.
- Sugiharto, & Sitinjak. (2006). *Lisrel*. Graha Ilmu.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D* (19 ed.). ALFABETA.
- Suhandri, E., Salim, I., & Genjik, B. (2017). Pengaruh Mata Pelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Koperasi FKIP Untan Pontianak. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 5(4).
- Suryabrata, S. (2005). *Pembimbing ke Psikodiagnostika*.
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2013). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba EMpat.
- Wardani, S. F. (2021). Pengaruh Pengetahuan dan Praktik Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik Kelas XII Jurusan Manajemen dan Pemasaran. *JPPK: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 10(4).
- Wedayanti, N. P. A. A., & Giantari, I. G. A. (2016). Peran Pendidikan Kewirausahaan dalam Memediasi Pengaruh Norma Subyektif Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(1), 533–560.
- Whiterington. (1985). *Psikologi Pendidikan (terjemahan Buchori)*. CV Gramedia Cipta Jaya Offset.
- Yusuf, S. (2013). Pengelolaan Uji Banding Antar Laboratorium Menggunakan SRM dan Calon SRM. *Prosiding Seminar Nasional TAN 2013 PTAPB – BATAN Yogyakarta*.