

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA PEMBELAJARAN TERHADAP MOTIVASI BELAJAR SISWA

(Studi Eksperimen Semu di Kelas X Akuntansi 3 SMK Pasundan 1 Bandung pada
Mata Pelajaran Akuntansi)

Heriani Kartika H.

**Pembimbing I : Drs. Rahmat Moeslihat
Pembimbing II : Heni Mulyani, S.Pd., M.Pd.**

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penggunaan media slide terhadap motivasi belajar siswa pada mata pelajaran Akuntansi di SMK Pasundan 1 Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah metode eksperimen semu tipe *One Group Pre-test-Post-test Design*. Data yang diambil mengenai motivasi belajar siswa yang diperoleh dengan menggunakan angket. Jumlah populasi sebanyak 3 kelas Akuntansi dan yang menjadi sampel kelas eksperimen adalah kelas X Akuntansi 3 yang berjumlah 45 siswa. Hasil dari analisis data menunjukkan bahwa nilai sebelum diberikan perlakuan adalah sebesar 95,56% siswa bermotivasi rendah dan nilai sesudah diberikan perlakuan adalah sebesar 55,56% siswa bermotivasi sedang. Uji t sebelum perlakuan menghasilkan t_{hitung} sebesar 78.286 dan uji t sesudah perlakuan menghasilkan t_{hitung} sebesar 274.447, kedua nilai ini lebih besar dari nilai t_{tabel} sebesar 1,680, sehingga hipotesis alternatif (H_a) diterima dan hipotesis statistik (H_o) ditolak. Dari analisis ini maka dapat disimpulkan bahwa "ada pengaruh pada penggunaan media *slide* terhadap motivasi belajar siswa dalam pembelajaran Akuntansi di SMK Pasundan 1 Bandung". Implikasi dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa media *slide* salah satu media yang dapat digunakan dalam pembelajaran Akuntansi khususnya di SMK Pasundan 1 Bandung dan sekolah lain pada umumnya, untuk itu sudah saatnya guru, sekolah, dan yang terkait untuk menggunakan, mengadakan bahkan memproduksi media *slide* guna perbaikan kualitas pembelajaran.

Kata Kunci : Media Pembelajaran, Motivasi Belajar Siswa

**THE INFLUENCE OF THE UTILIZATION OF INSTRUCTIONAL MEDIA
TOWARDS STUDENTS' LEARNING MOTIVATION**

**(A study quasi experiment conducted to X Accounting 3 students in SMK
Pasundan 1 Bandung in the Accounting lesson)**

Heriani Kartika H.

**Counsellor I : Drs. Rahmat Moeslihat
Counsellor II : Heni Mulyani, S.Pd., M.Pd.**

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the effect the use of slide media on students learning motivation of the Accounting lesson at the SMK Pasundan 1 Bandung. The research method used is based on quasi experiment type of One Group Pre-test – Post-test Design. Data collected in the form of students learning motivation questionnaire distributed to the students. The population is determined to 3 class Accounting students and the sample taken for the research is experimental class X Accounting 3 as many 45 students. The result show a before treatment is value of 95,56% can be said still low category and a after treatment is value of 55,56% can be said middle category. T test before treatment for differences resulted of hypothesis testing with t_{obt} 78.286 and after treatment for differences resulted of hypothesis testing with t_{obt} 274.447 and t_{crit} 1,680 it means $t_{obt} \geq t_{crit}$, so the alternative hypothesis (H_a) accepted and statistical hypothesis (H_o) is rejected. From this analysis it can be concluded that “the utilization of instructional media influence students’ learning motivation in Accounting lesson at SMK Pasundan 1 Bandung”. The implications from this research is a slide media that can be used in teaching accounting studies, especially in SMK Pasundan 1 Bandung in particular and other schools in general, it's time for teachers, schools, and related to use, hold and even producing a slide media to improve the quality of learning.

Keywords: the utilization of instructional media, students’ learning motivation.