

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulannya sebagai berikut:

- 1) Pelatihan *Social Networking Services* (SNS) dalam aktivitas *ecommerce* memiliki peran yang penting dalam meningkatkan kemampuan berwirausaha Karang Taruna Sedang Serang. Hal ini ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar $7.339 > 2.131$ (t tabel) dengan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya Terdapat pengaruh positif dan signifikan pemanfaatan SNS berbasis *e-commerce* terhadap kemampuan berwirausaha pada ranah teknis dan konseptual anggota Karang Taruna Kelurahan Sadangserang Kecamatan Cobleng.
- 2) Pelatihan *Social Networking Services* (SNS) dalam aktivitas *ecommerce* memiliki peran yang penting dalam meningkatkan kemampuan berwirausaha Karang Taruna Sedang Serang. Hal ini ditunjukkan dengan nilai signifikansi $0.001 < 0.05$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya Terdapat pengaruh positif dan signifikan pemanfaatan SNS berbasis *e-commerce* terhadap kemampuan berwirausaha ranah kemampuan khusus anggota Karang Taruna Kelurahan Sadangserang Kecamatan Cobleng.

5.2 Implikasi

Dari hasil penelitian yang didapatkan oleh peneliti, besar harapannya anggota Karang Taruna dapat membuka usahanya dengan mengaplikasikan *Social Networking Services* (SNS) berbasis *e-commerce*. Dengan demikian produk yang dijual dapat meningkat dan berkembang secara lebih efektif.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, maka penelitian mengajukan saran untuk Peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti penerapan *Social Networking Services* (SNS) berbasis *e-commerce* untuk UMKM dalam bentuk pelatihan.