

Nomor Daftar FPIPS : 5147/UN40.A2.13/PT/2024

**PENGARUH TERPAAN KONTEN MOTOVLOG TERHADAP
PEMAHAMAN SAFETY RIDING**
(Studi Korelasi pada Pemuda Kota Bandung Subscriber Motovlogger
Dandi Malik Abdulloh)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi



oleh
Achyar Sitta Milyardy
NIM 1701920

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2024**

**PENGARUH TERPAAN KONTEN MOTOVLOG TERHADAP
PEMAHAMAN SAFETY RIDING**
(Studi Korelasi pada Pemuda Kota Bandung Subscriber Motovlogger Dandi
Malik Abdulloh)

Oleh
Achyar Sitta Milyardy

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Achyar Sitta Milyardy
Universitas Pendidikan Indonesia
2024

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, di foto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

Achyar Sitta Milyardy
PENGARUH TERPAAN KONTEN MOTOVLOG TERHADAP
PEMAHAMAN SAFETY RIDING
(Studi pada Pemuda Kota Bandung Subscriber Motovlogger Dandi Malik
Abdulloh)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar A.M.Si.
NIP.198507172014041001

Pembimbing II,



Mina Holilah, M.Pd.
NIDN. 920190219890715201

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA,



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar A.M.Si.
NIP.198507172014041001

**PENGARUH TERPAAN KONTEN MOTOVLOG TERHADAP
PEMAHAMAN SAFETY RIDING
(Studi Korelasi pada Pemuda Kota Bandung Subscriber Motovlogger Dandi
Malik Abdulloh)**

Achyar Sitta Milyardy¹

1701920¹

Ilmu Komunikasi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial¹

ABSTRAK

Fenomena kecelakaan kendaraan bermotor masih mendominasi di wilayah Kota Bandung. Kondisi ini seharusnya bisa diminimalisir dengan terciptanya *safety riding* yang digalakkan oleh pemerintah. Namun bukannya menambah keselamatan, justru Kota Bandung menjadi Kota dengan angka kecelakaan kendaraan bermotor tertinggi di Jawa Barat. Maka dengan ini, penelitian akan berfokus pada bagaimana konten media sosial mempengaruhi pemahaman *safety riding* masyarakat di Kota Bandung melalui tayangan Motovlog dari akun Youtube Dandi Malik Abdulloh. Aspek yang menjadi fokus penelitian ini adalah frekuensi menonton tayangan Dandi Malik Abdulloh, durasi menonton tayangan Dandi Malik Abdulloh, dan atensi menonton tayangan Dandi Malik Abdulloh. Landasan dalam penelitian ini mengacu pada teori S-O-R. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebar kuesioner kepada 400 responden. Sehingga penelitian ini menghasilkan temuan bahwa variabel dependen memiliki pengaruh yang signifikan dengan variabel independen yaitu terpaan konten Motovlog dan pemahaman *safety riding*. Juga persentase variabel dependen (X) yang memengaruhi pemahaman *safety riding* adalah berada pada kategori sedang. Dengan kata lain, variabel frekuensi, durasi, dan atensi berpengaruh cukup baik terhadap pemahaman *safety riding*. Sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dari temuan penelitian ini, terdapat beberapa implikasi yang ditunjukkan kepada akun Youtube Dandi Malik Abdulloh agar lebih menonjolkan konten *safety riding*, kepada pengikut akun Youtube Dandi Malik Abdulloh agar lebih memahami konsep dari *safety riding*, dan kepada peneliti selanjutnya untuk lebih mengkaji variabel lain yang lebih berpengaruh kepada pemahaman *safety riding*.

Kata kunci: konten, *safety riding*, Youtube

**THE INFLUENCE OF EXPOSURE TO MOTOVLOG CONTENT ON
UNDERSTANDING OF SAFETY RIDING**
*(A Correlational Study on Youth in Bandung City, Subscribers of Motovlogger
Dandi Malik Abdulloh)*

Achyar Sitta Milyardy¹

1701920¹

Communication Science, Faculty of Social Science Education¹

ABSTRACT

The phenomenon of motor vehicle accidents still dominates the Bandung City area. This condition should be minimized by the implementation of safety riding promoted by the government. However, instead of increasing safety, Bandung has become the city with the highest number of motor vehicle accidents in West Java. Therefore, this study will focus on how social media content influences the public's understanding of safety riding in Bandung City through Motovlog videos from Dandi Malik Abdulloh's YouTube channel. The aspects focused on in this study are the frequency of watching Dandi Malik Abdulloh's videos, the duration of watching Dandi Malik Abdulloh's videos, and the attention given to watching Dandi Malik Abdulloh's videos. This study is based on the S-O-R theory. A quantitative approach was used, distributing questionnaires to 400 respondents. The findings of this study indicate that dependent variables (X) have a significant influence on the independent variable (Y), which is the exposure to Motovlog content and the understanding of safety riding. Additionally, the percentage of all dependent variables (X) affecting the understanding of safety riding by moderate category. In other words, the variables of frequency, duration, and attention influence the understanding of safety riding by moderate category, meanwhile, the rest is influenced by other variables that were not examined in this study. From the findings of this research, there are several implications directed towards the YouTube account of Dandi Malik Abdulloh to emphasize more on safety riding content, to the followers of the YouTube account of Dandi Malik Abdulloh to better understand the concept of safety riding, and to future researchers to further examine other variables that have a greater influence on the understanding of safety riding.

Keywords: *content, safety riding, Youtube*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMAKASIH	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	9
BAB II	11
KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Media Sosial dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Berkendara.....	11
2.2 Pemahaman Terpaan Audiens dalam Konten Motovlog.....	12
2.3 Pengembangan Konten Edukasi	14
2.4 Pemahaman Perilaku Safety Riding	16
2.5 Teori Stimulus-Response	18
2.6 Teori Stimulus-Organisme-Response.....	19
2.7 Penelitian Terdahulu.....	21
2.8 Kerangka Berpikir	30
2.9 Hipotesis Penelitian	30
BAB III	32
METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian	32
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.3 Instrumen Penelitian.....	35
3.3.1 Kuesioner.....	35
3.4 Studi Kepustakaan	35
3.5 Skala Pengukuran	36

3.6	Operasionalisasi Variabel	36
3.7	Pengujian Instrumen Penelitian	40
3.7.1	Uji Validitas	40
3.7.2	Uji Reliabilitas	42
3.8	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	43
3.8.1	Analisis Data Deskriptif Kuantitatif	43
3.8.2	Uji Asumsi Klasik	44
3.8.2.1	Uji Normalitas.....	44
3.8.2.2	Uji Homogenitas.....	45
3.8.2.3	Uji Multikolinearitas	46
3.8.2.4	Uji Heteroskedastisitas	46
3.8.3	Uji Hipotesis.....	47
3.8.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
3.8.3.2	Uji t Parsial.....	47
3.8.3.3	Uji F Simultan.....	48
3.8.3.4	Uji Koefisien Determinasi (R ²) dan Adjusted R ²	49
BAB IV	50
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1	Profil Responden	50
4.2	Karakteristik Responden	51
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.3	Analisis Deskriptif.....	53
4.3.1	Gambaran Umum Terpaan Konten Motovlog	55
4.3.1.1	Frekuensi Terpaan Konten Motovlog	55
4.3.1.2	Durasi Terpaan Konten Motovlog	56
4.3.1.3	Atensi Terpaan Konten Motovlog.....	57
4.3.2	Gambaran Umum Pemahaman Safety Riding	59
4.3.2.1	Aspek Kognitif Pemahaman Safety Riding	59
4.3.2.2	Aspek Afektif Pemahaman Safety Riding	61
4.3.2.3	Aspek Behavioral Pemahaman Safety Riding.....	62
4.4	Uji Asumsi Klasik	64
4.4.1	Uji Normalitas.....	64

4.4.2	Uji Homogenitas.....	65
4.4.3	Uji Multikolinearitas	66
4.4.4	Uji Heterokedastisitas	67
4.5	Uji Hipotesis.....	68
4.5.1	Uji Korelasi	68
4.5.2	Uji t.....	69
4.5.3	Uji F.....	70
4.5.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	71
4.5.5	Uji Regresi Linier Berganda	71
4.6	Pembahasan	72
4.6.1	Pembahasan Frekuensi Menonton Motovlog terhadap Pemahaman Safety Riding	73
4.6.2	Pembahasan Durasi Menonton Motovlog terhadap Pemahaman Safety Riding	75
4.6.3	Pembahasan Atensi Menonton Motovlog terhadap Pemahaman Safety Riding	76
4.6.4	Pembahasan Terpaan Konten Motovlog Dandi Malik Abdulloh terhadap Pemahaman Safety Riding Pengikut	78
BAB V	81
SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	81
5.1	Simpulan.....	81
5.2	Implikasi.....	81
5.2.1	Implikasi Teoretis.....	81
5.2.2	Implikasi Praktis.....	83
5.3	Rekomendasi	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1 Skala Jawaban Likert	36
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel	37
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	41
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4. 3 Rentang Skor Kategori.....	55
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Frekuensi Konten Motovlog	56
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Durasi Konten Motovlog	57
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Durasi Konten Motovlog	58
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Aspek Kognitif.....	60
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Aspek Afektif.....	61
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Aspek Behavioral.....	63
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4. 11 Hasil Uji Homogenitas.....	66
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 4. 13 Degree Of Freedom.....	68
Tabel 4. 14 Hasil Uji Korelasi.....	68
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	71

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, D., & Tabitha Deborah. (2022). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Minat Berkunjung pada Sial Interfood Expo Jakarta 2022. *Jurnal Publish (Basic and Applied Research Publication on Communications)*, 1(2), 92–110. <https://doi.org/10.35814/publish.v1i2.4204>
- Arini, D. P. (2020). Multitasking Sebagai Gaya Hidup, Apakah Dapat Meningkatkan Kinerja: Sebuah Kajian Literatur. *Jurnal Psikologi MANDALA*, 4(1), 35–42.
- Cahyawan, W., Sarlita, M., Pernama, K., Christine, A., Putri, E., Th Asti Wulandari, M., & Nurrachman Sutojo, N. (n.d.). *PERAN MEDIA DALAM MENUMBUHKAN INTENSI REMAJA PENGENDARA MOTOR UNTUK MENGGUNAKAN HELM*.
- Creswell, J. W. (2014). *Reseach Design: Pendekatan, Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- dan Kebidanan STIKes Mitra RIA Husada, K., Kubillawati, S., Nengsih, Y., & Marwandi, S. (n.d.). *PERBEDAAN ANTARA PENGETAHUAN, SIKAP DAN KETERSEDIAAN ALAT PELINDUNG BERKENDARA TERHADAP PERILAKU KESELAMATAN BERKENDARA SEPEDA MOTOR*.
- Daoud, J. I. (2018). Multicollinearity and Regression Analysis. *Journal of Physics: Conference Series*, 949(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/949/1/012009>
- Dwiputra, A. H., & Tampi, J. B. (2021). Terpaan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Pembentukan Minat Anak Muda Pada Sektor Pertanian. *Mediakom : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 211–224. <https://doi.org/10.35760/mkm.2021.v5i2.5060>
- Gunawan, L. (2016). Motif dan Kepuasan Masyarakat Surabaya Dalam Menonton Program Dialog “Titik Tengah” di Metro Tv Jawa Tengah. *E-Komunikasi*, 4(1), 1–12. <https://media.neliti.com/media/publications/77135-ID-motif-dan-kepuasan-masyarakat-surabaya-d.pdf>

- Hermawanti, F., Prisanto, G. F., Yulianto, K., & Ruliana, P. (2021). Pengaruh Terpaan Media #GundikLintasBUMN Pada Twitter terhadap persepsi profesi pramugari. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 7, No.1, 346–356. <http://dx.doi.org/10.29313/v7i1.27198>
- Hudain, M. A., Kamaruddin, I., Irvan, I., Juhanis, J., Weraman, P., & Saddhono, K. (2023). Media Pembelajaran Berbasis Video: Apakah berpengaruh terhadap peningkatan motivasi belajar pada Anak? *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 7(4), 4881–4891. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v7i4.4924>
- Imam, G. (2013). Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik. In *Jakarta: Bumi Aksara*.
- Kevin, D., & Sari, W. P. (2019). Pengaruh Terpaan Media Online Terhadap Brand Image Kini Capsule. *Prologia*, 2(2), 291. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3590>
- Lumente, D. I., Telew, A., Bawiling, N. S., Program,), Ilmu, S., & Masyarakat, K. (n.d.). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU AMAN BERKENDARA (SAFETY RIDING) PADA PENGEMUDI OJEK ONLINE DI KOTA MANADO*. 02(02), 7–13.
- Nurfaizi M, & Miranti Arlinda. (2020). Pengaruh Terpaan Program Tayangan 86 Net Terhadap Perilaku Tertib Berkendara Remaja Desa Jatisawit Kecamatan Bumiayu. *Jurnal Sosial Politik Peradaban*, 1(1), 51–58.
- Pajriah, S. N., Nugroho, D. R., & Alamsyah, F. F. (2019). Analisis Hubungan Keterdedahan Media dengan Partisipasi Berpolitik Mahasiswa pada Program Indonesia Lawyers Club di TV One (Kasus Mahasiswa Ilmu Politik Insitut Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jakarta). *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 3(2), 96–109. <https://doi.org/10.33751/jpsik.v3i2.1294>
- Panuju, R., & Aury, S. O. (2018). Efek dari Pemberitaan CCTV Lalu Lintas Terhadap Sikap Disiplin Berlalu Lintas. *JIKE : Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, 1(2), 116–137. <https://doi.org/10.32534/jike.v1i2.155>

- Pradiyan, R. P., & Yasya, W. (2023). Pengaruh Terpaan Berita Kecelakaan Di Media Online @infobekasi Terhadap Persepsi Safety Riding. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 346–357. <https://doi.org/10.30596/ji.v7i2.14760>
- Purwanti, R., & R, N. (2016). Video Animasi Stop Motion Sebagai Media Pembelajaran Pada Kampanye Pengenalan Tertib Berlalu Lintas Bagi Remaja Pengendara Sepeda Motor. *Widyakala Journal*, 3, 1. <https://doi.org/10.36262/widyakala.v3i0.19>
- Puspoprodjo, W. U., & Laila, N. N. (2021). Studi Pemahaman dan Perilaku Keselamatan Berkendara (Safety Riding) pada Remaja dan Usia Produktif di Pulau Jawa. *Jurnal Ilmiah Kesehatan*, 20(3), 118–126. <https://doi.org/10.33221/jikes.v20i3.1480>
- Radovanović, D., Hogan, B., & Lalić, D. (2015). Overcoming digital divides in higher education: Digital literacy beyond Facebook. *New Media and Society*, 17(10), 1733–1749. <https://doi.org/10.1177/1461444815588323>
- SAFETY RIDING & DRIVING*. (n.d.).
- Sidoarjo, D. I., Pada, S., Sman, S., Sidoarjo, G., David,), & Putra, W. (n.d.). *PENGETAHUAN SAFETY RIDING YANG DISOSIALISASIKAN KEPOLISIAN PADA SISWA SEKOLAH MENENGAH ATAS (SMA)*.
- Sjarief, E. (n.d.). *PENGARUH STATUS SOSIAL, PERILAKU BERKENDARA DAN PENEGAKAN ATURAN TERHADAP KESELAMATAN BERLALULINTAS*. <http://otomotif.kompas.com>
- Tejada, J. J., & Punzalan, J. R. B. (n.d.). *On the Misuse of Slovin ' s Formula*. 61(1), 129–136.
- Wahyu Prima, D., Kurniawan, B., Bagian Keselamatan dan Kesehatan Kerja, E., & Kesehatan Masyarakat, F. (2015). *FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN TERHADAP PERILAKU SAFETY RIDING PADA MAHASISWA FAKULTAS X UNIVERSITAS DIPONEGORO* (Vol. 3, Issue 3).

<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jkm>

Williams, B., Myerson, J., & Hale, S. (2008). Individual Differences, Intelligence, and Behavior Analysis. *Journal of the Experimental Analysis of Behavior*, *90*(2), 219–231. <https://doi.org/10.1901/jeab.2008.90-219>